

主管：中华人民共和国工业和信息化部
主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司
中国电子报社出版
国内统一连续出版物号：CN 11-0005
邮发代号：1-29
http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物
2021年4月16日
星期五
今日8版
第25期(总第4435期)

数字乡村续写扶贫故事

奋斗百年路 启航新征程·学党史 悟思想 办实事 开新局

工信部召开党史学习教育巡回指导工作启动会



本报讯 4月14日上午,工业和信息化部召开党史学习教育巡回指导工作启动会,深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神,认真贯彻落实党中央关于党史学习教育的决策部署,对部系统党史学习教育巡回指导工作进行动员部署。部党组成员、副部长、直属机关党委书记,部党史学习教育领导小组副组长王江平主持会议并作动员讲话。王江平指出,开展党史学习教育,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大战略部署。习近平总书记对党史学习教育高度重视,为我们开展党史学习教育和做好巡回指导工作指明了方向,提供了根本遵循。王江平强调,指导组全体同志

全国性行业类媒体负责人学习党史专题培训班在京举办

本报讯 为迎接建党100周年,引导广大新闻工作者加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的学习,特别是深化对党的宣传思想工作史的理解,牢固树立马克思主义新闻观,4月12日至14日,中国记协、全国三教办举办全国性行业类媒体负责人学习党史专题培训班,对119家全国性行业类媒体的社长、总编辑进行集中培训。中国记协党组成员、书记处书记张百新作开班动员。他说,当前全党正在开展党史学习教育,习近平总书记强调,我们党历来重视党史学习教育,注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。总书记要求全党同志要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,学党史、悟思想、办实事、开新局,以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化国家新征程,以优异成绩迎接建党一百周年。我们要充分认识党史学习教育的重大政治意义,在学习党史过程中,深化对新闻舆论工作规律性的认识:马克思主义是党的新闻舆论工作的灵魂所在,什么时候都不过时;“一个高举、两个巩固”是党的新闻舆论工作的根本

本报记者 齐旭

猕猴桃种植户范世良用指尖划动手机屏幕,在线订购的收购行情了然于胸,正盘算着联系哪位收购商上门收果;柑橘种植户郭昌福在手机上就把农活干了;种粮大户宋明泉打开手机APP就能看到自己承包的2000亩地的卫星航拍图,实时查看出苗率和长势……如今,手机成了农民的“新农具”,数据成了“新农资”。这背后,电信运营商铺就的四通八达的“信息高速公路”发挥了重要作用。

脱贫攻坚战号角吹响以来,电信运营商实施了六批电信普遍服务试点,累计支持全国13万个行政村光纤网络建设和5万个农村4G

基站建设。目前全国行政村光纤和4G比例已突破98%,农村网民规模达3.1亿。脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。乡村振兴新征程已开启,电信运营商将持续打造以千兆网、云、安全为核心的数字乡村信息化能力底座,以网络带动提升乡村治理、产业、消费数字化水平,增强乡村振兴的造血能力。

“信息路”点燃希望之火

“十三五”之初,我国尚有5万个行政村未通宽带,15万个行政村宽带接入速率不足4Mbps。统计数据显示,2015年年底,我国贫困村、“三区三州”、西藏光纤比例分别为62%、26%和4%。

在过去的6年中,工业和信息化部联合财政部组织实施了6批电信普遍服务试点,完成了13万个行政村光纤,建成了5万个4G基

站。经过6批试点建设,全国“三区三州”贫困地区光纤和4G比例已经达到98%以上,已通光纤试点的贫困村平均下载速率也超过了70Mbit/s,逐步实现了农村和城市同网同速。

在这场网络扶贫的攻坚战中,三大运营商功不可没。为确保如期高质量打赢脱贫攻坚战,他们克服了乡村地形崎岖、道路蜿蜒狭窄、设备运输不便等困难,迎难而上啃下一个个硬骨头。

自2016年以来,中国电信主动承担电信普遍服务和网络扶贫责任,积极承接落实工业和信息化部电信普遍服务试点工作,提前完成前三批约5.2万个行政村通光纤,占全行业40%的建设任务,完成第四、第五批约1.2万站4G普遍服务任务。截至目前,已实现100%的4G网络全国乡镇覆盖率,实现集团公司“4+2”扶贫县全部行政村4G和光宽网络双100%覆盖。中国电信累计投入扶贫捐赠资金超9亿元,

开展消费扶贫超2.5亿元,扶贫工作惠及400余万贫困群众。“4+2”扶贫县已于2020年5月前全部脱贫摘帽。

中国移动自2002年起陆续承担了西藏改则县、青海玛沁县2个县对口支援任务,新疆阿克陶县、黑龙江桦南县等6个县的定点扶贫任务,以及各地方政府安排的1803个县、乡、村的定点帮扶任务。截至目前,中国移动4G网络覆盖全国98%以上的行政村,宽带网络覆盖全国97%以上的建档立卡贫困村,打牢了脱贫攻坚网络基础。

中国联通在扶贫攻坚战中也是“战果累累”。自脱贫攻坚号角吹响以来,五年内中国联通对口帮扶1255个县、1959个村,累计投资通信基础设施建设104.79亿元。派出扶贫干部3176人,打造扶贫项目3000多个,推出专属优惠套餐超过150款,减免通信费用3.67亿元,惠及贫困户超过400万户,帮助超过40万贫困户实现脱贫。(下转第7版)

全球缺“芯”波及更多中下游产业

家电供应链风险基本可控

本报记者 王伟

2020年下半年开始出现的MCU、电源管理芯片、驱动IC等芯片产能紧缺带来的“蝴蝶效应”已经传导至面板、汽车、电视和家电等中下游行业。液晶面板企业开始抢货驱动芯片和LED芯片,电视企业已经开启第二轮涨价潮,部分汽车企业甚至因缺少芯片而停产……家电行业是否受到这波缺“芯”潮的波及?美的、海尔、格力等家电企业是否倍感压力?家电缺芯潮如何破解?

缺货和涨价情况确实存在

白色家电涵盖的产品类型十分丰富,家电用芯片也十分多样,包括微处理器芯片(MCU)、电源管理芯片、智能功率模块(内含IGBT)、LED驱动芯片、Wi-Fi通信芯片、音频驱动芯片、温湿度传感器芯片等,

其中,MCU和电源管理芯片应用最为广泛。

中国软件行业协会嵌入式系统分会副理事长何小庆在接受《中国电子报》采访时表示,2021年慕尼黑上海电子展期间,他在与数家家电芯片厂商交流后获知,由于家电出货量巨大,部分家电用芯片的存在供不应求的情况。

“由于国内电源管理芯片的制造企业较多,因此家电行业受此影响较小。而全球MCU涨价和缺货情况已经影响到家电行业的情况客观存在。”赛迪顾问集成电路研究中心副总经理滕冉在接受《中国电子报》记者采访时表示。

随着瑞萨、NXP、意法半导体等MCU大厂纷纷调高出货价格,国内厂商的MCU价格也随之普涨,但是家电领域MCU供应关系仍然趋紧。以往第一季度是家电芯片市场的销售淡季,在缺货和涨价影响下,

今年家电上游MCU和电源管理芯片供应商业绩普遍大涨,以国内家电MCU和电源管理龙头中颖电子为例,2021年第一季度中颖电子营业收入同比增长51.95%,净利润同比增长60.73%。中颖电子表示,产品售价上升是净利润增长的主因,但是由于客户订单需求旺盛,销售业绩受限于上游产能供给。

知名家电企业负责人接受采访时也承认全球缺芯潮影响已经传导到家电行业并对其生产经营造成影响。惠而浦中国总裁兼首席执行官艾森(Jason Ai)日前对媒体表示,供应商3月份的芯片交付量比其订单减少10%左右。另一家白电企业罗姆电器也表示,因缺少足够的MCU而推迟发布了其高端灶具通风口。

供应链管控能力不断提升

家电领域的芯片供应紧张情况

客观存在,但并未对产业造成严重冲击,行业专家判断:因缺芯导致的停产情况基本不会发生在家电行业。家电应用对芯片要求相对不高,家电企业供应链风险管控能力较高以及家电龙头布局芯片领域较早是三大主因。此外,随着芯片的产能调配逐渐达到均衡甚至饱和,家电用芯片紧张的情况将有所缓解,产业基本面不会受到冲击。

相比车规级芯片和手机芯片,家电等消费电子采用的MCU芯片可靠性和认证标准门槛较低,生产难度也相对较低。赛迪智库信息化与软件产业所研究员钟新龙告诉《中国电子报》记者:“消费电子MCU产业程度已经十分成熟,生产灵活性较大,生产周期和订货周期也较车规级芯片短许多。”

(下转第5版)

半导体封测业产能趋紧

本报记者 陈炳欣

受新冠肺炎疫情带来的宅经济发展影响,以及5G、智能化、新基建等新兴应用驱动影响,半导体市场需求增长,缺货行情持续。这种情况也延伸到了半导体产业链下游的封测领域。近日,国内封测大厂纷纷发布2020年财报,盈利均有不俗的表现,同时订单饱满、产能处于供不应求状态。

封测产能供不应求

通富微电2020年度报告显示,公司实现营业收入107.69亿元,较上年同期增加30.27%,净利润3.89亿元,同比增长937.62%。华天科技2020年营业收入83.82亿元,同比增长3.44%;归属于上市公司股东的净利润7.01亿元,同比增长144.67%。晶方科技2020年实现营收11.04亿元,净利润3.82亿元。

(下转第7版)



赛迪出版物
官方店
微订 更方便

在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版物旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验

扫描即可关注 微信号:cena1984
微信公众账号:中国电子报