

上半年规模以上互联网企业业务收入同比增25.6%

工信部运行监测协调局

上半年,互联网和相关服务业发展态势平稳,业务收入增长较快,营业利润与研发费用保持两位数增长,细分领域呈现不同增长态势。

总体运行情况

互联网业务收入增长较快。上半年,我国规模以上互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入6951亿元,同比增长25.6%,增速较1—5月回升1.2个百分点,两年平均增速达19.7%。

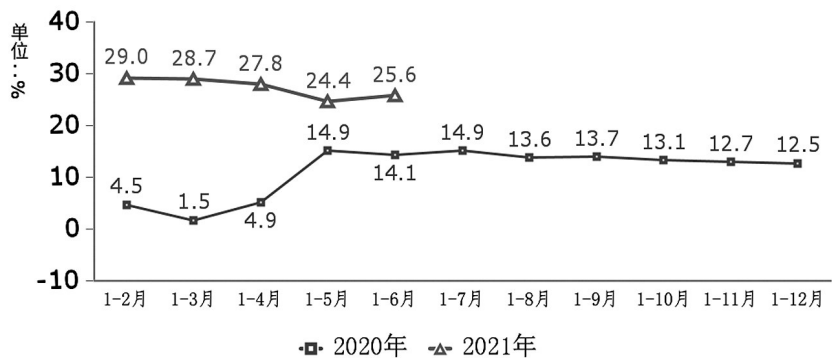
行业利润增幅回升。上半年,规模以上互联网企业实现营业利润658.6亿元,同比增长27.4%,增速较1—5月提高14.3个百分点,两年平均增速达14.4%。

研发费用保持较快增长。上半年,规模以上互联网企业投入研发费用346.3亿元,同比增长13.9%,增速同比提高3.2个百分点。

分业务运行情况

(一)信息服务收入平稳增长,音视频服务高速增长态势有所回落。上半年,互联网企业共完成信息服务收入3974亿元,同比增长15.4%,增速较1—5月提高1个百分点;在互联网业务收入中占比为57.2%,同比下降3.4个百分点。其中,音视频服务领域企业业务收入增速较1—5月和上年同期有所回落;网络游戏类企业实现小幅增长,扭转1—5月负增长局面;新闻和内容服务类企业和搜索服务为主的企业业务收入增速较1—5月有所提高。

(二)各类平台蓬勃发展,互联网平台服务收入高速增长。上半年,互联网企业实现平台服务收入2326亿元,同比增长



2020—2021年上半年互联网业务收入增长情况

55.3%,增速较1—5月提高2.8个百分点;在互联网业务收入中占比为33.5%,同比提高4.2个百分点。其中,网络销售平台企业在“6·18”促销活动和多场景直播带货的拉动下增长较快;生活服务类平台企业,以及提供生产制造和生产物流平台服务为主的企业发展态势平稳向好;在线教育服务类的企业业务收入同比回落幅度较大。

(三)互联网接入服务收入稳步增长,互联网数据服务收入增长较快。上半年,互联网企业完成互联网接入及相关服务收入200.7亿元,同比增长8.3%(上年同期下降5.8%);完成互联网数据服务(包括云服务、大数据服务等)收入107.7亿元,同比增长23.4%,增速同比提高9.1个百分点。

分地区运行情况

东部地区互联网业务收入保持较快增长,西部地区增势突出。上半年,东部地区完成互联网业务收入5883

亿元,同比增长25.7%,增速较1—5月提高1.6个百分点,占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入的比重为90.5%,占比同比提高0.3个百分点。中部地区完成互联网业务收入179.6亿元,同比下降14.1%(上年同期增长26%)。西部地区完成互联网业务收入412.1亿元,同比增长47.9%,增速同比提高35.9个百分点,较1—5月提高1.3个百分点,高于全国平均水平22.3个百分点。东北地区完成互联网业务收入24.6亿元,同比增长18.4%(上年同期下降4.8%),增速较1—5月回落4.7个百分点。

主要省份实现较快增长,其他省份发展态势分化。上半年,互联网业务累计收入居前5名的北京(增长32.1%)、广东(增长6.2%)、上海(增长56.4%)、浙江(增长26.1%)和福建(增长26.4%)共完成互联网业务收入5549亿元,同比增长27%,增速超过全国平均水平1.4个百分点,占全国(扣除跨地区企业)比重达85.4%。全国互联网业务收入增速实现正增长的省份有23个,比上月增加1个,其中上海、贵州、海南、云南、西藏、辽宁

等6个省份增速超过50%,山西、内蒙古降幅超过30%。

APP数量增长情况

移动应用程序(APP)数量略有回升。截止到6月底,我国国内市场上监测到的APP数量为302万款,比上月净增2万款。其中,本土第三方应用商店APP数量为166万款,苹果商店(中国区)APP数量为136万款。6月,新增上架APP数量16万款,下架应用14万款。

游戏类应用数量止降回升,规模保持领先。截止到6月底,移动应用规模居前4位的APP数量占比达58.2%,其他生活服务、教育等10类APP占比为41.8%。其中,游戏类APP数量继续领先,达72.9万款,比上月净增0.1万款,占全部APP比重为24.1%。日常工具类、电子商务类和社交通信类APP数量分别达46.5万、29.5万和27.1万款,分列移动应用规模第二至四位,占全部APP比重分别为15.4%、9.8%和9.0%。

游戏类应用分发总量居首位。截止到6月底,我国第三方应用商店在架应用分发总量达到18674亿次。其中,游戏类下载量排第一位,下载量达2837亿次;日常工具类、社交通信类、音乐视频类、生活服务类分别以2593亿次、2434亿次、1978亿次、1723亿次排名第二至五位。新闻阅读类下载量达1443亿次,系统工具类下载量达1347亿次,电子商务类下载量达1175亿次,其中电子商务类和新闻阅读类下载量比上月增长较多。在其余各类应用中,下载总量超过500亿次的应用还有金融类(930亿次)、教育类(833亿次)和拍照摄影类(686亿次)。

1—6月全国规模以上工业企业利润同比增长66.9%

本报讯 国家统计局最新数据显示,1—6月份,全国规模以上工业企业实现利润总额42183.3亿元,同比增长66.9%(按可比口径计算),比2019年1—6月份增长45.5%。

1—6月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额13774.2亿元,同比增长1.12倍;股份制企业实现利润总额29858.5亿元,增长70.4%;外商及我国港澳台商投资企业实现利润总额11433.6亿元,增长60.7%;私营企业实现利润总额12164.0亿元,增长47.1%。

1—6月份,采矿业实现利润总额3821.1亿元,同比增长1.33倍;制造业实现利润总额35677.3亿元,增长67.3%;电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额2684.8亿元,增长16.9%。

1—6月份,在41个工业大类行业中,39个行业利润总额同比增加,1个行业扭亏为盈,1个行业持平。主要行业利润情况如下:有色金属冶炼和压延加工业利润同比增长2.73倍,石油和天然气开采业增长2.49倍,黑色金属冶炼和压延加工业增长2.34倍,化学原料和化学制品制造业增长1.77倍,煤炭开采和洗选业增长1.14倍,汽车制造业增长45.2%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长45.2%,电气机械和器材制造业增长36.1%,通用设备制造业增长34.5%,专用设备制造业增长31.0%,非金属矿物制品业增长26.7%,电力、热力生产和供应业增长9.5%,农副食品加工业增长5.4%,纺织业增长2.3%,石油、煤炭及其他燃料加工业由同期亏损转为盈利。

1—6月份,规模以上工业企业实现营业收入59.29万亿元,同比增长27.9%;发生营业成本49.54万亿元,增长26.4%;营业收入利润率为7.11%,同比提高1.66个百分点。6月末,规模以上工业企业资产总计132.63万亿元,同比增长9.3%;负债合计74.96万亿元,增长8.5%;所有者权益合计57.67万亿元,增长10.3%;资产负债率为56.5%,同比降低0.4个百分点。

6月末,规模以上工业企业应收账款17.56万亿元,同比增长13.1%;产成品存货4.95万亿元,增长11.3%。1—6月份,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为83.54元,同比减少0.98元;每百元营业收入中的费用为8.45元,同比减少0.65元。

6月末,规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为91.4元,同比增加13.2元;人均营业收入为162.2万元,同比增加34.5万元;产成品存货周转天数为17.4天,同比减少2.5天;应收账款平均回收期为51.4天,同比减少5.9天。6月份,规模以上工业企业实现利润总额7918.0亿元,同比增长20.0%。

(文 编)

IC CHINA

第四届全球IC企业家大会暨第十九届中国国际半导体博览会

The 4th Global IC Entrepreneurs Conference & 19th China International Semiconductor Expo

开放发展 合作共赢—万物智联“芯”动能

2021年9月27日-29日

上海浦东嘉里大酒店 上海新国际博览中心

大会
联络

王雅静
座机：010-88558808
电话：15801549805
邮箱：wangyj@cena.com.cn

展览
联络

崔巍
座机：010-68207449
电话：13910672804
邮箱：misa@ccidexpo.com

大会官方微信

广告

http://www.ic-china.com.cn