

编者按:7月13日,2021中国互联网大会在北京开幕,大会以“新阶段、新理念、新格局——互联网引领数字经济新发展”为主题,采用线上线下结合的方式,举办开闭幕式、开幕论坛、分论坛、电竞表演赛、特色展览等活动,充分展示互联网及相关行业的新技术、新应用、新模式。今年是中国互联网大会20周年,与会嘉宾围绕我国互联网行业20年的发展历程,在会上交流思想,增进共识,分析互联网行业发展新形势,判断技术新走向,把握市场新脉搏,共同推动中国互联网发展实现新跨越,促进数字经济高质量发展,助力网络强国建设。本报特摘编相关专家、学者在会上的讲话,以飨读者。

中国工程院院士邬贺铨:

加强互联网对实体经济的支撑

本报记者 张一迪

“生逢盛世、不负韶华、植根中国、合规前行。”这是中国工程院院士邬贺铨对于我国互联网发展20多年来的感受。

在2021中国互联网大会现场,中国工程院院士邬贺铨在尖峰对话环节,围绕我国互联网行业发展20年产生的影响与问题,分享了自己的看法。邬贺铨认为,对于企业而言,现在治理的目的是为了更规范,营造一个更好的发展生态,是为了行业未来发展得更好、更快。

互联网行业发展与治理相辅相成

邬贺铨表示,1994年中国互联网全功能接入,这个时候正是中国改革开放发展的中期,所以应该说正好与改革开放同行,与数字转型同步,拥有良好的基础。

他强调,过去20年,是中国互联网行业突飞猛进的20年。在邬贺铨看来,中国互联网发展有三个特点,一是政府采取了审慎包容的态度,给互联网企业提供了很多试错的机会。虽然现在政府正在治理互联网行业,但是实际上也是为了让互联网行业更规范地发展。

二是我国网络基础先试先行。目前我国宽带网络用户光纤渗透率已经达到98%了,美国可能只是我们的1/4到1/5。按人口平均数来看,我国移动通信每平方公里的基站数远远优于美国。以5G为例,现在全球5G连接数80%在中国,全球5G基站70%在中国。基础设施的超前,为互联网发展提供了坚实的基础。

三是与中国国情有关。发挥中国国情的优势和劳动力红利的优势,互联网实现了弯道超车,



“我国互联网对未来的影响要体现在实体经济上。需要用一种新的思维来探索,而不是完全复制原来的方式。要抓住新的与产业结合的机会,实体经济更需要互联网的支撑。现在的问题不是实体经济不需要互联网,而是互联网是否能够熟悉实体经济。”

是中国特色的发展。比如我们通过手机移动互联网实现了扫码支付,实际上现在的共享经济很多都离不开扫码支付。此外,中国的劳动力红利,让电商发展很快,物流业发展也很快。

20年风雨兼程,互联网行业已经成长为一颗枝繁叶茂的大树,滋养着越来越多的业内企业,但也滋生了一些问题。

谈到互联网行业发展“快”与“稳”的平衡问题,邬贺铨将它解读为行业发展与治理的关系。他认为,治理不意味着不要发展,出现了问题也不能简单归纳为“快”,合规了也不代表发展不能快。邬贺铨强调,对于企业而言,治理的目的是为了更规范,营造一个更好的发展生态。“不是一个企业发展就行了,中国

互联网是整个生态,要都能够完善。”邬贺铨谈道。

同时,要在发展过程中保护网民的利益,保护网民的隐私,关注国家的安全。“治理的目的是为了未来发展得更好、更快。”邬贺铨说。

补消费互联短板抓产业互联机遇

中国的互联网发展从电子商务起步。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,中国网民规模达9.89亿,较2020年3月增长8540万,互联网普及率达70.4%;我国网络购物用户规模达

7.82亿,较2020年3月增长7215万,占网民整体的79.1%。

我国互联网发展在电商方向上优势凸显,然而短板问题也不容忽视。邬贺铨在发言中归纳出三点短板:首先是一些核心技术在国际上仍然处于落后水平。尽管有中国互联网企业进入全球排名前十强,但是我国大平台互联网企业与美国相比,市值明显低很多。我国互联网行业看似很强大,但实际上核心技术仍有缺失。第二,我国互联网企业大多数没有“走出去”,这其中包括内部和外部的原因,一方面是由于外部环境限制,另一方面是因为国内环境“太舒适”,企业不愿意走出去发展。第三,我国互联网对实体经济的支撑还不够,尽管在消费互联网上发展尚可,但是目前主要依靠电商。整个产业互联网与美国比,也是滞后的。

“目前农村电商起步了,但是我们跨境电商这方面还是弱的。”邬贺铨指出,实际上消费互联网也不仅仅是电商,还有更多的消费,比如教育、文旅、医疗、康养、安防、环保等方面,即智慧城市上有很广阔的发展前景。此外,在乡村振兴战略的引导之下,乡村的互联网发展也有很大空间;在国际化互联网服务上的一些短板,等待国内企业补齐。这些都可能成为我国互联网未来发展的风口。

邬贺铨进一步指出,我国互联网对未来的影响要体现在实体经济上。“需要用一种新的思维来探索,而不是完全复制原来的方式。”邬贺铨认为,“要抓住新的与产业结合的机会,实体经济更需要互联网的支撑。现在的问题不是实体经济不需要互联网,而是互联网是否能够熟悉实体经济。”

邬贺铨在讲话的最后又用了四个词进行总结:“无尽前沿,无所不及,无为而治,无限未来。”

中国工业互联网协会会长尚冰:

携手推动中国互联网发展实现新跨越

本报记者 张一迪

7月13日,2021(第二十届)中国互联网大会在京开幕,大会以“新阶段、新理念、新格局——互联网引领数字经济新发展”为主题,采用线上线下结合的方式,举办开闭幕式、开幕论坛、分论坛、电竞表演赛、特色展览等活动,充分展示互联网及相关行业的新技术、新应用、新模式。中国互联网协会理事长尚冰出席开幕论坛并致辞。

尚冰在致辞中表示,20年来,中国互联网协会助力我国互联网行业从小到大,从弱到强,积极推动互联网行业健康可持续发展。中国互联网大会是中国互联网协会为行业搭建的交流与合作平台,是我国互联网行业发展的见证者、记录者、传播者和推动者。中国互联网大会的参会观众人数规模逐年创新高,先后共举办特色分论坛近400场次,演讲嘉宾累计超过4000人次,参会、参展企业及机构累计超过万余家。2020年首次在线上举行,3天观看量超过1.3亿人次。

尚冰表示,围绕我国第二个百年奋斗目标,互联网行业应把握数字经济快速发展带来的新机遇,进一步履行行业责任,发挥行业作用,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动我国经济高质量发展。对此,他提出四



“要大力推动5G、千兆网络等新一代信息通信基础设施建设,超前部署6G等新型网络技术研发和产业布局;加快对下一代互联网、工业互联网、云计算、人工智能、数据中心、内容分发网络等建设部署和应用推广,促进应用基础设施快速发展。”

点建议:

一是夯实基础,布局未来优势。要大力推动5G、千兆网络等新一代信息通信基础设施建设,超前部署6G等新型网络技术研发和产业布局;加快对下一代互联网、工业互联网、云计算、人工智能、

数据中心、内容分发网络等建设部署和应用推广,促进应用基础设施快速发展。

二是开拓创新,提升发展质量。要提升技术创新能力,加快高端芯片、网络切片、基础软件等关键技术突破。围绕实体经济数字化

转型,加快技术创新、业务创新和商业模式创新,促进成果转化成为市场应用,推进产业链协同创新发展,加快构建具有竞争力的产业集群,着力增强产业链供应链的稳定性和竞争力。

三是以人为本,消除数字鸿沟。要坚持以人民为中心的发展思想,勇于承担社会责任,通过普遍服务、乡村振兴、信息无障碍建设等专项行动,减少技术、设备、观念上的数字鸿沟,让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感、幸福感和安全感。

四是加强治理,保障网络安全。要高度重视网络安全和业务合规发展,形成政府、企业、行业组织协同配合的网络治理格局。强化网络平台治理和网络与信息安全管理,不断完善安全管理制度和技术措施,建立网络综合治理体系,全面提升关键信息基础设施、网络数据、个人信息等安全保障能力,营造清朗的网络空间,构筑安全可信的网络环境。

尚冰表示,希望通过本次大会,各方充分交流思想,增进共识,分析发展新形势,判断技术新走向,把握市场新脉搏。中国互联网协会将和互联网行业一道,不忘初心与使命,携手共同推动中国互联网发展实现新跨越,促进数字经济高质量发展,助力网络强国建设。

清华产业转型顾问委员会主席黄奇帆:

今后十年是产业互联网的时代



“互联网企业应该把握好‘快’与‘稳’的关系,如果‘快’得不‘稳’会翻跟斗,‘稳’得走不动又将无法发展,所以‘稳’和‘快’应该协调统一。”

本报记者 宋婧

从1986年,中国第一封电子邮件诞生,到今天迈入万物互联的新时代,中国互联网这20多年来的发展史始终贯穿着一个核心关键词,那就是“构建网络空间命运共同体”。清华产业转型顾问委员会主席、清华大学兼职教授黄奇帆在2021年中国互联网大会上表示:“‘构建网络空间命运共同体’是我国互联网发展的战略目标、方向和路径。”

中国互联网发展成就与问题并存

二十多年来,中国的互联网事业发展迅猛,取得了不少令人瞩目的成绩。截至2020年12月,我国网民规模近10亿。《数字中国发展报告(2020年)》指出,2020年我国数字经济规模达到39.2万亿元。与此同时,一大批世界级的巨头企业纷纷涌现出来,整个产业呈现出一派波澜壮阔、繁荣昌盛的景象。

然而,黄奇帆认为,目前中国互联网的发展仍然存在一些不如人意的地方,尤其在消费互联网领域问题相对突出。一是企业拼命烧钱扩大规模,取得的效果其实是零和效应,并没有资源优化配置的增值效应;二是企业利用人性弱点来设计产品,打擦边球,扩大流量,吸引眼球;三是企业利用网络平台垄断地位,采取不对等的措施,过分采集用户数据信息,甚至侵犯隐私;四是互联网杀熟,这是一种不公平、不公正的现象。

“存在这些问题是因为消费互联网没有找到自己的盈利模式。”黄奇帆说道,“今后十年是产业互联网的时代,再用消费互联网这种盈利模式实际上是行不通的。”在他看来,消费互联网的盈利模式一旦确立,是可以全行业复用、全社会推进,并形成规模效应的。而产业互联网与之不同,要求各个行业采用不同的盈利模式,因此必须通过降低成本,使得产业链上的企业产生降本效应,从而提高效率,实现资源优化配置,产生“1+1>2”的效益。“这种模式不能‘一刀切’,要让全产业链上的企业都各得其所、各有获益。”

数字经济与产业融合带来新增值

当前,数字经济在国民经济中的地位不断提升。根据《中国数字经济发展白皮书》,数字经济已经成为国民经济的核心增长极之一。2020年,我国数字经济占GDP的比重由2002年的10%提升至38.6%。

“与之相比,更重要的影响在于数字经济平台具有颠覆性,跟各行各业一结合就会形成赋能,带来技

术的改造和提升、产业链的优化。”黄奇帆指出,“数字化与传统产业链的结合至少可以为产业链带来1%至10%的增值,而这个产出是传统产业链不用新投入、不用增加资金就能形成的增值。”

“中国正在推进的下一步新基建,一是数字工程,二是融合工程。数字工程就是将数字经济产业化,融合工程就是产业经济数字化。之所以中央高度重视融合工程,因为数字经济发展的最终目标不仅仅在于数字经济发展的各个环节自身运转产生的效益,更重要的是推动传统产业、国民经济甚至整个国家向更好的方向发展。”

互联网企业应处理好“快”与“稳”的关系

新形势下,互联网企业应该如何把握好“快”与“稳”的关系,做好二者之间的平衡?黄奇帆直言:“如果‘快’得不‘稳’会翻跟斗,‘稳’得走不动又将无法发展,所以‘稳’和‘快’应该是辩证的,可以协调统一。”

不管一个企业,还是一个城市、一个行业,在确定目标的问题上、确定实现目标的整体方案上都应该要“稳”,应该守住初心、守住底线、守住原则,然后在做方案的时候要周密布局、环环相扣,要体现稳健、完整、系统性、合理性等。但是一旦目标方案形成了,实施操作的时候还是要讲效率、讲速度、讲节奏。

“信息化工程一定是虚实协作,操作环节上要体现‘五个见’。”黄奇帆指出,“一是要见项目负责人,二是要见项目进度,三是要见项目效益,四是要见项目功能,五是要见复制推广的方式。”制定总方案和确定总目标应该要“稳”,“五个见”的环节应该有效率,要快,把“稳”和“快”结合起来,就能把信息化工程做好。

站在新基建“风口”乘势而上

最后,黄奇帆还提到,互联网企业要善于识别主流“风口”。俗话说,“风口在的时候猪也会飞起来”。但实际上,也只有龙卷风才能把猪拉上去。“互联网企业在选择‘风口’时,应围绕国民经济迫切需要解决的问题,围绕国民经济的主战场,找到真正的风口趋势而上。”

当下的主流“风口”,具体而言就是要围绕新基建的数字工程、融合工程、创新工程去融入,数字化平台要融入“内循环、双循环”战略、融入“一带一路”战略、融入“碳达峰、碳中和”战略、融入“制造强国、乡村振兴”战略。黄奇帆认为:“十年以后,中国互联网的支柱企业,能够在风口中乘势而飞的企业,一定是这些融入主流的企业。”