

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2021年7月23日

星期五

今日8版

第51期（总第4461期）

2021年全国工业和信息化主管部门负责同志电视电话会议召开

本报讯 7月20日,全国工业和信息化主管部门负责同志电视电话会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,总结上半年工作,研究分析当前形势,部署下半年任务。工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆出席会议并讲话。会议由党组成员、副部长、国家国防科技工业局局长张克俭主持。

会议强调,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表的重要讲话,高屋建瓴、思想深刻、内涵丰富,具有很强的政治性、思想性、理论性,是一篇马克思主义纲领性文献,是新时代中国共产党人不忘初心、牢记使命的政治宣言,是我们党团结带领人民以史为鉴、开创未来的行动指南。全系统各级党组织和广大党员干部要把深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,作为当前和今后一个时期一项重大政治任务,作为党史学习教育的核心内容,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,把学习成果转化为奋进新征程、建功新时代的实际行动,坚持党的坚强领导,践行初心使命,坚持以人民为中心,继承发扬伟大建党精神,推动全面从严治党向纵深发展,坚决响应党中央伟大号召,加快制造强国和网络强国建设步伐。

会议指出,今年以来,工业和信息化系统认真贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署,有力有序推进各项重点工作。党史学习教育扎实开展,集中解决了一批群众反映强烈的热点难点问题;疫苗生产供应保障有力,上半年国内供应任务提前超额完成,力所能及支援了国际疫情防控;工业经济稳中加固、稳中提质,统筹推进保主体、促消费、稳投资,工业生产稳定增长,制造业增加值比重同比上升;维护产业链供应链安全稳定取得新成效,统筹补短板 and 锻长板,重点领域重点环节取得新突破;产业优化升级不断加快,落实碳达峰、碳中



和目标任务,以数字化赋能制造业转型升级,新产业新业态新模式加快培育壮大;信息通信业高质量发展迈出新步伐,统筹推进基础设施、行业监管和安全保障,有力支撑经济社会数字化转型。工业经济运行延续稳定恢复的良好态势,信息化发展势头良好,数字经济、绿色低碳发展加快,高质量发展取得新成效,为庆祝建党100周年营造了良好氛围。

会议强调,工业和信息化是构建新发展格局的主战场、主力军,是全面建设社会主义现代化国家的排头兵和第一方阵。下半年,全系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持以人民为中心,坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,坚持系统观念,更好统筹发展和安全,做好“六稳”“六保”工作,凝神聚力深化供给侧结构性改革,防范化解各类风险隐患,慎终如始抓好疫情防控,巩固工业稳定恢复发展基础,推动工业和信息化高质量发展。要抓紧编制实施“十四五”规划,持续保障疫苗稳产高产,推动基础和关键领域创

新突破,稳定和优化产业链供应链,加大中小企业扶持力度,加快制造业数字化转型,推动信息通信业高质量发展,着力营造良好数字生态,坚定落实改革开放举措,确保全面完成全年目标任务,为“十四五”时期发展奠定坚实基础。

会议强调,要坚持目标引领、问题导向,有针对性地解决面临矛盾问题,不断增强工作整体效能。夯实工业经济稳定恢复发展基础,千方百计促进消费需求恢复、扩大制造业有效投资,推动解决中小企业融资难和成本高问题;维护产业链供应链安全稳定,强化部门协同、部省联动,统筹推进固根基、扬优势、补短板、锻长板;落实碳达峰、碳中和部署要求,加强统筹谋划,探索路径方式,加快制定工业领域重点实施方案,推动绿色低碳转型和产业结构优化升级;强化区域协同和集群化发展,加强顶层设计,深化部省对接,充分发挥市场机制作用,加快培育一批有国际竞争力的先进制造业集群,推动形成整体布局、分工协作、优势互补的产业发展格局;推动企业提升质量和管理水平,统筹推进“三品”战略、企业管理和质量提升专项行动,着力加强优质企业培育;发挥典型的示范带动作用,加速新技术应用推广进程,促进制造业

数字化网络化智能化发展;切实解决好人民群众关心的问题,深入开展“我为群众办实事”实践活动,把以人民为中心的发展思想贯彻落实到战略、规划、政策、标准研究制定中,贯彻落实到行业指导、企业各环节各方面;加强重大问题研究和政策储备,强化理论研究、战略研究、对策研究,善于用好改革的办法和市场化法治化手段;切实防范化解各类风险隐患,加强制度机制建设,建立健全风险应对预案,做好通信畅通、应急物资保障等工作,做到守土有责、守土尽责。

部党组成员、中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组组长郭开朗,副部长徐晓兰,党组成员、总工程师田玉龙,总工程师韩夏出席会议。中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组负责同志,国家国防科技工业局综合司、国家烟草专卖局办公室主要负责同志,部机关各司局主要负责同志,各省(区、市)及计划单列市工业和信息化主管部门和通信管理局班子成员,新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门班子成员,部分省(区、市)大数据管理机构主要负责同志,部直属各单位、部属高校党政主要负责同志,分别在主会场和各地分会场参加会议。(耀文)

新型数据中心站上新“风口”

本报记者 宋婧

当前,乘“新基建”之东风,数据中心正焕发出勃勃生机与活力。看似老话重提,实际上数据中心与5G、AI、工业互联网、云计算、新能源等多个热门领域都有着紧密的联系。它肩负着将核心数据转化为高价值数据资产的重任,被看作新基建的“中枢大脑”,同时也是数字经济发展的“关键底座”,在新一轮数字化转型浪潮中发挥着至关重要的作用。

近日,工信部印发了《新型数据中心发展三年行动计划(2021—2023年)》(简称《行动计划》),明确将用3年时间,基本形成布局合理、技术先进、绿色低碳、算力规模与数字经济增长相适应的新型数据中心发展格局。《行动计划》共提出2个节点目标,6项重点任务及6项专栏工程,旨在从规划布局、技术、能效、算力等多方面统筹推进新型数据中心建设和优化,并明确量化发展要求。

新型数据中心“风”已起

根据《行动计划》定义,新型数据中心是指以5G、工业互联网、云



图为阿里巴巴浸液液冷数据中心

计算、人工智能等应用需求为牵引,汇聚多元数据资源、运用绿色低碳技术、具备安全可靠能力、提供高效算力服务、赋能千行百业应用的新型基础设施,具有高技术、高算力、高能效、高安全特征。

从数据中心系统支出看,据Gartner公布的数据,2020年中国数据中心系统支出2508亿元,占IT支出比重8.85%,且连续多年呈逐年递增趋势。从数据中心市场规模看,智研咨询发

布的《2021—2027年中国数据中心行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》显示,截至2020年年底,我国数据中心市场规模为1958亿元,同比增长25.27%,预计2025年将突破5900亿元。

“尽管我国数据中心在近20年来发展迅猛,产业发展走在全球前列,但一直以来长期存在的能耗、安全风险等问题尚未解决,未来应该如何更好地与产业融合、推动实体经济发展仍需持续探索。”艾媒咨询CEO

兼首席分析师张毅对《中国电子报》记者说,“此次出台的《行动计划》向外界释放了强有力的信号,一方面将加速数据中心在中西部地区的发展,另一方面也将促进数据中心与前沿技术,比如液冷技术等进一步融合。另外,数据库处理能力、硬件设备等各个方面都会出现较大程度的提升。”

BAT迎“风”而动

在业内人士看来,《行动计划》推动数据中心转型及梯次布局建设将加速数据中心整合洗牌,行业龙头、区域龙头的优势和发展机遇凸显。尤其值得关注的是,新风口下,向来触角敏锐的互联网科技巨头正以前所未有的“大手笔”扎入数据中心这个重量级赛道,给市场竞争格局增添了变数。

截至目前,阿里巴巴、腾讯和百度皆已提出加大投资建设超级数据中心的计划;阿里云宣布在未来3年投资2000亿元,用于云操作系统、服务器、芯片、网络等重大核心技术研发攻坚和面向未来的数据中心建设。(下转第3版)

工信部组织信息通信业 全力开展防汛救灾应急通信保障

本报讯 7月19日起,河南省郑州市持续遭遇极端强降雨,造成市内通信基站大面积退服,多条通信光缆受损,数万用户通信服务受到影响,其中巩义市米河镇发生通信阻断。

工信部认真贯彻落实习近平总书记防汛救灾重要指示精神,立即启动应急预案,组织基础电信企业连夜开展应急通信保障工作。7月21日1时、8时30分两次组织召开视频调度会,了解受灾地区通信设施受损情况,指导河南省通信管理局、基础电信企业全力做好应急通信保障和受损通信设施抢修恢复工作,2支国家应急通信一类保障队伍以及多支应急抢修队伍已抵达米河镇等受灾较重地区,开展通信抢修恢复工作。在工信部的统一指挥调度下,河南联通、移动公司克服市电、道路中断等困难,

分别于7月21日23时30分和22日凌晨1时54分抢通米河镇通信,米河镇乡镇级全阻已解除。

7月22日13时36分,在工信部的统一指挥下,应前线应急管理部门救援需求,搭载中国移动无线通信基站的翼龙大型长航时无人机飞赴郑州市中牟县阜外华中心血管病医院,为医院的救援工作提供网络保障。

河南省通信管理局组织当地通信行业第一时间开展防汛救灾应急通信保障工作,累计派出应急人员5847人次,应急车辆2691台次,发电油机3629台次、卫星电话21部,发送应急预警提示信息3181万余条。目前,各项抢修恢复工作正在有序进行。

工信部将继续密切关注灾情,组织通信行业全力做好防汛救灾应急通信保障工作。(布轩)

智能座舱 “显示”新机遇

本报记者 王伟

工信部数据显示,今年上半年,中国新能源汽车产销增长态势加快,1—6月,新能源汽车产销分别完成121.5万辆和120.6万辆,同比均增长两倍。在新能源汽车发展提速的大背景下,众多车企和造车新势力将液晶大屏、OLED透明显示屏、抬头显示屏和LED应用于汽车中控、A柱、尾灯、车窗等部位;数字化多屏化逐渐成为新能源汽车智能座舱的重要特征,也成为显示产业的重要发展机遇。数据显示,2021年第一季度车载显示出货量约为3995万片,同比大幅增长约17.3%。

屏幕交互替代物理按键

埃隆·马斯克2012年在硅谷发布了特斯拉Model X,全世界惊艳于中控台那块集成丰富功能于一身的17英寸液晶显示屏——这块集成车辆行驶模式调节、用电情况、灯光、导航系统、音乐播放和电话等功能于一体的17英寸液晶屏,让更多人了解到触屏交互在智能座舱汽车人机交互(Human Machine Interface, HMI)中的独特魅力。此后,在新能源汽车加速推广及汽车智能化推进的大背景下,车载显示逐渐作为人机交互的重要硬件设施,其单车搭载数量和面积也在不断提升。

屏幕替代按键、多屏交互成为拜腾、理想、威马等众多新能源智能汽车品牌的选择,成为拉动车载显示屏出货量的主要影响因素。从数字仪表盘、方向盘驾驶屏,到中控屏(上、下)、副驾娱乐屏、功能控制屏、后排座位操控屏,屏幕承包了汽车90%以上的控制功能,成为汽车的控制中心。

行业专家表示,获取信息效率高、成本优势和智能科技感十足是汽车品牌选择屏幕作为控制

中心的几个理由。

国家新能源汽车技术创新中心总经理原诚寅在接受《中国电子报》记者采访时表示,在获取信息的效率上,屏幕具备相对优势。视觉神经较触觉和嗅觉敏感,且反应最快,屏幕能提供的娱乐性和信息交互性较高,可以最直接满足驾驶者的需求。

中科院战略咨询院产业科技创新中心汽车行业特聘研究员鹿文亮向《中国电子报》记者表示,车载屏幕通用性优于物理按键,且降低了车企制造成本和集成设计难度。他解释说,车载大屏通过相关测试和验证后可以供货给多平台多车型,实现规模化稳定供货,汽车厂商可据此设计自己的UI和按键功能。而传统物理按键并非车辆标准品,需要经历一定时间去测试其耐久性等指标,当车型、内饰布局、物理按键改变后,需要重新做测试。

维信诺科技股份有限公司副总裁徐凤英也曾向《中国电子报》解释,尽管车载屏幕在品质、稳定性和其他技术参数上要求极高,产品必须在振动、高温、抗干扰和抗老化等诸多方面经受严格的考验,产品认证周期也相对较长,通常在2~3年以上,但面板厂商一旦成功导入,就将迎来平稳的供货市场。

多样化展示拳脚

显示屏在替代物理按键、担当人车交互重要介质的同时,还在不断开发新的大展拳脚的空间。特斯拉Model X中控大屏为新能源车注入科技智能动力,披上了未来主义外套。蔚来、威马、小鹏、理想、哪吒、高合等造车新势力,早已站在巨人肩膀之上,将显示产品玩儿出新意和新花样。

HUD投影、AMOLED透明显示、LED灯各种显示方式都被造车新势力应用到智能汽车产品中。汽车品牌哪吒利用AR技术和AMOLED屏幕,打造了透明A柱,在导航时更便于驾驶员观察,提高了驾驶安全性。(下转第2版)



赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等待您体验



在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号:cena1984
微信公众账号:中国电子报