

换道场景有效果吗？ 从《高端空调品牌竞争力报告》看卡萨帝这4点

在家电市场上，卡萨帝已经具备了全品类高端引领优势，并连续五年保持两位数高增长。其中，卡萨帝空调也在近五年间保持高端市场份额第一。目前，卡萨帝又通过换道场景品牌，摆脱了传统家电品牌依靠产品带动增长的固有模式，进一步开拓新的增长空间。

那么，卡萨帝空调新的增长空间体现在哪里？8月3日，在2021冷年收官之际，慧聪家电网推出《高端空调品牌竞争力报告》(以下简称《报告》)，解读疫情之下的高端空调市场“争夺战”。卡萨帝空调在高端品牌竞争力评估结果中位居榜首。其中，卡萨帝空调的市场竞争力、品牌高端产品成长性、高端品牌溢价度、产品功能配备等核心优势成为领先于行业的重要竞争力，也是其持续增长的重要支撑。

空调高端品牌竞争力评估：卡萨帝居首。《报告》显示，通过对各收入阶层家庭户数情况分析发现，家庭月均可支配收入为24000元以上的富裕人群未来五年复合增速最快，达到16.9%。而从这些家庭的消费趋势来看，空调高端品牌、高端产品活力凸显，成为消费者下一代消费行为的核心趋势。

在消费者调查数据的基础上，《报告》从市场竞争力、品牌高端产品成长性、高端品牌溢价度、产品功能配备四大维度入手，对空调高端品牌竞争力进行评估打分，结果显示，卡萨帝、格力、美的位居前三。其中，零售额份额直接体现品牌在市场中的竞争力，零售额份额倍数反映出品牌成长性，品牌溢价度代表了品牌是否具有高附加值，产品功能配备是否符合甚至引领未来发展趋势，则是评价一个高端空调品牌竞争力的重要因素。



零售额份额直接体现品牌在市场中的竞争力。来自中怡康的数据显示，2021年上半年线下15k以上超高端柜机市场，卡萨帝、格力、三菱电机分别以38.5%、31.6%、13.6%的份额排名前三。

零售额份额倍数反映出品牌成长性。从近5年各品牌在线下高端空调市场份额增长倍数来看，卡萨帝、美的、大金、格力、三菱电机分别达到了1036%、175%、78%、71%、51%，其中卡萨帝是第二位品牌的5.92倍。

在高端空调市场，品牌溢价度代表了品牌是否具有高附加值，而品牌溢价度可以通过价格指数来表现。分挂机、柜机来看，排名前三位的三菱电机、大金、卡萨帝的价格指数分别达到了203、182、176、185、161、174。

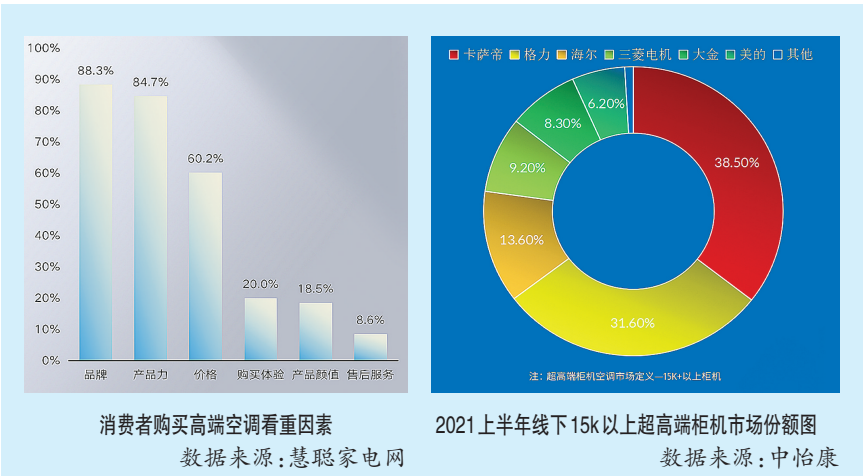
产品功能配备关系到是否符合甚至引领未来发展趋势。《报告》根据四大维度对品牌进行综合评价，四项指标单项满分10分，综合评价以10星为满分。最终综合打分显示，前五名分别为卡萨帝、格力、美的、三菱电机、大金，其中卡萨帝获9.5分排名第一。

《报告》还根据智能化、健康化、套系化、场景化发展方向，评选出了引领高端空调行业发展趋势的2021年现象级产品——卡萨帝银河系列。不同于高端家电只

关注硬件的升级，卡萨帝银河系列空调为高端用户打造全新的舒适空气解决方案。在智慧客厅场景下，银河空调承担起核心网器的职能，根据老人、小孩、成人的不同需求吹出不同温度、湿度的风。同时，双动力恒温新风带来五重过滤净化，室外空气经过净化再输送至室内，保证空气时刻洁净。

持续增长的成果可以用数据来佐证。中怡康发布的2021年30周数据显示，卡萨帝空调1.5万元以上产品份额为40.9%；累计数据显示，卡萨帝空调万元以上柜机份额为21.4%，同比增幅46.3%。

(邱江勇)



2021 云峰会 SUMMIT ONLINE

世界VR产业大会

WORLD CONFERENCE ON VR INDUSTRY

VR让世界更精彩

融合发展 创新应用

2021年10月19日至20日 江西·南昌

主办单位：工业和信息化部、江西省人民政府

报名参会请登录大会官网：www.wcvri.cn

广告