

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2021年2月5日

星期五

今日8版

第10~11期（总第4420~4421期）

商务楼宇宽带垄断整治初见成效

本报记者 齐旭

商务楼宇宽带垄断一直以来都是难以根治的“顽症”。近年来，工业和信息化部会同住房和城乡建设部、市场监管总局及相关部门严厉整治垄断行为。工信部数据显示，截至2020年年底，全国初步排查商务楼宇16.8万栋，共发现问题楼宇3870栋，已协调解决565栋，正在协调解决3305栋。经过几番整治，目前已经部分地区写字楼实现有效整改，更多的宽带服务商进入写字楼，也促进了商务宽带价格趋于理性。

商务楼宇宽带垄断成因复杂

网络“提速降费”是近年来国家一直强调并努力的方向。2020年政府工作报告强调，宽带和专线平均资费降低15%。然而，在部分商务楼宇、工业园区的宽带仍然存在资费高、服务质量低的问题。

近日，天津市某商务写字楼某

个体租户邹先生告诉记者：“通过正规营业厅办理家庭宽带，300兆带宽网络每年只需1000多元；但在写字楼网络中心只能办理企业专线，10兆带宽的年费却要1万多元……”

据了解，一些工业园区或者商业楼宇往往只有一家代理商提供网络服务；有的尽管有几家运营商提供服务，但只有一家代理商。一些宽带代理商通过与物业达成合作的方式，排他经营、限制竞争并漫天要价，形成了宽带接入服务的“垄断”，业主或租户无法选择其他宽带，只能接受代理商提出的高昂价格。有些宽带价格不仅偏高，网速也很慢。

事实上，提速降费实施5年来，工信部始终没有放松对宽带垄断现象的治理工作，早在2018年12月6日就发布了《关于整治商务楼宇宽带垄断优化中小企业发展环境的通知》，要求基础电信企业等不得与房地产开发企业、物业管理公司等达成任何形式排他性协议或约定，保障各企业平等接入、用户自由选择的权利。但各地的宽带垄断问题一直没能得到

彻底根治。

工信部定额质监中心主任许英达在接受《中国电子报》记者采访时表示，宽带局部垄断形成的原因很复杂，由于历史原因，某些建筑商会让某一宽带服务商去敷设宽带线路并收取“入场费”，扶持了一批专门做宽带的代理企业，承诺的回报是未来会由该服务商独家运营建筑物的宽带业务，造成“后来者”难以进入，形成垄断。“在这个问题上，基础电信企业、代理商、房地产开发企业、物业管理公司等都有一定责任，但很难将责任具体归结到哪一方。”许英达说。

打破现有的垄断、遏制违法行相当于切了“部分人”的蛋糕。在通信行业专家金峰看来，治理商务楼宇宽带垄断的难点主要体现在三方面：第一，各地方形成联合执法的模式，深度推动商务楼宇的宽带开放；第二，如何确保每个楼宇的宽带开放情况都能真实地检查了解到；第三，治理后的实际落实情况是让每个楼宇出具承诺书，还是直接通过引进，确

保每个楼宇都将拥有不少于若干家的服务商。

政策组合拳持续规范市场

2020年9月，工信部等五部委发布《关于开展商务楼宇宽带接入市场联合整治行动的通知》（以下简称“整治行动”）。据了解，整治行动的主要任务包括排查整治商务楼宇内宽带业务排他经营和限制竞争行为、商务楼宇内宽带业务价格违法行为和新建商务楼宇未严格执行国家标准行为。相关整治行动将采取“四步走”，分为组织部署、自查整改、排查整治、总结完善四个阶段，于2020年10月至2021年6月展开，目前已进行到深度排查、严厉整治阶段。

工信部等五部门开展的联合整治行动，有别于此前单一职能部门“单打独斗”格局，将充分发挥工信、住建、公安、市场监管等多部门联动作用，直击人为制造垄断、价格虚高、设施不完善等商用宽带提速降费痛点难点。

（下转第4版）

打好电子元器件产业高级化攻坚战

中国电子元件行业协会
秘书长 古群

信息制造业前列，中国电子元器件制造业总产值已位居全球首位，也培育出一批初具国际竞争力的优秀企业。然而，我国电子元器件产业大而不强的问题依然十分突出。

2019年8月26日召开的中央财经委员会第五次会议上首次提出“打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战”，党的第十九届五中全会公报也明确地把“产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高”作为“十四五”时期经济社会发展的主要目标之一。作为影响整个工业发展的基础产业之一，电子元器件产业高级化可谓是一分关键。

电子元器件产业 实现高级化的三大目标

（一）提高关键领域的配套能力

“十四五”将是建设“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互

促进”新发展格局的关键时期，以5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网为主的七大新基建市场以及移动智能终端、电动汽车、高端装备制造、工业设备、医疗设备等国内高端市场将蓬勃发展。这些市场在给中国电子元器件行业的转型升级带来历史性机遇的同时，也带来了巨大的挑战。电子元器件行业必须全面提升各类产品的性能与可靠性，弥补短板，提高产品附加值，形成较强的配套能力，夯实重点系统整机领域发展的基础。

（二）上下游产业链协同发展

产业基础高级化、产业链现代化相辅相成、缺一不可，电子元器件行业长期大而不强的重要原因，就是产业生态的不健全。电子元器件行业与下游系统整机领域的发展脱节，又和上游电子材料、零配件、设备、仪器、设计软件、检测认证等周

边领域的发展脱节。下游用户对国内上游供应商的能力普遍不信任，也不愿意主动扶持国内企业。没有下游用户提出技术改进的需求，上游行业的进步自然无从谈起。位于整个工业体系中段的电子元器件行业，是实现工业领域产业链现代化的中间枢纽，电子元器件行业要加强与上下游领域的产业协同和技术合作攻关，实现共同发展。

（三）企业竞争实力显著增强

我国的电子元器件制造业由不同所有制的上万家企业组成，虽然整体产销规模居全球首位，但行业中小企业居多，集中度过低，造成中低端产能过剩、同质化严重，价格竞争趋于白热化，企业利润微薄。反过来造成企业缺少研发和投资资金，高端技术和产能又严重不足。

（下转第4版）

我为“十四五”建言

彩电市场或重现“大年”盛景

本报记者 王伟

进入2021年，彩电市场将迎来诸多利好因素：因新冠肺炎疫情而延迟的两大国际体育赛事——2020年东京第32届奥林匹克运动会和2020年欧洲足球锦标赛将在8月开赛；我国超高清视频产业再上台阶，中央广播电视台8K超高清频道于2月1日试验开播，今年的央视春晚也将进行8K直播，8K内容端快速补齐；此外，Mini LED电视将在今年开启大规模商用，新技术的成熟或将点燃高端电视市场。全球TV老大——三星电子甚至将自己2021年电视销售目标调升至5000万台，为历年之最。诸多利好交织的2021年，中国彩电市场能否重现“大年”盛景？

诸多利好集中释放

2020年的电视市场可谓风雨交加。



（下转第6版）

工信部部署提升5G服务质量

本报讯 工业和信息化部近日印发通知，部署提升5G服务质量，对各省（区、市）通信管理局、各基础电信企业和中国信息通信研究院提出六项要求。

第一，全面提升思想认识，高度重视服务工作。各基础电信企业要提高政治站位，带着责任、带着感情开展工作，深化企业内部横向联动、纵向穿透的服务管理制度建设，制定完善本企业5G服务标准，加大对实体营业厅、客服热线等一线窗口的服务考核力度，将5G服务质量作为一线窗口绩效考核的重要内容。

第二，健全四个提醒机制，充分保障用户知情权。一是提醒用户可通过实体营业厅、客服热线、网上营业厅、手机APP查询本地地区5G网络覆盖情况，在5G网络暂未覆盖的地区发展5G用户，事先提醒用户知悉本地区5G网络覆盖进度情况。二是提醒用户使用5G网络要更换5G终端，非5G终端办理5G套餐只能享受5G资费优惠，不能使用5G网络。三是用户在办理已公示下架套餐变更为5G套餐时，提醒用户变更5G套餐后将无法再选择办理原套餐，可以选择其他在售套餐。四是用

户办理有合约要求的5G套餐前，提醒用户如要解除合约办理“携号转网”服务、更改套餐或注销须履行的解约责任。

第三，严守四条营销红线，切实维护用户权益。一是客观真实宣传5G业务及资费，公示全量在售套餐情况，不得片面夸大5G优势或优惠项目，隐瞒或淡化限制性条件。二是尊重用户的真实意愿，不得误导、强迫用户办理或升级5G套餐，未经用户同意不得擅自开通5G套餐、升级包等服务。三是无协议约定不得限制5G套餐用户更改其他在售套餐，对于有协议约定的5G套餐用户变更套餐的，可依据《中华人民共和国民法典》与用户协商解约事宜。四是确保在售的高中低档4G与5G套餐在线上线下渠道均承载销售，4G套餐查询、办理入口不得隐蔽设置。

第四，统一渠道宣传口径，及时回应社会关切。一是针对用户关心的焦点问题制定宣传方案，充分利用视频直播、短视频等各类新媒体手段和各项新技术开展宣传。二是统一实体营业厅、客服热线、电子渠道等各渠道的5G服务口径。

（下转第6版）

APP侵权为何屡禁不止

本报记者 宋婧

莫名其妙接到的推销电话、如影随形的个性化推荐、无孔不入的垃圾广告……覆盖衣、食、住、行各个方面APP的APP在给我们带来便利的同时，不知不觉中成为了泄露个人隐私数据的重灾区。

日前，工信部通报了今年第一批157款侵害用户权益的APP，其中来源于腾讯应用宝、小米应用商店、豌豆荚等知名应用商店的侵权APP数量位列前三。超八成APP存在“违规收集个人信息”的问题。2月4日，根据工信部最新通报，经第三方检测机构核查复检，尚有37款APP未按照要求完成整改，将立即组织对名单中应用软件进行下架处理。个人信息到底是怎么从APP上泄露出去的？APP侵权乱象究竟因何屡禁不止？大数据爆炸时代，又该如何保障个人隐私安全？

让人难以察觉的数据泄露途径还有我们每天都在使用的输入法。业内专家指出，目前市面上多数输入法的输入原理是将用户输入文本或语音上传至后台服务器进行大数据分析，贴上标签、进行偏好设置，从而提供更便捷的服务，这无疑会给用户的隐私数据保护增添难度。

此外，生物特征识别、算法推荐等技术的滥用也加剧了隐私信息泄露的风险。例如，中消协指出，“大数据杀熟”问题的核心就是互联网平台对算法技术的过度应用。而生物识别信息泄露的后果更为严重。上海众人网络安全技术有限公司创始人谈剑锋曾在采访中指出：“个人生物信息最为独特的特性就是它的不可再生性，手机号泄露了可以再换一个，而人脸、指纹天生只有一个。”一旦泄露，就是终身泄露。

背后暗藏灰色利益链

记者在采访中发现，触目惊心的隐私数据泄露现象背后，暗藏着一条灰色利益链，不少APP开发商、平台应用商、网络黑产从业人员投身其中，疯狂逐利。不良APP开发商是这条灰色利益链中的直接获益者。

（下转第4版）

敬告
读者

因春节放假，本报2月12日、2月16日、2月19日、2月23日停刊。

祝广大读者春节快乐！

中国电子报编辑部