

湖南省工信厅：牵线搭桥 精准服务

我为群众办实事·工信系统在行动

湖南省工业和信息化厅

今年以来,湖南省工业和信息化厅以深入开展党史学习教育为契机,围绕广大企业发展痛点堵点难点和干部群众最关心最直接最现实的困难事、烦心事,制定“我为群众办实事,我为企业解难题”实事清单,发布项目服务、合作对接、创新强基等10个方面内容,以实干推动党史学习教育落地见效,在湖南“三高四新”战略中彰显工信担当。

精准服务 助力企业强筋健骨

学习党史,立足于行,重在更好地为 人民服务。从企业实际需求出发开展精准服务,无疑需要精准拿捏企业发展痛点堵点难点。省工信厅党组高度重视实事办理工作,厅党组书记、厅长毛腾飞多次强调,要牢固树立正确的价值观、政绩观,全心全意为基层和企业服好务,当好企业“娘家人”,把办实事贯穿党史学习教育始终,以创新的思路 and 务实的举措为企业和群众解决“急难愁盼”问题。在制定为民办实事清单初期,工信部门广泛调研和征集园区、企业负责人和相关专家意见,并梳理湖南与发达省份企业发展差距及外地优势经验。其中,制造业企业工业设计理念、能力相对缺乏和中小企业智能制造水平相对较低是其中反馈较多的问题。

作为助力“三高四新”战略的具体行动以及为民办实事的重点内容,今年3月份以来,湖南省工信厅组织的“工业设计进百园千企”活动就陆续走进长沙、永州、益阳、衡阳、怀化、娄底、郴州等多个市州,共开展了8场对接活动。活动期间,湖南省工信厅通过组织工业设计企业、工业设计专家走进重点园区、重点企业,根据企业自身需求提供精准服务,促进工业设计与制造业融合发展。

在郴州桂阳站,有企业表示,在卧室家具产品上希望实现更强的产品结构、更环保的“零五金”工艺,但由于自身设计能力的短板,一直无



法攻克技术和材料瓶颈。针对企业提出的问题,设计师现场提出尝试使用粉末冶金、陶瓷等新材料结合榫卯结构,以解决木材强度缺陷和易开裂问题,并对下一步产品发展路线给出实质性建议和规划。企业普遍反映,“工业设计进百园千企”活动太需要、太及时、太实在了。

助推制造业企业高质量发展,工业设计尤为重要。当前,部分企业对工业设计仍然缺乏足够的认识,也缺少相应的人才和服务资源,作为主管部门,省工信厅将立足这些问题,努力把“工业设计进百园千企”打造成为品牌项目,更好地服务企业,为企业解难题。下一步,省工信厅将以编制工业设计“十四五”规划、举办好2021年“潇湘杯”工业设计大赛、开展工业设计师职称评定等工作,进一步强化湖南工业设计氛围,以创新思维为湘企腾飞强筋健骨。

在智能制造领域,由省工信厅主办、省智能制造协会承办的“智能制造进园区”活动也吸引诸多企业目光。智能制造系统解决方案供应商、专家、金融机构深入省内园区、集群,为企业现场把脉问诊,并提供智能制造系统解决方案,获得企业家一致好评。

在业内享有“单品王”称号的深思电工近年来工业产值迅猛增长,配电开关、插座等电器产品远销

海内外。但随着业务的拓展,产品结构越来越复杂,规格型号也越来越多,导致生产研发流程不少投入都沦为无效投资和重复投入,严重影响生产效率。

在“智能制造进园区”活动湘乡站现场,针对深思电工面临的发展难题,专家组为其量身制定“诊断报告”,并提出建立智能立体仓库,实现仓储效率与物流协同优化等改造计划,并以“蓝思科技生产品质监控系统”改造项目作为参考,一举打开公司负责人管理思路。

以智能制造赋能高质量发展,搭建好智能制造供需对接和交流合作平台是重要一环。政府、企业和行业组织要建立常态合作交流机制,力争服务送上门,同时实现成果落地取得实效。下一步省工信厅还将密切跟踪企业需求及智能制造解决方案落地情况,及时帮助企业解决智能化改造中存在的堵点、痛点和难点,将活动成果切实转化为企业真落地、真实施的智能制造解决方案。

牵线搭桥 促进产业合作对接

组织产业合作对接,是湖南省工信厅党史学习教育“我为群众办实事、我为企业解难题”的实践活动之一。活动重点围绕加快发展工业

新兴优势产业链,打造“3+3+2”产业集群,全年开展20场以上产业合作对接活动,帮助企业加强上下游合作,降低配套成本、开拓产品市场,打通产业链供应链堵点、卡点,提升制造业产业链供应链整体质量和水平。截至8月18日,已累计开展产业对接活动18场。

产业对接交流活动成果丰硕。以“港洽周”生物医药专场为例,省工信厅在现场集中发布了98个生物医药相关产业项目,投资总金额近1380亿元。会上,共有23个湖南、粤港澳企业和单位签署14个合作协议和合作项目,涉及高端医疗器械、中药材种植加工、医疗检验检测等多个领域,投资总额超48亿元。

针对性开展产业链精准招商,深化产业对接合作。如举办长沙国际工程机械展,吸引了1450家企业、32家全球工程机械50强企业参展,现场成交额突破400亿元。组织了省内优势企业赴太原市参加第十二届中国中部投资贸易博览会和中部六省新产品发布会,积极帮助企业开拓市场。壮大数字经济,互联网岳麓峰会成功召开,成为全国互联网行业交流标杆型盛会。正在筹备世界计算大会,将推动计算产业在湖南形成集聚效应。扩大轨道交通装备产业国际影响力,深度参与中国国际轨道交通和装备制造产业博览会筹备。

全真互联网：腾讯准备好了吗？

(上接第1版)

“当企业面临市场变化和时代大考时,一个最基本的战略逻辑,就是顺‘势’而为。既要看清市场大势,又要发挥自身优势,有所为有所不为。”腾讯公司高级副总裁、云与智慧产业事业群总裁汤道生坦言,“在很多业务领域,我们都会选择做好服务这一层,适配各种硬件系统。我们不会造手机,也不会造车,但不论在什么手机和汽车里都可以找到我们的服务和应用,因为‘连接’才是腾讯的核心。”

汤道生举了一个例子,腾讯帮助服装行业的店员通过数字化工具做线上经营,会把库存等系统打通,通过微信小程序、支付、扫码等服务终端用户的能力,把线上运营与线下客户进行连接,在云一端之间形成强大的互动效应。

就在马化腾提出“拥抱产业互联网”的两年后,去年12月,他又在面向公司内部的一年度特刊《三观》中,提出了一个业界前所未闻的全新概念——全真互联网。

“6年前,我们提出,腾讯要做连接器,不仅要把人连接起来,也要把服务与设备连接起来。疫情期间的特殊经历让我们更进一步认识到连接的价值,一切的技术最终都要服务于人。继续深化人与人的连接,服务与服务的连接,让连接创造价值,这是我们不断进化的方向。”马化腾说,“现在,一个令人兴奋的机会正在到来,移动互联网十年发展,即将迎来下一波升级。”

透过腾讯的构想,背后的逻辑又一次变得清晰:“掌握流量”是腾讯发展业务不变的底色,腾讯“连接的价值”将在马化腾笃定的下一代互联网中延续。

全真互联网：希望扼守新入口

过去的很多年里,互联网一直被认为是虚拟世界。无论是线上社交、游戏,还是购物,难以打破虚拟世界和现实世界的界限。当互联网变得“全真”,用户将不用再凭借想象,就算网购也如走进实体店一般,得到全面入微的“全真体验”。

无独有偶,大洋彼岸的Facebook公司也提出了一个类似的概念——元宇宙,并迅速响彻业界。Facebook创始人兼CEO马克·扎克伯格今年6月公开表示,该公司的未来规划远不止是社交媒体,而是建造一个元宇宙,Facebook希望用5年时间打造一家元宇宙公司。

扎克伯格似乎比马化腾更为“激进”：“我们在人们现在使用的社交应用中所做的所有工作,都能直接在构建社区和培养创作者方面为这个愿景做出贡献。目前Oculus已经验证出显示、交互、云三大模块,适配游戏、视频、社交三大场景。我们有理由相信,元宇宙将围绕这三大应用场景构建。”

为何两家互联网巨头不约而同地预言并瞄准下一代移动互联网的新业态?独立互联网分析师马继华告诉《中国电子报》记者,对于社交和游戏公司来说,他们希望借助全真互联网、元宇宙的概念深入到教育、娱乐、生活甚至工作多场景中,将人们现实中的活动转移到虚拟网络中,这样可以扩大其社交“连接一切”的产业价值,大大提升社交和游戏行业的天花板。

此时,“连接一切”能为腾讯带来多大的价值?在兴业研究策略团队看来,社交生态不仅是一个连接器,腾讯强大的用户黏性带来持续不断的变现能力,在未来更会演化成

为现实与虚拟世界的入口,小程序、视频号与云业务是这项转化的重大推手。

单仁资讯集团董事长单仁指出,用户不是一个简单的数据,而是有着真正的体验和感官,实现生产或者消费流程的再造。马化腾之所以提出“全真互联网”这个观点,是因为出于内容战略和公司战略的考量,内容展现形式已经从文字逐步发展到视频直播,VR更会成为下一个主流内容展现形式,比起移动互联网时代更加丰富立体,突出一个“真”。而这个“真”的意思就是突破了“连接”的物理形态,在“全真互联网”中,腾讯可以借助于微信、游戏的基础功能、设计能力和连接能力,将线上线下的用户高度融合。

实际上,腾讯已经摩拳擦掌准备在“全真互联网”中大干一场。今年4月,腾讯进行了23年以来的第五次组织架构调整,腾讯视频、微视、应用宝被合并,进入新成立的在线视频事业部;原QQ负责人梁柱调任腾讯音乐CEO;以及天美工作室负责人姚晓光兼任PCG社交平台业务负责人,主管QQ。

前两项不难理解,都是腾讯为了更好地管控条线和整合资源做出的调整。至于最后一项,腾讯为什么会让自家最大的游戏工作室天美(也就是《王者荣耀》所在的工作室)的“大统领”姚晓光去管IM产品?根据腾讯的说法,他们希望探索游戏领域所积累的计算机图形技术和能力应用于社交和视频领域的想象空间。

下一代互联网：腾讯准备好了吗？

互联网的“升维”将催生新的生产力,对行业、企业来说,找到“入口”仅仅是第一步。还要在技术维度,提供更多元的连接方

式与基础设施,硬件也要不断适配升级。这无疑是一个艰难且漫长的蜕变过程。

问题是,腾讯是否为这种“脱胎换骨”做足了准备?

汤道生此前曾强调,腾讯不会做硬件的部分,如果去做硬件,可能会失去作为一个连接器的定位和价值。然而,同为社交巨头的Facebook公司却对硬件格外执着:“在元宇宙里,总是需要有一款硬件提供交互介质。VR硬件,就像马斯克投身火箭一样,是在建设通向新世界的关键工具。”扎克伯格说。2014年Facebook收购VR明星公司Oculus,并把全公司五分之一人力投入到AR/VR业务研发上,如今已经推出了两代Quest VR头显,还打造出了一个VR社交平台Horizon。

“起初,我们认为进入元宇宙的介质更像是VR,但未来元宇宙的演进不只有VR,用户可以在任何计算平台上访问元宇宙,Facebook正在考虑构建下一代计算平台,这一平台会广泛涉及人工智能、数字孪生、大数据、云计算、区块链等技术。”扎克伯格说。

扎克伯格认为,未来元宇宙的计算平台几乎囊括所有的新一代信息技术,包括AR/VR、人工智能、云、区块链、视频编解码等能力,这些绕不开的技术基础设施,必然值得也需要企业不断开发。

在技术基础设施布局方面,有人似乎比“全真互联网”概念提出者的腾讯更着急。

今年年初,腾讯集团原副总裁、AILAB院长姚星离开了腾讯创立了新公司“元象唯思”。“全真互联网的下一代基础设施是什么,现在还没有标准答案。在这个去中心化的生态中,我们致力于将人工智能、云渲染、视频编解码与大系统工程等前沿技术,

江西

有力打击电信网络诈骗

本报讯 近日,江西省通信管理局与江西省公安厅就进一步做好打击治理电信网络诈骗犯罪工作进行沟通会商,并就下一步充分发挥江西省通信管理局通信大数据优势,强化部门协同,深化打击治理电信网络诈骗犯罪工作达成了完善工作协同机制、深入开展“断卡”专项

行动、加强反诈技术开发应用等三项共识。

截至7月,江西省累计组织发送防诈短信1.88亿条,拦截涉诈呼叫258.45万通,拦截诈骗号码量42.31万个,推送3.57万个互联网高度疑似受骗号码预警,封堵涉诈域名28.49万个,挽回群众经济损失3亿多元。(江 文)

陕西清理拖欠中小企业账款工作取得实效

本报讯 今年以来,陕西省清欠办通过建立账款清欠台账、投诉线索办理台账,每月调度全省清欠工作进展情况,每周调度重点问题进度,通过加强分类指导,推动台账内有分歧账款化解进度。今年1月至7月,全省累计清偿、推动解决争议、推动进入司法程序或破产

程序的账款合计11.42亿元。

全省14个清欠牵头单位中,铜川、咸阳、汉中、安康4个市台账内账款于2020年底前已全部清偿。截至7月底,西安市清偿和化解台账内账款1.79亿元,并推动台账内其余账款全部进入司法程序。(晓 文)

浙江打造国际一流信息通信业发展高地

本报讯 近日,浙江省通信管理局联合浙江省发展和改革委员会发布《浙江省信息通信业发展“十四五”规划》。《规划》以打造国际一流、国内领先的信息通信业发展高地为发展目标,对浙江“十四五”期间信息通信业发展进行了全面谋划部署。《规划》围绕新型信息通信基础

设施建设、行业转型发展新动能培育、行业管理与服务水平提升、新时期网络安全体系打造4大任务,提出了15条具体举措,6大重点工程,明确了5大类共20个量化指标,对于促进全省经济社会各行业各领域数字化、网络化、智能化转型升级具有重要意义。(晓 文)

湖北建立

专精特新“小巨人”培育库

本报讯 湖北省经济和信息化厅近日表示,即日起组织申报两批省级专精特新“小巨人”企业,力争明年申报第四批国家级专精特新“小巨人”企业数达到全国总数的5%以上。

目前,全国共有三批4762家国家级专精特新“小巨人”企业,湖北省有172家,占全国总数的

3.61%。湖北年内拟组织两批省级专精特新“小巨人”企业申报,为明年国家级申报名单扩容;建立湖北专精特新“小巨人”企业培育库,重点围绕“四基”领域,突出产业链供应链关键环节及关键领域“补短板”和“锻长板”产品,以及国家和湖北重点鼓励发展的支柱和优势特色产业。(文 编)

引入数字世界的生成过程中,成为全真互联网的操作系统之一和重要的内容提供商之一。”姚星坦言。

不少业内专家指出,腾讯对于全真互联网的布局,更多地是通过“扫货”的方式,而不是真正发展技术。用马化腾自己的话,腾讯将半条命交给了生态合作伙伴手上,去赋能合作伙伴。据了解,在“元宇宙第一股”Roblox、Epic,以及国内的“代码乾坤”“迷你玩”这些被认为是最接近全真互联网概念的公司中,腾讯就独揽了3个,腾讯是Roblox的股东,还持有Epic40%的股份。

“腾讯多年来致力于通过社交和游戏进行极限开发获益,然后将利润和社交流量作为资本对外投资获利,而大面积放弃了基础科技能力方面的开发创新,现在来看,在物联网、大数据、人工智能、云计算、边缘计算、高精地图、区块链、操作系统等硬核软件技术上,腾讯已经是全面落伍,很多都已经无法排进行业前三,更不要说腾讯基本没有涉足硬件,芯片、智能音箱、无人驾驶汽车等热门领域也乏善可陈。”马继华指出。

就全真互联网来讲,要想创造好的客户体验,就必须实现多设备的互联互通、多技术的资源复用、多领域的能力集成。从这个方面而言,腾讯显然没有做好准备。“这些核心技术也不是靠钱就可以买到的。”马继华补充说道。

若干年后,当我们能够随时随地通过立体投影的方式跟对方进行无时差的交互,也许,微信、QQ建立的优势壁垒和“连接价值”将会轻松被打破;也许,曾经的队友纷纷独立出来化身对手,那时的腾讯又该何去何从?