

1-5月移动互联网累计流量同比增长38.5%

工信部运行监测协调局

总体运行情况

电信业务收入稳中有升。1-5月,电信业务收入累计完成6127亿元,同比增长6.7%,两年平均增速为4.7%,增速较疫情前的2019年同期提升6.4个百分点。按照上年不变价计算的电信业务总量为6578亿元,同比增长27.9%。

数据及互联网业务收入平稳增长。1-5月,三家基础电信企业完成固定数据及互联网业务收入为1059亿元,同比增长8.9%,在电信业务收入中占比为17.3%,占比同比提升0.3个百分点,拉动电信业务收入增长1.5个百分点。完成移动数据及互联网业务收入2726亿元,同比增长2.7%,在电信业务收入中占比为44.5%。

固定和移动语音业务收入下降。1-5月,三家基础电信企业完成固定语音和移动语音业务收入97.4亿元和493亿元,同比分别下降4.7%和3.6%,在电信业务收入中占比9.6%,占比同比下降1个百分点。

新兴业务收入持续较快增长。三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算等新兴业务,1-5月共完成新兴业务收入918亿元,同比增长25.7%,在电信业务收入中占比为15%,拉动电信业务收入增长3.3个百分点。其中,云计算和大数据业务增速最为突出,收入同比增长分别达94.7%和35.3%,共占新兴业务收入的16.8%,占比同比提升5.6个百分点。

电信用户发展情况

移动电话用户规模保持稳定,5G用户数快速扩大。截至5月末,三家基础电信企业的移动电话用户总数达16.08亿户,比上年末净增1417万户。其中,5G手机终端连接数达3.35亿户,比上年末净增1.37亿户。

固定宽带接入用户规模稳步增长,千兆用户发展加快。截至5月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达5.05亿户,比上年末净增2161万户。其中,100M速率以上的固定互联网宽带接入用户达4.61亿户,占总用户数的91.3%,占比较上年末提

升1.4个百分点;1000M速率以上的固定互联网宽带接入用户达1219万户,比上年末净增579万户,在本年净增的固定互联网宽带接入用户数中占比已达26.8%。

蜂窝物联网用户规模持续扩大,IPTV用户稳步增长。截至5月末,三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户12.58亿户,比上年末净增1.22亿户,其中应用于智能制造、智慧交通、智慧公共事业的终端用户占比分别达17.3%、17.6%、22.1%,智慧公共事业终端用户同比增长21%,增势最为突出。IPTV(网络电视)总用户数达3.3亿户,比上年末净增1512万户。

电信业务使用情况

移动互联网流量大幅增长,DOU值屡创新高。1-5月,移动互联网累计流量达846亿GB,同比增长38.5%,实现连续三个月提速增长。其中,通过手机上网的流量达到811亿GB,同比增长37.4%,占移动互联网总流量的95.8%。5月,当月人均移动互联网接入流量(DOU)达到13.62GB/户·月,同比增长35.6%,比上年底高1.7GB/户·月,达到DOU新高值。

移动电话通话量保持增长,移动短信

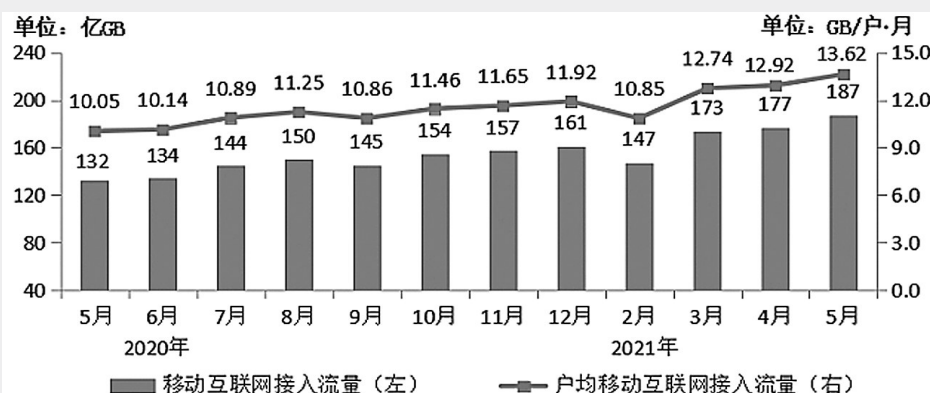
业务量降幅收窄。1-5月,移动电话去话通话时长完成9202亿分钟,同比增长4.6%;固定电话主叫通话时长完成387亿分钟,同比下降4.3%。1-5月,全国移动短信业务量同比下降3.5%;移动短信业务收入同比增长18.3%。

和46.2亿GB,同比增长39.6%、41.2%、36%和33.5%,中部地区增速领先全国。西藏、云南和青海3省5月DOU值超过18GB/户·月;各省DOU值最高值与最低值之差为14GB/户·月,差值较去年同期扩大4.6GB/户·月。

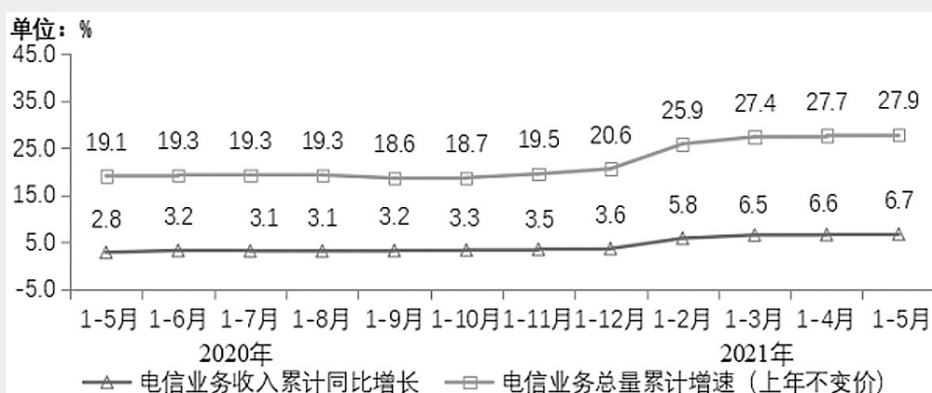
东部地区新兴业务收入规模明显领先,中西部地区增长迅猛。1-5月,东、中、西和东北地区分别完成新兴业务收入552.7亿元、138.6亿元、168.6亿元和35.3亿元,同比分别增长21.9%、40.1%、40.4%和35.7%;在各自电信业务收入中的占比分别达到17.8%、11.6%、11.7%和10.7%,其中北京、上海新兴业务收入占比已超25%。

地区发展情况

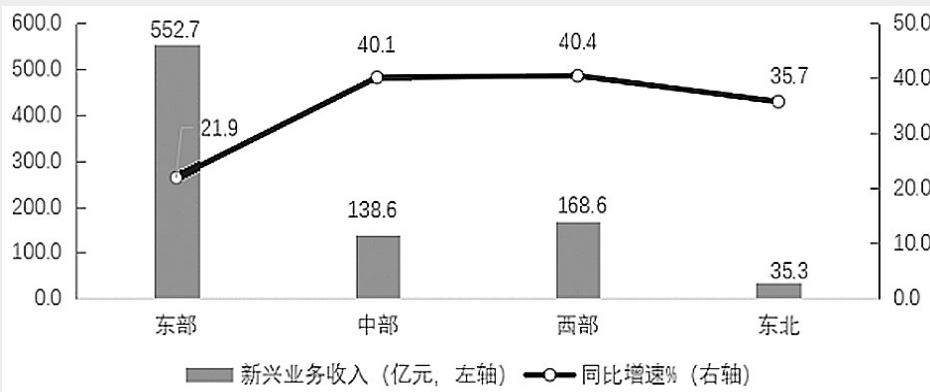
各地区移动互联网流量均呈快速增长态势,部分西部省市DOU值居全国前列。1-5月,东、中、西和东北地区移动互联网接入流量分别达到359亿GB、189亿GB、252亿GB



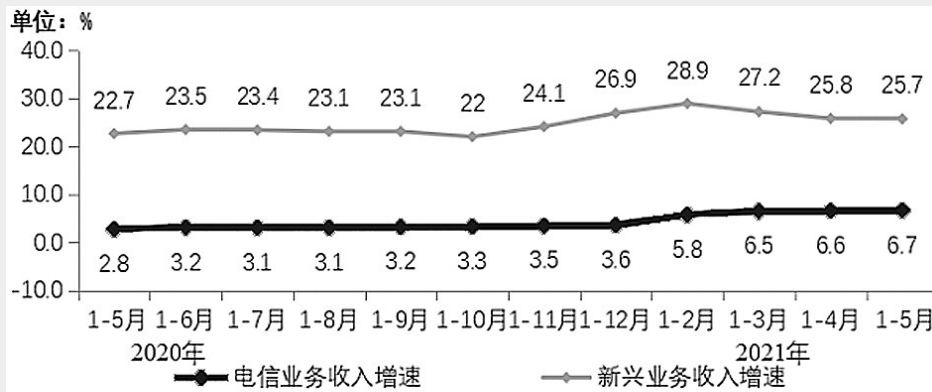
2020-2021年5月移动互联网接入月流量及户均流量(DOU)情况



2020-2021年1-5月电信业务收入和电信业务总量累计增速



2021年1-5月分地区新兴业务发展情况



2020-2021年1-5月新兴业务收入增长情况

数据来源:工信部运行监测协调局

中国电子报 一报在手 行业在握

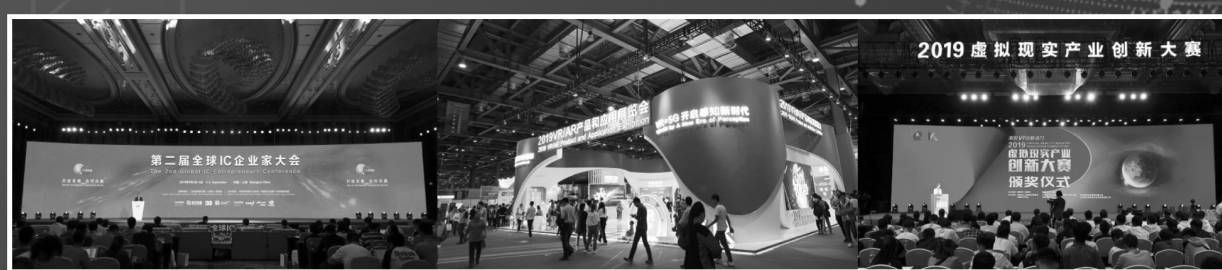
融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号cena1984)
- 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台 (抖音、快手、央视频、人民视频等)

- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广 (学习强国、今日头条、百度百家等)
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务

- 企业定制
- 产品评测
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

中国电子报是工业和信息化部主管的传媒机构,创建于1984年。

目前,中国电子报拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播,会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质产品,成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》(国内统一连续出版物号:CN 11-0005 邮发代号:1-29)是具有机关报职能的行业报,主要报道内容包括:产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。



官方微信



官方网站

在这里
让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址:北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话:010-88558808/8838/9779/8853
传真:010-88558805