

全国人大代表、海尔集团总裁周云杰:

智慧家庭建设 应充分考虑适老化需求



本报记者 王伟

今年,全国人大代表、海尔集团总裁周云杰带来4份建议和1份议案。围绕其《关于建设中国特色的工业互联网体系,促进实体经济高质量发展的建议》和《关于让老年群体享受到数字化智慧化便利的建议》,周云杰接受了《中国电子报》记者采访,畅谈其对工业互联网建设和老年群体如何能享受到数字化、智慧化便利这两个话题的建议。

建立智慧家庭场景标准 开展适老化设计

如今,各行各业的数字化、智慧化让工作、生活变得越来越便利,越来越有效率,但无形之中却在老年人面前形成了一道“数字鸿沟”。国家统计局数据显示,截至2019年年底,我国60岁以上人口总数超过2.5亿,占比18.1%。随着老年型年龄结构初步形成,中国开始步入老龄化社会。

如何解决老年群体不能熟练使用智能设备的问题,如何让他们体验到数字化便利成为全社会关注的焦点,这也是周云杰今年特别关注的一个问题。

周云杰对记者表示,因为疫情,社会的数字化和老人生活的舒适性产生了反差。他举例说,因为很多老年人不用智能手机,我们坐公共汽车需要健康码,为他们的出行造成不便;同时,年轻人用网约车APP

“

建议建立一套智慧家庭的场景标准,在智慧家庭场景中,能够以老年人中心,做适老化的设计,使同样智能化、智慧化应用,让老年人可以非常便捷地使用,这是非常重要的。

”

打车,老年人没有智能手机,导致打车也很困难。另外,医院的数字化、智能化方便了很多患者就医,但是对老年人来说,却带来了很大的困惑。过去老年人自己可以去医院看病,但现在由于数字化升级,使老年人难以适应。

周云杰指出,关注老年人的生活,关乎社会公平问题,社会的智慧化、数字化是一种进步,老年人也应该享受到这种智慧化和数字化给他们带来的便利。因此,他提出,企业需要以老年人体验的便利化为创新方向,加强老年人场景化生活体验,减缓老年人对网络参与的焦虑和恐惧心理,提升老年人的幸福感、安全感、获得感。

以建设智慧家庭为例,周云杰详细向记者解释:“我建议建立一套智慧家庭的场景标准,在智慧家庭场景中,能够以老年人中心,做适老化的设计,同样的智能化、智慧化应用,老年人可以非常便捷地使用,这是非常重要的。”周云杰举例说,“在智慧家庭中,洗衣机可以通过语音操作家电。老年人只需对洗衣机说‘我放进去的是一个羽绒服,我要洗衣服。’这个洗衣机就转起来了,老年人会觉得很好玩,也愿意主动去做。希望老年人在家里也能够像年轻人一样,享受到智慧家庭带来的快乐。”

在周云杰《让老年群体享受到数字化智慧化便利的建议》中,他提出两条具体建议。一是研究编制面向老年群体的智慧家庭场景的产品和服务标准,并形成相应的标识认证体系,对满足标准的智慧家庭适老产品和服务进行认证,形成产品

推广目录,并能进一步拓展;二是融合智慧家庭与适老化的多样化需求,出台税收优惠、资金支持等相关政策,支持在老年人口占比较高的城市,开展智慧家庭居家养老应用试点示范工作,打造老年人居家生活新模式。

中国工业互联网发展 前景可期

近期,工信部印发《工业互联网创新发展行动计划(2021—2023年)》,结合当前产业发展实际和技术产业演进趋势,确立了未来三年我国工业互联网发展目标。

作为全国人大代表,周云杰持续关注着我国工业互联网的建设,今年已经是连续第5年就中国工业互联网发展建言。谈到“我国工业互联网发展存在哪些难点、痛点”这一问题,周云杰对《中国电子报》记者表示,中国既是一个工业制造大国也是一个消费大国,海尔工业互联网把消费端和制造端打通,海尔卡奥斯做的是工厂端和市场端、供给侧和需求侧打通的工业互联网。因此,中国工业互联网的起步不晚,起点也不低。但客观来讲,中国整个的工业体系中,中小企业信息化、智能化水平参差不齐,有的是属于工业1.0阶段,有的是工业2.0阶段,有的在工业3.0,有的到了工业4.0,工业4.0的比例比较少。

据此,周云杰今年提出了四条具体建议。一是建立国家工业互联网平台开源联盟,鼓励开发者参与开源设计、贡献开源代码、应用开源系统,加速企业数字化转型赋能;二是推动平台、网络、安全等基础共性标准的建设,实现各平台间数据互联互通以及工业APP跨平台调用和订阅;三是推动行业、领域、解决方案等工业应用标准的建设,为企业提供个性化、集成化服务,发挥工业互联网平台对中小企业发展的推动作用;四是鼓励已经国际化的中国企业在海外进行本地化复制,鼓励平台在当地国建立服务机构,支持通过平台出口的软硬件在当地开展服务延伸。

对于中国工业互联网的发展前景,周云杰充满信心。他对记者表示:“如果做得好,3到5年后,中国会形成自己的差异化竞争力。”现在,工业互联网是时代给中国企业的机会,中国在消费互联网赛道已经走到世界前列。周云杰认为,中国在工业互联网领域仍然具备这样的优势,工信部印发《工业互联网创新发展行动计划(2021—2023年)》,非常贴合中国工业互联网发展现状。

全国人大代表、美的集团家用空调创新中心主任李金波:

加快建设我国大件家用 产品旧件回收体系



本报记者 王伟

“十三五”期间,我国完成了从家电大国到家电强国的转变。中国家用电器协会数据显示,2020年,中国家电全行业实现主营业务收入1.48万亿元。如今,我国“万亿级”的大家电市场已经进入存量竞争阶段,安装新品的同时,需要回收处理旧产品。

全国人大代表、美的集团家用空调创新中心主任李金波在数十年家电行业从业过程中观察到,我国在旧家电回收环节存在一些问题亟待解决。据他介绍,随着居民生活水平的提高,对家电、家具等家居产品进行一体化更新换代的需求不断提升。淘汰的旧家电等大件旧产品何去何从成为一大难题——由于这些大件旧产品具有体积大、质量重等特点,同时缺少便利的回收投放点,致使这些大件家庭旧产品要么随意丢弃,要么被非法拆解点拆解,造成资源浪费及环境污染。

李金波指出,当前我国旧家电回收渠道中约80%来自社会回收,回收水平低,管理不规范。因为缺乏必要基础设施,“最后一公里”始终难以打通,消费者无法便捷地处理旧家电,制约了国内家电市场消费内循环。

针对此问题,李金波今年提出了《关于加快大件家用产品旧件回收体系建设,切实促进消费内循环的建议》,他提出我国亟须建设涵盖家电、家具等家用旧产品回收的基础设施,健全、完善家用旧产品的回收—处置体系。

在我国大件家用旧件回收体系的建设过程中,家电企业将发挥怎样的作用?李金波在接受《中国电子报》记者采访时表示:

“

面对超过20亿台的家电保有量和未来每年2亿件的旧产品回收形势,建议国家针对旧家电回收处置体系进行制度、规范、政策、路径、目标的全方位完善,从源头为旧家电规范回收利用注入动力。

”

“我国大件家用废弃产品的回收体系的建设关乎到环保问题,这是每个家电企业的社会责任,大家都应该积极参与,发挥重要作用。此外,以美的为例,美的可以利用工业互联网平台的电商物流追溯系统,搭建家电产品回收数据体系。”

李金波表示,早前家电企业尝试参与回收家电的失败经历,让他充分认识到家用旧件回收体系建设的重要意义。他指出,自2016年起,家电生产企业尝试通过“逆向物流”等方式回收旧家电,但由于没有形成有效的规范化回收—利用—处理体系,且回收成本高,单纯依靠市场化运作无法长期维持。大量旧家电被回收后没有充分利用其价值。

针对大件家用旧件回收体系的建设工作,李金波提出了两条具体建议。

一是发挥“互联网+”作用,加快家电产品循环利用。李金波建议利用“互联网+”平台,搭建“互联网+”旧产品回收体系,提升回收的效率,降低回收成本,方便用户处理和企业回收。旧产品回收后按照法规做好鉴定分拣,区分回收再利用的程度。能再次翻新利用的,进行规范化翻新后继续发挥价值;已经报废的旧产品,转运到有资质的企业处置,提升家电全生命周期管理效率,达到环保高效。

二是完善《废弃电器电子产品回收处理管理条例》,将旧产品回收体系融入到内循环体系中。李金波指出,面对超过20亿台的家电保有量和未来每年2亿件的旧产品回收形势,建议国家针对旧家电回收处置体系进行制度、规范、政策、路径、目标的全方位完善,从源头为旧家电规范回收利用注入动力,促进国内家电市场消费内循环,达到促进经济、环保的双重效益。

他对记者表示。

全国人大代表、TCL创始人李东生表示:“在新型显示技术方面,我们要从‘显示大国’变成‘显示强国’,还需要努力。”显示强国’主要体现在技术进步和新产品技术的开发上。”李东生在采访中坦言,新型显示技术和产业的发展、市场的扩张,更多要靠技术创新来驱动。此外,还需加强产业链的配套能力,尤其是关键核心材料和核心装备。

“翻开‘十四五’规划纲要草案,连续四篇都和科技企业相关,这令我很激动。”全国人大代表、小米集团董事长兼CEO雷军表示,今年是“十四五”规划的开局之年,政府工作报告特别强调,将继续加大对科技研发的支持,特别是重视基础研究,这让他对国家在核心技术方面继续取得重大突破充满了信心。“作为科技企业界代表,我相信,在一系列政策强有力的指引和激励下,中国的科创产业将展现出更强的创新活力,为报告多次强调的‘高质量发展’‘可持续健康发展’,做出更大贡献。”

此外,全国人大代表、联想集团董事长兼CEO杨元庆提出,企业创新工作中人才队伍建设也十分重要。“加快产业人才培育,加强工程技术人才队伍将推动工业和信息化在‘十四五’期间良好发展。”杨元庆说,“希望通过一系列政策扶持,能够提升职业教育质量,培养更多‘紫领’人才,在数字化、智能化浪潮催生的新业态、新模式中发挥出更大的才能,支撑‘中国智造’迈向全球价值链中高端。”

“创新,最重要的还是要解决人才问题。”全国人大代表、格力电器董事长兼总裁董明珠也谈到了人才培养对企业创新的重要性。她认为,企业应该坚持自主培养人才的发展路径:“这个过程需要的是投入,资金投入、时间投入。我们不可能一夜之间干成一个伟大的事业,这需要有一个沉淀的过程。”董明珠表示,给年轻人搭建创造创新的平台,让他们有时间去锻炼和积淀,最终形成人才培养和科技创新的良性循环。

(上接第1版)5G作为新一代信息技术,具有大带宽、低时延、广连接的技术特性,与安全生产的融合,将催生大量新型行业应用,极大提升安全生产信息化水平。

“‘十四五’时期,中国制造业将抓住机会迅速补齐短板。”全国政协常委,哈尔滨电气集团公司董事长、党委书记斯泽夫在委员通道回答记者提问时表示。斯泽夫介绍,中国制造业已经连续11年居世界第一,并在许多行业令人称赞。如工程机械,在全世界非常有竞争力;水电、火电、核电的制造能力和制造水平,均属世界一流。以哈电集团为例,已经大踏步走出国门,与全球大公司同台竞技。

全国政协委员、全国政协经济委员会副主任苗圩表示,推动制造业高质量发展,是当前和今后一个时期我国经济发展中的重大战略任务。此次抗击新冠肺炎疫情过程中,我国完备的制造业体系发挥了重要作用,再次证明制造业对大国发展和安全的重要意义。必须进一步强调制造业的战略地位和作用,把制造业高质量发展各项工作抓紧抓好,保持制造业比重大体稳定,加快制造强国建设步伐,保护我国最完整的产业体系,提升产业链供应链自主可控能力,保护好几十年来攒下的家底。

新能源汽车、工业互联网 成新增长点

对于“十四五”时期工业和信息化哪些细分领域将成为新的增长动力,代表委员们结合各自领域给出了自己的判断。

近年来,我国大力发展包括信息基础设施、融合基础设施和创新基础设施在内的新型基础设施建设,代表委员们认为,在新基建的东风下,电子信息、装备制造产业、新能源汽车、工业互联网等行业将会率先破局。

“我国从去年开始,加快布局新基建。‘十四五’时期工业和信息化领域仍将加快5G、

工业互联网、大数据中心等新型基础设施建设。在此前提下,电子信息和装备制造产业将会率先破局,实现良好开局。”全国人大代表、合肥荣事达电子电器集团有限公司董事长潘保春在接受《中国电子报》记者采访时表示。

李涛则认为,“十四五”期间,工业和信息化领域最可能在推动两化深度融合、大中小企业融通发展、扩大内需战略、推动制造业迈向价值链中高端、扩大高水平对外开放等方面率先破局。

李涛指出,近年来,我国持续加大5G、工业互联网、大数据中心等新型基础设施建设力度,推动现有基础设施的数字化改造,构建新一代信息基础设施应用生态,推动新一代信息技术与制造业深度融合,推进智能制造、绿色制造,培育发展服务型制造新业态新模式,加快向产业价值链中高端迈进。因此,在推进数字产业化和产业数字化方面有望率先取得突破。

此外,随着信息消费和智能家电、智能终端等新型消费需求进一步扩大,在发展适应消费升级的新型消费品、扩大制造业设备更新和技术改造投资等方面也有望率先破局。

张天任认为,“十四五”期间,新能源汽车产业具备率先破局的实力。他指出,新能源汽车将继续如火如荼地发展,市场需求方面,限购的特大城市对新能源汽车的需求还将不断加强,同时县乡一级的下沉市场潜力也将被逐步挖掘。“利好政策不仅会推动新能源汽车市场发展,还会推动新

能源汽车基础设施的完善,对产业的整体发展非常有利。”

“如果做得好,3到5年后,中国会形成自己的差异化竞争力。”全国人大代表、海尔集团总裁周云杰在接受《中国电子报》采访时表示。他认为,中国在消费互联网包括移动支付方面,应该说走在世界前列。在工业互联网领域,中国仍然有这样的优势,近期工信部印发的《工业互联网创新发展行动计划(2021—2023年)》,非常贴合中国工业互联网发展现状。

全国人大代表、美的集团创新中心主任李金波在接受《中国电子报》采访时表示,在“十四五”期间,工业互联网对支撑制造强国和网络强国建设,提升产业链现代化水平,推动经济高质量发展和构建新发展格局,都具有十分重要的意义。尤其是基于工业互联网平台的应用产业,在赋能智慧城市、智能交通、政府管理方面前景巨大,利用“内循环”的优势,市场规模有望达到万亿元。

科技创新 打造产业发展新动能

“十四五”开好局起好步,企业等社会主体应如何去做?社会各界围绕这一议题展开热烈讨论。社会各界人士纷纷肯定科技创新对“十四五”实现良好开局的重要作用。

“今年是‘十四五’开局之年,实现高质量发展,离不开科技创新带来的效率提升。”全国政协委员、佳都科技董事长兼

CEO刘伟表示,展望“十四五”,自动驾驶、智慧城市等领域有望加快发展,这更加需要科技工作者在基础研究、基础技术和底层创新上下功夫。

“我国迫切需要完善科技自主创新体系,切实提升原始创新能力。科技工作者要更加注重自主创新,实现更多从‘0’到‘1’的突破。”全国政协委员、中国科学院院士郝跃在全国政协十三届四次会议视频会议发言时表示。他建议,“十四五”期间,对于事关国家长远竞争力的核心关键领域要全面加强科技创新部署。面向长远目标,形成系统性的布局 and 前瞻性的储备技术。

全国政协委员、360集团董事长周鸿祎表示,“十四五”时期,数字化转型迎来重要机遇,企业要发挥创新能动性,加快推动新一代信息技术与制造业深度融合,推进智能制造、绿色制造。“一方面要大力推进电子信息产业链的建设与发展,攻克核心技术,强化关键环节,着力打造产业生态链,促进电子信息产业与各个行业领域的高度融合发展。另一方面,要全面加强企业信息化建设,推动实施建设智慧工厂、数字化车间和产业数据生态,拓宽产业应用领域,从而推进电子信息产业高质量发展。”

潘保春认为,保持强大的创新能力,企业需要持续修炼内功,主要体现在两个方面,一是要不断推动传统产业智能化发展;二是要推动电子信息技术与制造业深度融合,推进智能制造、绿色制造。“一方面要大力推进电子信息产业链的建设与发展,攻克核心技术,强化关键环节,着力打造产业生态链,促进电子信息产业与各个行业领域的高度融合发展。另一方面,要全面加强企业信息化建设,推动实施建设智慧工厂、数字化车间和产业数据生态,拓宽产业应用领域,从而推进电子信息产业高质量发展。”

“十四五”工业和信息化 发展韧性依旧强劲