

着力提升产业创新能力 积极推动重点产业发展

——肖亚庆赴江西调研

本报讯 4月23日至25日，工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆赴江西省南昌市、赣州市调研。调研期间，肖亚庆深入企业车间、科创园区和科研院所，详细了解电子信息、航空、稀土产业创新发展、产业链配套、国内外市场变化等情况。

肖亚庆表示，要认真贯彻落实习近平总书记关于推动制造业高质量发展的一系列重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署，立足“两个大局”，提高政治站位，结合工业和信

息化发展实际，聚焦核心职能，强化自主创新，着力推进产业基础高级化、产业链现代化，加快重点产业重点领域发展步伐。

肖亚庆指出，要注重挖掘产业链存量潜能，在产业优势领域深耕细作，加快关键技术、设备、材料攻关，着力增强核心竞争力，搞出更多的“独门绝技”，培育更多的产业链领军企业。要落实好支持企业创新的各项政策，支持行业龙头企业联合科研院所、高等院校和中小企业组建技术

创新联合体，加快创新成果应用和产业化，建设重点技术和产品生态体系。要认真落实支持革命老区振兴发展的各项要求，做优做强新一代信息技术、新材料、高端装备等新兴产业，加快现有产业数字化转型，努力实现高质量发展。

肖亚庆一行还来到赣州市瑞金瞻仰革命纪念馆旧址，重温革命历史，深切缅怀革命烈士的丰功伟绩。肖亚庆表示，要从百年党史中汲取营养和力量，传承红色基因，激发奋斗之能，更

好地将党史学习教育成效转化为把握新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局的能力水平，以更大力度推进制造强国和网络强国建设，以良好精神风貌和实际工作的优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

调研期间，肖亚庆同江西省委、省政府，赣州市委、市政府负责同志就加强部省合作、推动重点产业创新发展等交换了意见。工业和信息化部有关司局负责同志陪同调研。

（耀文）

第四届数字中国建设峰会在福州召开

本报讯 4月25日，第四届数字中国建设峰会在福建省福州市开幕。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长黄坤明出席峰会并作主旨讲话。工业和信息化部党组成员、副部长王志军出席峰会并致开幕辞。

王志军表示，在党中央、国务院的坚强领导下，工业和信息化部围绕国家制造强国、网络强国、数字中国发展战略，大力发展数字经济。“十三五”期间，我国数字经济年均增速超过16.6%，为建设数字中国提供有力支撑。

王志军指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，培育数据要素市场，推动数字产业做大做强，加快数字化转型走深向实，构建良好数字生态，助推数字中国建设实现高质量发展。

第四届数字中国建设峰会由国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国务院国有资产监督管理委员会、福建省人民政府共同主办。各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团相关部门负责人，行业组织负责人，产业界代表，专家学者等约1000人参加峰会。

（布轩）

新型显示产业格局加速重塑

本报记者 谷月

近日，京东方披露了年度业绩网上说明会问答清单。对于新产线的规划，京东方称目前没有LCD面板的新建计划。此前一日，TCL科技方面表示，对新增LCD投资已经有了非常严格的限制。

随着LCD面板产能转移和扩产潮进入尾声，主要厂商开始在OLED领域展开争夺。中国大陆的OLED面板产能占比从2016年的1.1%迅速提升至去年的13%。京东方预计，今年中国大陆AMOLED产能将占全球份额的18%。与此同时，三星继续在中小尺寸方面占据绝对优势，并在大尺寸OLED上发力，与LGD展开竞争。以TCL为代表的中国厂商则在印刷OLED上加大投入，希望实现弯道超车。业内人士认为，未来三到五年，中国OLED有可能复制液晶面板产业规模化竞争崛起的发展路径，成为中国面板产业的主力。



业绩网上说明会问答清单。对于新产线的规划，京东方称，目前没有LCD面板的新建计划。此前一日，TCL科技方面表示，对新增LCD投资已经有了非常严格的限制。

国盛证券分析称，这轮中国大陆主导的液晶面板投资在2011年逐渐

起量。2017年到2018年，10.5代线释放产能将之拉向高峰。从2021年开始，扩产周期逐渐进入尾声。

LCD面板产能之所以不再扩张，群智咨询总经理李亚琴分析源于两方面原因：一方面，现在LCD面板产能已经足够大，全球年产能超过了

3亿平方米，已经是历史新高。虽然LCD面板市场需求依然很大，但如果从长期来看，面板面积增长不会有太大的跳升，未来市场会以技术迭代为主。另一方面，从产能的角度来看，中国大陆面板厂在全球已经占据主导地位。

（下转第2版）

第一季度规模以上电子信息制造业增加值同比增30%

本报讯 工信部运行监测协调局日前发布的数据显示，第一季度，我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长30%（去年同期为下降2.8%）。3月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长12.2%，增速比上年同期加快2.3个百分点。

第一季度，规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长31.1%（去年同期为下降5.8%）。3月份，规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长11.2%，增速比上年同期加快0.6个百分点。

1—2月，规模以上电子信息制造业营业收入18570亿元，同比增长1.2倍；出口手机23547万部，同比下降29.3%；出口集成电路737亿个，同比下降42.7%；利润总额779亿元，同比增长59倍（去年同期为下降

87%），营业收入利润率为4.2%。

第一季度，电子信息制造业生产者出厂价格同比下降1.9%。3月份，电子信息制造业生产者出厂价格同比下降1.8%，降幅比上月收窄0.2个百分点。

第一季度，电子信息制造业固定资产投资同比增长40.4%（去年同期为下降10.2%）。3月份，主要产品中，手机产量1.4亿部，同比增长11.8%。其中智能手机产量1.1亿部，同比增长14.2%；微型计算机设备产量4070万台，同比增长39.8%；集成电路产量291亿块，同比增长37.4%。

据海关统计，第一季度，我国出口笔记本电脑5344万台，同比增长1.2倍；出口手机23547万部，同比下降29.3%；出口集成电路737亿个，同比下降42.7%；进口集成电路1553亿块，同比增长33.6%。

（跃文）

LCD扩产周期进入尾声

随着中国LCD产能跃居全球第一位，扩产周期也逐渐进入了尾声。

4月14日，京东方披露了年度

学史明理 向史而新

中国电子加快打造国家网信产业核心力量

本报记者 徐恒

近日，中国电子（CEC）党组书记、董事长、党史学习教育领导小组组长芮晓武赴党建联系点中国系统，出席中国系统2021年第一期高级管理研讨学习班开班式，并以《学史明理 向史而新 加快打造国家网信产业核心力量和组织平台》为题讲授专题党课。

芮晓武指出，在全党开展党史学习教育，是党中央立足党的百年历史新起点，统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，为动员全党全国满怀信心投身全面建设社会主义现代化国家而作出的重大决策。他结合当前正在开展的党史学习教育，结合中国电子“十四五”改革发展，从“信仰”“信念”“信心”三个方面，谈了学习中国共产党历史、学习习近平总书记关于党史的重要论述，推动中国电子高质量发展的认识体会。

芮晓武强调，要坚定对马克思主义的信仰，加强党的创新理论武

装不放松，自觉肩负起贯彻网络强国战略思想、打造网信产业国家队的职责使命。从党的百年光辉历史出发，联系到今天，应该看到，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是我们党的行动指南。在学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行这四个目标中，明理是基础。作为网信产业国家队，从政治任务的角度看，要坚持不懈抓好党的创新理论武装，提高政治站位，把自身工作放到党和国家大局中去思考、定位和摆布，坚定建设网络强国初心，勇担网信产业国家队使命，主动对接国家战略需要，提升战略支撑能力，用实际行动保障国家网络安全。从企业发展的角度看，中国电子在网信产业发展特别是数字城市业务拓展方面，之所以能够取得令人欣慰的阶段性成就，很大程度上是因为我们自觉地用党的创新理论武装头脑、指导工作。

芮晓武指出，要坚定对中国特色社会主义的信念，坚持全方位超常规创新和市场化结构性改革方向不动摇，更好把中国特色现代企业制度优

势转化为治理效能。从改革开放四十多年的历史出发，联系到今天，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。坚持走中国特色社会主义道路，就必须坚定不移做强做优做大国有企业。坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。“两个一以贯之”重要要求，为中国电子着眼长远、立足当前、结合实际，全面深化市场化结构性改革，建立和完善中国特色现代企业制度提供了根本遵循。我们要坚定道路自信，坚持市场化改革方向不动摇，更好把中国特色现代企业制度优势转化为治理效能。

芮晓武强调，要坚定对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，保持发展战略定力和创新发展实践不偏移，加快打造国家网信产业核心力量和组织平台。党的十八大以

来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，推动党和国家事业发生历史性变革、取得历史性成就，中国特色社会主义进入新时代。回顾新时代的光辉历程，联系到今天，对于中国电子人来说，我们要把对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心转化为建设网络强国，以安全的、先进的信息化支撑国家现代化的信心。党的十八大以来，我们研究提出“构建中国电子新发展体系，聚焦加快打造网信产业国家队”这个总目标，坚持“组织起来”，创新实施市场化结构性改革，着力以市场化方式解决发展中存在的结构性难题，系统性推进体系建设，解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，有力推进了网络强国战略思想在中国电子落地落地，实现了网信产业创新发展在中国电子勇开新局。

（下转第2版）

5G手机芯片竞争加剧

本报记者 陈炳欣

2021年，智能手机市场受5G换机潮大步来临、芯片等核心元器件短缺，以及华为出货困难且与荣耀分离等多种因素影响，行业格局面临重新洗牌。高通、联发科、紫光展锐三家独立5G手机芯片供应商均加强了对相关市场的争夺。根据CINNO Research发布的统计数据，2020年下半年联发科市场份额呈现爆发式增长，升至31.7%，首次成为中国国内市场最大的智能手机处理器厂商。紫光展锐亦于近日推出5G新品牌——唐古拉，采用新一代5G芯片T7520的智能手机将于7月上市。小米、OPPO等手机厂商也纷纷投入芯片自研。2021年，5G手机芯片领域的竞争引人瞩目。

换机潮来临 手机芯片竞争加剧

2021年，智能手机迎来更为强劲的5G换机潮。Digitimes Research报告显示，2020年全球智能手机出货量12.8亿部，其中5G手机出货量2.8亿至3亿部，已占整体出货量的20%以上，预测2021年出货量将达到6亿部以上。国内市场的发展

速度更快，今年1—3月国内5G手机出货量6984.6万部，占比达71.3%。

终端市场的爆发导致芯片领域竞争加剧。高通在去年12月的骁龙技术峰会上就发布了高端旗舰骁龙888。2021年，高通一方面通过推出不同层级的芯片，包括7系、6系和4系5G平台，实现全面覆盖；另一方面积极推进具备优势的毫米波技术。在2021世界移动通信大会（MWC）上，高通公司中国区董事长孟樸表示，5G创新处于数字化变革的中心，毫米波是其中不可或缺的使能技术。高通将继续携手日益扩展的5G生态系统，利用毫米波等领先技术充分释放5G潜能。

联发科则利用性价比优势，再次向高端市场发起进攻。根据CINNO Research近日发布的统计数据，2020年下半年联发科市场份额呈现爆发式增长，升至31.7%，首次成为中国国内市场最大的智能手机处理器厂商。2021年联发科天玑系列5G芯片取得亮眼成绩：1月份发布旗舰级天玑1200/1100 5G芯片，终端产品已陆续上市，vivo S9搭载了天玑1100芯片。联发科争夺5G芯片市场，特别是冲击高端市场，与高通一较高下的决心昭然若揭。

（下转第2版）