



# 吉利欲建全新电动车公司 透露什么信号?

本报记者 张依依

“基于全球汽车产业变革及应用环境变化,吉利正在制定新的‘蓝色吉利行动计划’。”近期,吉利控股集团董事长李书福在内部演讲中透露,吉利将组建全新纯电动汽车公司,正面参与智能纯电动汽车市场的竞争。几日前,吉利汽车控股有限公司与沃尔沃汽车有限公司达成了最佳合并方案,继续拓展在电动汽车领域的合作。

进入2021年,吉利针对电动汽车领域的发展采取了多项措施,而近期吉利即将成立全新的电动汽车公司无疑是最为吸睛的一项举措,在业内亦多次引发热议。

## 频频出手电动汽车领域

20多年前,吉利汽车董事长李书福的那句名言“汽车就是四个轮子加两个沙发”至今仍为人津津乐道。而随着汽车电动化、智能化时代的逐步到来,这位传统汽车的代表人物并没有固步自封,而是对电动汽车这个新兴领域展现出了高度的重视。

“发展新能源汽车是全球汽车行业发展的必然要求,是经济可持续发展的必然要求。”李书福曾在公开场合如是说。

事实上,早在2015年,吉利就发布过充满雄心壮志的电动汽车计

划——“蓝色吉利行动”。该计划显示,到2020年,吉利汽车的新能源汽车销量要占整体比例90%以上;其中,纯电动汽车销量占比达35%。该电动汽车计划兼顾了混合动力、插电式混合动力、纯电动汽车这三种技术路线,对纯电动汽车发展的重视程度最高。

虽然这一计划最终宣告失败,但吉利集团并没有放弃对电动汽车领域的探索,而是将“广泛联合各方力量”作为增强自身品牌实力的一个重要途径,试图通过资本合作与技术合作来实现在电动汽车领域的

进一步发展。

进入2021年以来,吉利不断加强与其他公司在电动汽车领域的合作,在电动汽车领域频频出手。根据相关信息,吉利先是与百度达成战略合作,共同生产智能电动车;再是牵手富士康成立合资公司,为全球汽车及出行企业提供代工生产及定制顾问服务;之后,又和美国共享智能出行生态系统公司法拉第未来(Faraday Future)签署框架协议,欲在技术支持和工程服务领域展开合作。此外,吉利还将力帆汽车纳

“2021年将成为吉利的科技转型与智能电动汽车发展的全速之年。”

入麾下,并与沃尔沃汽车达成了最佳合并方案,向新能源汽车领域进一步探索、发展。

“2021年将成为吉利的科技转型与智能电动汽车发展的全速之年。”吉利汽车集团CEO安聪慧在近期吉利汽车投资者会议上表示,智能电动汽车对吉利的重要性很强,吉利一定要在这个领域成为领军企业。

而针对吉利即将成立独立的电动汽车销售公司一事,安聪慧并没有透露具体细节,但表示未来会将计划择机发布。

“组建全新的纯电动汽车公司”是吉利意欲制胜的主要发力点,也是其电动汽车战略的升级。

统领性。

第三个特点是市场性。据悉,本次吉利即将成立的全新公司将通过不同的方式获取市场数据,以开发相应的电动车车型,并对相应技术进行更新和迭代。从这一点可以看出,吉利十分重视市场反馈与用户体验,希望能够更好地满足市场需求,以增强吉利旗下电动汽车产品的市场竞争力。

但需要看到的是,一切计划在实现之前都只是“计划”,努力提升技术、优化产品才是吉利在践行全新计划时最重要的任务。

2020年,吉利全年销售新车132万辆,但新能源车销量仅为6.81万辆。

的发展势头密不可分。跟随汽车智能化发展趋势,实现品牌独立,避免受到传统燃油车影响,进一步获得多方资源和信息,能够使吉利在自身电动汽车品牌发展中实现进一步修正与改善。“吉利目前走的是多元化发展路线,在兼收并蓄之后,可以形成自己独特的特色。”崔东树说。

无论资本市场如何热闹非凡,在智能电动汽车的赛道,企业仍需靠自身的技术实力、厚积薄发的积累为自己正名。吉利能否通过组建全新的电动汽车公司来实现“绝地反击”?最终还需要时间检验。

2月19日,有消息称小米已确定造车,并视其为战略级决策,或将由小米集团创始人雷军亲自带队,引发业界广泛关注。紧接着,小米回应称“等等看看,暂时没有”。2月21日,小米再度回应:“就电动汽车制造业务的研究还没有到正式立项阶段”。但同时又说,“小米一直关注电动汽车生态的发展,并就相关行业态势进行持续评估及研究”。

这起“罗生门事件”让小米股价一路狂飙,涨幅曾一度超过10%,达到32.7港元,市值重回8000亿元大关。即使在小米以模棱两可的公关话术否认造车后股价有所回落,但单日涨幅仍然达到了6.42%,资本市场对小米造车故事的浓厚兴趣可窥一斑。

## 小米造车再陷“罗生门”

本报记者 宋婧

### 小米造车胜算几何

小米主营的手机、智能硬件业务在供应链管理、工业设计等方面表现不俗,拥有先天基因。

虽然“人不在江湖”,但多位业内人士表示,小米是有实力跨入汽车智造领域的。首先从生态层面来看,小米已经建立起以手机、智能硬件和IoT平台为核心的完整生态链,在品牌声誉、营销渠道等方面拥有深厚积累。智能化的汽车可以被看作大号的智能硬件,同时也是5G全场景智慧生活的重要组成部分。在生态链的加持作用下,小米进入智能车领域有事半功倍的效果。资深行业专家孟宪辉认为,小米战略布局是围绕着物联网这个核心来构建的。所谓的“物联网”,就是通过“物”将人们生活的每一个环节全部串联起来。造车既是对小米生态的拓展与补充,也是对其“5G+AIoT”战略的一次很好的诠释。

造车烧钱。从资本层面来看,根据小米财报,截至2020年第三季度,小米的资金储备为559亿元。2020年底,小米又通过增发股票的方式筹集了近40亿美元资金。汽车行业分析师钟师认为,小米资金充足。“随着汽车的科技属性越来越强,未来科技公司在汽车行业的涉足会越来越深。”中信证券分析师则指出,随着小米在智能手机业务逐渐触及天花板,估值跟着受限,必然要寻找在智能领域全新的增长点。而从目前的市场情形来看,新能源智能汽车无疑是未来发展的主要风口之一,同时也契合小米“万物互联”的理念。

从技术层面来看,小米在汽车智造领域的基因和能力并存。小米主营的手机、智能硬件业务在供应链管理、工业设计等方面表现不俗,拥有先天基因。另外,公开数据显示,小米与汽车有关的专利已达834件,领域集中在无线通信网络与数字数据处理等领域。业内人士还指出,车载AI标配是高通820芯片,与高通合作密切的小米在调校和磨合方面比别人更具优势。且高通在汽车领域的布局时间长达18年,主要涉及车联网、智能座舱数字平台、ADAS和自动驾驶、云设备管理。小米若下场造车,高通可为其提供有力的技术支撑。

在拥挤的智车赛道中,造什么车是破局的关键。有观点认为,小米选择切入高端新能源市场的可能性不大,高性价比或许是其破局汽车市场的关键。“为发烧友而生”的小米极擅长用相对成熟的技术打造高性价比产品,从而占领市场。这一模式已经在手机、电视、空调、冰箱以及手环等领域得到了验证。但也有专家指出,高性价比背后是对供应链和渠道的极致把控。相较于手机,汽车产业链更为复杂冗长,且对安全性、可靠性的要求极高,“小米模式”能否成功复制还是一个未知数。还有观点认为,小米正在积极向高端化方向转型,如何平衡品牌与性价比的关系需要更多的思考。

### 小米还在等什么

传统车企之外,还有众多造车新势力和互联网公司角逐,小米若下场造车必将面临重重挑战。

既然汽车智造浪潮已然袭来,那么小米还在等什么?业内人士认为,对切入路径的选择让小米陷入了两难境地。一方面来说,从零开始进行整车制造并非完全没有可能,但是难度太大。根据2020年9月正式实施的《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》要求,整车企业仍需具备汽车生产能力,小米在此方面尚未布局。如果采用资本收购的方式来获取汽车生产能力,从调研、收购到融合,再到正式投产、量产,需要耗费大量的时间、人力和资金成本。

相较之下,采用“代工模式”选

## 发力智能纯电动汽车

李书福在数日前的内部员工分享交流中透露,当前,吉利已形成了两个“蓝色吉利行动计划方案”。根据有关信息,计划一是主攻节能与新能源汽车,包括混合动力汽车、插电混合动力汽车、增程式插电混合动力汽车,还有小排量节能汽车。其中,90%是新能源混合动力汽车,10%左右是传统节能小排量汽车。而计划二则是主攻纯电动智能汽车,组建全新的纯电动汽车公司,正面参与智能纯电动汽车市场的竞争。

从相关资料和汽车分析师张翔

的采访回复中可知,计划一中提及的行动方案实际上是此前“蓝色吉利行动”的翻版,现在重提也是要完成吉利之前没有实现的目标。由此可以推断,计划二中“组建全新的纯电动汽车公司”才是吉利本次意欲制胜的主要发力点,也是吉利电动汽车战略的进一步升级。

此次吉利即将成立的全新电动汽车公司与之之前采取的举措有所不同,主要有以下几个特点。第一个特点是独立性。该公司将成为一个独立于传统汽车部门的全新实体,设立独立的销售团队,在中国各大

城市中心开设展厅,融合直营和经销商两种销售模式,以直接控制定价、订单和库存。这有别于电动汽车和燃油汽车一起销售的行业惯例,业务独立的属性更为明显。

第二个特点是统领性。据了解,吉利的全新纯电动汽车公司将统领吉利汽车旗下纯电动汽车品牌,包括管理基于SEA浩瀚智能进化体验架构生产的车型、旗下领克品牌基于SEA打造的电动汽车以及几何电动汽车等品牌。将旗下纯电动汽车产品纳入统一管理体系,该公司将具备更强的顶层管理权与

## 正面进入市场以缩小差距

不再像之前那样通过子品牌来探索电动汽车领域,吉利近期希望组建独立的全新公司正面进入市场,如此举动意欲何为?

谈到吉利的战略意图,就不得不提起吉利在新能源汽车领域的“偏科”表现了。2020年,吉利全年销售新车132万辆,连续第四年坐上自主品牌车企销量冠军位置。然而,在新能源车领域,吉利汽车销量仅为6.81万辆,同比大幅下滑4成以上,仅占总销量的5.16%。

相比之下,其他对手在新能源汽车的销量方面则表现亮眼。据统计,特斯拉Model3销量突破13万

辆,五菱宏光MINI销量11万辆。全新秦EV、理想ONE、蔚来ES6车型销量实现大幅增长。长城欧拉R1、广汽AionS、奇瑞eQ、比亚迪汉EV、宝马5系PHEV进入十大畅销车型榜单。吉利在该榜单中没有留下姓名,甚至连一直推崇的纯电动汽车——几何A的销量也未实现量的突破。

赛迪智库研究员赫荣亮向《中国电子报》记者表示,在新能源汽车整体销量不佳的情况下,吉利必然想要追上其他品牌前进的脚步。赫荣亮告诉记者,吉利再次追加在新能源汽车领域的投资,是为了能够

实现在后半程的追赶。“在新能源汽车领域,吉利的发展实际上是落伍了。”赫荣亮指出,“吉利在加快追赶的步伐,希望能在智能新能源汽车领域赶上。”

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树也认为,吉利在新能源板块存在弱项,而独立运营电动车业务或有助于吉利补齐短板,实现进一步发展。

在汽车行业智能化趋势越发明显的大背景下,吉利成立全新电动汽车公司的举动就显得更为应景。在崔东树看来,吉利组建全新电动汽车公司与电动汽车迅猛