

汽车数据管理规定出台 哪些维度仍需完善?

本报记者 李佳师

电动汽车、智能汽车无疑是今年市场最热的品类之一,无论是消费端还是供给侧,相关话题和事件不断,尤其是围绕智能汽车厂商与消费者数据之间的纷争,更是此起彼伏。近日,国家互联网信息办公室发布《汽车数据安全规定(征求意见稿)》(以下简称《规定》),并向社会公开征求意见。《规定》出台之前,行业各方对于汽车数据究竟如何处理莫衷一是,也有人认为该《规定》出台与最近沸沸扬扬的“特斯拉事件”有关。《规定》对于智能网联汽车的未来发展将起到什么样的作用?又有哪些重点需要特别关注?接下来,还有哪些维度需要完善?



《规定》体现了国家对于汽车数据安全的重视程度和监管决心,具有重大意义。

《规定》及时确立边界

数据预计,到2025年,中国的智能汽车渗透率达80%,数量将达到2800万辆。预计到2030年,渗透率将达到95%,约为3800万辆。随着汽车智能化、网联化发展的深入,汽车已经成为一个重要的出行数据载体。

盖世汽车总裁周晓莺在接受《中国电子报》记者采访时表示:“随着各类网联技术的快速迭代发展,汽车已经变成了移动的数据采集器,既可以采集驾乘人员的各类私人信息和驾乘偏好,也可以采集行驶路况信息和周边环境信息,行驶时间越长,采集的数据量越大,准确

度越高。”

但在《规定》出台之前,行业各方对于汽车数据究竟如何收集、如何处理其边界并不明晰。周晓莺认为,之前这个领域一直都有很大争议,尤其是在数据采集的合法合规性,是否侵犯隐私、数据归属以及使用权限,数据安全等方面,并没有特别明确的清晰界定和规范。本次《汽车数据安全规定(征求意见稿)》的出台,体现了国家对于汽车数据安全的重视程度和监管决心,对于汽车行业的发展具有重大意义。欧美国家对于个人隐私数据的保护一直非常坚决,对数据安全的监

管也相对成熟,比如欧洲的GDPR法案《通用数据保护条例》,就限制一切个人数据出境。在数据安全和使用的方面,近几年也做了较多的工作。2017年欧盟数据工作组成立,目的就是联合成员国政府、车企和科技公司,在欧盟现行法律条件下实现汽车和基础设施数据的安全共享。

中科院战略咨询院汽车行业特聘研究员鹿文亮向《中国电子报》记者表示,这一汽车数据安全管理的规定,是未来发展智能网联汽车底层的数据隐私安全基础,为后面智能网联汽车的发展设立了基本规则,在有法可依的基础上,企业才能

充分探索未来的发展模式。从内容上来看,这个法规实际上就是《中华人民共和国网络安全法》在汽车领域的细化规定。这样的规定国外也有,比如欧盟主导的GDPR,美国主导的消费者隐私法案,都是用来保护个人的隐私数据的。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树在接受《中国电子报》记者采访时表示,该管理办法主要是规范和管理汽车数据对于国家、对于消费者的安全性,是智能网联汽车发展的体系化的规范文件,对于未来智能网联汽车发展起着重要的作用。

一是数据要留在中国,二是消费者数据只能采集一些必要的、不包含隐私的数据。

凸显三大关键点

《规定》约束了什么,又定下了哪些边界,其中的关键点在哪里?崔东树认为,《规定》的关键点,其一是数据要留在中国,其二是消费者的数据只能采集一些必要的、不包含隐私的数据,防止数据滥用的风险。

“事实上,这里面内容都很重要,其中最关键的有三点。”鹿文亮表示,一是数据的境内存储,这对一些跨国公司的研发模式和

运营模式将产生一定的影响。《规定》并没有禁止数据的跨境传输,而是和其他国家的数据跨境流动一样,通过国家的数据出境安全评估后,也可以向境外流动。二是数据的匿名化和最小化的采集原则,这可能会直接影响部分车联网企业的商业模式,现在部分车联网企业数据采集种类和数量很多,主要为后续逐步探索商业模式积累数据,如果遵循

这个原则,这些企业就需要提前想好商业模式,然后优化数据采集方案。三是对于数据的授权和提示,这部分一直是国内个人隐私管理的短板,很多应用都是在用户不知情的情况下进行数据采集,这类企业及应用未来将受到很多挑战。

周晓莺认为,《规定》首次提出了“默认不收集原则,除非确有必要,每次驾驶时默认为不收

集状态,驾驶人的同意授权只对本次驾驶有效”。并且明确了“两周的敏感个人信息删除周期”,这对于车企或者运营方都提出了很强的约束性,也强调了个人授权数据的自主性。另外,规定中明确了对个人信息进行匿名化和脱敏处理,也凸显了对个人隐私的保护。“个人信息或重要数据应当依法在境内存储”的要求,也是对于国家安全和公共利益的保护。

《规定》明确了数据保护原则和边界,未来可引入新技术和运营模式优化数据管理。

操作层面仍需优化

智能网联汽车正在加速发展,其中很多规则仍在探索,《规定》目前出台的是征求意见稿,一些细节需要进一步完善。

鹿文亮表示,征求意见稿的出发点是最大化的保护用户权益,可能到具体的实际落地层面仍有一些优化的空间。比如,规定的“默认不收集,每次驾驶的授权仅对本次驾驶有效”,这种规定虽然可以最大限

度保障用户的隐私权,但在实际操作过程中可能带来很多不方便,不易执行。类似的条款应在其后进一步优化,进行定期的修订,针对执行的具体情况不断地优化。

最近,特斯拉女车主在上海车展维权的事件在网络世界不断发酵,成为一个引起广泛关注的社会公共议题,特斯拉事件也折射了很多数据治理问题,所以业界不少人

认为此次《规定》出台与“特斯拉事件”有关。

崔东树认为,这个政策出台与特斯拉事件应该说没有必然联系,目前特斯拉事件尚无结论,而且特斯拉事件的影响也并不是仅靠一个数据方面的规定就能够解决的,它是智能网联汽车发展过程中的一个事件。

鹿文亮表达了与崔东树类似

的观点:“数据隐私问题,是行业共性的问题,不是针对特斯拉的。”鹿文亮认为,数据的管理和隐私保护也不矛盾,如何处理这些矛盾,互联网行业有很多经验可以借鉴。《规定》明确了数据保护的原则和边界,未来可以通过引入新的技术和运营模式来优化数据管理,比如区块链技术、联邦学习技术等,都可以用来助力上述问题的解决。

携手主线科技

福佑卡车推进自动驾驶卡车商用落地

本报讯 记者张一迪报道:近日,物流平台福佑卡车与自动驾驶技术平台主线科技联合宣布,启动国内首个干线物流自动驾驶商业项目,首批测试卡车将于近期上路试运营。

自动驾驶投资大回报周期长,迫使很多企业“退赛”。有的企业在乘用车领域中坚持探索,也有企业看中了商用车领域的广阔前景。

据悉,该项目首批自动驾驶测试卡车已完成系统调试,将基于福佑卡车智能调度系统和运维线路,搭载主线科技人工智能运输系统

NATS和组件,计划于今年5月底在京沪线试运营。到今年年底前,双方将实现50台自动驾驶测试卡车在国内20条干线公路试运营。

记者了解到,福佑卡车创建于2015年,是一家专注于整车运输的科技物流平台,以大数据和AI技术为核心构建智能物流系统。

福佑卡车创始人兼CEO单丹丹表示,福佑卡车的优势在于智能调度系统以及交易全链条大数据,为自动驾驶卡车商业化提供先决条件。主线科技在深度感知、高精定位、云端服务等方面有

着深厚的技术积累。双方优势互补,将构建起新一代的自动驾驶运力网络。主线科技CEO张天雷指出,新一代人工智能物流网络,让物流运力成为更加普惠、高效便捷的新型的基础能力。

从行车环境来看,乘用车行驶的城市道路环境复杂,有大量社会车辆、行人、自行车、电动车等交通参与者,货运卡车行驶的公路环境相对简单,对于自动驾驶车辆在感知及决策上的要求低于城市道路,商业模式也较乘用车更加清晰。

盖世汽车研究院资深分析师

王显斌此前在接受《中国电子报》记者采访时指出,自动驾驶卡车可以解决运输货物需求,适用于港口、矿山机械、园区巴士、机场等应用场景,这类场景应用相对简单,对于激光雷达、高精地图及摄像头等传感器核心软硬件技术性能要求比乘用车低,未来商业化进展会较快。

虽然在技术和行车环境上,商用车比乘用车更易打开市场,但自动驾驶业内企业在技术上仍然有很大的探索空间,同时面临着寻找合适场景规模化落地的问题。



在今年5·17电信日之际,管理总部位于广州的天翼物联发布了中国电信物联网开放平台CTWing 5.0。此次中国电信物联网业务平台的能力刷新,最大特点是推出5G物联网一站式线上交易,实现物联网产品、应用买卖一体化。同时,首发了多款物联网芯片模组。

中国电信CTWing 5.0来了 5G物联网实现一站式线上交易

本报记者 刘晶

CTWing是中国电信物联网能力的统一数字开放平台,汇聚了中国电信云网融合、5G全连接管理、设备管理、城市感知、端到端安全等综合能力。

据介绍,目前,该平台已服务2.6亿用户,其中5G NB-IoT用户规模突破1亿,全球第一,成为全球规模最大的窄带物联网服务平台;物联网设备连接超6000万,平台日均调用次数近200亿次;平台打造的天翼智慧社区行业应用产品,全国落地部署超2万。

推动5G物联网价值共享

当前,物联网产业正在加速进入到跨界融合、集成创新、规模化发展的新阶段。

近年来,数字化转型成为业界关注的焦点。2021年世界电信和信息社会日的主题更是定义为:在充满挑战的时代加速数字化转型。

作为中国电信物联网能力中心,天翼物联此次全面升级了中国电信物联网开放平台CTWing5.0,推动物联网深度融合千行百业,加快数字化转型升级。

天翼物联科技有限公司总经理钟平表示,早在2017年,中国电信就已启动物联网生态圈布局和建设,发布CTWing1.0,并基于客户个性化、多样化、复杂化的信息需求,不断升级平台能力,陆续发布CTWing2.0、3.0、4.0版本,做实、做强、做深数字经济发展的基础设施,推动5G物联价值共享。

“这次的CTWing5.0已经成为真正意义上的行业数字化赋能中枢。”中国电信政企信息服务事业群副总经理刘勇表示,当前,物联网产业正在加速进入到跨界融合、集成创新、规模化发展的新阶段。以CTWing数字化平台为核心能力底座,中国电信正在实现云网融合和物云融合发展,深度赋能产业数字化经济转型。

联合打造智慧社区

将碎片化垂直应用变身为广泛的服务化能力,可通过打造灵活定制、属地服务、即开即用的智慧社区实现。

物联网平台如何将碎片化的垂直应用变身为广泛的服务化能力?天翼物联科技有限公司市场生态赋能部总经理梁薇介绍了中国电信基于CTWing能力打造的天翼智慧社区和终端生态。

“社区平安、社区智慧、社区生态是智慧城市发展的基础。中国电信基于政府、物业、居民、商家等需求,通过社区开放平台能力,打造了安全可靠、灵活定制、属地服务、即开即用的智慧社区。”梁薇表示,天翼物联将持续开放合作生态,成立中国电信智慧社区联盟,携手产业生态提升社区治理管理水平和物业管理效能,赋能社区治理体系现代化,激发数字经济发展动能。

据介绍,在形象方面,天翼物联打造了全新的交互界面,提供统一入口,节省企业注册时间;提供一站式

打造一站式线上交易平台

一站式线上交易平台实现合作权益一站式加载、合作产品一站式接入、销售收入一站式结算。

CTWing5.0“新”在何处?天翼物联科技有限公司副总经理张兴生表示,经过五年的核心技术攻关,目前,CTWing以全新形象、全新能力、全新生态和全新服务已正式向社会开放,平台也从单纯的垂直赋能平台发展成为集5G全连接、量子安全、感知平台、标杆应用、市场交易于一体的综合型赋能平台。