

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2021年3月2日

星期二

今日8版

第13期(总第4423期)

肖亚庆在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上指出 工业和信息化重点领域开拓创新取得新的进步

工信部部署启动工业互联网 企业网络安全分类分级管理试点工作

本报讯 日前,工业和信息化部网络安全管理局组织召开电视电话会议,部署启动工业互联网企业网络安全分类分级管理试点工作。

会议对《工业互联网企业网络安全分类分级管理指南(试行)》及系列安全防护规范进行了解读,试点组织单位、试点企业代表,结合工作实际,围绕网络安全分类分级管理作了交流发言。

会议指出,开展分类分级管理工作是贯彻落实党中央、国务院重大决策部署的关键措施,是指导地方开展工业互联网安全工作的重要抓手,是提升工业互联网企业网络安全防护能力的有效途径。

会议要求,地方工信和通信主管部门要加强组织领导,明确试点工作主要负责人,加强对试点企业的指导督促,开展企业试点进展情况评估,定期报送工作进展,及时发现协调解决问题。地方工信和通信主管部门、第三方专业机构及试点企业要发挥各自优势,加强协同对接,形成工作合力,扎实推进试点工作落地见效。

工业和信息化部节能与综合利用司、原材料工业司、装备工业一司、装备工业二司、消费品工业司、电子信息司、信息通信管理局等相关司局,试点省份工业和信息化主管部门、通信管理局,技术支撑单位和行业协会,工业互联网试点企业等相关负责同志参加会议。(耀文)



本报讯 记者徐恒报道:3月1日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,工业和信息化部副部长肖亚庆介绍工业和信息化发展情况,并与工业和信息化部总工程师、新闻发言人田玉龙回答记者提问(详情请见第2版)。

肖亚庆指出,过去的一年是极不平凡的一年,面对严峻复杂的国际形势,特别是面对新冠肺炎疫情的严重冲击,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,工业和信息化部和其他部门一样,坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署,履职尽责,认真履行抗疫物资的保障职能,全力以赴地推动全产业链的复工复产。我们在推进信息化基础设施建设、推进网络化建设、推进数字经济发展等各个方面都作出了新的努力。这些努力支撑了抗

疫取得战略性成果,也支撑了去年我们国家经济实现了正增长。网络强国和制造强国迈出了坚实的一步。过去的一年是“十三五”的最后一年,也为“十三五”划上了圆满的句号。

回顾过去五年,工业和信息化的成绩非常显著,综合实力进一步增强,重点领域的开拓创新取得了新的进步,发展动能持续增强,发展环境持续优化。为促进实体经济乃至整个国民经济平稳健康发展都提供了有力的支撑。一是我国工业增加值由23.5万亿元增加到31.3万亿元,连续11年成为世界最大的制造业国家。二是“十三五”时期高技术制造业增加值平均增速达到了10.4%,高于规模以上工业增加值的平均增速4.9个百分点。在规模以上工业增加值中的占比也由“十三五”初期的11.8%提高到了15.1%。三是信息传输、

软件和信息技术服务业的增加值,也有明显提升,由约1.8万亿元增加到了3.8万亿元,占GDP比重由2.5%提升到3.7%。

展望未来,肖亚庆强调,党的十九届五中全会擘画了“十四五”乃至更长时期发展的宏伟蓝图,强调坚持把发展的着力点放在实体经济上,坚定不移建设制造强国、网络强国,这都为我们指明了方向,提供了根本遵循。工业和信息化系统将立足“两个大局”,心怀“国之大者”,科学把握新发展阶段,坚定不移地贯彻落实新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人们日益增长的美好生活需要为根本目的,统筹发展和安全,以提升产业链供应链的现代化水平为着

点和落脚点,进一步固根基、扬优势、补短板、强弱项,推进制造强国和网络强国建设不断迈上新台阶。

一是要深入实施创新驱动发展战略,强化制造强国和网络强国建设的战略支撑。要坚持科技自立自强这一最本质的要求,充分发挥我国超大规模的市场优势和新型举国体制优势,大力推动创新驱动发展,体系化提升制造业的自主创新能力,着重打好关键核心技术攻坚战,完善共性基础技术的供应体系,特别是要加快健全以企业为主体的创新体系,鼓励企业加大投入,催生更多原创性、颠覆性的技术。鼓励创新,不仅是在具体的技术和产品上创造出更多的产品和更多的单一技术,更重要的是要进一步提升制造业创新能力。

(下转第3版)

健康码 数字治理的一场大考

本报记者 齐旭

“扫一下健康码”,这是如今人们日常生活中司空见惯的场景。看似简单的健康码,背后不仅仅是用户填报的基础数据,还有人脸图像、交易数据、就医信息等大量绑定个人身份的数据。随着疫情防控的常态化,“扫一下健康码”在助力疫情精准防控的同时,也引发了公众对个人数据信息安全的高度关注。

健康码将“一码多用”

健康码最早孵化于腾讯、阿里巴巴等互联网企业政务基础服务架构。在疫情发展初期,它帮助企业快速响应政府需求,在政务服务平台入口开辟疫情相关功能服务。

随着我国疫情防控的深入,健康码扮演了个人健康凭证和出行凭证的双重角色。

2020年1月,用户通过广州政务微信小程序“穗康”,可申报登记14天内离返情况及健康状况,并可预约购买口罩;2月,深圳、杭州等城市实施动态健康码管理,成为在疫情期首批凭“码”出行的城市。2月25日,国务院印发《关于依法科学精准做好新冠肺炎疫情防控工作的通知》,明确鼓励有条件的地区推广个人健康码等信息平台;2月29日,国家政务服务平台推出“防疫健康信息码”,利用汇聚的卫生健康、民航、铁路等数据,提升“健康码”覆盖范围和准确度。

今年春运期间,为方便没有智能手机的儿童和老年人出行,全国多地甚至推出了通过刷身份证方式核验健康码的服务。

目前健康码全面覆盖我国城市和农村地区,进入居住地、写字楼和各类营业场所前,打开手机亮出健康码,成为中国百姓的高频动作。

在疫情防控常态化、健康码将成为长期伴随个人的电子健康凭证的背景下,一些省市陆续推出更多数据、应用服务,承载更多的便民应用,例如上海的“随申码”、杭州的“浙变色”健康码和苏州的“文明码”。

记者从杭州市人民政府网站上获悉,2020年,杭州市卫健委已通过健康码实现了一码就医、预约挂号、一键急救、心理援助、健康证明、健康档案等多个健康应用,并提出了健康码“一码知健”的设计思路:通过集成电子病历、健康体检、生活方式管理的相关数据,在关联健康指标和健康码颜色的基础上,探索建立个人健康指数排行榜。同时,也可以通过大数据对楼宇、社区、企业等健康群体进行评价。

数字治理的一次试验

2020年,上海某市民曾发现自己的“随申码”照片非本人,一时间引发公众对隐私问题的高度关注。

看似简单的“健康码”,背后不仅仅是用户填报的基础数据,还有人脸图像数据、交易数据,甚至就医的门诊信息、买药信息等,都会转化为绑定个人身份的数据。因此,围绕健康码的个人信息保护问题,成了颇具争议的话题。(下转第6版)

大力发展智能传感材料与器件

中国工程院院士屠海令、有研科技集团有限公司高级工程师 赵鸿滨

智能传感器是信息时代的感知单元,可接收和处理海量数据并瞬时传输信息,在发展5G通信、人工智能、大数据、云计算、物联网、先进机器人、无人驾驶、智能制造、智慧交通、智慧医疗以及促进经济高质量跃迁和建设未来智能社会中担当着重要角色。

我国智能传感器市场 迎来快速增长爆发期

在计算机与通信技术迅猛发展的初期阶段,人们忽视了传感技术,造成信息技术“大脑”发达,而“五官”迟钝的窘境。进入新世纪后,随着纳米材料、

MEMS等先进制造技术的成熟,发达国家纷纷加速智能传感技术布局,确立传感技术和产品向感、知、联功能一体化的智能系统方向发展。在国家政策的支持下,我国现已初步形成传感技术研发体系,建设了若干平台,有1800多家传感器企业、40家上市公司。但目前我国传感材料与器件仍面临关键技术缺失、创新能力不强、产品有效供给不足、国际竞争力薄弱等问题。例如,高端磁传感器、医用传感器约90%以上依赖进口;新冠肺炎疫情期间,受到欧美流量、压力等核心传感部件供应不足的影响,我国呼吸机产量只有实际产能的1/3。《科技日报》2018年4月25日曾指出,传感器精确、稳定的严苛要求,阻挡了我国大部分企业向触觉传感器迈进的步伐。究其原因,一方面是日渐复杂的器件工艺让中小企业“望而生畏”;另一方面,缺乏自主知识产权是很难逾越的“拦路虎”,

需要进行更多的探索与创新。

当前,新技术革命和产业变革正蓄势待发,学科领域交叉融合、互相渗透,智能传感技术的发展进入了一个重要历史阶段,将有更多新材料、新技术、新工艺、新软件应用于无人驾驶激光雷达、组合导航轮速计,智能手机用飞行时间传感器、组合惯性传感器,智慧农业用温湿度传感器,医学检验检测、器官芯片、可穿戴传感器,以及航空航天、深空深海、高铁、自主核技术应用的关键传感模块。

根据赛迪顾问数据,2019年全球传感器市场规模达到1521亿美元。中国传感器市场规模2019年为2189亿元,预计2022年将达3443亿元。当前智能传感器已成为传感领域发展的重头戏,根据中国信通院数据,2019年全球智能传感器市场为378.5亿美元,工信部提出2019年我国智能传感器产业规模应到260亿元。随着

新一代信息技术与智能制造工程项目的不断落地,我国智能传感器市场将会迎来快速增长的爆发期。

继续加强应用基础研究 大力突破关键核心技术

“十四五”期间智能传感材料与器件领域应坚持科技自立自强,以战略性新兴产业、国家重大工程、生命健康保障等需求为牵引,系统布局和实施国家重点研发计划,抓住新的发展机遇,尽快占领高端产品市场,为此提出以下三方面建议。(下转第8版)

我为“十四五”建言

光伏行业再掀扩产潮

本报记者 彭东浩

自2020年以来,光伏行业迎来了新一轮扩产潮,从硅料、硅片、电池片,到逆变器、光伏玻璃等辅料产量都在不断增加,各大光伏企业竞相发布扩产计划。

据不完全统计,2020年隆基股份、晶澳科技、天合光能、通威股份等13家光伏头部企业共宣布了40个扩产项目,总投资超过2100亿元。其中,有9个项目的投资规模超过100亿元,3个项目的计划投资额达到200亿元,仅通威股份一家企业2020年扩产投资就接近500亿元。

专家指出,如果按照目前的扩产节奏来看,全行业或已存在规划产能供需失衡的隐忧。

头部企业扩产脚步加快

据记者不完全统计,2020年光伏头部企业总投资超过2100亿元。其中,有9个项目的投资规模超过100亿元,3个项目的计划投资额达到200亿元。进入2021年,光伏企业扩产规模更是有增无减。

1月21日,福莱特公告称同东方日升签订了销售光伏玻璃的战略合作协议,未来3年将向东方日升销售共计

34GW组件用光伏延压玻璃,预估总金额近90亿元。

2月9日,通威股份与晶科能源签署战略合作协议,拟共同投资年产4.5万吨高纯晶硅项目和年产15GW硅片项目。通威股份目前高纯晶硅年产能突破8万吨,2023年预计高纯晶硅的产能将达到29万吨。

2月20日,上机数控旗下子公司弘元新材料将在包头新扩年产10GW单晶硅拉晶及配套生产项目,总投资35亿元。据统计,目前上机数控已签署近300亿元硅片长单,天合光能、通威股份、东方日升都与上机数控签署了硅片采购的长单。

2月28日,保利协鑫能源控股有限公司发布公告称,其全资附属公司江苏中能硅业科技发展有限公司与无锡上机数控股份有限公司签订战略合作框架协议,拟于内蒙古自治区共同投资建设30万吨颗粒硅的研发及生产项目。项目总投资预计为180亿元。

多晶硅供求将维持“紧平衡”

受疫情影响,2020年EVA胶膜、光伏玻璃等辅料的供应出现了供不应求的状况,玻璃价格更是连续上涨,创下10年新高。(下转第6版)