

打造智慧厨房场景，海尔智家厨电构建美食新生态

本报记者 谷月

如今厨房已经成为“家庭经济”的新增长点。海尔智家厨电业务敏锐捕捉到消费者对厨房的需求，在跻身世界第一厨电品牌阵营之后，发力中国市场。

智能厨电市场
未来可期

厨电行业经历过连续多年高增长之后进入存量市场。转型、升级、挖掘新增量，思考并探索出全新的商业模式和创新体系，寻找下一个风口机会，成为每个厨电企业迫在眉睫的问题。

随着5G商用加速落地，万物互联成为可能。继智能电视引领“客厅经济”井喷式发展之后，“智慧厨房”也迅猛发展。中国家用电器研究院数据显示，2020年我国厨房电器的智能化率为25%。据市场机构Statista预测，2024年智能厨房电器市场规模将超过80亿美元。

传统厨房空间产品多而杂，但用户需求极具个性化，脱离用户在厨房场景中的生活

需求，仅盯住厨电产品本身，为了智能而智能，显然已经不可取了。

以传统烤箱为例，食材还得用户自己准备，准备的食材品类、大小不同，需要的温度和时间也不同，固定的菜谱没办法根据食材的不同机动调整，很难真正为消费者带来使用体验的升级。

海尔智家厨电从用户需求和厨房生态着手，通过打造智慧厨房全场景解决方案，以及全流程美食生态，重新让厨房电器的发展焕发新活力。海尔智能化厨电产品层出不穷，装上屏幕的油烟机，提供智慧菜谱的烤箱……

创新厨房
打造完整生态闭环

其实，无论是厨电还是厨房，海尔智

好用 好看 好升级

三翼鸟 美食家厨房

海尔厨房

美食家厨房

智我们的未来

以食联网为链路，以场景生态为主链，以创造需求补链，拥有完整生态闭环的创新厨房。随着海尔智慧厨房在全国范围内的快速落地，一种全新的、更智慧、更便捷的美好厨房生活也将进入千家万户，带来烹饪方式的全新变革。

强大资源
塑造创新实力

作为厨电行业的头部企业，海尔智家厨电早已跳出硬件打造的格局，以更长远的战略眼光，创造用户的生活消费方向和趋势，加大对厨房场景生态研究布局的力度。

海尔智家深知，用户在厨房中所需的远不止是一台厨电或是一个程序软件，而是协同、便捷、智慧、舒适的场景体验。所以，在构建物联网时代的智慧厨房时，场景体验和美食生态才是重中之重。

众所周知，在厨电行业，海尔智家厨电是唯一能整合全球资源满足全球用户需求的品牌。覆盖全球的10+N研发体系和上百万生态资源方，源源不断地输出各种创新科技，支撑着智慧厨房持续升级场景体验。同时，GE Appliances、斐雪派克、Candy、卡萨帝等全球6大品牌，也互相协同形成强势互补。

“目前海尔最新研发的厨电产品都是可以升级迭代的。”海尔厨电相关负责人介绍说，例如明年海尔烤箱产品的自清洁功能就可以升级迭代了。不止是产品，海尔智家厨电业务开发的数字菜谱也会不断更新，满足用户对美食的多样化需求。例如北京烤鸭，就已经基于用户的减脂需求和健康饮食需求，迭代出减脂版烤鸭和风味烤鸭。

从厨电跨越至厨房，海尔智家厨电业务的发展不仅有成果，更有实力支撑，而其最根本的，是来自消费者的认可。消费者无论是买厨电还是买橱柜，最终都是为了在厨房中烹饪出一道令自己满足的美食。海尔智家厨电创造的正是消费者的美好饮食生活体验。

除了北京烤鸭，烤乳鸽、老底子酱麻鸭、西北烤羊排等各地美食均可一键烹饪。海尔智慧厨房解决了用户不会做、不想做、懒得做、做不好等烹饪难题，为更多用户带来美食体验，拥有它就像是拥有一个可以迅速变出各地美食的“拇指姑娘”。

此外，在海尔智慧厨房场景中，用户还可以体验到海尔智家与生态方带来的健康烹饪一站式服务。如油烟机可根据空气状况主动开启；燃气灶煮好食物自动熄火；智慧烤箱搭载的APP通过音箱“手把手”教用户烘焙美食；依托海尔智慧美食平台，用户可以在智慧冰箱上购买来自全球的新鲜食材，扫码即可溯源，甚至还能根据用户的身体数据定制私人菜谱等。

海尔智慧厨房不只是高端厨电、橱柜的组合，更是围绕着用户饮食生活展开，

2021 云峰会 SUMMIT ONLINE

世界VR产业大会

WORLD CONFERENCE ON VR INDUSTRY

VR让世界更精彩

融合发展 创新应用

2021年10月19日~20日 江西·南昌

主办单位：工业和信息化部、江西省人民政府

报名参会请登录大会官网：www.wcvri.cn

广告