

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2021年8月6日

星期五

今日8版

第55期（总第4465期）

有温度有速度 工信部推进智能终端适老化改造

我为群众办实事·工信系统在行动

本报记者 王伟

当前,以5G、人工智能、云计算为代表的新一代信息技术迅速发展,越来越多的老百姓享受到信息技术带来的生活便利,但是部分老年人却在数字时代暂时“掉队”——由于感官机能退化,记忆与认知能力衰退,部分老年人在使用智能终端产品时存在阻碍,“数字鸿沟”逐渐出现。

为弥合“数字鸿沟”,让老年人更好享受信息时代的成果和便利,去年9月,工信部印发了《关于推进信息无障碍的指导意见》,着重消除老年人和残疾人群体在信息消费、终端设备、服务与应用等方面的障碍。今年2月,工信部又印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困

难,便利老年人使用智能化产品和服务的通知》,集中力量解决老年人在日常使用智能化产品、享受智能化服务时遇到的困难。

《通知》印发以来,工信部电子信息司积极开展适老化智能终端相关调研,研究制定标准体系建设等相关工作,为群众办实事,让智能终端更有温度。

深入调研

将标准建设作为工作重点

民政部预测,“十四五”期间,我国老年人口将突破3亿,我国将正式从轻度老龄化社会步入中度老龄化社会。弥合老年人的数字鸿沟,事关每个家庭,因此妥善处理好老年人使用智能终端产品与智能产品迭代升级之间的矛盾具有深刻的社会意义。

为积极推进“手机等智能终端

产品适老化改造”,解决老年人在日常生活中使用智能终端产品遇到的困难,工信部电子信息司与国家卫生健康委员会老龄健康司建立跨部门协作机制,形成工作合力。2020年12月,工信部电子信息司、信息通信管理局与国家卫生健康委员会老龄健康司在北京组织召开政策研讨会,加强在适老化改造领域工作计划和进展的沟通协调,就智能终端产品适老化改造下一步工作达成共识。

同月,工信部电子信息司组织开展了智能终端产品及相关标准适老化现状调研。调研结果显示,小米、华为、中兴、长虹、创维、爱奇艺等终端企业已自发对其智能手机、智能电视等智能终端产品进行了适老化改造,如华为开发的手机简易模式可以在操作界面保留使用率较高的APP,并预装了收音机等符合老年人生活需求的应用;创维42D9电视产品可一键直达电视直播,具

备大字幕、大音量、自动关机等贴心设计。同时,调研结果也反映出智能终端适老化改造过程中存在的一些共性问题,比如许多智能终端产品存在产品操作界面复杂、产品设计缺乏针对性、产品并未重视老年人的情感需求等问题。

手机屏幕的字体多大最适合老年人?应用图标多大才能方便老年人寻找?智能电视的遥控器布局设计如何兼顾简易操作又能降低意外激活?硬件厂商在进行适老化改造的过程中面临的就是这些细小繁琐的问题,标准化建设工作成为智能终端适老化改造优先需要解决的问题。

2021年3月,在完成对智能终端产品适老化需求和国内外适老化相关标准规范的系统梳理后,工信部电子信息司决定按照“急用先行、逐步完善”的原则,尽快制定一批制约产品适老化改造的关键急需标准,逐步建立和完善标准体系。

(下转第2版)

工信部召开全国电视电话会议 部署进一步加强疫情防控区域协查工作

本报讯 8月3日,工业和信息化部召开进一步加强区域协查工作电视电话会议,对抓好当前新冠肺炎疫情区域协查工作进行再动员、再部署、再落实。部党组成员、副部长刘烈宏出席并讲话。

会议强调,全行业要认真学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示、李克强总理重要批示及孙春兰副总理批示要求,按照部党组部署,全力做好通信大数据支撑全国疫情防控区域协查工作,助力阻断疫情进一步扩散蔓延。

会议要求,一是要提高政治站位。当前区域协查工作进入最关键阶段,要把疫情防控作为当前最紧急、最重要的任务来抓,立足主

责主业,细化工作方案,推动区域协查工作快速、有效开展。二是要抓好工作落实。要围绕区域协查“快”和“准”的核心要求,完善工作机制,加快信息流转效率,第一时间分发各类涉疫数据。三是要强化协同配合,发挥通信大数据技术优势,加强部省一体协调联动,积极配合各地按时完成协查任务。四是要推动创新应用。要结合本地实际,探索通信大数据创新应用,提升涉疫风险人群区域协查效能。五是要推动各地加快“疫情快速登记”小程序安装应用,进一步提升信息报送效率。

工业和信息化部信息通信管理局、各省通信管理局等主要负责同志参加会议。

(耀文)

三部门鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动

本报讯 为深入贯彻《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》,推动落实生产者责任延伸制度,国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部近日联合印发通知,鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动。提出到2023年,发展一批家电生产企业实施回收目标责任制的示范标杆,形成一批可复制可推广的回收处理模式和经验做法,重点家电品种规范回收利用率明显提升,废旧家电回收处理市场主体能力和水平显著提高,支持家电企业履行回收责任的激励机制不断完善,生产企业更好落实生产者责任延伸制度和履行社会责任在家电行业形成共识、蔚然成风。

行动包括以下六方面内容:一是明确产品品类,确定企业范围。在电视机、电冰箱、洗衣机、空调器4类家电产品中,鼓励生产企业实施回收目标责任制。参与实施回收目标责任制的企业要明确纳入回收目标制的产品品类,并按年度确定回收目

标。二是拓展回收渠道,创新回收方式。鼓励责任企业开展废旧家电逆向回收,联合电商平台、家电卖场等开展家电以旧换新活动,加强与区域大型回收企业、有资质的拆解企业合作,建设基于家电更新信息的定向废旧家电回收服务网络。三是优化存储设施,畅通运输网络。鼓励责任企业依托销售网络建设废旧家电回收存储设施,推动家电销售网络与储运网络一体化发展。四是加强流向管理,提升处理能力。支持责任企业建设覆盖家电回收、运输和处置利用的信息系统,实现回收处理全流程可追溯;责任企业回收后的废旧家电应全部交由有资质的拆解企业进行规范处理。五是利用再生资源,推动绿色发展。废旧家电拆解企业要按照再生原料分类分级质量标准,不断提升深度处理水平。六是创新政策支持,强化激励约束。制定出台具体激励政策措施,优先支持责任企业转型升级、创新发展等方面的项目建设。

(布轩)

阿里巴巴:是时候开启“二次革命”了

本报记者 宋婧

8月3日,阿里巴巴发布其2022财年第一季度(自然年为2021年第二季度)财报,成绩并不理想。其中,备受瞩目的阿里云当季收入同比增至160.51亿元人民币,尽管连续三个季度实现盈利,但同比增速首次出现下滑,降至29%。而仔细研读此前亚马逊、微软、谷歌公布的2021财年Q4财季(对应自然年2021年第二季度),不难发现,云业务是他们共同的亮点:亚马逊云服务净销售额为148亿美元,同比增长37%;微软智能云业务达到近三年来最快增速;谷歌云业务同比增长54%,引发广泛关注。

两相比较,不得不惊呼:阿里是时候开启“二次革命”了,否则很有可能陷入不进则退的困境。

竞争环境:

内有狼 外有虎

一直以来,阿里云被公认为国内云计算标杆企业,也是唯一可以与亚马逊云科技(AWS)对标的中国云厂商。根据国际研究机构Gartner发布的2020年全球云计算IaaS市场追踪数据,亚马逊的市场份额为40.8%,排名第一。微软的市场份额为19.7%,排名第二。阿里云以9.5%的市场份额位居全球第三、亚太第一,成为唯一一家跻身全球前三名的中国云厂商。

多家调研机构公布的数据显示,在过去几年,AWS的市场份额因微软、谷歌、阿里云的强势介入有所下滑,增速也逐年放缓。阿里云则在过去五年内增速位列全球第

一。然而,最新财报数据公布后,不少业内专家指出,AWS在全球云计算市场的龙头地位依旧牢固,且在很长一段时间内将难以动摇。不止是AWS,微软和谷歌也凭借亮眼的成绩单再次提振了市场信心。

事实上,由于云计算业务对关键技术和资金投入的依赖性极强,全球云计算玩家不断集中已经成为一个鲜明的趋势。AWS、微软、谷歌等的头部玩家不断扩张市场份额,这让其他云厂商想要在全球云服务市场分得一杯羹变得异常艰难。对于阿里云而言,能否保住全球前三名的地位尚未可知。

再看国内市场,除了腾讯云的紧追不舍,华为云、天翼云、金山云、百度智能云等的快速扩张也给阿里云带来了不小的压力。IDC最新发布的2021年第一季度中国公有云市场数据显示,阿里云排名第一,市场

份额为40%,腾讯云、华为云分别位列第二、三名,市场份额均为11%。

“尽管目前阿里云在国内的市场份额还是占据绝对优势,但可以看到腾讯云和华为云的上升之势明显,实力不容小觑。”业内人士指出,“区别于阿里云的打法,腾讯云选择深挖垂直赛道用户,庞大的生态体系给其业务发展提供了很大空间。华为云则是在中国政企市场拥有强大影响力,在新基建东风下显得潜力十足。”

自身状态:

增长放缓 高光不再

财报显示,截至2021年6月底,阿里巴巴营收为2057.4亿元,略低于市场预期的2093.8亿元,同比增长33.8%。

(下转第4版)

Mini LED 商用元年“有模有样”

本报记者 卢梦琪

当今,新型显示技术路线齐头并进,百花齐放。Mini LED凭借在亮度、色域、8K分辨率、寿命、成本上的优势,与OLED一争高下,发展正当时,业内对2021年Mini LED商用大幅提速寄予厚望。正处于产能扩张周期的Mini LED,上游芯片材料、中游面板、下游终端蓄势待发,市场格局正在加速形成。当下,Mini LED背光技术已经在TV领域应用,并在平板电脑及笔记本电脑上使用,正在成为技术趋势。

电视端芯片基本成熟

Mini LED芯片在高分区、散热性好、亮度均一、发光效率高、响应速度快等方面取得较大进步。京东方晶芯科技P0.9玻璃基主动式驱动直显Mini LED可以做到健康护眼无屏闪、低灰无抖动。自研COB产品将发光芯片集成在基板上封装,全倒装COB无引线,芯片与PCB基板接触面积更大,具有更高的可靠性和稳定性。显芯科技的显芯AM Mini LED背光驱动芯片专



用于高分区Mini LED背光驱动,并且相比传统PM方式处理速度更快,大约少1Frame的延迟。

奥维睿沃研究认为,芯片企业在最近两三年以来加快调整产品结构,虽然还存在着研磨切劈、点测分

选、特殊工艺等难题,但Mini LED电视在芯片端已经基本成熟,包括华灿光电、乾照光电、三安光电在内的芯片大厂都已经可以批量供货。

TCL电子研发中心高级总监王代青在接受《中国电子报》记者采

访时表示,从技术角度看,Mini LED是多项技术整合的系统工程,包括背光设计、核心材料、关键工艺、整机系统等,在这些方面目前没有致命的技术瓶颈和困难。

(下转第2版)

三部门联合印发智能网联汽车道路测试规范

本报讯 近日,工信部、公安部、交通运输部联合印发了《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范(试行)》(以下简称《管理规范》),并将于2021年9月1日起施行。

在道路测试申请方面,《管理规范》提出,进行道路测试前,道路测试主体应确保道路测试车辆在测试区(场)等特定区域进行充分的实车测试,符合国家、行业相关标准规范,省、市级政府相关主管部门发布的测试要求以及道路测试主体的测试评价规程,具备进行道路测试的条件。

在示范应用申请方面,《管理规范》明确,对初始申请或增加配置相同的示范应用车辆,应以自动驾驶模式在拟进行示范应用的路段和区域进行过合计不少于240小时或1000公里的道路测试,在测试期间无交通违法行为且未发

生道路测试车辆方承担责任的交通事故。

对于道路测试与示范应用管理,《管理规范》提出,未取得临时行驶车号牌,不得开展道路测试和示范应用。不得在道路测试或示范应用过程中在道路上开展制动性能试验。道路测试车辆、示范应用车辆车身应以醒目的颜色分别标示“自动驾驶道路测试”或“自动驾驶示范应用”等字样。道路测试、示范应用驾驶人应在车内始终监控车辆运行状态及周围环境,当发现车辆处于不适合自动驾驶的状态或系统提示需要人工操作时及时采取相应措施。

在交通违法与事故处理方面,《管理规范》明确,在道路测试、示范应用期间发生交通事故时,当事人应保护现场并立即报警。

(跃文)



在这里 让我们一起 把握行业脉动

扫码关注 微信号:cena1984 微信公众号:中国电子报



赛迪出版物 官方店 微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验