

全国人大代表、中国电子电路行业协会副理事长王馨：

培养新型产业工人支撑制造业转型



本报记者 诸玲珍

“工人强则产业强，产业强才能助推经济持续快速发展。从目前制造业的发展趋势上看，制造业越来越与新一代信息技术、智能技术紧密结合。因此，对劳动者的技能水平提出了更多更高要求。”全国人大代表、中国电子电路行业协会副理事长王馨在接受《中国电子报》记者采访时表示。因此，她认为培养适应制造业转型升级的新兴产业工人是我国当前制造业转型的关键。

新型产业工人数量缺口较大

中国作为全球制造业大国，是全球唯一拥有全部工业门类的国家，中国制造业增加值占全世界份额的28%以上，成为驱动全球工业增长的重要引擎。“中国制造业取得这样令人瞩目的成就，离不开吃苦耐劳的产业工人。”王馨说。

近年来，随着新旧动能转换和民营经济的快速发展，劳动密集型企业产能扩张迅猛，带来了用工需求的大幅增加，民营企业特别是生产制造型中小企业，招工难、产业工人短缺问题日益成为影响企业发展的制约瓶颈。同时，大量具有职业技能的青年人却因为种种原因，没有合适的长期就业岗位，为稳就业增加了不小的压力。人力资源和社会保障部的一组数据印证了当前制造企业劳动力紧缺问题凸显，新型产业工人数量缺口较大的现象：2020年第三季度，我国求职人数从2020年第二季度的

“我国新型制造业发展在创造新就业岗位的同时，也对劳动者技能水平提出了更高要求。培养适应智能化岗位需求的新型产业工人是支撑我国制造业转型升级的必要之举。”

74.3万人下降到第三季度的49.2万人，用人缺口从第二季度的74.6万人上升到82.4万人。

“近几年，我走访调研了东部沿海多个制造业发达城市以及中西部地区工业基础较好的城市，这些城市的企业，尤其是民营制造企业中，企业经营者普遍对劳动力的供给情况表示担忧。”王馨告诉记者，“他们所反映的共性问题包括：一是人难招，经常招不到像样的、认真干活的工人，专业对口、稍有技能的产业工人更难招到；二是人难留，招进来的员工能直接担任重要岗位骨干的很少，需要较长的培训时间，一旦成为骨干流失率又很高；三是成本高，稍微有点技能的员工要价很高，导致企业招聘成本水涨船高。”

提高产业工人综合素质迫在眉睫

中国制造业已经开始了由低端到高端的转型升级，这是推动制造业高质量发展，实现制造强国的必由之路。“然而现在的实际情况是，我国制造业产业工人大多数由农民工转换而来，职业技能普遍不高，专门经过职业教育培训的高技能人才所占比例较低，与西方制造业发达国家相比差距较大，特别是我国60后、70后的产业工人，多数只有初中乃至小学文化水平，而当前及以后大规模普及的信息化生产、工业互联网、智能制造等先进制造技术，他们远远无法胜任。”王馨感慨道。

近年来，随着信息技术在制造业领域的应用，引发了新一轮产业变革，生产组织方式、工作流程、业务模式正在发生转变，新型制造业迅速发展。《关于深化新一代信息技术

与制造业融合发展的指导意见》指出，要将新一代信息技术与制造业融合发展，加强对制造业全要素、全流程、全产业链的管理和改造，提升制造业的数字化、网络化和智能化水平。王馨强调，我国新型制造业发展在创造新就业岗位的同时，也对劳动者技能水平提出了更高要求。培养适应智能化岗位需求的新型产业工人是支撑我国制造业转型升级的必要之举。

王馨表示：“我们应当进一步加大对以90后、00后为主的中青年产业工人的培养力度，打造出具有中国特色的高水平产业工人队伍，建议从以下五点着手。”一是要打造好新型产业工人培训的平台。应大力发展职业教育，大力增加中专技校的数量、增强中专技校的办学力量、扩大中专技校的招生比例，为新型产业工人的培养搭建起良好的平台。二是大力推动青年农民工向新型产业工人转变，突出政策引导，深化户籍、保险等制度改革，促进劳动力合理流动。在权益保护、职业鉴定等方面，要健全机制，并在全社会营造尊重产业工人的良好氛围。三是构建起新型产业工人的培训体系，鼓励劳动者终身学习。需要政府、社会和用人单位几方联合起来，构建一个完整的社会培训体系，随时随地能为产业工人提供技术服务和支持。四是要鼓励企业建设人才培训中心，培养具有工匠精神的产业工人。面对新型产业工人紧缺的情况，用人单位应充分挖掘企业本身的人才培养资源，通过培养企业内部的技能讲师、建设企业培训课堂等多种形式，实现“车间教学”“工厂教学”。以提升一线员工的职业技能和职业素养，培育新时代的工匠精神。五是要进一步完善人才激励机制，加大人才培养的投入。随着制造业由低端向高端的转型升级，作为人才使用单位的企业要加快建立和完善科学的人才激励机制。提升企业人文关怀，加强对于新型产业工人群体的吸引力。政府有关部门应出台相应的政策，加大对中低技能劳动者的人力资本投入，对于面向重点行业关键岗位人才培养的社会机构给予补贴。对于民营中小型制造企业，更要在社保补助、企业社保费缴纳费率上给与一定的支持。合理地帮助这些中小微企业减轻负担。

王馨最后表示，发展高端制造业、制造业转型升级，人才是基础。对于生产制造业型企业而言，产业工人，尤其是具有一技之长的熟练技工则是关键。大力推动“人口红利”向“工程师红利”和“具有熟练技术的新型产业工人红利”转变，对于实现重要技术的快速突破、攻坚克难，实现重要产业规模化、有序化发展具有重要而深远的意义。

全国政协委员、中国科学院院士郝跃：

提升原始创新能力 实现更多“从0到1”的突破

“‘从0到1’的原创性突破，既需要长期厚重的知识积累与沉淀，也需要科学家们瞬间的灵感爆发；既需要对基础研究长期稳定的支持，久久为功，也需要聚焦具有比较优势的领域，突出重点；既需要自由探索，也需要从源头和底层为长远战略目标提供支撑，整合优化科技要素配置，开展高质量的协同攻关。”

本报记者 张心怡

3月8日，全国政协十三届四次会议举行视频会议，全国政协委员、中国科学院院士郝跃在发言中表示，面对“十四五”时期以及更长时期的发展要求，科技工作者要更加注重自主创新，实现更多“从0到1”的突破。

“当前我国在工业精密设备、高端半导体芯片、基础与工业软件等若干关键领域，仍然存在一些突出问题，迫切需要完善我国科技自主创新体系，切实提升原始创新能力。”郝跃说。

他表示，“从0到1”的原创性突破，既需要长期厚重的知识积累与沉淀，也需要科学家们瞬间的灵感爆发；既需要对基础研究长期稳定的支持，久久为功，也需要聚焦具有比较优势的领域，突出重点；既需要自由探索，也需要从源头和底层为长远战略目标提供支撑，整合优化科技要素配置，开展高质量的协同攻关。

对于“十四五”期间，如何加强核心关键领域的科技创新部署，郝跃在发言中提出三点建议。

首先，着力加强国家实验室等重大科技平台的建设。国家实验室具有学科交叉融合、综合集成的特征，是创新产业链布局，

全要素配置的重要平台。在此基础上，迫切需要发挥新型举国体制的优势，整合优势资源，通过国家实验室等重大科学平台，有力有序推进创新攻关的“揭榜挂帅”体制机制，集中力量实现“从0到1”的重大突破，打好关键核心技术攻坚战。

其次，完善国际合作交流机制。健康的国际合作模式应基于“可控开源”的方式，充分利用国际治理资源。所谓“可控”，是在若干领域打造优势长板，塑造我国参与国际合作和竞争的新优势；所谓“开源”，是互通有无、博采众长，实施更加积极开放的人才政策，积极参与组织国际大科学计划和大科学工程，统筹推进知识产权国际合作和竞争，为技术要素跨境自由流动创造良好环境，推动我们不断取得世界首创成果。

最后，要创新科技投融资体系。企业和社会资本投入方式灵活，可以和国家科技投入互为补充，最大程度激发创新活力。目前我国企业对短期无法获利的前沿研究和存在不确定性的未来技术投入热情普遍不足，需要在增强原始创新能力上下功夫，鼓励企业和社会资本加强创新链和产业链的对接，疏通基础研究、应用研究和产业化的融通渠道；鼓励资本市场适度放宽对科创企业的盈利要求，形成促进创新的科技投融资新体系。

全国人大代表、TCL创始人李东生：

支持产业链延伸拓展 构建新型显示创新体系



本报记者 王伟

今年，全国人大代表、TCL创始人李东生提交了多份建议——《关于遏制网络诽谤犯罪，正确引导网络行为的建议》《关于将低碳减排加入上市制造企业信息披露范围的建议》《关于加速新型显示产业生态发展的建议》《支持中国企业强化双循环，加速全球化的建议》以及《关于对检察公益诉讼单独立法的建议》和《关于平等保护民营企业促进企业合规经营的建议》。

围绕《关于加速新型显示产业生态发展的建议》，李东生接受了《中国电子报》记者采访，畅谈了他在显示产业中的实践以及对产业的观察和思考。

今年是“十四五”开局之年，李东生对显示产业在“十四五”时期的发展前景充满信心。“中国大陆已经是全球液晶显示领域最大的制造基地，已超越中国台湾和韩国。我认为在‘十四五’期间，中国在液晶显示领域的优势将进一步提高，我们将主导全球液晶产业。”李东生表示。

具体来说，李东生认为，“十四五”期间一些新型显示技术将有可能实现进一步突破，比如TFT驱动的Mini LED背光技术、Micro-LED以及喷墨打印工艺生产的

“中国大陆已经是全球液晶显示领域最大的制造基地，已超越中国台湾和韩国。在‘十四五’期间，中国在液晶显示领域的优势将进一步提高，我们将主导全球液晶产业。”

全国人大代表、苏宁集团董事长张近东：

信息技术推动农村零售业态升级

“以供应赋能帮助小微零售商构建优质商品资源池，以服务赋能帮助小微零售商快速掌握成熟的实体零售运营范式，以科技赋能对小微零售商从人、货、场实现全面数字化升级，以管理赋能为小微零售商输入先进企业管理经验，帮助农村实体小微零售商转型升级。”

本报记者 王伟

今年两会期间，全国人大代表、苏宁集团董事长张近东提交了多份建议，涉及乡村振兴、循环经济、数据共享、绿色物流等相关领域。围绕其“大力推进技术赋能，实现农村零售业态升级”的建议，张近东接受了《中国电子报》记者采访，畅谈他在农村零售业态升级领域的实践、观察和思考。

乡村市场亟须提质转型

当前我国已经完成新时代脱贫攻坚目标任务，然而在所有贫困县实现脱贫摘帽的大背景下，我国城乡消费还存在巨大差距。国家统计局公布的数据显示，2020年1—11月，我国城镇消费品零售额达30.4万亿元，与之相比，乡村消费品零售额仅为4.7万亿元。

张近东表示，城乡消费的巨大差距背后意味着，乡村消费市场有着很大的成长空间，随着农民收入增速不断加快，城乡收入差距不断缩小，特别是在脱贫攻坚目标任务如期完成后，乡村振兴战略全面推进，乡村消费市场进入加速提质转型的新发展阶段。

张近东注意到，目前，传统的小卖部在广大乡村仍然是零售的主要载体。他指

技术推动乡村零售换挡升级

“在产业互联的时代，任何行业的基础能力都面临着新一轮的升级，技术驱动已然成为基础能力的核心支撑。行业需要共建是不仅是能力，也是平台、标准与机制。”张近东在接受《中国电子报》记者采访时表示，“技术成为推动农村零售换挡升级的核心支撑，同时也不能忽视平台、标准与机制的建设工作。”

AI、大数据等新一代信息技术将如何赋能农村实体小微零售商转型？张近东表示，近年来苏宁一直在此领域不断实践和积累：“2017年至今，苏宁整合品牌、供应链、技术、物流、金融、运营等核心资源，将大数据采集、供应链协同、新技术工具及手段应用，打造成云化平台，开放共享给小微零售企业，这就是苏宁零售云。”

张近东介绍，作为苏宁旗下主攻下沉市场的智慧零售服务平台——苏宁零售云正加速对外开放赋能。他为记者举例说明，在供应链方面，导入云仓、货速融、云货架等数字工具与手段，从源头上解决供应商品种类匮乏，以及压货带来市场风险等问题；在流量方面，传统引流方式与“场景社交+社群+直播”线上模式融为一体，构建牢固且源源不断的流量池。

谈到“如何利用科技力量进一步提升营销效率”的问题，张近东表示，未来苏宁还将继续通过实践不断探索这一思路。“苏宁还将持续集成数字化经营、用户全生命周期服务、供应链协同、数据应用与分析等全方位能力，打造行业赋能平台，为零售生态发展提供智慧服务，共享数字化成果，共谋数字化红利，走向全新的发展空间。”

出，全国630万家夫妻店占据40%的零售份额，构成中国商业的底色。经营模式传统、供给体系滞后、缺乏有效的市场应对手段，导致乡村消费市场长期存在假冒伪劣商品横行、质次价高、服务质量参差不齐等问题，成为制约农村居民消费升级的重要因素。

“最为高效便捷的办法就是充分利用现有农村零售资源，通过线上线下融合赋能，帮助农村实体小微零售商转型升级。”张近东表示。对此，他提出四项具体建议。

一是以供应赋能帮助小微零售商构建优质商品资源池，通过提供“门店实物+云货架虚拟”两种方式，从源头上解决供应商品种类匮乏，以及压货带来市场风险等问题。

二是以服务赋能帮助小微零售商快速掌握成熟的实体零售运营范式，为小微零售商提供从开业培训，到驻点带教，到物流支撑，再到售后服务的全流程帮扶。

三是科技赋能为小微零售商从人、货、场实现全面数字化升级，重构消费者一站式体验，帮助解决数字化程度低导致的营销效率低下难题。

四是以管理赋能为小微零售商输入先进企业管理经验，帮助建立现代企业管理制度，解决缺乏组织能力应对市场变化难题，让他们在新形势下能够直面市场竞争。