

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn



赛迪出版物

2021年1月22日

星期五

今日8版

第6期（总第4416期）

肖亚庆主持召开 节能与新能源汽车产业发展部际联席会议

本报讯 1月19日,节能与新能源汽车产业发展部际联席会议在京召开,联席会议召集人、工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆主持会议并讲话。会议总结了2020年及“十三五”工作情况,深入讨论了落实《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》(以下简称《规划》)工作举措,明确了新能源汽车产业发展2021年重点工作。

会议强调,发展新能源汽车是党中央、国务院作出的重大战略决策,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九届五中全会精神和中央经济工作会议部署,着力推动《规划》落地实施,加快汽车强国建设步伐。

会议指出,在党中央、国务院的坚强领导下,经过多年持续努力,我国新能源汽车产业发展取得显著成效,但发展基础还不牢固、竞争优势还不明显,还面临新形势新问题新挑战,需要创新思路、持续推动。《规划》明确了新能源汽车产业未来发展目标和重点任务,是我国工业领域第一个面向“十四五”及更长一段时期的发展规划,要充

分认识落实《规划》工作的重要性和紧迫性,坚持系统观念,加强统筹协调,做好全产业链协同、车-路-网-云协同,统筹好发展和安全的关系,实现新能源汽车产业高质量发展。

会议强调,2021年是“十四五”规划的开局之年,也是《规划》启动之年,要重点抓好四项工作,推动《规划》实施迈好第一步、见到新气象。一是增强产业链供应链自主可控能力,统筹推进补短板 and 锻长板,增强产业链韧性和竞争力;二是完善基础设施体系,破解充电桩“进小区难”等

问题,提升互联互通水平,提高充电便利性和产品可靠性;三是加大推广应用力度,实施推动公共领域车辆电动化行动,开展新一轮新能源汽车下乡活动,出台更多使用环节优惠政策,进一步拉动私人消费;四是优化产业发展环境,研究制定汽车产业落实碳达峰、碳中和行动路线图,加强项目投资和生产准入管理,坚决遏制盲目投资现象,推动提高产业集中度,强化质量安全监管,切实提升新能源汽车安全水平。

(耀文)

半导体大厂加高“资本墙”

本报记者 陈炳欣

市场研究公司Linux Consulting的管理合伙人Mark Thirsk日前表示,半导体行业正在进入一个“超级周期”。从现在起大约10年,半导体行业有望实现显著增长,行业收入将达万亿美元。先进工艺无疑是这一轮增长周期的竞争焦点。为了取得领先优势,半导体巨头开始着手先行布局。为强化在先进工艺领域的竞争优势,半导体巨头纷纷加大2021年的资本支出额度。台积电2021年的资本支出将达250亿~280亿美元,较2020年增长45%~62%。三星电子2021年的投资有望超过300亿美元。

半导体大厂资本支出 将创新高

随着半导体微缩技术难度的增加,设备投资与研发成本也在不断提高。台积电在近日召开的法说会上公布,2021年主要用于设备投资的资本支出将达250亿~

280亿美元,较2020年资本支出172亿美元增长了45%~62%,其中80%将用于先进工艺。

台积电首席财务官黄仁昭表示,为应对先进工艺与特殊工艺技术发展,并顺应客户需求的增长,上调2021年资本支出,其中80%将用于3nm、5nm及7nm等先进工艺,10%用于先进封装技术量产需求,10%用于特殊工艺。

台积电董事长刘德音也指出,过去几年业绩主要来自手机市场的驱动,从去年起高性能计算需求也加入进来,再加上智能手机的季节性因素影响较为和缓,且客户及应用多元,5nm需求强劲,优于3个月前的预期,因此大幅上调今年资本支出。

三星电子同样也将大幅提高2021年的半导体资本支出。外界预估,该公司已制定了2021年的产能计划。该计划显示,半导体资金投入将比2020年增加20%至30%。在公布第三季度财报时,三星电子曾预估2020年对半导体业务的资本支出为28.9兆韩元(约265亿美元)。那么,三星电子2021年面向半导体的资本支出有望超过300亿美元,创历史新高。

英特尔尽管目前已计划将多种产品的生产外包给台积电和三星电子,但并没有停止在先进制造工艺上的开发与资本支出。在近日召开的CES2021上,英特尔宣布采用10nm工艺的第三代至强处理器(代号“Ice Lake”)将于2021年第一季度实现规模量产。英特尔2020年的资本支出在142亿~145亿美元之间。

筑起高高的 “资本墙”

半导体巨头之所以不断增加资本支出,是希望通过投资于先进工艺,筑起高高的、沉淀大量投资的垄断墙,拉开与竞争对手的差距,坐拥市场优势地位。

根据台积电2020年第四季度的财报,采用5nm工艺平台加工晶圆的销售额占其总晶圆收入的20%,7nm和12nm/16nm的销售额分别占29%和13%。即领先的5nm和7nm节点占台积电收入的49%,而高级节点(5nm、7nm、12nm/16nm)占该

公司总收入的62%。

对此,有半导体人士表示,台积电创历史新高的投资金额将开发先进工艺的技术与资金门槛再度抬高。先前他们在7nm节点已卡掉联电和格芯等对手,而三星在7nm、5nm工艺仍未回本,台积电持续扩大巨额投资,将对其形成更大的压力。

三星电子同样将台积电作为逻辑芯片晶圆制造领域的竞争对手。为应对随着人工智能、物联网,以及5G的普及而带来的需求,三星设立了“半导体愿景2030”长期计划,目标是在未来10年里“称霸”晶圆代工市场。但三星电子目前与台积电在全球市场占有率上还有较大的差距。据TrendForce的数据,在2020年第三季度,三星占据全球代工市场17.4%的份额,台积电占据53.9%的市场份额。

半导体专家莫大康指出,半导体生产是一项资本极其密集的业务,并且随着工艺技术的进步和制造工具的价格越来越昂贵,芯片制造商不得不增加其资本支出预算。

(下转第5版)

工信部组织召开商务楼宇宽带接入 市场联合整治行动视频推进会

本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记关于促进中小企业和民营经济发展的系列重要论述精神,不断优化中小企业发展环境,着力打通商务楼宇宽带接入市场“梗阻”,推进商务楼宇宽带接入市场联合整治行动深入开展,1月20日,工信部信息通信发展司组织召开商务楼宇宽带接入市场联合整治行动视频推进会。

会议听取了中国电信、中国移动、中国联通,以及北京市、天津市、山西省、辽宁省、上海市、广东省、海南省、重庆市、新疆维吾尔自治区通信管理局关于商务楼宇宽带接入市场联合整治行动工作进展、问题建议、下一步工作考虑等情况的汇报,通报了商务楼宇宽带接入市场联合整治行动进展情况,并对下一步工作提出具体要求。

会议指出,开展商务楼宇宽带接入市场联合整治行动是贯彻落实党中央、国务院决策部署,切实打通网络提速降费“梗阻”的重要举措,是做好“六稳”工作、落实“六保”任务、推动优化企业营商环境的迫切需要。联合整治行动

开展以来,各地通信管理局及有关部门、各基础电信企业高度重视、迅速行动,通过完善组织机构、细化工作方案、建立清单台账等举措,务实推进联合整治工作,取得了初步成效,部分商务楼宇宽带接入市场的“老大难”问题正在逐步解决。

会议强调,商务楼宇宽带接入市场问题涉及面广、涉及部门多,各地通信管理局、各基础电信企业要严格按照联合整治行动工作部署,进一步提高政治站位,在统筹做好疫情防控的基础上,综合研究、精准施策,有针对性采取措施解决联合整治中的问题,持续加强部门联动、加大工作力度、保持高压态势,抓清单目录、抓投诉台账、抓联合执法、抓典型案例,不断推进联合整治行动向纵深发展,切实打通“梗阻”、破除垄断,保障宽带用户合法权益。

工信部信息通信发展司、信息通信管理局有关负责同志出席会议并讲话。各省(区、市)通信管理局、基础电信企业集团公司、中国信息通信研究院相关负责同志在视频分会场参会。(布轩)

家电迎来涨价潮

本报记者 谷月

“涨声”鲜闻的国内家电行业,在2021年年初,迎来近4年来产品价格普涨潮。近日,TCL、美的、格力、奥克斯、海信等主流家电品牌纷纷发布涨价公告,涨价幅度在5%~20%之间,产品涵盖冰箱、洗衣机、彩电、空调等几乎所有大家电领域。

“涨声”突然响起

距离上一次家电价格普涨的2017年已经过去4年,这期间“价格战”成为不少产品品类的主旋律,“涨声”鲜闻。

近日,原本期待2021年春节前一波降价的家电消费者发现,大部分家电产品的价格不降反升。据悉,TCL、美的、格力、奥克斯、海信等多家知名家电品牌先后向经销商发布涨价通知。

一份海信空调发给经销商的信件显示:目前上游大宗原材料价格持续快速上涨,制造成本不断攀升,空调行业已全面呈现出涨价态势,“所以经公司研究决定自1月10日起上调部分产品价格”。

TCL在其发布的《TCL白电致全体经销商朋友的一封信》中明确提出了涨价幅度:白电产品计划全面涨价,涨幅为5%~15%。

某国外电视机品牌导购告诉《中国电子报》记者:“仅上个月电视价格就涨了两轮,涨幅在10%左右,这个月公司内部已经发了通知,价格还要再涨。”海尔产品销售人员向记者表示,涨价之后,一台洗衣机的价格大概会涨300~500元不等。一位厨电销售人员表示,行业普遍涨价,油烟机和燃气灶的涨幅大概在300元左右。

为何“涨声”一片

为何沉寂已久的家电市场突然在2021年年初“涨声”一片?记者在采访中发现,此次国内家电产品全面涨价其实在2020年下半年已露端倪。

奥维云网的监测数据显示,2020年下半年以来,国内多个品类家电价格出现上涨势头。截至2020年12月,在线上市场中,彩电均价2569元,同比涨幅达27%;空调均价2947元,同比上升19.3%;洗衣机均价同比提升10.2个百分点。在线下市场中,彩电均价4717元,同比增长21.5%;空调均价3837元,同比上升9%;洗衣机均价受滚筒结构性增长拉动,同比增长8.2个百分点。

业内人士认为,造成家电涨价的直接“导火索”还是原材料价格的上涨。

华泰证券家电行业首席分析师林寰宇分析说,从需求方面来看,自2020年下半年开始,海外家电产能受疫情影响继续缩减,而大部分国内家电企业却得到恢复,此后国内家电订单数量明显增多。从成本方面来看,整体大宗商品出现一定波动对下游产生影响,家电主要原材料价格也随

之增长。国内市场需求增长叠加原材料成本的提升,导致家电价格出现上涨。中国家用电器协会副理事长徐东生在接受《中国电子报》记者采访时表示,对家电制造业,特别是大家电来说,原材料成本占比可达7成以上。家电行业对铜、铝、钢材、塑料等大宗原材料需求量大,核心原料价格上涨,势必带来成本压力,在此情况下,部分家电产品价格出现波动也是市场情况的体现。

(下转第5版)

科技圈劲吹“造车风”

本报记者 张一迪

华为造车了,百度造车了,微软造车了,科技企业“造车风”越刮越猛。汽车向前发展离不开信息技术的支撑,科技大厂扎堆进军汽车领域,想要扮演什么角色?又有着怎样的战略企图呢?

让汽车企业做代工

近日,百度与吉利宣布合作,入局智能电动汽车研发。百度在汽车智能化路线上已经沉淀了8年,那么吉利会成为百度的代工吗?

公开资料显示,此次合作是建立在吉利最新研发的纯电动架构——浩瀚SEA智能进化体验架构之上,采用百度人工智能、Apollo自动驾驶、小度车载、百度地图等核心技术作为支撑来共同打造的,也就是说,吉利在其中扮演的角色不仅仅是代工那么简单。

关于汽车代工的可行性,因另一家科技巨头的动向被再一次推向了舆论的风口浪尖。据悉,苹果公司和现代汽车计划在3月份签署一项关于电动化自动驾驶汽车的合作协议,并有望最早于2024年在美国生产。



早在2014年,苹果就启动了名为“泰坦计划”的造车项目,与现代合作很可能是这项计划中的一部分。业内专家分析认为,苹果一直以来主攻智

能终端,在汽车制造上积累相对薄弱,此次合作很可能会利用自身的软性能力,打造诸如智能驾驶舱类的汽车产品,苹果更多地想要扮演软性技

术支撑的角色。

作为一家消费电子公司,苹果在设备外观、系统设计与软件生态上都有着丰富的经验。(下转第5版)



赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验



在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号:cena1984
微信公众账号:中国电子报