

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2021年8月10日

星期二

今日8版

第56期（总第4466期）

大力发展数字经济 携手实现可持续性复苏

肖亚庆出席2021年二十国集团数字部长会议

本报讯 8月5日,2021年二十国集团数字部长会议以线上线下相结合方式举行。会议主题为数字化促进韧性、强劲、可持续和包容性复苏。工业和信息化部部长肖亚庆以视频方式率团出席会议并发言。

肖亚庆表示,习近平主席强调世界经济数字化转型是大势所趋,新的工业革命将深刻重塑人类社会。中国政府采取一系列举措,促进数字技术与实体经济深度融合,积极推动制造业数字化、网络化、智能化。我们持续加快新型数字

基础设施建设,夯实数字经济发展根基;不断推进制造业数字化转型,促进产业结构优化升级;大力推进数字产业化,增强经济发展新动能;切实加强数字经济治理,营造良好发展生态。这一领域发展机遇众多,发展潜力巨大,发展前景光明,必将成为壮大经济发展新引擎。

肖亚庆指出,数字鸿沟是广大发展中国家提升自主发展能力的一个重要阻碍。近年来,中国政府大力推进数字基础设施建设,持续提升网络能力、释放普惠

效应、推进信息“无障碍”,助力包容性发展。中方提出的共建“一带一路”、网络空间命运共同体等重要倡议,为全球数字经济包容发展提供了公共产品,贡献了中国方案。

肖亚庆强调,我们一贯倡导技术发展应服务于全人类的共同进步,不应将技术问题政治化,鼓励营造开放、公平、非歧视的数字经济环境。我们愿与二十国集团成员主管部门,围绕数字化转型、智慧城市、数据流动、互联互通、人工智能等议题加强沟通交流、增进理解互信、深

化务实合作,共同促进数字经济高质量发展,携手推动世界经济强劲复苏。

会议由2021年二十国集团主席国意大利经济发展部长吉安卡洛·乔尔盖蒂、技术创新和数字化转型部长维托里奥·科劳共同主持,二十国集团成员和嘉宾国主管部门部级官员及国际组织高级别代表出席会议。会议通过了《二十国集团数字部长宣言》。

工业和信息化部、中央网信办、外交部有关同志参加了会议。

(耀文)

为亿万农村人口解锁幸福生活数字密码

我为群众办实事·工信系统在行动

本报记者 齐旭

皑皑雪山、茫茫林海、戈壁沙漠、大石山区……在广袤的中国大地上,无数边远山区人民曾经音讯“与世隔绝”,互联网发展成果“进不去”,作物收成“出不来”。

电信普遍服务是消除数字鸿沟的关键环节,也是城乡人民共享数字中国福祉的重要基础。2015年,工信部与财政部共同启动电信普遍服务试点,决心用最短的时间啃下我国农村及偏远地区通信网络建设的“硬骨头”,将宽带网络、移动信号以最快的速度延伸至高原、深山、丛林、盆地的每一个角落。

截至目前,七批电信普遍服务试点已累计支持全国13万个行政村光纤网络建设和6万个农村4G基站建设,我国行政村通光纤和通4G比例均超过99%,已通光纤行政村平均下载速率超过100Mbps。这张城乡“同质同速”的精品网,见证了无数闭塞山村“一步千年”的跨越,让不同收入、不同民族、不同年龄的老百姓一道步入了数字信息社会,享受数字经济红利。

七批试点铺就

“城乡同速”精品网

“十三五”之初,我国尚有5万个行政村未通宽带,15万个行政村宽带接入速率不足4Mbps。2015年年底,我国贫困村、“三区三州”、西藏通光纤比例分别为62%、26%和4%,城乡存在较大“数字鸿沟”。这些贫困地区大多道路艰险闭塞、自然条件恶劣,电信基础设施建设成本高,建设难度大,用户分散且消费能力较低,市场机制失灵,亟须创新工作机制,加快补齐农村网络基础设施短板。

按照党中央、国务院决策部署,工信部联合财政部深入研究,结合我国实际,提出了电信普遍服务补偿机制。自2015年起,连续七年组织实施电信普遍服务试点,先后支持了13万个行政村光纤网络建设和6万个农村4G基站建设。

骐骥千里,非一日之功。电信普遍服务试点项目,大多是十多年村通工程剩下的难啃的“硬骨头。”有的偏远地区一个村就几户人家,而且户与户之间相距很远,电信企业建网十几年甚至几十年也收不回投资成本,更谈不上盈利;有的未通

村处于山大沟深地区,网络设施完全要靠人工肩挑背扛,建设运维成本非常大,有时还有生命危险。

在贵州省毕节市长春堡镇水营村,蜿蜒的山路常年泥泞难行,修建基站的设备从山下搬运到山上,只能通过一条隐秘的羊肠小道向上爬,2公里山路,要足足走几个小时,稍不留神就可能摔下山坡。2020年10月,20余名铁塔基层员工不分昼夜,咬牙坚持,关键时刻展现了通信人的担当。“因为路程长、工期短、山路陡峭,马匹在运输过程中病倒的情况经常出现,但最终还是用不到一个月的时间超常规完成了基站建设。”中国铁塔毕节市分公司通信发展部负责人毛斌告诉记者。

水营村通上宽带网络,是我国通信行业推进电信普遍服务的一个缩影。在地方各级政府及相关部门鼎力支持下,经过各地通信管理局和基础电信企业共同努力,无线信号以最快的速度传遍我国广袤土地上的每一个角落,推动全国行政村通光纤、通4G比例均超过99%。经测试,已通光纤试点村平均下载速率超过100Mb/s,与城市基本实现“同网同速”,贫困地区通信难等问题得到历史性解决,电信普遍服务创出奇迹。

成绩来之不易,要坚守好、巩固

好。工信部基于当前建设情况,不断加强谋划,统筹部署,将推进“全国未通宽带行政村动态清零工作”列为2021年电信普遍服务工作的主要目标之一。在去年两次全面摸排的基础上,今年6月,工信部信息通信发展司再次组织各地通信管理局系统摸排,并组织有关单位通过电信普遍服务大数据管理支撑平台认真比对核实,全面梳理全国未通宽带行政村情况,建立未通宽带行政村清单,梳理完善工作台账,逐一拟定工作举措,实行挂图作战,扎实推进实施,确保2021年年底前实现动态清零。

“建用并举”让

乡村居民幸福“满格”

得益于近几年实施的电信普遍服务试点项目,信息技术逐渐融入乡村生活的每个场景,农村地区能够和城市一样,第一时间获取新信息、新技术,改变着老百姓的点点滴滴。

在青海省海东市循化撒拉族自治县积石小学,授课视频里先进的理念与新鲜的知识让孩子们瞪大了双眼,而这样的授课方式在几年前是想都不敢想的。

(下转第5版)

三部门召开油气管道行业

“工业互联网+安全生产”试点启动会

本报讯 8月6日,工业和信息化部、应急管理部、国务院国资委在国家管网集团公司联合召开油气管道行业“工业互联网+安全生产”试点启动会,应急管理部党委委员、副部长(正部长级)尚勇,工业和信息化部副部长徐晓兰,国家管网集团公司董事长、党组书记张伟出席会议并讲话。

会议指出,在油气管道行业开展“工业互联网+安全生产”试点建设,是贯彻落实习近平总书记关于“深入实施工业互联网创新发展战略”和“统筹发展和安全”重要指示批示精神的具体行动,是推动油气管道行业数字化转型的重要举措。

会议提出,国家管网要发挥好

龙头企业的示范引领作用,把试点建设摆在集团工作的突出位置,加强场景研究、问题攻关和应用推广,确保在“十四五”期间圆满完成试点建设任务。

会议强调,协同推进“工业互联网+安全生产”意义重大,三部门应加强工作联系,形成工作合力,中国工业互联网研究院、中国安全生产科学研究院要发挥各自优势,助力国家管网集团打造“工业互联网+安全生产”示范应用。

工业和信息化部、应急管理部、国务院国资委相关司局,中国工业互联网研究院、中国安全生产科学研究院以及国家管网集团有关负责同志参加会议。

(布轩)

《2021年上半年中国家电市场报告》发布

上半年我国家电市场

恢复至疫情前水平

本报讯 记者谷月报道:日前,中国电子信息产业发展研究院发布了《2021年上半年中国家电市场报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2021年上半年,我国家电市场加速回暖,零售额达4293亿元,同比增长16.3%;家电消费进一步向线上迁移,电商渠道对家电零售的贡献率达53.65%;家电产品均价普遍提升,高端家电销售热度不减,有效促进了消费升级和产业转型。在各种利好因素刺激下,中国家电市场快速回暖,基本恢复至新冠肺炎疫情前的2019年同期水平。

2021年上半年,我国家电市场继续快速回暖,市场规模同比增速由负转正。《报告》显示,今年上半年,我国家电市场零售额为4293亿元,同比大幅增长16.3%,体现出中国家电市场的巨大潜力和家电产业的能量。

其中,彩电581亿元,同比增长15.8%;空调981亿元,同比增长6.5%;冰箱572亿元,同比增长20.4%;洗衣机386亿元,同比增长23.3%;厨电725亿元,同比增长27.6%;生活家电1048亿元,增长15.0%。除彩电和空调市场规模略低于2019年之外,大部分家电品类超过了疫情前2019年同期水平。

2021年上半年中国家电市场的强劲表现说明,我国地域广、市场大、消费层级丰富、购买实力强等特点,为家电市场持续发展提供了土壤。在“以国内大循环为主体”的主基调下,扩大内需成为促进内循环的重要方向,政府出台了一系列促进消费的举措,“稳定增加汽车、家电等大宗消费”被写入2021年政府工作报告。在各地政府的支持下,以旧换新、汰旧换新、家电下乡、节能惠民等活动层出不穷,牵引家电市场持续增长。

2021年上半年,除个别产品外,家电产品均价普遍上涨。大家电中,彩电价格涨幅最大,同比增幅接近35%;洗衣机价格增幅最小,同比上升约8.8%。家电产品涨价的主要原因,一方面是全球疫情导致重要原材料价格上升,芯片等核心部件紧缺;另一方面也是我国

居民生活水平提升带来“幸福的烦恼”,消费者追逐更高品质生活,愿意为质高价优的产品买单,而企业也更倾向于主推利润丰厚的高端产品。多重因素带动了产品均价提升。

随着90后、Z世代逐渐加入家电消费大军,2021年上半年,我国家电市场从功能性消费快速向品质性消费升级。《报告》显示,2021年上半年,我国8K电视零售量同比增长超过500%;万元以上高端冰箱零售额同比增长超过50%;洗衣机市场主流消费呈高端化、品质化和套系化特征;厨电从功能型走向“颜值型”,与厨房整体装修融于一体的嵌入式厨电大受欢迎。

在产品结构高级化、产品功能高端化的同时,健康和智能成为家电市场的高频词,适应新应用场景的新产品满足了多元化需求。《报告》显示,今年上半年,个人护理类和美容健康类生活家电保持高速增长,线上个护类产品零售额同比增长18%,其中电动牙刷、美容仪、电吹风、电动剃须刀、按摩器的零售额分别增长了21%、30%、36.9%、23.3%、25.9%。满足母婴用品洗涤特殊需求的迷你母婴洗衣机、适合美妆产品存储的美妆冰箱、利用超声波等技术清洗蔬菜水果的果蔬净食机、带有温度调节功能的智能宠物窝等产品持续热销。

新冠肺炎疫情深刻改变了人们的消费方式,也对线上线下家电销售比例产生了深远影响,家电消费向线上转移的趋势已经难以逆转。2021年上半年,全国实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为23.7%,比上年同期的25.2%少了1.5个百分点,但家电市场的网购渗透率继续攀升。

《报告》显示,2021年上半年,我国家电线上市场零售额2303亿元,比上年同期增长20.4%,增速超过全国网购平均水平。在上半年4293亿元零售额中,线上渠道贡献率占53.65%,达2303亿元,家电网购渗透率比上年提升了1.8个百分点。在线上渠道快速发展的同时,线下零售渠道复苏明显。

(下转第5版)

废旧家电回收堆起“都市矿山”

本报记者 谷月 王伟

8月8日,东京奥运会正式落幕,本届奥运会的5000枚奖牌由8万余吨小家电和620余万部旧手机回收制作而成。“变废为宝”的精彩故事不止发生在彼岸。我国作为世界家电和消费电子最大市场,家电保有量超过21亿台。根据国家发改委测算,目前我国每年淘汰废旧家电为1亿到1.2亿台,增幅为20%左右。预计今年我国家电会迎来报废回收高峰期,报废家电总量预计达到1.37亿台。

大量增长的报废家电无疑对回收环节提出更高要求,我国废旧家电回收体系建设还需提速。8月4日,工信部等三部门联合印发《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》(以下简称《通知》)。《通知》鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动,依托产品销售维修服务网络构建废旧家电逆向回收体系,进一步优化回收渠道,畅通家电生产流通消费和回收利用。

(下转第3版)



图为TCL废旧电子产品回收生产线



在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫码关注 微信号:cena1984 微信公众号:中国电子报



赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验