

# 一季度互联网业务收入达3249亿元 同比增长28.7%



工信部运行监测协调局

第一季度,互联网和相关服务业发展势头良好,业务收入快速增长,研发费用持续两位数增长。疫情防控常态化推动线上商品和服务消费活跃,直播、短视频等新模式的应用场景不断丰富,拉动网络销售业务迅猛增长,生产、生活类服务平台快速恢复。

互联网业务收入快速增长。第一季度,我国规模以上互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入3249亿元,同比增长达28.7%,与上年同期较低基数水平(1.5%)相比,增速同比提高27.2个百分点。

行业利润转为负增长。第一季度,规模以上互联网企业实现营业利润266亿元,同比下降2.5%;营业成本持续较快上升,1—2月、1—3月同比分别增长31.1%和27%。

研发费用增速有所回落。第一季度,规模以上互联网企业投入研发费用170.1亿元,同比增长14%,增速较1—2月回落5.7个百分点。

## 信息服务收入平稳 各类平台蓬勃发展

(一)信息服务收入平稳增长,不同领域的增长态势分化明显。第一季度,互联网企业共完成信息服务收入1869亿元,同比增长14.5%;在互联网业务收入中占比为57.6%,同比下降7.1个百分点。其中,网络游戏领域降温明显;音视频服务领域快速增长势头不减;新闻和内容服务类企业持续转型升级,平稳增长;以提供搜索服务为主的企业收入略有增长。

(二)各类平台蓬勃发展,互联网平台服务收入高速增长。第一季度,互联网平台服务企业实现业务收入1111亿元,同比增长达71.7%,在互联网业务收入中占比为34.2%,同比提高8.7个百分点。其中,以在线教育服务为主的企业持续高速增长;网络销售平台企业的业务收入增长高位有所回落;生活服务类平台、生产制造服务和生产物流服务平台企业恢复增长,扭

转去年下滑局面。

(三)互联网接入服务收入增幅回落,互联网数据服务收入较快增长。第一季度,互联网企业完成互联网接入及相关服务收入81.5亿元,同比增长12.2%,增速较1—2月回落5个百分点;互联网数据服务(包括云服务、大数据服务等)收入45.9亿元,同比增长25.3%。

## 东部保持较快增长 西部地区增势突出

东部地区互联网行业保持较快增长,西部地区增势突出。第一季度,东部地区完成互联网业务收入2775亿元,同比增长29%,增速较1—2月回落1.2个百分点。西部地区完成互联网业务收入152.2亿元,同比增长64.2%,增速较1—2月提高19个百分点,高出同期全国平均水平35.5个百分点。中部地区完成互联网业务收入88亿元,同比下降3.3%,降幅较1—2月扩大0.7个百分点。东北地区完成互联网业务收入9.3亿元,同比增长3.7%,扭转去年持续负增长局面。

主要省市实现平稳较快增长,其他省市发展态势分化。第一季度,互联网业务累计收入居前5名的广东(增长4.6%)、北京(增长30.8%)、上海(增长77%)、浙江(增长52.7%)和江苏(增长0.3%)共完成互联网业务收入2655亿元,同比增长30.6%,增速超过全国平均水平1.9个百分点,占全国(扣除跨地区企业)比重达87.9%,占比较上年同期提高1个百分点。全国互联网业务收入增速实现正增长的省市有22个,其中云南、四川、河南、上海、广西、山东、陕西、浙江等8个省市增速超过50%,天津、安徽等两省降幅仍超30%。

## 移动应用程序总量略降 游戏类应用规模保持领先

移动应用程序(APP)总体数量小幅下降。截至2021年3月底,我国国内市场监测到的APP数量327万款,比上月净减

少1万款。其中,本土第三方应用商店APP数量191万款,苹果商店(中国区)APP数量136万款。3月,新增上架APP数量5万款,下架应用6万款。

游戏类应用规模保持领先。截至3月底,移动应用规模排在前4位种类的APP数量占比达58%,其他社交通信、教育等10类APP占比为42%。其中,游戏类APP数量继续领先,达78.6万款,占全部APP比重为24%,环比减少1.4万款。日常工具类、电子商务类和生活服务类APP数量分别达49.8万、32.1万和29.3万款,分列第二至四位,占全部APP比重分别为15.2%、9.8%和9%。

游戏类应用分发总量居首位。截至3月底,我国第三方应用商店在架应用分发总量达到17645亿次。其中,下载量超2000亿次的APP为游戏类、日常工具类、社交通信类和音乐视频类,下载量分别达2734亿次、2340亿次、2189亿次和2034亿次,日常工具类下载活跃,环比增长8.0%;生活服务类、系统工具类、新闻阅读类、电子商务类分别以1545亿次、1506亿次、1263亿次和1093亿次分列四至八位。在其余各类应用中,下载总量超过500亿次的应用还有金融类(899亿次)、教育类(807亿次)和拍照摄影类(588亿次)。

### 附注:

- 1.为更精准反映移动应用市场动态,监测数据由“累计策略(即统计数据为累计计算)”改为“在架策略(即统计数据仅针对在架应用,剔除下架应用)”。
- 2.我们参考市场上应用商店分类情况,将移动应用程序(APP)划分为:游戏、日常工具、电子商务、生活服务、社交通信、教育、主题壁纸、新闻阅读、运动健康、系统工具、音乐视频、金融、拍照摄影及其它,共14个类别。
- 3.规模以上互联网和相关服务企业指上年度互联网和相关服务收入500万元以上的企业。

# 第一季度规模以上电子信息制造业 出口交货值同比增长31.1%

工信部运行监测协调局

第一季度,规模以上电子信息制造业增加值同比增长30%(去年同期为下降2.8%)。3月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长12.2%,增速比上年同期加快2.3个百分点。

第一季度,规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长31.1%(去年同期为下降5.8%)。3月份,规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长11.2%,增速比上年同期加快0.6个百分点。

1—2月份,规模以上电子信息制造业营业收入18570亿元,同比增长55.8%(去年同期为下降14.7%);营业成本16242亿元,同比增长52.7%(去年同期下降14.8%);利润总额779亿元,同比增长59倍(去年同期为下降

87%),营业收入利润率为4.2%。

第一季度,电子信息制造业生产者出厂价格同比下降1.9%。3月,电子信息制造业生产者出厂价格同比下降1.8%,降幅比上月收窄0.2个百分点。

第一季度,电子信息制造业固定资产投资同比增长40.4%(去年同期为下降10.2%)。

3月份,主要产品中,手机产量1.4亿台,同比增长11.8%,其中智能手机产量1.1亿台,同比增长14.2%;微型计算机设备产量4070万台,同比增长39.8%;集成电路产量291亿块,同比增长37.4%。

据海关统计,第一季度,我国出口笔记本电脑5344万台,同比增长1.2倍;出口手机23547万台,同比下降29.3%;出口集成电路737亿个,同比下降42.7%;进口集成电路1553亿块,同比增长33.6%。

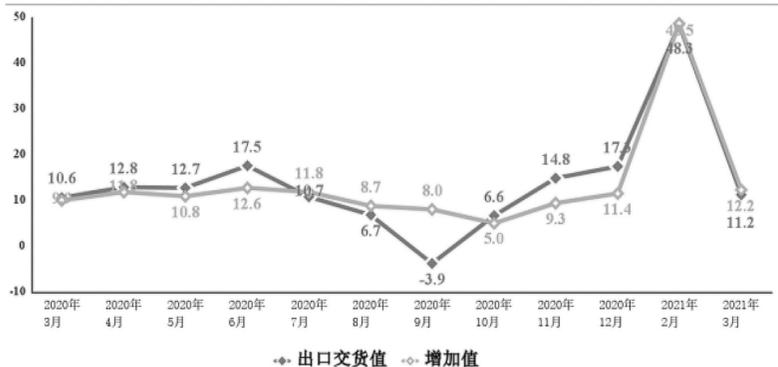


图1 2020年3月以来电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

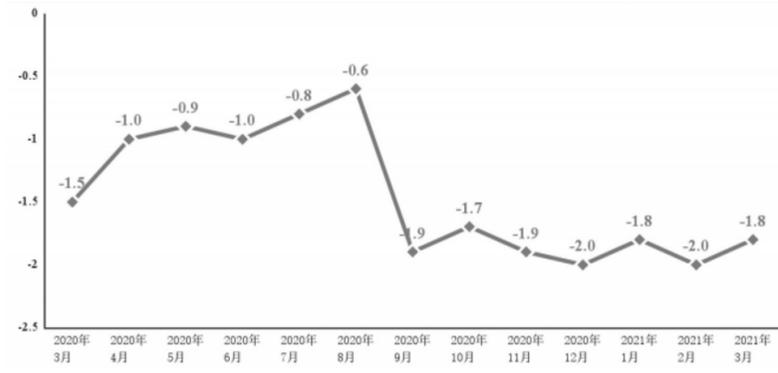


图2 2020年3月以来电子信息制造业PPI分月增速

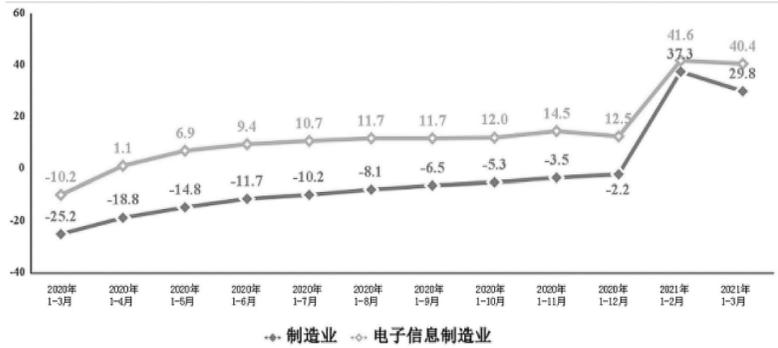


图3 2020年第一季度以来电子信息制造业固定资产投资增速变动情况

(上接第1版)推动4K/8K技术与医疗、教育、工业等行业深度融合,努力打造具有全球竞争力的万亿级战略性新兴产业集群。

孟冬表示,超高清视频技术正在加速向经济社会的各个领域渗透,日益成为构建现代化经济体系、培育发展新动能的重要引擎,成为推动智慧广电发展、建设文化强国的重要支撑。下一步,广电总局将从三个方面持续深入推动超高清视频的创新应用,助力我国超高清视频产业高质量发展。一是以满足人民群众美好生活新需求为导向,丰富超高清、高新视频相关的内容供给。二是以冬奥会超高清赛事转播为契机,开展超高清、高新视频新技术研究与推广应用。三是以“十四五”规划为引领,加快完善超高清、高新视频产业生态。

姜文波表示,2月1日,中央广播电视总台成功开启8K超高清电视频道播出试验,并在2021年春晚实现了全球首次8K超高清电视直播,成为超高清视频产业发展的里程碑。为进一步推动8K超高清电视频道播出试验成果应用,总台与工业和信息化部、国家广播电视总局密切沟通,共同提出了8K超高清电视公共服务平台建设设想。一是开播8K超高清电视频道,并以IP组播方式进网入户,满足广大人民群众在家收看8K超高清电视的需求。二是设立“百城千屏”的超高清产业项目,按照人流密集、人文环境落地美观的要求,在各城市中心广场选址建设8K超高清大屏,形成8K超高清大屏传输矩阵。

开幕式还进行了超高清视频产业投资基金投资意向书签署仪式,中国超高清数字纪实影像馆4K/8K影厅、国产5G超高清视

频转播车、超高清视频交易平台、菁彩HDR(HDR Vivid)直播应用示范发布仪式,以及“百城千屏”8K超高清视频落地推广活动启动等一系列仪式活动,集中展示了大会在投资支持、示范引领、技术转化等领域的最新成果。其中,“百城千屏”8K超高清视频落地推广活动面向冬奥会转播需求,依托中央广播电视总台建设8K正式频道,组织各地设立公共场所8K大屏,展映优质8K内容,带动超高清视频产业链各环节协同发展。

在开幕演讲环节,中国联合网络通信集团有限公司总经理陈忠岳,TCL创始人、董事长李东生,中兴通讯股份有限公司董事长、执行董事李自学,英特尔全球副总裁、中国区总经理王锐,中国电子信息产业发展研究院院长张立作主题演讲。

本届大会以“超清视界 精彩生活”为主题,除开幕式外,大会还举办了七场主题论坛、数场企业专场发布会、供需对接洽谈会、项目路演等,并同期举行产品技术交易展、电竞大赛、8K电影展映等体验活动。“交易性”是本次大会的一大亮点,通过平台建设、集中展示、助力产业集群等多种方式,为参会企业开拓商机,提升参会成效。本次大会启动了超高清视频产权交易平台、超高清视频创新产品技术交易库等一系列交易促进和服务平台。其中,超高清视频交易平台是全国首个专注超高清视频产权交易的平台,通过超高清视频标准授权,科技成果、版权内容交易,丰富超高清视频内容供给及产品技术升级,推动重大项目实施和产业链构建完善。大会还举办了广东省超高清视频前端系统创新中心与白云区政府及联合单位战略合作协议签约仪式、

4K@60Hz超高清影像串流新品发布会、夏普中国8K解决方案新品发布会、超高清前沿技术体验交流会暨花果山超高清小镇推介会、超高清视频产业投融资论坛等多场招商路演和供需对接会,为超高清产品、解决方案、项目等要素提供流通和交易平台。

技术产品的集中展示实现了优质产业资源的空间集聚,既有利于提升消费者认知并促进交易,也为供需双方的集中洽谈和交易合作提供便利。为期三天的超高清视频产业创新产品技术交易展设立了大型综合应用场景体验区、新技术新成果独立展位、供需洽谈服务区以及超高清沉浸式体验区、国产转播车展区等,以体验促进产品技术交易。综合体验区内的超高清应用体验区、超高清电竞体验区、超高清显示体验区、精品内容展映区、广东芯动力体验区等体验板块,让观众多角度沉浸式体验超高清应用的魅力,进而促进超高清视频产业资源集聚、加快新产品新技术交易。

产业集群是交易主体和要素的汇集地,有利于产业上下游的交流合作和交易建立。超高清视频产业投资基金在去年大会上启动,助力打造具有创新优势的超高清视频产业集群。本届大会举行了超高清视频产业投资基金投资意向书签署仪式,遴选了一批优质产业项目,进行投资意向集体签约。同时,广东省超高清视频前端系统创新中心在本届大会举办战略合作签约,将形成首批5G+超高清视频前端系统产业战略集群。

本次大会针对消费者举办了形式多样的体验活动,充分凸显互动性。大会联手王者荣耀,打造首届“WUVIC超高清电竞大

赛”。大赛借助超高清技术建造270°环绕式异型舞美,并进行4K分辨率、60帧、20M实时视频转码直播,带来全新观赛体验。大会发布的超高清数字纪实影像馆4K/8K影厅是国内第一家以纪录片为主题的多功能综合影像馆,将成为传播纪录片的文化窗口和纪录片爱好者的交流中心。

大会吸引了来自核心元器件、内容制播、网络传输、终端呈现、服务以及应用等产业链上下游企业及产学研用各领域的权威机构参加,充分体现专业性。中国移动、中国联通、中国电信、华为、TCL、京东方、英特尔、索尼等世界500强和行业龙头企业积极参会参展。七场主题论坛由中国超高清视频产业联盟、北京电影学院、北京体育大学、中央广播电视总台超高清音视频制播呈现国家重点实验室、中国数字文化集团有限公司、国家广电总局广播电视科学研究院、工业和信息化部电子第五研究所、广州市超高清视频产业促进会等权威机构承办,邀请全球上百位行业大咖,围绕生态建设、影视制作、体育传播、8K制播、数字文化、版权保护、人工智能应用创新等超高清视频最热领域、最新话题,展开全面的探讨和交流。大会还举办了家庭影院级视听服务研讨会、三维声产业生态研讨会等闭门会,就超高清专业的、重要议题进行深入研讨。

大会面向全球超高清产业生态的共建合作共享,提升开放型国际化水平,展现国际性。来自墨西哥、赞比亚、古巴、巴拿马、委内瑞拉、美国、泰国、柬埔寨、老挝、乌干达、安哥拉等11个国家驻德领事馆的代表参观观展,英特尔、美国杜比实验室、日本广播协会、荷兰InsightTV、挪威Vizrt、英国Edit-

Share等国外知名厂商和行业组织在会上发表演讲,索尼、夏普等领军企业携最新技术和产品参展。

大会体现出超高清视频产业已逐渐成为广州高质量发展的新名片。广州实现了从显示面板、前端拍摄、内容制作、内容播出到终端产品、行业应用的超高清全产业链加速发展升级,形成了全国领先、独具特色的“广州方案”。作为全国超高清视频产业核心发展区和创新高地,广州成功举办了第三届世界超高清视频产业发展大会,不仅有力推动了超高清视频产业集聚和高质量发展,也向世界展示了中国和大地上电子信息产业发展的新成就。本届大会上,众多广州本地企业携最新技术、产品与解决方案亮相。其中,国产5G超高清视频转播车备受瞩目。该转播车集成了整套4K/8K超高清转播制作系统和设备,其中摄像机、大型切换台、监视器、录制系统、传输设备、编解码器等核心设备,全面实现中国自主研发制造,全车本土化率达90%以上,满足广播级高端制作要求及广电4K规范标准。

本届大会由广州市人民政府、广东省工业和信息化厅、广东省广播电视局、广东省通信管理局、中国电子信息产业发展研究院共同承办。工业和信息化部、国家广播电视总局相关司局领导,广东省委、省政府相关部门领导,全国各省、自治区、直辖市工业和信息化主管部门、广播电视局、通信管理局的相关负责人,国内外骨干企业、产业链上下游制造企业、内容制作企事业单位、运营企业、互联网企业代表、行业组织、高等院校及研究机构、专家学者以及新闻媒体代表共约1500人出席了本次大会。