

贵州毕节：数字乡村孕育“新经济”

奋斗百年路 启航新征程
同心奔小康

本报记者 齐旭

5月中旬的贵州省毕节市乌蒙山腹地，峰林叠翠，百花次第开放。蜿蜒的“二十八道拐”盘绕山间，一栋栋别具特色的民居错落有致，在阳光的照耀下熠熠生辉。

上午11点，毕节市黔西县新仁乡化屋村苗寨扶贫车间内一派忙碌的景象。25岁化屋村苗族绣娘杨文丽正组织其他工人，挥舞针线赶制苗族服饰，再过一会儿，她就要开启今天的直播带货了。

2019年，杨文丽和丈夫在化屋村创办了蜡染刺绣扶贫车间。自从村里通了4G网络，车间70%的刺绣服饰都能通过直播带货“走出”大山，解决了村里近40名村民的就业难题。

化屋村是一面镜子，照出毕节村安居乐业的真实场景。杨文丽的蜡染刺绣扶贫车间，也成了毕节产业脱贫奔小康的缩影，在网络和数字技术助力之下，手工艺、农业、旅游产业欣欣向荣，贵州省毕节市的“乡村振兴”之路也越走越宽。



图为移动网络建设者正在向苗族绣娘展示5G的超高速率

图片来源：贵州移动

“绣”出美好新生活

5月10日，汽车沿着公路不知转了多少个弯后，记者终于来到了贵州省毕节市黔西县新仁苗族乡化屋村。

背靠悬崖，脚踩乌江的“化屋村”，在苗语中是“悬崖下的村寨”的意思。十多年前，这里群山阻隔，险流环绕，进出村寨没有一条像样的路，2014年贫困发生率仍高达63.6%。

“发展产业”像一把钥匙，打开了束缚农村发展的枷锁，敲开了乡

村振兴、农民奔小康的大门。

杨文丽是土生土长的化屋村苗族人，自幼学习苗绣手艺，一心想把故乡化屋村非物质文化遗产传承下去。3年前，杨文丽和丈夫从大城市返回家乡化屋村，在当地创办了蜡染刺绣扶贫车间。(下转第6版)

净利大幅提升 晶圆代工景气高涨

本报记者 张心怡

从4月末至5月中旬，中芯、华虹等主力代工厂，华润微、士兰微等主力IDM厂商纷纷公布第一季度业绩。从财报来看，主力厂商均取得营收、净利的双重增长，净利润表现尤其亮眼。强劲的业务表现背后，是本土代工业的景气高涨，也折射出代工市场的增长重点和主力厂商的布局逻辑。

量价齐涨+结构优化 盈利表现大幅提升

第一季度，本土代工及IDM主力厂商财报“告捷”，特别是净利出现大幅提升。代工厂商中，中芯国际第一季度归属于上市公司股东的

净利润达10.3亿元，同比增长136.4%。华虹归母公司净利润为3305.9万美元(约合人民币2.12亿元)，同比增长62.7%。IDM中，华润微归属于上市公司股东的净利润达4.0亿元，同比增长251.85%；士兰微净利润为1.74亿元，同比增长7726.86%。

主力厂商盈利能力的提升，主要受晶圆出货量及价格提升，以及代工厂优化产品结构驱动。

由于产能供不应求，代工及IDM厂商针对部分产品进行了不同程度的价格上调，月出货量也进一步扩充，实现“量价齐涨”。中芯国际首席财务官高永岗在第一季度业绩电话会上表示，中芯本季度晶圆单价环比上升5%，出货环比增加10%。华虹半导体财报显示，本季度平均销售价格上涨，付运晶圆同比增长44.5%。

在产能持续满载的形势下，本土代工厂能够优化产品结构，进一步剥离低毛利业务。在业绩报告中，中芯、华虹都提到了产品组合优化对业绩的提振作用。中芯国际在业绩说明会上指出，公司产能分配优先满足长期与中芯国际合作和共同发展的客户，其次是考虑高毛利的产品。天风证券研报显示，在产能利用率持续满载的情况下，各公司优先接“大单”“长单”“高价单”，优化了产品结构，毛利率也得到环比提升。

对于第二季度，厂商基于市场需求走强和产能扩充，普遍持乐观预期。中芯国际表示，由于市场供需缺口巨大，晶圆单价有望进一步走强，产能扩充加上运营效率改善将进一步提升工厂产出，预期第二季度收入环比成长17%~19%。华

虹半导体也表示，对公司的持续成长充满信心：一是产能正在迅速扩大；二是研发团队持续交付具有竞争力的技术平台；三是全球半导体市场，尤其是中国半导体市场将在未来数十年蓬勃发展。华虹预计2021年第二季度销售收入约为3.35亿美元，环比上升约9.9%。

成熟制程持续满载 55/65nm需求强劲

第一季度全球晶圆代工产能紧张，本土成熟制程需求尤其强劲。中芯国际预计成熟制程到今年年底产能持续满载，先进制程第一季度营收经过波谷后环比成长。华虹成熟制程全线增长，主要工艺节点营收增幅均在两位数以上。(下转第6版)

面板供需第三季度有望企稳

本报记者 卢梦琪

今年第一季度以来，因供应端材料短缺，面板的实际出货受到影响，供不应求导致面板价格上涨，迎来了上涨时间最长、涨幅最大的周期。群智咨询数据显示，32英寸累积涨幅高达1.5倍，43英寸、50英寸、55英寸价格均已翻倍，65英寸、75英寸等大尺寸价格也上

供需失衡导致价格涨幅扩大

从2020年第三季度开始，全球LCD TV面板市场供需关系出现持续紧缺，推动面板价格持续上涨。受下半年需求预期转弱以及面板产能持续扩充、供应逐步恢复的态势影响，预计面板价格失速上涨局面会在今年第三季度趋稳。

了30%~60%。其中，中小尺寸累计价格涨幅大，大尺寸价格涨幅相对较低，使得面板陷入了“低端化”陷阱。

京东方科技集团股份有限公司董事长陈炎顺在今年4月业绩说明会上表示，本轮面板价格的上涨基于市场原因、供给原因、技术进步原因、产品高端化以及新冠肺炎疫情对消费特征的影响，未来这些因素还会常态化保持。

需求端相对稳定。TCL科技相关负责人在4月28日投资者关系活动中表示，2021年第一季度，国内电视市场量稳价增，尤其大尺寸TV产品需求旺盛，海外量升价稳，迎来了上涨时间最长、涨幅最大的周期。群智咨询数据显示，32英寸累积涨幅高达1.5倍，43英寸、50英寸、55英寸价格均已翻倍，65英寸、75英寸等大尺寸价格也上

升了30%~60%。其中，中小尺寸累计价格涨幅大，大尺寸价格涨幅相对较低，使得面板陷入了“低端化”陷阱。

出货产生了一定的冲击。群智咨询数据显示，今年第一季度出货6520万台，同比增长3.6%；出货面积4130万平方米，同比增长10.3%。受IC供应不足的影响，面板厂一方面无法满足客户需求，另一方面半成品库存呈增加态势。IC供应预计在短期内无法缓解，在第二季度依然是掣肘TV面板供应的核心因素。

上游供应之外，面板厂表示短期内不会再投建新的LCD产线，但产能扩张依旧在持续进行中。例如京东方武汉第10.5代TFT-LCD生产线目前正按既定计划进行产能爬坡，有望于2021年第二季度实现满产。

陈炎顺表示，未来三年内，半导体显示行业产能增加和因技术升级、产品升级、产能退出、市场应用范围的扩张等因素导致的产能消耗

是基本相当的，不会出现明显的产能冗余。且本轮面板价格上涨过程中明显的特征就是头部企业集聚效应，供应链、制造端、消费端各个环节都明显向头部企业靠拢，一旦行业的头部企业前三名占据市场60%以上的份额时，行业发展的稳定性将会明显增强。当行业发展的特征转为成长性特征后，价格的波动还会存在，但波动的幅度将收窄，时间周期会拉长，头部企业恢复的弹性会明显增强。

群智咨询TV事业部研究总监张虹向记者表示，在面板供应依然不稳定、市场持续供应紧缺的趋势下，面板厂商对于大尺寸产品的价格补贴意愿强烈。预计2021年第二季度LCD TV面板价格维持上涨的趋势，其中大尺寸面板维持较大的涨幅。

(下转第5版)

1—4月我国电信业务收入 同比增长6.6%

本报讯 近日，工信部运行监测协调局发布了1—4月我国通信业经济运行情况。数据显示，1—4月，电信业务收入累计完成4862亿元，同比增长6.6%，增速同比提升4.3个百分点。按照上年不变价计算的电信业务总量为5180亿元，同比增长27.7%。

从总体运行情况看，1—4月，三家基础电信企业完成固定数据及互联网业务收入为843亿元，同比增长8.6%，在电信业务收入中占比为17.3%。完成移动数据及互联网业务收入2163亿元，同比增长2.3%，在电信业务收入中占比为44.5%，拉动电信业务收入增长1.1个百分点。三家基础电信企业完成固定语音和移动语音业务收入78亿元和392亿元，同比分别下降4.3%和1.1%，两者合计在电信业务收入中占比9.7%，占比同比下降0.8个百分点。三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、人工智能等新兴业务，1—4月共完成新兴业务收入734亿元，同比增长25.8%，在电信业务收入中占比为15.1%，拉动电信业务收入增长3.3个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达101.4%和34.3%。

从电信用户发展情况看，截至4月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达16.05亿户，比上年

末净增1084万户。其中，5G手机终端连接数达3.1亿户，比上年末净增1.11亿户。三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达5.01亿户，比上年末净增1706万户。其中，100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达4.55亿户，占总用户数的90.9%，占比较上年末提高1个百分点；1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达1094万户，比上年末净增454万户。三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户12.36亿户，比上年末净增1亿户。其中，应用于智能制造、智慧交通、智慧公共事业的终端用户占比分别达17.3%、17.8%、21.9%。智慧公共事业终端用户同比增长18.9%，增势最为突出。IPTV(网络电视)总用户数达3.26亿户，比上年末增加1134万户。手机上网用户数达13.67亿户，对移动电话用户的渗透率为85.2%，较上年末提升0.8个百分点。

从电信业务使用情况看，1—4月，移动互联网累计流量达659亿GB，同比增长37.7%，增速比1—3月提高2.4个百分点。其中，通过手机上网的流量达到632亿GB，同比增长36.7%，占移动互联网总流量的95.8%。4月当月户均移动互联网接入流量(DOU)达到12.92GB/户·月，同比增长37.8%。(布 轩)

4月份我国规模以上 工业增加值增长9.8%

本报讯 国家统计局日前发布的数据显示，4月份，我国规模以上工业增加值同比增长9.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比2019年同期增长14.1%，两年平均增长6.8%。从环比看，4月份，规模以上工业增加值比上月增长0.52%。1—4月份，规模以上工业增加值同比增长20.3%。

分三大门类看，4月份，采矿业增加值同比增长3.2%，制造业增长10.3%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长10.3%。

分经济类型看，4月份，国有控股企业增加值同比增长8.6%；股份制企业增长10.4%，外商及港澳台商投资企业增长8.4%；私营企业增长11.2%。

分行业看，4月份，41个大类行业中有37个行业增加值保持同比增长。农副食品加工业增长3.4%，纺织业增长2.5%，化学原料和化学

制品制造业增长8.7%，非金属矿物制品业增长12.6%，黑色金属冶炼和压延加工业增长10.9%，有色金属冶炼和压延加工业增长1.4%，通用设备制造业增长14.9%，专用设备制造业增长10.2%，汽车制造业增长7.7%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长7.7%，电气机械和器材制造业增长22.6%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长10.4%，电力、热力生产和供应业增长9.8%。

分产品看，4月份，612种产品中有445种产品同比增长。钢材12128万吨，同比增长12.5%；汽车227.3万辆，增长6.8%，其中，新能源汽车22.9万辆，增长175.9%；发电量6230亿千瓦时，增长11.0%。

4月份，工业企业产品销售率为98.3%，同比提高0.4个百分点；工业企业实现出口交货值11584亿元，同比名义增长18.5%。(跃 文)

工信部加大力度打击治理 “黑广播”“伪基站”违法犯罪行为

本报讯 近日，工业和信息化部无线电管理局公布了4月份打击治理“黑广播”“伪基站”情况。

4月份，各级无线电管理机构进一步加大对打击治理“黑广播”“伪基站”违法犯罪行为的查处力度，积极开展电磁环境清理整治工作，为建党100周年纪念活动营造安全有序的电磁环境。

4月份，全国无线电管理机构打击治理“黑广播”共启用无线电监

测车1834车次、监测定位设备3872台次，出动监测人员4733人次，监测时长104041小时，查处“黑广播”违法犯罪案件181起，其中“黑广播”涉及敏感信息案件26起，干扰民航案件5起，缴获“黑广播”设备172台(套)，抓获犯罪嫌疑人5人。打击治理“伪基站”共启用无线电监测车1049车次、监测定位设备2156台次，出动监测人员2930人次，监测时长33033.5小时。(耀 文)

赛迪出版物
官方店
微订 更方便

在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版物旗下报刊、杂志、年鉴，还有更多优惠、更多服务等您体验

扫描即可关注 微信号:cena1984
微信公众账号：中国电子报