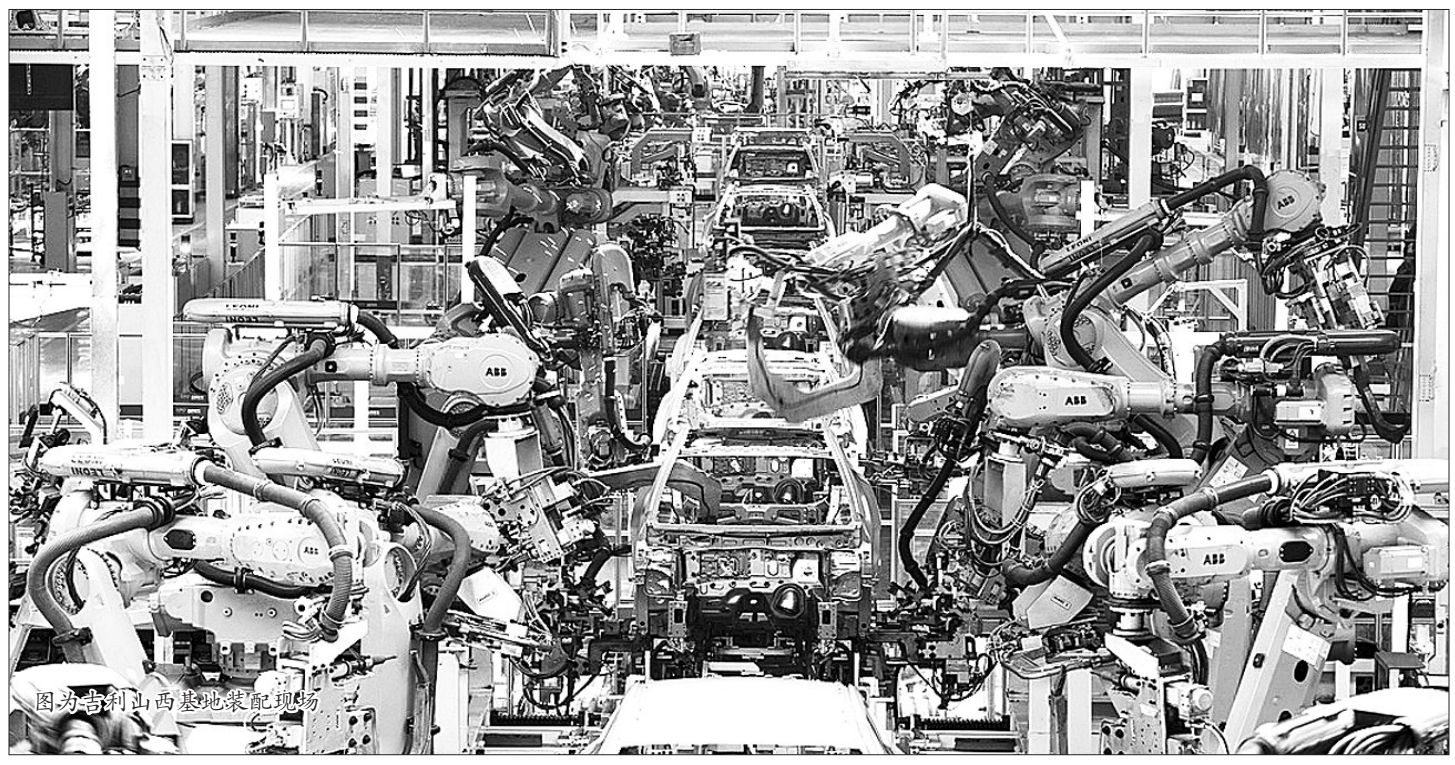
山西省工业和信息化厅认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神

奋力推进山西制造业高质量发展

奋斗百年路 启航新征程
牢记初心使命 争取更大光荣

山西省工业和信息化厅

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话，是我们党团结带领人民以史为鉴、开创未来的行动指南。讲话明确要求我们，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展。制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。山西是全国重要的能源原材料基地，“一煤独大”超重型工业结构是山西实现高质量发展的重大瓶颈。多年来，山西始终把制造业作为转型发展的主战场主阵地，紧扣习近平总书记对山西提出的“六新”突破和“在转型发展上率先蹚出一条新路来”的重大指示要求，横下一条心，培育新动能，努力摆脱“一煤独大”和“两个过度依赖”。今年以来，我们大力实施工业和信息化“11221”振兴崛起工程，强化创新驱动、强化项目建设、强化技术改造，强化新兴产业培育，推动制造业高质量发展迈上新台阶。新征程上，我们将认真贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，弘扬伟大建党精神，落实以史为鉴、开创未来“九个必须”的根本要求，奋发有为推进制造业高质量发展，努力为“山西在转型发展上率先蹚出一条新路来”作出新的更大贡献。


图为吉利山西基地装配现场

以创新驱动 为制造业高质量发展赋能增效

一是坚持创新驱动，制造业创新发展取得新突破。十八大以来，我们坚持科技自立自强，着力打造一流创新生态，着力强化关键共性技术攻关，以创新驱动为制造业高质量发展赋能增效。先后突破了量子通信、手撕钢、合成生物等一批重大关键技术，推出了宇航级碳纤维、碳化硅、自主可控计算机、人源III型胶原蛋白等一批重大产品，培育了31户国家企业技术中心、372户省级企业技术中心，省级以上企业技术中心数量占规上企业比重位居中部首位、全国前列。2020年年底全面实现了规上工业企业研发活动全覆盖。今年以来，我们持续推动规上工业企业研发活动全覆盖、上水平，加快推进省级以上制造业创新中心和企业技术中心建设。推动建成华为智能矿山创新实验室、华为软件学院，加快实施100项基础技术、100项关键技术攻关，创新正在成为引领山西制造业高质量发展的第一动力。

二是加快新旧动能接续转换，制造业转型发展迈上新台阶。十八大以来，山西积极深化供给侧结构性改革，累计淘汰压减生铁产能82万吨、粗钢产能655万吨、焦化产能4422万吨，大力提升传统产业装备大型化、高端化、绿色化、智能化，传统产业先进产能大幅提升，逐步向中高端跃进。坚持把培育壮大新兴产业作为转型发展的核心任务，加快半导体、信创、大数据、光机电、生物基新材料、碳基新材料、轨道交通、现代生物医药和大健康等新兴产业发展。坚持把项目建设作为制造业高质量发展的“牛鼻子”，实施新一轮企业技术改造，“十三五”时期支持转型项目1144个，全省战略性新兴产业增加值年均增长7.8%。今年以来，我们积极推进1000家重点企业技术改造提质，加快200个制造业转型升级项目和200个数字经济领域牵引项目建设，推动新兴产业实现快速发展。1-6月份，全省规上制造业增加值同比增长20.9%，工业战略性新兴产业增加值同比增长26.3%。

三是坚持绿色低碳转型发展，制造业绿色发展取得新成效。十八大以来，我们坚决贯彻习近平生态文明思想，稳步推进工业节能降耗，加快推进煤矸石、粉煤灰、冶炼渣、脱硫石膏等大宗工业固废减量化、资源化、无害化利用。加强绿色制造体系建设，累计创建37个绿色工厂、3个绿色工业园区、16个绿色设计产品、2个绿色供应链。今年以来，积极编制工业制造业领域碳达峰行动方案，强化朔州、长治、晋城三大工业资源综合利用基地建设，加快传统产业超低排放改造，绿色生产方式正在加快形成。

四是加快数字化网络化智能化步伐，制造业融合发展取得新进步。十八大以来，山西聚焦“网、智、数、器、芯”五大领域，出台支持数字经济高质量发展的一揽子政策措施，大数据、信创等高成长性产业从无到有、从弱到强，部分细分领域迈入全国第一方阵；潞安化工新元煤矿、山西焦煤庞庞塔煤矿率先建成井下5G专网，成为全国智慧矿山建设的典型示范，“十三五”期间，累计培育142家两化融合贯标认定企业，8个国家级大数据产业发展试点示范项目，6家国家级智能制造试点企业成为行业示范。今年以来，全省累计开通5G基站21227座。已建、在建数据中心设计标准机架达到37.78万架，其中在用数据中心利用率达69%，位居全国前列，中部第一。太原国家级互联网骨干直联点获批，成为“十四五”期间全国首个启动申报并获得批复的直联点。工业互联网建设标识解析二级节点4个，成立中国智能制造系统解决方案供应商联盟山西分盟，积极培育200户智能工厂和数字化车间，数字产业化，产业数字化，正在为山西制造业高质量发展注入强大动力。

五是坚持改革开放关键一招，制造业突破发展激发新活力。十八大以来，山西全面落实国发42号文件，深化能源革命综合改革试点，制定出台煤矿智能化地方标准，推动煤炭分质分级梯级利用，深入推进氢燃料电池汽车产业集群发展。围绕战略性新兴产业用户终端电价0.3元/千瓦时的目标导向，深入实施战略性新兴产业电价体制改革，以改促转、先行先试。聚焦打造内陆地区对外开放新高地，深度融入“一带一路”国家战略，加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区、黄河流域及周边省份的对接合作。成功举办“央企助力山西转型综改”、太原能源低碳发展论坛氢能分论坛、晋阳湖·首届集成电路和软件业峰会等重大活动。今年我们持续推进10座智能煤矿和1000个智能化采掘工作面建设，继续深化电价机制改革，扩大交易范围。成功举办了晋阳湖·第二届集成电路和软件业峰会、2021全国信息技术应用创新论坛、工信部2021年采矿业“5G+工业互联网”现场工作会，推动招商引资、招才引智，为全省制造业发展注入新的强劲动力。

持续推动“11221”振兴崛起工程 加快建设制造强省

“十四五”时期，是山西制造业高质量发展可以大有作为的重要战略机遇期。我们将全面贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，深入落实省委全方位推进高质量发展的战略部署，全面提升产业基础能力和产业链现代化水平，奋力推动制造业高质量发展。

一是强化新兴产业培育，提升制造业占比。深入落实“十四五”14个战略性新兴产业、新装备、新材料、新产品、未来产业等重点规划，横下一条心、培育新动能，力争“十四五”末制造业增加值占规上工业比重达到45%，全省经济转型早日出现拐点。

二是强化创新驱动，持续构建一流创新生态。坚持把创新作为转型发展的逻辑起点，聚焦“六新”突破，统筹推进补短板和锻长板，着力提升产业基础高级化和产业链现代化水平，积极融入国际国内大循环。

三是强化数字经济发展，打造新动能新引擎。聚焦“网、智、数、器、芯”五大领域，强化政策要素保障，提升数字经济核心产业竞争力。加快数字化转型，激发对经济社会发展的引领赋能作用。

四是强化改革开放，营造良好发展环境。用好改革关键一招，破除体制机制障碍，深入实施能源革命综合改革等重点领域改革，推动工业和信息化质量变革、效率变革、动力变革。持续扩大对外开放，做实招商引资，赋能高质量发展。

2021年，我们将持续推动“11221”振兴崛起工程，加快建设制造强省。

一是坚持把创新放在转型发展全局的核心位置，持续打造一流创新生态，力争新增1户国家级企业技术中心，30户省级企业技术中心，全年规上工业企业研发经费支出增长20%。

二是持续实施新一轮企业技术改造，加快推动1000户企业技改提升，力争全年技改投资完成800亿元。

三是持续推进对200个制造业转型升级项目和200个数字经济领域牵引项目的服务跟踪，加快太原国家级互联网骨干直联点建设，继续新建5G基站1.5万座，力争一批重大转型项目建成投产。

四是聚焦构建现代产业体系，做优做强钢铁、有色、焦化、建材等基础产业，培育壮大半导体、信创、新材料、新能源汽车、高端装备制造等新兴产业，推动工业经济实现多点支撑、多元发展。

五是持续深化改革开放。推动工信部和省政府正式签署战略合作框架协议。落实碳达峰碳中和山西行动，积极开展省级智能制造试点示范培育。制定加快新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见。推进朔州、晋城、长治工业资源综合利用基地建设。全力办好中国医药战略大会。

智能座舱“显示”新机遇

（上接第1版）宝马将液晶屏幕应用于汽车钥匙，让车钥匙具备远程操控汽车空调、车窗等功能。高合汽车推出了ISD智能交互灯，包含多达1716颗LED光源大灯，不仅承担了照明和指示灯，还能投影出各种标线和表情符号。威马推出的智能车窗显示方案，当用户靠近车时，汽车可在车窗上显示问候信息、续航里程、行程安排以及路线推荐等信息。

高合汽车产品中心总经理吴琦峰在接受《中国电子报》记者采访时表示，高合HiPhi X运用了丰富的显示产品，如3块超大液晶显示屏、PML可编程智能大灯、ISD智能交互灯以及2块TouchPad触控面板和2块车门电容触控面板。他表示，这些显示产品不仅可以营造科技感的座舱氛围，还可表达很多信息，如ISD智能交互灯可以对外传递信息或表白，为用户带来更丰富的个性化体验。

车企之外，显示厂商也不甘示弱，纷纷基于产品特性进行大胆创新。据天马微电子股份有限公司专业事业部产品高级总监刘金权介绍，公司已经开始探索屏幕和声学的配合应用场景。如车载定向声屏幕就可以解决车内屏幕声音分配的问题，满足驾驶员听导航、小孩听音乐、后座乘客看电影互不影响的场景需求。此外，刘金权还透露，天马已经开始探索透明OLED、Micro LED、柔性Micro LED以及无边框Micro LED在汽车显示的应用。京东方科技集团股份有限公司集团副总裁常程也公开表示，京东方正在探索利用柔性显示产品做电子后视镜，实现曲面化的车内空间布置等车载显示新产品。

对于车企和显示厂商不断探索和创新显示产品在智能汽车的应用，行业专家表示切忌舍本逐末。原诚寅认为：“显示产品在智能座舱仍然具备更多可能性，车内的表面，如车顶、车窗等都有用显示产品替代的可能性，重点是是否需要？是否具备使用场景？用户是否会为此变化买单。”

显示厂商锚定新增长极

对于今年上半年我国新能源汽车市场取得产销同比均增长两倍的好成绩，中国汽车工程学会副秘书长侯福深表示：“今年（新能源汽车）已经揭开全面市场化的大幕，市场推广普及的速度正在不断加快。”

近两年，智能手机、彩电等传统显示产品相继进入存量市场，增长乏力；新能源汽车这一迅速成长的终端成为显示厂商争相锚定的新增长极。群智咨询数据显示，第一季度车载显示产品出货量排名中，天马、JDI、友达、LGD和京东方占据市场前五。据预测，2021年全球车载显示市场出货规模区间预计为1.52亿~1.58亿片（仅前装），同比增长超10%以上，车载显示无疑成为厂商极力争抢的蓝海市场。

与彩电和智能手机不同的是，汽车这一终端产品对显示厂商的客订能力要求较高，因此“开放与合作”就成为显示企业开拓车载市场的“宝典”。今年以来京东方先后与长安汽车、吉利汽车、上海汽车、奇瑞集团等汽车品牌在车载智慧座舱领域达成战略合作。“维信诺重视并积极布局车载显示市场。”徐凤英表示，“依靠维信诺合肥项目和长三角地区这一新能源车企产业集中地的地缘优势，维信诺将与客户积极推进量产合作。”

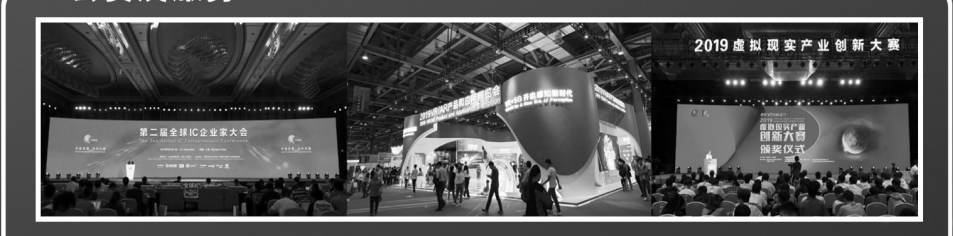
在不久前举办的2021世界显示产业大会开幕式上，中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国光学光电子行业协会液晶分会等六大组织联合发布了推动新型显示产业链与汽车行业供应链合作共赢《合肥宣言》，宣言也为显示行业和新能源汽车行业指明了“合作共赢”的发展方向。

中国电子报 一报在手 行业在握

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构，创建于1984年。
目前，中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播，会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质产品，成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。
《中国电子报》（国内统一连续出版物号：CN 11-0005 邮发代号：1-29）是具有机关报职能的行业报，主要报道内容包括：产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。

融媒体服务

● 报纸出版
● 官方网站（电子信息产业网www.cena.com.cn）
● 官方微信（公众号cena1984）
● 官方微博(http://weibo.com/cena1984)
● 视频平台（抖音、快手、央视频、人民视频等）
● 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）
● 平台推广(学习强国、今日头条、百度百家等)
● 内参专报
● 行业报告
● 图书出版

会赛展服务


● 会议活动
● 专业大赛
● 展览展示
● 专业培训
● 政府服务
● 企业定制
● 产品评测
● 舆情监测
● 数据营销
● 招商引资

官方微信 官方网站
在这里
让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn
地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话：010-88558808/8838/9779/8853
传真：010-88558805
广告