

扩容家电朋友圈 鸿蒙生态亟待更多企业加入



见习记者 杨鹏岳

主流家电品牌 纷纷加入

据悉,目前已有超过1000家硬件厂商、300多家APP服务商以及50万以上的开发者共同参与鸿蒙生态建设。华为原本预计在2021年将有40多个主流品牌、1亿台生态伙伴设备成为鸿蒙系统体验的新入口;但根据其最新口径,适配鸿蒙系统的设备数量有望在年底前增加至4亿台。

格外引人注目的是,家电企业在浩浩荡荡的鸿蒙队伍中成为了先锋队。

根据相关统计数据,目前华为鸿蒙系统已经覆盖了大部分主流家电品牌。在加入鸿蒙生态的家电企业中,美的、格力、方太、九阳、帅康、苏泊尔等一众耳熟能详的品牌赫然在列,且名单在持续扩张中。

奥维云网厨卫研究总监李效先向《中国电子报》记者表示,目前加入鸿蒙生态的企业主要有三类。第一类是在特定垂直品类领域有足够影响力和品牌影响力的大型综合解决方案的品牌,如厨电领域的方太和老板电器、豆浆机领域的九阳、空调领域的格力。第二类是近乎家电全品类均有布局,同时具备一定系统构建能力和软件开发能力的大型综合性品牌,如美的。第三类是刚切入硬件赛道不久,品牌影响力相对较小,但产品竞争力上有独特优势的品

牌,如海雀科技。

“这些企业虽然在自身品类布局的宽度和品牌影响力上有所不同,但是对于IoT赛道的成长性,大家都给予了非常高的预期,对华为品牌也有非常高的认可度。”李效先说道。

其中一些家电企业和华为鸿蒙有着颇为深厚的渊源。以美的为例,作为第一个推出搭载鸿蒙系统的家电品牌,它与华为的战略合作

已经持续8年。从2013年首度签订“物联网智能家电领域”战略合作协议开始,双方在数字化、智能化的方向上一直紧密互动。根据美的公布的数据,截至2021年5月,仅一年时间,美的就有17个品类、74款鸿蒙产品上架(规划中100+款)。

另外需要指出的是,HUAWEI HiLink作为华为开发的智能家居开放互联平台,已经于5月18日被华为宣布将其与Harmony OS统一为Harmony OS Connect。而许多家电企业此前就与HUAWEI HiLink有着合作,比如长虹。长虹新闻发言人饶彬彬表示:“鸿蒙系统是支撑物联网发展的全新操作系统,未来将加速万物互联,助推物联网时代的到来。”这些企业虽然还未直接官宣加入鸿蒙生态,但态度已经不言自明。

为解决行业痛点 提供可行性方案

事实上,智能化、物联网等概念在家电圈并不新鲜,早在鸿蒙系统出现之前,不少家电企业已经在相关方面有所布局,且落实到了实际应用中。但目前,智能家电还存在着联网率低、系统设计复杂、操作不便、设备不互通等一系列问题。如今,能否打破枷锁,给用户提供流畅便捷的使用体验和服务,成为家电企业亟须解决的现实问题。

那么,鸿蒙的出现意味着什么?鸿蒙对于家电企业来说,优势在哪?

李效先认为,家电企业选择鸿蒙系统可能有以下几个因素:一是可以快速、低成本地实现产品智能化改造;二是可以基于华为生态,实现品牌用户的打通;三是能快速满足年轻消费群体对于智能化产品的诉求。

短期来看,鸿蒙系统便捷低成本的开发方式,特有的卡片式交互

体验,对内存的低占用,以及对于各大家电厂商之前APP互相独立、各自为战的情况进行整合,给用户的确实带来了非常清爽的使用体验,这种良好的场景体验会拉动消费者对于家电设备的需求。

长期来看,人们对于万物的交互和新场景的体验趋向于简洁化和效率化,这就使得物联网时代的空间会无比巨大。未来数十年,物联网产品的技术和数量都会出现爆发式增长,人们对于物联网设备的使用数量会剧增,这对提早布局IoT赛道的品牌而言是一次巨大的机遇。

根据华为官方给出的定义,Harmony OS 2.0是新一代智能终端操作系统,为不同设备的智能化、互联与协同提供统一的语言。鸿蒙系统提供的创新分布式技术能让用户自由组合硬件,将多终端融为一体。由此可见,鸿蒙最重要的一点是打通了不同设备、不同品牌之间的壁垒,为解决行业痛点提供了一种可行性方案。

方太相关负责人向《中国电子报》记者介绍,方太的油烟机、蒸箱等产品率先搭载了Harmony OS,运用Harmony OS的分布式技术来提升消费者的烹饪体验。例如,在方太与Harmony OS联合打造的智能蒸箱中,通过“碰一碰”功能,即可便捷地完成一键烹饪。

“Harmony OS作为华为全场景生态的重要支撑,从系统层到应用层都构建了非常便利的开发环境,方便生态厂家的接入,同时又保证了高可用、个性化的用户体验。我们希望越来越多的合作伙伴加入到鸿蒙生态中来,共同为用户带来更加美好的生活体验。”方太相关负责人说道。

“鸿蒙生态” 有待更多家电企业入局

目前对于鸿蒙系统来说,生态

建设是重中之重,但生态建设又不能一蹴而就,因此鸿蒙面临的压力不言而喻。一方面,手机操作系统的绝大部分市场份额都属于安卓和ios系统;另一方面,苹果的Home OS和谷歌的Fuchsia OS也在推行自己的物联网系统。

在今年的华为鸿蒙伙伴峰会上,华为消费者业务AI与智慧全场景业务部副总裁杨海松曾表示,鸿蒙系统最大的挑战是时间与规模的剪刀差,国外成功的操作系统普遍用5至7年建立一个成功的生态,但鸿蒙将争取用一年左右的时间走完这个历程,这将是鸿蒙生态构建的最大挑战。

家电圈是鸿蒙生态中的重要组成部分之一,虽然越来越多的家电企业正在成为鸿蒙生态的一份子,但有不少家电企业还处于观望状态,也有部分企业缺乏加入鸿蒙“朋友圈”的主动性。

李效先表示:“智能家电已经逐步从单一智能走向生态联动。鸿蒙正在逐步构建自己‘1+8+N’的生态布局,但是产品接入数量仍然相对较少,对于各类家电使用场景的覆盖和开发仍然相对有限。”

对家电企业来说,智能家电是消费级物联网重要的应用领域,海量设备的安全管理依旧是行业面临的课题,而鸿蒙生态系统的建设才刚刚起步,一些缺点和漏洞还待补足与完善,相关标准也有待出台。此外,以小米为代表的企业在鸿蒙之前已经搭建了自己的智能生态系统,此时若再接入鸿蒙系统就会显得进退两难。而对于实力较弱的家电企业而言又显得心有余而力不足,因为接入鸿蒙系统需要投入一定的技术与人力成本,这也是正在积极扩大朋友圈的“鸿蒙”必须考虑的现实情况。

国产手机品牌 折叠屏新品争相采用UTG

本报讯 在第一代可折叠手机产品中,柔性盖板材料主要采用无色PI材料(CPI),虽然该材料已具备量产基础,但其在耐磨性、表面质感以及封装等方面还有较大提升空间。随着工艺和产业链的成熟,具备抗刮伤、抗老化、透明度高等优点的UTG(超薄玻璃)有望成为柔性盖板新方向。

目前,应用UTG的可折叠屏手机只有三星Galaxy Z Flip和Galaxy Z Fold 2。继三星后,我国主流手机品牌也计划于今年下半年推出几款采用UTG盖板的新品,UTG在可折叠手机盖板玻璃市场的份额有望进一步增加。

据悉,小米计划将在今年下半年推出的MIX FOLD 2(未定名)中首次采用UTG盖板,三星显示将为其生产搭载UTG的8.01英寸折叠机内屏,另一部分6.52英寸外屏则由华星光电生产。

据业内人士透露,荣耀正在开发首款采用UTG的折叠手机,或将命名为Magic Fold,采用8.03英寸内屏和6.45英寸外屏,屏幕均由京东方生产,有望成为京东方

首款采用UTG的折叠手机面板。据悉,京东方已经开始进行UTG玻璃母版测试。

vivo也计划在第四季度推出其采用8英寸内屏和6.5英寸外屏的折叠手机,该机同样采用UTG盖板,不过其内屏由三星显示生产,外屏则由京东方生产。

此外,OPPO也在规划一款翻盖式的可折叠屏手机,同样采用三星UTG内屏,大概率将于明年上市。

中国工程院院士彭寿对《中国电子报》记者表示,综合未来柔性显示的使用性能与人体验需求,UTG将是未来柔性显示盖板材料的主流,并将引领柔性显示技术的发展。

赛迪顾问高级分析师刘瞰在接受《中国电子报》记者采访时表示,在柔性大潮之下,除折叠外,可卷曲、可伸缩等更多形态的终端产品将不断推陈出新,盖板材料的解决方案也将不断涌现,为更多的材料厂商打开柔性大门。“未来或将出现UTG和CPI叠加方式的折叠屏盖板。”他强调。

(谷月)

上半年全球OLED电视 出货同比翻番

本报讯 欧洲杯、美洲杯等全球重大体育赛事的举办,使得观赛需求大幅增加,即使电视市场整体表现不佳,依旧刺激了今年上半年高端电视大幅增长。市场调研机构奥维云网的数据显示,刚刚结束的618期间,中国线上市场OLED电视的销量同比增幅高达120%。在全球,今年上半年OLED电视出货量达到247万台,同比增加一倍多。

分析人士认为,今年重大体育赛事密集,但疫情导致众多体育爱好者无法直接到赛场。为了在家里观看更好画质的比赛,消费者购买高端电视的需求大幅增加,从而刺激高端电视市场的市占率提升。

奥维云网发布的最新报告显示,2021年6月彩电线下市场销量为40.3万台,同比下降31.6%,销售额22.7亿元,高端电视占比高达62.1%,同比增长8%,OLED等新技术产品的渗透率持续提升。

市场调研机构CSM的数据显示,中央电视台欧洲杯的收视率高达12.97%,拥有3851万固定收视人群。

业内人士在接受采访时表示,

受疫情影响,居家办公、远程教育,视频会议等需求增加,具有眼部舒适优势的OLED电视受到消费者青睐。与此同时,LCD电视价格上升,与OLED电视价格差缩小,进一步凸显了OLED电视差异化的优势,带来销量增加。

全球市场调查机构Omdia今年年初预计,今年OLED电视的销量为580万台,最近又将OLED电视的预估销量提升至610万台,与去年的365万台相比增加67%。

OLED电视自2017年累计出货量超出100万台以来,销量一直在快速攀升。据Omdia统计,今年上半年OLED电视出货量达到247万台,比去年同期的119万台相比增加了一倍多。

随着OLED电视销量的增加,全球OLED电视面板的唯一供应商LG Display的面板出货量也在增加。去年LG Display的OLED电视面板出货量为450万片,去年7月随着广州OLED工厂实现量产,产能大幅提升,今年OLED电视面板的生产量约为800万片,达到去年的两倍左右。

(邱江勇)

康佳建成 Micro LED全制程研发生产线

本报讯 7月13日,深康佳在投资者互动平台上表示,重庆康佳半导体光电产业园项目已建成Micro LED全制程研发生产线,实现小批量试产。

据了解,2019年9月,康佳投资300亿元建成重庆半导体光电产业园,上述项目是国内第一个大规模建设的Micro LED产线。

重庆康佳光电技术研究院有限公司董事长李宏韬在2021世界显示产业大会上表示,Micro LED的产业化已经在路上。一方面,Micro LED显示面板可实现精细的高动态对比表现及高饱和的绚丽色彩,在高亮度下亦具备高耐候特性。针对讲求信赖性与设计感的未来高端显示产品,Micro LED的柔性或透明显示特性为其开创了更多应用的可能性。另一方面,为追求更高的分辨率、更好的显示画质,以及更加丰富的应用场景,LED芯片及封装尺寸呈现微缩化趋势。

“Micro LED尺寸以后,在终端很小的面积上就可以很容易地把不同的技术整合到一起,我认为这才是Micro LED真正的价值。随着芯片尺寸逐渐缩小、封装、转移技术逐渐成熟,Micro LED的应用场景也将逐渐打开。”李宏韬说。

Micro LED融合了新型显示LED、半导体、设备、光电、机械等多种技术,是一个真正的芯屏融合代表型产业。李宏韬强调,2021年中

国相关企业规划700亿元资金投入Micro LED产业,预计2025年Mini/Micro LED市场规模将超过100亿美元。

我国近年来Micro LED产业发展迅猛,呈现“后来居上”态势。2019年,雷曼、康佳、利亚德、阿尔泰等众多封装和面板企业先后推出超大尺寸Micro LED显示器,并开始进入商业化进程。另外,三安、华灿、乾照等上游芯片龙头企业早就开展了Micro LED芯片研发。

康佳方面表示,目前完成Micro LED相关核心专利申请近700件,并发布了小间距Micro LED微晶屏、柔性显示屏、8K Micro LED商显屏、Micro LED手表等产品。但因还需要在巨量转移的效率与良率等方面获得突破,目前Micro LED产品尚未达到规模生产阶段。

李宏韬坦言,当前,全球许多厂商在积极布局Micro LED技术的研发,然而大家都在独立地做产业链“某一段”的研发,并没有整合在一起。未来,康佳的Micro LED技术路线重点会集中在芯片微小化巨量转移效率和良率以及面板应用技术方面,重庆光电技术研究院正在尝试将显示、LED芯片、半导体技术、装备技术整合起来,通过融合创新为产业发展注入新动能。

(卢梦琪)

苹果三星“领路” Mini LED加速向中型尺寸渗透

本报记者 王伟

Mini LED背光技术继成功应用于电视,吸引三星、TCL、康佳、小米等诸多电视品牌押注后,开始加速向平板、显示器和笔记本电脑等中型尺寸屏幕电子产品渗透。

早前,苹果将于今年发售搭载Mini LED显示屏的iPad Pro和MacBook Pro的消息不胫而走。知情人士曾透露,苹果计划在今年第三季度开始大量生产搭载Mini LED显示屏的14英寸及16英寸笔记本电脑MacBook Pro;此外,苹果12.9英寸iPad Pro和11英寸iPad Pro也将搭载Mini LED显示屏。

苹果为何选择Mini LED而不是OLED?行业专家表示,价格较低、轻

薄、省电、寿命长是Mini LED应用于笔记本和平板电脑的优势,这些技术优势降低了产品价格、减轻了产品重量、提升了移动设备的续航能力和寿命。

专家解释说,轻薄方面,由于Mini LED芯片尺寸更小,可大幅缩小光学混光距离,甚至能缩小至零距离,使显示屏整体厚度更接近OLED面板,达到轻薄效果;省电方面,分区调光实现了对光线的精细化控制,还减少了闲时背光区域的耗电量;寿命方面,相较OLED,Mini LED背光技术不会出现残影、烧屏等缺陷且使用时间更长。此外,Mini LED背光产品还具有宽色域、色彩还原度强、高亮度与散热均匀,可实现异形切割和曲面显示等其他优点。

基于以上优点,目前,三星、宏

碁、AGON、华硕等品牌相继发售了Mini LED电竞显示屏和笔记本电脑产品。三星近日通过预告片披露了其采用量子点Mini LED技术的Odyssey Neo曲面屏电竞显示器G9。

5月份,宏碁、AGON、华硕的Mini LED背光笔记本电脑“集体出道”,同样瞄准电竞细分市场。宏碁推出Predator掠夺者和Triton/Helios系列笔记本电脑,两款笔记本均可选配Mini LED显示屏。冠捷科技旗下电竞品牌AGON发布旗舰产品AGON PRO系列产品,其中AG274QXM搭载了Mini LED背光技术。华硕则发布了应用Mini LED背光技术、具备1152区动态背光控制的ROG SWIFT PG32UQX超神电竞显示器。