

河南省工业和信息化厅认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神 弘扬伟大建党精神 坚定不移推进河南制造业高质量发展

奋斗百年路 启航新征程
牢记初心使命 争取更大光荣

河南省工业和信息化厅

7月1日，中国共产党成立100周年庆祝大会在北京隆重举行，习近平总书记发表重要讲话。习近平总书记的重要讲话，站位高远、思想深邃、气壮山河、激励人心，通篇闪耀着马克思主义的真理光辉，阐述了共产党人历经磨难、生生不息的革命信念，展现了共产党人不忘初心、复兴中华的使命决心，是全体共产党员坚定理想、不懈奋斗的精神源泉，是当代华夏儿女担当作为、勇于奋进的行动指南。习近平总书记的讲话在河南省工信系统引起了巨大反响，毫无疑问将会极大地激发全省工信系统推进制造业高质量发展的信心和决心，必将凝聚起亿万中原儿女砥砺前行的强大正能量。我们将深入学习贯彻总书记重要讲话精神，站在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的高度，强化创新驱动、智能引领，加快产业结构调整和优化升级，加快实施产业链强链补链行动，加快推进河南制造业高质量发展。

总书记的重要讲话是马克思主义的最新纲领性文件，必将带领我们走向新的伟大胜利

习近平总书记的重要讲话以宏阔的历史视野、理论视野、实践视野、发展视野，对党的百年伟业和时代主题作了深刻总结，对“坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民”的伟大建党精神作了深刻概括，对全体中国共产党人



图为郑煤机集团生产的成套化综放设备三机联调现场

新的历史使命作了深刻阐释、进行了总动员。习近平总书记的重要讲话，高屋建瓴、思想深刻、内涵丰富，具有很强的政治性、思想性、理论性，体现了深远的战略思维、强烈的历史担当、真挚的为民情怀，是一篇马克思主义的最新纲领性文献，为全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标迈进指明了前进方向、提供了根本遵循。

人无精神则不立，国无精神则不强。唯有精神上站得住、站得稳，一个民族才能在历史洪流中屹立不倒、挺立潮头。作为中国共产党所创造的独特精神财富，伟大建党精神激励人心、永放光芒，具有深邃的时代洞穿力，是鼓舞广大党员干部投身伟大斗争的精神武器。“每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。”一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当。新时代有着新机遇，也有着新斗争，特别是伴随着世界进入百年未有之大变局，国际

政治经济格局加速演变，各种风险挑战的不断增多、交织叠加，新时代的伟大斗争更为艰巨、更具有挑战性。我们必须大力传承伟大建党精神，厚植不怕牺牲、英勇斗争的品格，做到敢闯敢试、真干真为、善作善成，真正把各种复杂局面转变为开启新未来的机遇。

学习贯彻总书记重要讲话精神，进一步坚定推进河南制造业高质量发展的信心和决心

河南工业起步于建国后国家布局的一批重大项目，提速于世纪交迭的大开放大招商，提升于“十三五”以来的转型发展攻坚。

2005年工业增加值跻身全国前5，2009年全面推进产业集聚区建设，2010年工业增加值突破万亿大关，实现了从传统农业

大省向新兴工业大省的嬗变。2017年，为深入贯彻落实习近平总书记提出的抓好“四个着力”、打好“四张牌”、推进“三个转变”等重要指示精神，河南省委、省政府打响转型发展攻坚战，以实施智能化改造、绿色化改造、企业技术改造为突破口强力推动传统产业转型升级，以发展新技术、新业态、新模式为着力点大力培育战略性新兴产业，深化制造业供给侧结构性改革，加快新旧动能转换，开始由工业大省向工业强省迈进。

2020年，全省规上工业企业1.96万家，中小企业58.38万家，全部工业增加值1.78万亿元，工业占GDP比重32.3%，数字经济规模1.25万亿元，两化融合发展水平指数53.2，基本形成了以“556”为主导的制造业发展新体系。装备制造、食品制造、电子信息、汽车制造、新材料制造5大优势产业，规上工业增加值占比46.8%；钢铁、有色、化工、建材、轻纺5大传统产业，规上工业增加值占比34.5%；新一代信息技术、高端装备、智能网联及新能源汽车、新能源、生物医药及高性能医疗器械、节能环保为重点发展的6大战略新兴产业，规上工业增加值占比14.9%。装备、食品发展成为河南最具规模产业，增加值占比近30%。

尽管河南取得了一定成就，但与全国相比，河南省产业大多数处于产业链的前端和价值链的低端，有效供给的总量、结构等问题都不容忽视，创新能力弱、节能减排压力大等结构性矛盾日益凸显，推进制造业高质量发展是我们的必然选择、必由之路。

以总书记重要讲话精神为指导，坚定不移推进河南制造业高质量发展

深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，深受鼓舞、倍感振奋之余，就是要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神

上来，更好肩负起时代赋予的光荣使命，更好凝聚起推进制造强省和网络强省建设的智慧和力量。在新的征程上，推动工业和信息化事业高质量发展，就必须更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，不折不扣贯彻落实好习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，在河南省委、省政府的领导下，高标准高质量推进制造强省和网络强省建设。

一是改造提升传统产业。尽快绘制并下发全省各主要产业的产业链图谱，明晰产业链的现状，找出缺的环节，实施补链工程；找出弱的环节，实施强链工程；找出短的工程，实施延链工程。与此同时，与行业的碳达峰要求、淘汰落后产能的要求、兼并重组的要求结合起来，彻底在“十四五”期间实现传统产业的转型升级、凤凰涅槃。

二是加快培育战略性新兴产业。再聚焦新一代信息技术、生物工程、新型材料、智能装备制造等符合河南省实际的有关产业，做好产业链的顶层设计，明确主攻方向、发展路径、空间布局，强化园区建设，优化技术路线图，实行“链长制”，实施精准招商，组织联合攻关，争取“十四五”期间在若干领域打造一批千亿级新兴产业链，加快形成一批万亿级先进制造业集群，全面提升我省产业链现代化水平。

三是超前谋划未来产业。积极布局未来产业，加快培育发展新动能，实现动力接续发展，引领经济可持续发展，加快打造经济新增长极、培育竞争新优势。聚焦目前尚处于孕育阶段或爆发式增长的前期，未来发展潜力巨大，对经济社会具有全局带动和重大引领作用的产业，如类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海天空开发、氢能与储能、区块链等未来产业。积极推动未来产业纳入全省“十四五”规划，分类、分步编制出台未来产业发展规划、政策、路线图。

(上接第1版)

急用先行

手机电视团体标准加速完成

在我国，智能手机、智能电视已成为老年人最常用的两类智能终端产品。相关研究表明，45岁以上中老年群体为智能电视主要使用群体，每日观看智能电视的老年人占比高达79%。针对这两类老年人使用频率较高、产品覆盖面较大的产品，工信部电子信息司积极推动适老化技术团体标准和配套测试方法标准出台，并推动企业尽快推出适老化智能终端产品。

在工信部电子信息司的指导和协调下，中国电子技术标准化研究院、中国信息通信研究院等标准制定单位高效完成了相关标准的制定工作。“为快速、高质量完成团体标准的制定工作，在电子信息司指导和协调下，工作组开启高速运转模式。”中国电子技术标准化研究院高级工程师赵晓莺介绍说。

《智能电视适老化设计技术要求》团体标准从2021年3月18日正式立项到6月29日正式实施，历时三个月左右，在我国团体标准制定中属于制定速度较快的。为努力做到从老年人需求出发，打造老年人“能用、会用、敢用和想用”的智能电视，起草单位不仅有小米、创维、海信等电视终端企业，还特意寻求北京广播电视台、中国老年学和老年医学学会智慧医养分会、中国老龄产业协会科技委员会等多方主体参与，充分考虑和照顾老年人电视观看特点和用眼标准等生理特性。

标准发布

适老化智能终端产品陆续上市

6月29日，《移动终端适老化技术要求》《移动终端适老化测试方法》《智能电视适老化设计技术要求》三项团体标准发布会在京举行。三项团体标准的发布和实施为智能终端厂商设计适老化产品提供了详细的、量化的标准，让厂商在适老化改造之路上“轻装上阵”的同时，也让老年消费者尽早享受到更贴心的智能终端产品扫清了障碍。

团体标准发布一个月后，符合适老化标准的相关产品陆续上市。OPPO适老化项目相关负责人表示在接受《中国电子报》记者采访时表示，截至目前，大约有15款支持适老化相关功能手机在售；此外，OPPO手机coloros11及以上版本都可以支持上述功能，持机用户可通过更新系统，使用适老化相关功能。“未来，创维会考虑以软件升级的方式让部分创维电视产品具备适老化相关功能。”创维彩电研究院产品规划部部长江润在接受《中国电子报》记者采访时表示，创维今后会继续对适老化相关功能进行研发，并将适老化功能适配应用至部分机型中。

在团体标准发布会上，工信部电子信息司司长乔岐山表示，未来工信部还将建立健全智能终端产品适老化标准体系，加快各类智能终端的适老化标准研制；研究制定智能终端产品适老化水平评价体系，推动智能终端适老化“银否”认证；鼓励企业按照适老化要求，不断推动智能终端持续优化升级，不断丰富适老化智能终端种类。

Mini LED商用元年“有模有样”

(上接第1版)例如Mini LED光学架构技术以及Mini LED发光芯片、多分区驱动芯片等关键器件都已量产，但未来实现大规模演进还需要不断迭代升级。此外，以上工艺所用到的包括自动化的生产设备、检测设备、返修设备，目前本土化率较高。

玻璃基板也是Mini LED面板的重要材料，Mini LED背光玻璃的应用，能满足当前对整机厚度薄型化、降低功耗的普遍诉求，在家庭娱乐及日常工作中覆盖面广泛。据了解，沃格光电已推出15.6英寸工控显示Mini LED玻璃基板、75英寸电视Mini LED玻璃基板等产品。沃格光电研发中心副总经理崔文剑在UDE2021上表示，目前通过技术研发已经打开了玻璃基Mini背光低成本、批量化的大门，同步研发玻璃基正反面多层铜线路的堆叠和导通，在Mini LED直显领域向更小Pitch可批量化方向迈出更成熟的一步。

高性价比是面板技术的关键

近年来，京东方、TCL华星等面板厂纷纷加大Mini LED面板技术研发，并在画质提升、外观创新、交互连接、健康生态等方面综合发力。

京东方已推出全球领先的65英寸Mini LED玻璃基整板无拼接背光产品，以及玻璃基0.9mm像素间距Mini LED显示产品等。随着Mini LED后续聚焦玻璃基方案优势，将为产品在透明显示、柔性显示等方面提供更大的发展空间。TCL华星采用Glass作为基板，结合现有

的LCDArray制程工艺，制作数千分区的主动控制系统，能够降低产品工艺成本，在实现HDR的同时因为高分区数的特点进一步增强画面的质量。

业内普遍认为，未来Mini LED的发展方向主要归纳为两个：第一是提升性能，通过技术迭代实现分区、产品形态、HDR、高对比度、高亮度的提示，后续将会实现亮度视角、自由视角等更高性能指标。第二是寻找高性价比的解决方案，降低成本，在架构设计、器件成熟度、制程良率提升的基础上控制成本。王代青表示，Mini LED将在2021年大规模量产，并与OLED显示在高端TV领域形成强有力竞争，未来技术生存的关键是高性价比，高性价比也是未来技术发展的驱动力。

聚焦未来Mini LED面板背光技术未来的发展，王代青表示，第一，驱动要加强电流精度，提升多通道驱动的稳定性；第二，背面要加强尺寸稳定性以及拼接缝的平整度；第三，颜色形成要注意波长稳定性和混bin工艺；第四，芯片要提升晶片良率、波长一致性以及芯片发光效率；第五，转移的效率和良率要实现突破；第六，缺陷修复方面要加强自动检测和维修的能力。

崔文剑表示，玻璃基Mini背光产品的应用将是大概率，另外加上玻璃导光板，钢化玻璃背壳赋能TFT-LCD等，TFT TV产品将可能有更多玩法出现。

终端从大尺寸向中尺寸演进

从终端趋势看Mini LED行业发展，业内

人士认为，TV、电竞和监视器将首先占领主市场，车载、工控紧跟其后，智能穿戴、消费电子、AR/VR则会滞后。

三星、TCL、创维、海信、康佳、华为、乐视、小米对于Mini LED背光电视新品的发布持续推高热度。TrendForce集邦咨询研究认为，三星的Mini LED背光全新Neo QLED产品不仅让三星电子有新一代与OLED抗衡的高阶产品，还将刺激市场重新定调中、高阶电视产品。从国内品牌来看，TCL是首家实现Mini LED智屏量产的企业，并逐渐覆盖从高端旗舰到平价级多价位产品线，2020年全球市场销量占有率超过90%。国内电视品牌在Mini LED电视布局的速度甚至早于三星，但国内品牌主打高性价比比Mini LED背光抢攻电视市场，将成为Mini LED电视扩张的重要推手。预估2021年全球Mini LED背光电视出货量将达到260万~300万台，占整体电视市场比重约1.2%~1.4%，未来3~4年Mini LED背光产品将进入爆发增长期。

Mini LED背光技术继成功应用于电视，开始加速向平板、显示器和笔记本电脑等中型电子产品屏幕渗透。屏幕细节、层次更加丰富，更高的穿透率、对比度，更大的视角和更快的响应速度，同时也兼顾了低能耗和环保，让Mini LED受到电竞显示的青睐。三星、TCL、京东方近日也首发Mini LED曲面电竞显示器，诸多品牌正将目光瞄准除了TV以外的电竞显示器市场。加上原有华硕、宏碁等老牌厂商，Mini LED厂商新一轮角逐将在电竞显示市场拉开序幕。

TrendForce集邦咨询分析师王靖怡表示，上半年电竞显示器出货尽管因平价电竞面板供给短缺致价格提高，以及高阶显卡缺货，抑制了成长动能，但今年预估出货量仍可望达2400万至2500万台间，年增三成以上。

中国电子报

一报在手 行业在握

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构，创建于1984年。目前，中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播，会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展服务于一体的立体化、多介质产品，成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。《中国电子报》(国内统一连续出版物号：CN 11-0005 邮发代号：1-29)是具有机关报职能的行业报，主要报道内容包括：产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。

融媒体服务

● 报纸出版

● 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)

● 官方微信 (公众号cena1984)

● 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)

● 视频平台 (抖音、快手、央视频、人民视频等)

● 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)

● 平台推广 (学习强国、今日头条、百度百家等)

● 内参专报

● 行业报告

● 图书出版

会赛展服务

● 会议活动

● 专业大赛

● 展览展示

● 专业培训

● 政府服务

● 企业定制

● 产品评测

● 舆情监测

● 数据营销

● 招商引资

官方微信

官方网站

在这里 让我们一起把握行业脉动

www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话：010-88558808/8838/9779/8853

传真：010-88558805

广告