

北京市经济和信息化局认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神 发展智能制造高端制造 培育具有国际竞争力的高精尖产业

奋斗百年路 启航新征程
牢记初心使命 争取更大光荣

北京市经济和信息化局

当前,北京市经济和信息化局掀起了深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话精神的热潮,总书记的重要讲话高瞻远瞩、思想深邃、豪情满怀、鼓舞人心、催人奋进。

高精尖产业
国际竞争力不断提升

党的十八大以来,北京市经济和信息化局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记对北京重要讲话精神,牢固树立新发展理念,认真落实首都功能定位,积极培育具有国际竞争力的高精尖产业,在制造强国、网络强国建设中努力发挥创新引领作用。

一是瞄准国家战略需要,产业发展前沿,推动高精尖产业集群建设,产业发展质量不断提高。市委市政府出台发展十大高精尖产业的指导意见,制定土地、人才、资金等方面配套政策,实施智能网联汽车、集成电路、机器人等新兴领域具体行动方案,“十三五”期间,落地福田戴姆勒高端重卡等重点项目392个,投资超过2000亿元,形成新一代信息技术、医药健康、智能装备三个千亿级创新型产业集群。2021年1—5月,全市规模以上工业增加值比上年同期增长40.4%(按可比价格计算),比2019年同期增长31.1%,两年平均增长14.5%。

二是围绕京津冀产业协同,加强政策联动、要素匹配、产业链衔接,推动区域经济加快发展。紧紧扭住疏解北京非首都功能“牛鼻子”,严格落实北京市新增产业的禁止和限制目录,疏解一般制造业企业累计近3000家。面向京津冀产业协同,构建“2+4+N”合作格局,服务河北雄安新区和北京城市副中心建



图为北京新石器公司研制的无人车

设,打造北京(曹妃甸)现代产业发展试验区、北京·张北云计算产业基地、北京·滦南大健康产业园等一批共建园区,引导首钢、金隅、北汽等企业产业链在河北布局,保定京车基地、沧州现代四工厂、石家庄新乐三元工业园等一批标志性项目投产,京津冀产业协同从蓝图走向现实。

三是坚持创新驱动发展,建设以企业为主体的产业创新体系,持续注入产业发展新动能。搭建原始创新与产业化落地的桥梁,推进三大科技城创新成果产业化,累计创建国家级制造业创新中心、企业技术中心、工业设计中心等产业创新载体过百家,建成首都创新设计研究院、5G研究院、自动驾驶模拟仿真测试平台等一批新型产业研发机构。支持平谷打造“健慧谷”、怀柔打造传感器产业集群、大兴建设氢能国际示范区、北京经开区启动高级别自动驾驶示范区2.0阶段建设,高水平建设中日、中德等国际合作产业园区。

四是抓住北京“两区”建设机遇,大力发

展数字经济,推动制造业向数字化、智能化、服务化发展。编制北京建设全球数字经济标杆城市实施方案。布局数字化设施,建成工业互联网标识解析国家顶级节点,工业互联网标识注册量达到29亿。建成小米“黑灯工厂”、三一重工“5G全连接工厂”等智能制造标杆项目,加强集成电路制造布局,推动集成电路装备自主供应能力不断提升,培育出百度、小马智行等智能网联汽车领军企业,集成制造全球领先的“5G+8K”转播车,全国70%的AI医疗企业在京发展,产业化落地一批一类新药,新冠疫苗累计产量占全国产量的90%左右。

五是打造公平、普惠、易得的营商环境,提高服务企业水平,企业创新创业活力持续增强。落实营商环境4.0清单。进一步推动简政放权,将企业投资项目备案事项全部下放至区级。当好企业服务管家,利用“服务包”提升服务能级。修订中小企业发展条例,发布中小企业数字化赋能行动方案,形成互联互通、资源共享的“1+16+

N”的中小企业服务平台网络体系,2020年服务中小企业100多万家次。做好企业减负、清欠工作,出台中小企业款项支付投诉处理办法,维护企业合法权益。建设全市统一的公共信用信息服务平台,初步建立起基于信用事前事中事后监管体系,联合京津冀开展守信激励试点。

加快构建
具有首都特色的现代产业体系

当前,北京市经济和信息化局掀起了深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的热潮。我们将高举中国特色社会主义伟大旗帜,深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神,面向国家重大需求、面向世界科技前沿、面向经济主战场,以首都发展为统领,以高质量发展为主题,以加快数字产业化、产业数字化为主线,推动产业“换核、强芯、赋智、融合”,加快产业基础再

工信部“技管结合” 牢牢堵住APP侵权漏洞

(上接第1版)

工信部信息通信管理局重点聚焦这两类现象以及其引发的若干细分问题,展开“技管结合”的重拳打击,组织产业优势力量,积极运用人工智能、大数据等新技术新手段,持续优化、高效推进全国APP技术检测平台建设,不断提升平台自动化检测能力、监测能力和数据分析能力。目前,平台具备每月15万款APP检测能力,年底前将检测覆盖180万款APP。

针对APP侵害用户权益问题,今年上半年,信息通信管理局组织广东、浙江、江苏、上海、天津、四川、安徽、内蒙古八省(市区)通信管理局,开展六批次集中抽测,检查76万款APP,通报748款违规APP,下架245款拒不整改的APP。上述每批违规企业的通报、下架都得到人民日报、新华社、央视等多家媒体的广泛报道,各大网络平台热门推送,对APP侵害用户权益的违法违规行为形成了有力震慑。

信息通信管理局还针对用户反映强烈投诉较多的开屏弹窗信息关闭按钮“找不到、关不了”,诱导用户点击跳转等问题进行了集中整治,在开屏弹窗信息关闭方面,经整改,大部分头部互联网企业APP开屏弹窗信息的关闭按钮已较为明显,按钮的大小、位置、颜色等都已比较方便用户辨别;在诱导用户点击跳转方面,如今,开屏弹窗信息满屏热力图诱导用户跳转的现象已大幅减少。另外,很多APP设置了“跳转至详情或第三方应用”的显著按钮,只有点击该按钮才会发生跳转,用户误触点率大幅降低。

“第二季度,互联网企业开屏弹窗信息投诉量环比下降50%,用户使用量排名前100的APP应用中,开屏信息关闭按钮“找不到、关不了”的问题发现率由69%下降至1%,诱导用户点击跳转第三方页面问题发现率由90%下降至12%。”工信部信息通信管理局副局长鲁春丛告诉《中国电子报》记者。

利用技术手段精准打击后,一些严重不符合要求、无法履行法定义务的“害群之马”被逐出了市场,存在缺陷但又需要继续提供服务的APP在服务质量上扎实改进,动歪脑筋、做出格事的APP数量肉眼可见地减少了,不断促

进APP的健康良性发展。

源头治理,多方合力
扎牢信息安全“篱笆墙”

移动互联网生态系统主体多,链条复杂,涉及APP运营商、手机厂商、相关部门等多个主体,每个主体具有多重生态属性,既是生产者,又是消费者。对此,工信部信息通信管理局明确各责任主体,注重源头治理,不断引导行业自律,依靠多方合力扎牢信息安全“篱笆墙”。

一直以来,工信部信息通信管理局坚持督促APP开发运营者、应用分发平台、第三方服务提供者、设备厂商、安全厂商切实落实好主体责任,建立主体责任落实不到位的应用商店排名通报机制,督促应用商店加强自查清理,下架问题APP,开展新增APP上架审核。

对企业的及时督促提醒,有效推动了企业树立个人信息保护红线意识,不断完善内部治理,主动提高在商业模式选择、技术研发更新等过程中个人信息保护的风险防御能力和水平。截至2021年5月底,我国APP数量为302万款,相比开展专项整治前的350万款下降13%。与此同时,应用商店APP抽查问题发现率稳步下降。

此外,信息通信管理局还多次组织开展调研培训,并召集互联网企业召开APP个人信息保护监管座谈会,通报一段时期内存在的主要问题,部署相关工作任务。今年上半年,完成了对百度、网易、快手、美团、360、字节等头部互联网企业的数据摸底和政策宣贯工作;组织相关单位在北京、上海、南京、武汉四个城市完成7场“APP开发者个人信息保护培训宣讲”活动,对近750家互联网企业进行了培训宣讲,推动产业界共同净化APP网络空间。

为推动APP治理工作制度化、常态化,信息通信管理局还组织开展问题“回头看”。在常态化监管的基础上,适时针对重点问题、重点企业开展“回头看”,对反复出现违规调用通信录和用户地理位置权限等问题的企业,加大惩处力度,确保整改过的问题“不反弹、不反复”。

体育赛事不断 超高清斗艳

(上接第1版)

而国内音视频平台运营商则依托国内5G优势,形成诸多4K、8K视频直播内容,同时运用“云”技术、多屏同看等科技互动手段,为运动健儿呐喊、打call。

值得一提的是,因为今年有了国内制定的首个高动态范围标准——HDR Vivid,无论是电视、电脑,还是手机、移动平板等显示设备将被充分激活,充分还原画面的真实色彩与细节。

“对于体育赛事而言,HDR Vivid技术带来的观感提升是显而易见的。”中国超高清视频产业联盟高级工程师王革革强调,在万里之外的国际赛场上,无论是令人热血沸腾的高手过招,还是逆境翻盘的视觉刺激,或是再创佳绩的高燃场面……每个画面都将呈现更细腻、真实和更富有感染力的影像效果,最大程度地趋近真实,让无法亲临现场的体育爱好者可以通过屏幕体会到更加真实刺激的比赛现场。“之后,在一系列国内外重大赛事、体育活动的超高清直播中,HDR Vivid技术还将继续发挥积极作用。”

2022年有望成为
8K超高清规模化发展年

今年是体育大年,不仅欧洲杯和东京奥运会两项重大赛事在千呼万唤中顺利展开,NBA、CBA、中超等联赛也正在积极筹备。此外,北京冬奥会、杭州亚运会和卡塔尔世界杯等国际体育赛事也要在2022年陆续开赛。QuestMobile数据显示,2021年,包括传统体育赛事、电竞赛事在内,大型赛事数量超过122件,吸引了大量用户关注,体育经济水涨船高。

随着全球体育赛事的重启,国内超高清产业将迎来加速发展的新机遇。

“超高清视频产业的发展和体育产业相互成就。”在体奥动力CEO赵军看来,不仅超高清视频技术能为体育视听节目产业发展提供巨大的想象空间,大型体育赛事也将带动视频采集、制作、传输、呈现、应用等影像产业链各环节发生深刻变革。尤其是在2021东京奥运会、2022北京冬奥会等体育赛事的助推下,超高清视频产业有望加速发展,助力垂直行业转型升级。

业内人士认为,未来,中国将成为全球最大的超高清视频市场。工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广电总合发布的《超高清视频产业发展行动计划(2019—2022年)》中指出,到2022年,我国超高清视频产业总体规模将超过4万亿元。

在东京奥运会结束后,北京冬奥会也将来临,科技冬奥的相关项目正在稳步进行。北京冬奥组委媒体运行部转播协调处主管任世鹏表示:“希望乘着大型体育赛事的东风,产业能够加速升级发展,让2022年成为我国8K超高清产业规模化发展的元年。”

据北京冬奥组委透露,2022年北京冬奥会、冬残奥会将实现4K超高清电视全程直播,8K超高清实验直播。

超高清+5G+数字技术
将在未来发挥更大价值

今后,国际赛场不仅可视为4K/8K、5G试点的示范场,也将成为更多数字技术亮相的舞台。

在北体大新闻与传播学院院长李岭涛看来,数字技术打造了更好娱乐互动的体验,观看体育比赛的感受就像是制作精良、互动性强的游戏。尤其是随着5G商用的进一步拓展,体育场景将成为最佳试验场,身临其境的

造提升、产业链条优化升级、智能绿色全面覆盖、制造服务深度融合、区域发展开放联动“五个突破”,培育一批具有全球竞争力的领军企业和产业集群,支撑构建具有首都特色的现代产业体系。

一是认真落实新发展理念。坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,加快产业治理体系和治理能力现代化。促进产业链与创新链协同,提高科技成果转化成为现实生产力。促进制造业与服务业融合,提高新业态发展活力。促进低碳循环发展,提高绿色发展水平。促进区域协同布局,提高产业链建设水平。

二是加快产业创新发展。对标全球产业创新前沿,发展引领技术创新的先导行业,培育拥有重要知识产权等核心竞争力的创新型企业,主动承接布局国家重大战略项目和前沿技术产业,积极培育新产业、新业态、新模式,进一步强化以企业为主体的产业创新体系,确保在新一轮产业竞争中抢占先机、赢得优势。

三是推进京津冀产业协同发展。深入贯彻落实京津冀协同发展战略,严格执行新增产业的禁止和限制目录,以更高、更优标准推动一般制造业企业疏解提质,立足京津冀谋划产业布局,与天津、河北加强产业领域的深度联动,促进三地产业链共建、供应链共享、价值链共创,推动京津冀协同发展朝着更加均衡、更高层次、更高质量的方向迈进。

四是持续引导产业向高端、智能、绿色方向升级。抓住新一轮产业变革和数字经济蓬勃发展的历史机遇,加快数字化赋能产业转型升级,围绕提高质量效益,推动先进制造业企业数字化、智能化发展,进一步提升重点行业典型企业的关键工序装备数控化率。围绕“碳达峰、碳中和”,持续加强产业节能减碳,促进绿色发展。

五是坚持统筹发展和安全。增强忧患意识,树立安全发展观念,把安全发展贯穿于构建高精尖产业体系全过程,提升应对外部风险挑战能力。特别是集中精力“练好内功”,建设更高水平、更具韧性的产业链供应链,努力实现关键产业链自主安全可控,为产业高质量发展提供基础保障。