

从大规模制造到大规模定制 海尔衣联网生态建设结硕果

本报记者 王伟

当行业其他品牌还在聚焦洗衣机功能迭代时,作为生态品牌的海尔衣联网已经通过定制“拜年装”成为新模式下的领航者。

2021年春节,海尔衣联网发起了“红”运从衣开始的主题年货节活动,为用户定制了红色卫衣、唐装、西服等各类喜气的“拜年装”。

据了解,为用户定制拜年服装只是第一步,海尔衣联网还整合服装工厂、原料供应商等生态资源方,可根据用户的不同需求进行个性化服饰定制。从设计、生产到运输,最快7天便能送到用户手中。

在这个重视个性化定制的体验经济时代,海尔衣联网正在将大规模制造转变为大规模定制,延伸服务边界,提升场景体验,为用户打造全流程的场景解决方案。

全场景中的全生命周期服务

在海尔衣联网的主题年货节活动中,用户不仅可以选购“拜年装”,还能通过3D云镜虚拟试装,进入线上的海尔衣联网001号店一键购买。

从购买下单开始,海尔衣联网可以提供从定制、购买、洗涤、护理、存储到搭配甚至回收的全生命周期服务。

海尔衣联网001号店成为洞察海尔衣联网的一个重要窗口,它不仅具备洗衣机等智能家电的购买服务,还提供智慧阳台、智慧衣帽间等场景解决方案。

其中,通过3D云镜,用户可设置自己的身高、体重等身材数据,通过3D模型感受衣服试穿的效果,该功能还可精准分析出用户对服装的倾向喜好,为其精准匹配相关商品。

从海尔衣联网的拜年装定制活动不难看出,与“衣”相关的千行百业的企业根基支撑起海尔衣联网这棵繁茂大树。目前,海尔衣联网生态系统已连接了15个行业的5300多家企业,覆盖家纺、回收、家化用品等众多龙头企业。

打破了服务边界的海尔衣联网生态系统,提升了用户场景体验,也开始进入收获期。



生态系统成为核心竞争力

有统计数据显示,2020年上半年,海尔智家场景方案销售额增长107%。其中,海尔衣联网的生态收入同比增长57%。

当别的企业还在苦心孤诣比拼产品,海尔衣联网的竞争优势则基于覆盖整个行业和产业链上下游的生态网络。这也是其牢牢占据行业霸主地位12年之后,还在持续扩大竞争优势的原因所在。

之所以形成对其他企业的降维打击,离不开托起其坚实发展底座的三个强大支撑力。

其一,对于产品的创造力。

产品是竞争力的基石,海尔衣联网的洗衣机产品一直以用户体验为出发点,深入挖掘用户痛点,持续研发出具有突破性和引领行业发展的洗衣机新品。从“免清洗”洗衣

机、直驱洗衣机,到“空气洗”洗衣机、分区洗洗衣机,这些创新产品一经推出,不仅成为引爆消费端的产品,还打造了行业竞争的新赛道,推动整个洗衣机行业的高质量

发展。

其二,以场景连接用户的能力。

产品会被场景替代,行业会被生态覆盖。

物联网时代,单靠某款智能单品,已



中国电子报 一报在手 行业在握

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号cena1984)
- 官方微博(<http://weibo.com/cena1984>)
- 视频平台 (抖音、快手、央视频、人民视频等)

- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广(学习强国、今日头条、百度百家等)
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构,创建于1984年。

目前,中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播,会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质产品,成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》(国内统一连续出版物号:CN 11-0005 邮发代号:1-29)是具有机关报职能的行业报,主要报道内容包括:产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。



官方微信



官方网站

在这里
让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务

- 企业定制
- 产品评测
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

地址:北京市海淀区紫竹院路66号赛迪
大厦18层
电话:010-88558808/8838/9779/8853
传真:010-88558805