

安徽省经济和信息化厅认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神 践行初心勇担使命 奋力开启制造强省建设新征程

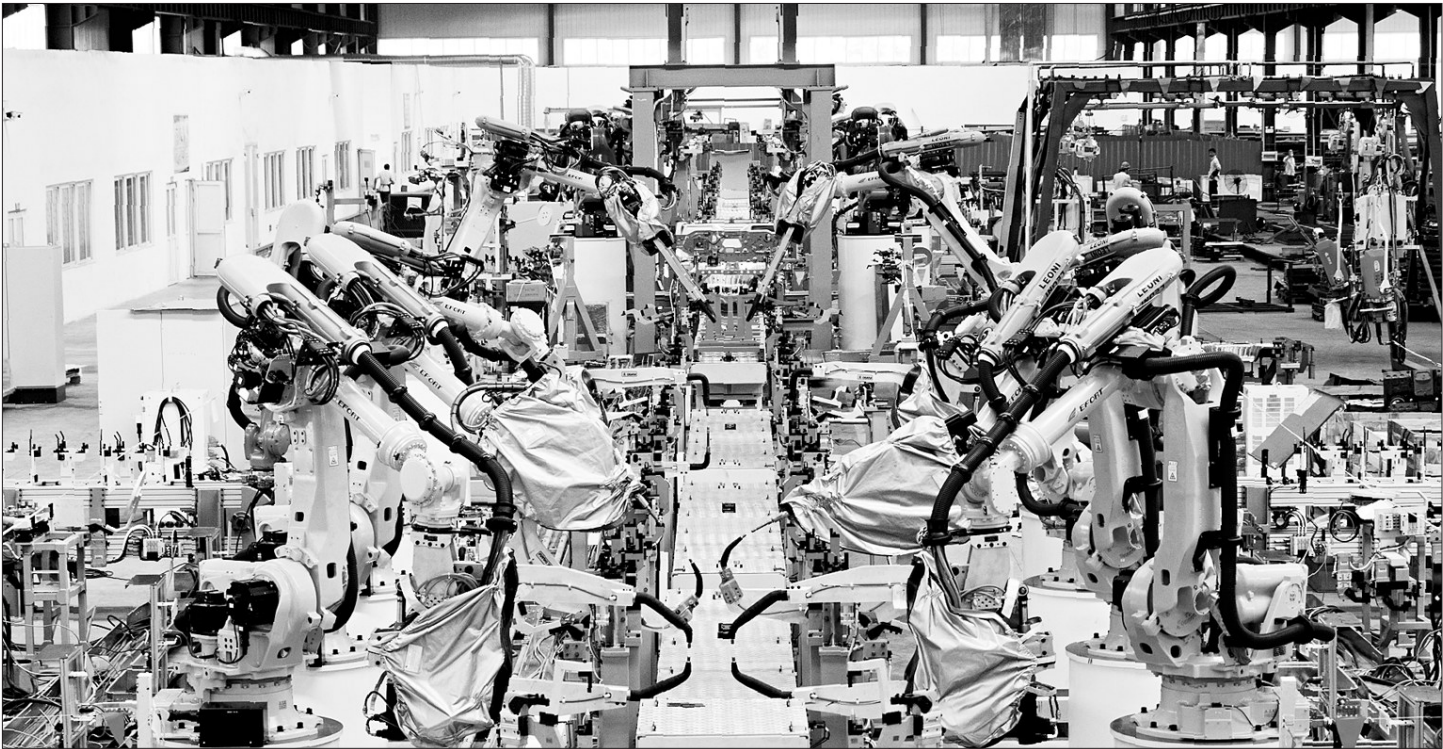
奋斗百年路 启航新征程
牢记初心使命 争取更大光荣

安徽省经济和信息化厅

习近平总书记“七一”重要讲话，立足中国共产党百年华诞的重大时刻和“两个一百年”历史交汇的关键节点，回望光辉历史、擘画光明未来，宣告了实现第一个百年奋斗目标、全面建成小康社会的伟大成就，宣示了“以史为鉴、开创未来”的时代主题，奏响了争取更大光荣、向第二个百年奋斗目标进军的号角。总书记的重要讲话，高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富，是一篇马克思主义纲领性文献，是新时代中国共产党人不忘初心、牢记使命的政治宣言，是我们党团结带领人民以史为鉴、开创未来的行动指南。我们要把学习贯彻“七一”重要讲话精神作为当前和今后一个时期一项重大政治任务，深刻领会把握其重大意义、核心要义、实践要求，更加坚定自觉的践行初心、勇担使命，奋力开启制造强省建设新征程。

伟大成就奠定复兴基石

习近平总书记“七一”重要讲话，全面总结回顾了我们党100年来为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的壮阔历程和辉煌成就，指出中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，极大激发了民族自豪感和自信心。安徽是近代中国制造的策源地，当代中国制造的先行地、现代中国先进制造的新高地。新中国成立以来，在党的坚强领导下，安徽工业实现了从百废待兴到发展壮大、再到创新发展的历史性转变。上世纪50年代，马钢、铜陵有色筑起“铜墙铁壁”；60年代，两淮煤矿助力安徽成为“华东动力之乡”；70年代，安庆石化、海螺水泥投产，结束了安徽没有石油化工的历史，赢得了“亚洲水泥看海螺”的美誉；80年代，美菱、荣事达等家电享誉全国，安徽成为轻工大省；90年代，奇瑞、江淮成为中国汽车工业自主创新的典范；新世纪以来，电子信息产业蓬勃发展，“芯屏器合”成为安徽工业发展的新



引擎。党的十八大以来，安徽高举“制造强省、民营经济、数字经济”三面大旗，先后实施十大高成长性产业、“7+5重点产业发展行动”，构筑起“基础稳固、优势凸显、特色鲜明”的现代产业体系，规上工业增加值年均增长9.2%，居全国第3、中部第1位；制造业增加值总量突破1万亿元；高质量发展指数居全国第7、中部第1位，成为支撑经济高质量发展的“脊梁”。

伟大思想指引发展航向

习近平总书记“七一”重要讲话，用历史映照现实、远观未来，用“九个必须”深刻回答了过去我们为什么能够成功、未来我们怎样才能继续成功的重大问题。通篇凝结着习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精华，是马克思主义中国化时代化的最新理论成果，为奋进新时代、启航新征程进一步指明了前进方向、提供了根本遵循。回望过往的奋斗路、走好新时代的长征路，我们将坚定不移坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把准“制造业是强国之基、国家经济命脉所系”战略定位，树牢

“工业强省、创业富民、改革创新、融合发展”工作理念，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，按照“6310”的工作思路，科学制定实施“十四五”安徽制造业高质量发展规划，坚持“制造为基、创新驱动、数字赋能、企业为本、品质引领、融合共进”六大原则，统筹推进科技产业协同创新、产业基础再造、产业链升级、制造业特色集群培育、数字化转型、绿色制造、企业培育、技术改造、品质提升、融合发展等“十大工程”，力争到2025年，制造业增加值占GDP比重稳定在30%左右，工业总量质量在全国“第一方阵”中争先进位。

伟大精神激励自立自强

习近平总书记在“七一”重要讲话中，首次精辟概括并鲜明提出了伟大建党精神，指出这是中国共产党的精神之源。人无精神则不立，国无精神则不强。革命战争年代，无数革命先烈抛头颅、洒热血，浴血奋战、视死如归，为共产主义在中国的实现奋斗终身。和平建设年代，无数英雄楷模发愤图强、艰苦奋斗，锐意进取、自信自强，为中国特色社会

主义事业奉献终身。特别是钱学森、钱三强、赵九章等老一辈科学家，坚持做隐姓埋名人、干惊天动地事，成功研制出“两弹一星”，奠定了中国具有重要影响力的大国地位。奋进新征程，构建新格局，我们要大力弘扬伟大建党精神，坚持把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，着力破解制造业“大而不强”、基础不牢、产业链供应链“缺千少万”“缺芯少魂”“缺门断档”等困难问题。大力推进制度创新，建立完善市场化导向的创新激励评价机制，推动创新从科研活动转变为经济活动。大力推动企业创新，坚持市场需求导向，建立健全“揭榜挂帅”机制，让企业家成为整合创新资源的主角，让企业成为创新主体。大力推进产业创新，坚持“龙头+配套”“基金+基地”“科创+产业”，推动“5G+工业互联网+人工智能”赋能千行百业，加快“铜墙铁壁”传统产业转型升级、“芯屏器合”新兴产业发展壮大。

伟大号召激发使命担当

习近平总书记在“七一”重要讲话中强调“江山就是人民，人民就是江山，打江山、

守江山，守的是人民的心”，并向全党发出号召“要永远保持同人民群众的血肉联系，始终同人民想在一起、干在一起”。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨。作为经信部门的党员干部，践行以人民为中心的思想，就是要服务企业、服务发展，当好企业“娘家人”，办好为企业服务事。今年以来，我们认真贯彻落实习近平总书记关于民营经济重要论述和考察安徽重要讲话精神，召开民营经济高质量发展万人大会，制定实施“民营经济高质量发展25条”，迅速掀起民营经济发展新一轮高潮；我们结合党史学习教育，深入开展“四送一服”“百名干部进千企”活动，大力开展“十行千万企”融资专项行动，解决企业用地需求605亩，新发放专项信贷2416亿元，服务中小微企业12.2万户。下一步，我们将以深入学习贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话精神为契机，大力弘扬企业家精神，善用市场的逻辑、资本的力量、平台的思维，大力实施“十企领航、百企领军、千企竞发、万企协作”培育计划，打造一批单项冠军和小巨人企业，形成“乔木”参天、“灌木”茁壮、“苗圃”葱郁的企业成长“热带雨林”。

伟大工程筑牢坚强保障

习近平总书记在“七一”重要讲话中强调“以史为鉴、开创未来，必须不断推进党的建设新的伟大工程”。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势，是党和国家的根本所在、命脉所在，是全国各族人民的利益所系、命运所系。面向“十四五”，奋进新征程，我们将坚定不移做到“两个维护”，坚守政治机关定位，始终把党的政治建设摆在首位，全面加强党的建设，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚定不移全面从严治党，坚持党要管党，全面从严治党，严密党的组织体系，锻造坚强战斗堡垒；驰而不息纠治“四风”，特别是形式主义、官僚主义，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。坚定不移提升工作能力，大力开展专业化能力提升行动，努力掌握习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的立场观点方法、道理学理哲理，善于运用专业知识、专业判断、专业逻辑分析问题、得出结论，切实把学习成果转化为推动安徽制造业高质量发展的成效。

(上接第1版)这就导致用户出于成本和需求的考虑，升级迁移IPv6的意愿大大降低。但利用NAT技术解决IP地址耗尽问题并不是长久之计，IPv6才是下一代互联网创新的起点和平台，因此，构建基于IPv6的网络空间命运共同体，是适应全球信息通信业演变趋势的迫切需要。

从上世纪90年代，各国便开始着手IPv6研发工作。2017年11月，中共中央办公厅、国务院办公厅正式印发《推进互联网协议第六版(IPv6)规模部署行动计划》，明确了推进IPv6规模部署的路线图和时间表；2018年以来，工信部连续3年组织开展IPv6规模部署专项行动。

如今，我国IPv6网络“高速公路”已经全面建成，截至今年5月，我国IPv6活跃用户为5.28亿户，占全部互联网用户的53.38%；骨干网、移动核心网、城域网、互联网骨干直联点等网络基础设施全面支持IPv6并承载IPv6业务；超过50%的云服务可用域支持IPv6，内容分发网络(CDN)IPv6业务加速能力已覆盖全国主要省市；市场主流移动终端均已支持IPv6，三大电信运营企业也已完成全部具备条件的存量家庭网关IPv6升级改造；LTE核心网、固网的IPv6流量超过10Tbps。

“从1999年我国教育科研网开始引入IPv6，我国的IPv6启动不算晚。随着近年来我国IPv6网络大规模铺设，IPv6的能力已经得到很好的验证，网络设备供应商、终端供应商共同开发了许多支持IPv6的网络产品，产业准备和产业支持能力方面已经具备地址迁移升级的基础能力。”中国信通院技术与标准研究所互联网中心主任、推进IPv6规模部署专家委秘书处副秘书长田辉告诉《中国电子报》记者。

从通路到通车 应用生态仍是堵点

虽然我国IPv6用户和网络规模位居世界前列，但值得关注的是，我国活跃用户增长幅度与流量占比仍不匹配。截至今年5月，移动网IPv6流出流量仅为8.5%，城域网流出流量占比不足3%。IPv6作为解决更多设备应用IP地址的方案，流量低，意味着IPv6尚未有真正用起来。

应用是目前IPv6发展最为薄弱的环节，这已成为业内专家和行业用户的普遍共识。“目前我国IPv6的活跃用户绝大多数是在城域网里面，运营商分配了一些用户，但真正应用IPv6网络和设备的占比还不高，可以说IPv4还承载着越大部分的覆盖。”在IPv6行业深耕近20年的神州信创集团产品中心产品专业总监吕凯对《中国电子报》记者说。

针对当前和未来一段时期面临的“流量提升”核心问题，近日，工业和信息化部联合中央网信办发布

了《IPv6流量提升三年专项行动计划(2021—2023年)》(以下简称《专项行动计划》)，从网络和应用基础设施服务性能、主要商业互联网应用IPv6浓度、支持IPv6的终端设备占比等方面分阶段提出了量化目标。

根据《专项行动计划》，到2021年年底，预计移动网络IPv6流量占比超过20%，固定网络IPv6流量规模较2020年年底提升20%以上，用户量TOP100的商业互联网应用浓度超40%，获得IPv6地址的固定终端占比超过70%；2023年底，移动网络IPv6流量占比超过50%，固定网络IPv6流量规模达到2020年年底的3倍以上，用户量TOP100的商业互联网应用IPv6浓度超过70%，获得IPv6地址的固定终端占比超过80%。

中国联通研究院网络中心总监王光全在接受《中国电子报》记者采访时表示，工信部发文推动我国IPv6规模部署从“通路”走向“通车”，从“能用”走向“好用”，运营商正在让IPv6这条高速公路实现“路基扎实、路面宽广、路标清晰、路网智能”。

“从目前来看，终端、网站应用对IPv6的支持度不足，是我国IPv6规模部署过程中从通路到通车面临的两大挑战。”王光全进一步指出，“终端方面，目前已具备IPv6能力的终端中，部分默认未开启IPv6或支持IPv4/IPv6双栈能力，这在一定程度上限制了能获得IPv6地址的终端数量；网站应用方面，目前网站及应用大多数是IPv6首页可达，更深层次的链接还未支持IPv6访问。直播、游戏等流量集中的应用，核心内容支持IPv6访问的较少。”

“从现阶段终端侧支持IPv6的程度来看，移动终端和固网终端的步调还不太一致。”田辉坦言，2019年，工信部要求所有入网移动终端支持IPv6，为移动用户升级迁移IPv6做了充分准备，然而固网终端方面，三大运营商分配给线网内的光猫终端还有很大一部分不支持IPv6，这部分用户无法直接升级更替，只有通过淘汰去更替。此外，家庭、办公环境的固网用户使用的WiFi路由器还没有纳入终端设备入网升级IPv6的要求中。数据告诉我们，我国全网80%的流量是通过固网连接的，从固网端推广IPv6升级改造难度较大却尤其重要。

单丝不成线，独木不成林。IPv6流量提升工作是一个系统工程，此次《专项行动计划》将流量目标进行拆解，聚焦影响流量占比的每个指标要素进行补短，性能的提升、应用广度和深度的拓展指日可待。

激发内生动力 IPv6+开启智能IP时代

根据《专项行动计划》，IPv6生态构建要遵循

“以应用带动流量突破”的总体思路。2021年我国IPv6规模化部署推进迈入了新的阶段，路已铺好，若要吸引更多的车流物流，需要激发IPv6内生驱动力，让用户明显体会到IPv4时代不曾体会过的好。

云计算、物联网、AI技术的兴起，产业互联网风口的到来，能为地球上每一颗沙子都分配一个IP的IPv6，自带能与行业结合的创新价值，顺理成章地成为下一代互联网创新的起点和平台。

“IPv6作为新一代的地址分配技术，背后的赋能逻辑是‘IPv6与信息技术和产业’共同的叠加作用。”吕凯向记者指出，“IPv6无论从内部驱动力，还是应用赋能驱动作用，都没办法像5G和上云那样显眼，其更像是信息技术的‘源头活水’”。

业内专家普遍指出，IPv6+这一智能IP网络驱动流量爆发的内生驱动力，主要体现在两方面——赋能万物互联互通，以及提升网络技术创新价值。一方面，物联网、智慧城市、智能家居、工业互联网等万物互联应用多设备连接，有着非常大的地址需求，将依赖IPv6提供超大容量地址，未来物联网系统将逐步实现IPv6改造。

另一方面，基于IPv6能够展开SRv6（原路由IPv6）、网络切片、随流检测、BIERv6和APN6等内容为代表的协议创新，以及以5G承载和云网融合为重点应用场景的业务创新。过去，IPv4只能提供尽力而为的互联网业务，基于IPv6开展业务，用户可以感受到网络具有更好的灵活部署、快速开通能力以及网络确定性服务能力。也就是说，IPv6+将帮助网络单元和网络控制器实现网络人工智能和网络自动驾驶能力，能够实现网络的自动分发和自动配置，以及网络故障自动发现、识别、恢复、调优。

在产业互联网时代，NAT技术无法继续为IPv4“保鲜”，其终将被淘汰，IPv6势必会站在更重要的位置去发挥作用，但在目前的过渡阶段，需要国家政策引导和内生动力双向引导。

吕凯在谈到神州信创集团2019年做的某项目时深有感触：“当时，还有很大一部分用户停留在IPv4/IPv6双栈地址应用阶段，尤其当时IPv6应用设施、应用条件和环境还不太具备单纯使用IPv6的条件。现阶段，企业在智能IP时代看到IPv6应用潜质的同时，国家政策还要再‘推一把’，否则在未来的一段时间内，用户可能仍将停留在IPv4/IPv6双栈应用的漫长过渡中，而这个过程必须越短越好，因为当整个网络长期处于双栈状态时，出于网络安全性、运维复杂程度来看，都无益于下一阶段IPv6的创新发展。”

2021机器人与智能制造强国论坛将在山东济宁举办

本报讯 记者李佳师报道：7月13日，“2021机器人与智能制造强国论坛暨第一届数字化智造博览会”新闻发布会在北京召开。据悉，“2021机器人与智能制造强国论坛暨第一届数字化智造博览会”将于7月26~29日在山东省济宁市举办。本次大会由山东省工业和信息化厅、济宁市人民政府、中国电子信息产业发展研究院主办。大会以“智能制造新生态 产业发展新格局”为主题，旨在加快培育智能制造新动能，赋能新生态，构建新格局，大力推动山东智能制造产业创新、高质量发展；深入推进山东新旧动能转换综合试验区建设，交流创新举措，加快形成可复制可推广的成功经验，前瞻研判智能化发展趋势与规律，集思广益、把脉问诊、献计献策、展现方案。

本次活动包括主论坛、两场高峰论坛、“企业家之夜”、第一届数字化智造博览会，以及第二十届全国大学生机器人大赛等多项内容，此外还有济宁需求发布、企业调研考察、供需对接，以及制造业和科技创新项目签约仪式等多个具体环节。

本次活动有四大特色：一是“会、展、赛”一体。此次活动集论坛、博览会、大赛于一体，论坛邀请数十位国内外专家学者、知名企业代表，以及专业研究机构代表，围绕机器人与智能制造等热门话题进行演讲，分享新思想、新理念，为机器人与智能制造业的创新发展建言献策。博览会占地面积达7000平方米，来自全国各地和济宁当地的百余家机器人与智能制造领域的领军企业参展，展品包括工业机器人、协作机器人、矿用喷浆机器人、防冲机器人、巡检机器人、焊接机器人、分拣机器人、搬运机器人、无人机、AGV、助力机械手、伺服电机、一体化关节，以及各种智能制造、智慧工厂、智慧交通、工业自动化、工业互联网、物联网解决方案和产品。同期举办的2021年全国、全省大学生机器人大赛赛况激烈，精彩纷呈。

二是务实供需对接。活动组委会配合济宁市政府全面梳理了济宁市各行业对机器人和智能制造的重点需求，形成近千条需求清单，并通过新媒体平台进行分批次发布，以为供给企业提供商机，为需求企业寻找技术和产品供应商，搭建机器人和智能制造领域的供需对接平台，有效促进项目洽谈、对接，为先进制造业发展添砖加瓦，推动智能制造产业链上下游企业的切实合作。

三是专家学者云集。大会将邀请相关政府部门领导、行业专家学者、企业领军人物、研究机构代表等，就机器人与智能制造业发展方向、总体战略部署和推进执行等进行主题演讲，解读行业发展趋势与方向，分享先进制造业发展的先进经验、做法和建议。

四是全球化视角。大会已邀请到安川电机、库卡机器人、柯马机器人、瑞谷机器人等世界知名机器人企业的嘉宾，以全球化视角，分享世界先进制造业发展的先进经验与解决方案，积极探索机器人与智能制造行业的发展路径，加速传统产业转型升级步伐，推进智能制造高端化、前沿化发展。