



取消充电器，手机厂商在打什么算盘？

本报记者 谷月

在苹果确认取消随机附赠iPhone 12的充电器后，不久前发布的小米11也取消了充电器，小米科技创始人雷军为此还在微博上进行了预热。理由和苹果一致，为了响应环保的号召。此前，三星传出消息，今年发布的三星S21也将取消附赠充电器。苹果引发的这场“去充电器”风暴终归还是来了。

“去充电器”之路并不平坦

早在去年，苹果打破常规，第一次将iPhone 12的充电器、耳机等手机捆绑套件取消了。当时便有业内人士预测，苹果此举一定会引起其他手机厂商的跟进模仿。

就在前两天，新发布的小米11不再随机附赠手机充电器。三星方面也传出消息，计划将其旗舰产品S21系列取消附赠充电器。手机龙头的接连跟进，更让人们相信，取消

附赠充电器将会成为趋势。不过，这种趋势或许需要更多时间和手段来实现。

事实上，手机厂商早已开始酝酿取消随机附赠充电器。

早在2015年，雷军就在微博中提出，或许会为了环保而取消附赠充电器的方案。但因为随机附赠充电器长久以来都是整个手机行业默认的事，所以小米一直没有将此举

用在手机产品上，而是从其他的智能设备入手，逐步探索。

中国消费者协会原副秘书长武高汉指出，如果取消赠送配套的手机附件，手机厂商将面临消费者流失和口碑下降。

绝大多数消费者对取消随机附赠手机充电器的做法并不认同。近日，有部分国内和国外媒体发起了针对小米11不附赠充电器的民意

绝大多数消费者对取消随机附赠手机充电器的做法并不认同。

调查。调查包含了“这是错误决定”、“支持”、“无所谓”三种选择。从投票结果看，国外和国内网友的意见基本一致，选择“这是错误决定”的人超过70%。

由此可以预见，“去充电器”之路并不平坦。那么，为何各大手机厂商还是打起了它的主意，小小充电器到底隐藏着怎样的生意经？

手机厂商取消附赠充电器的主要目的还是为了获利。

小充电器隐藏大生意经

按照苹果、小米和三星给出的理由，不附赠充电器均是为了环保：每位手机用户家里或多或少都有闲置充电器，这给环境带来了很大负担。苹果公司表示，取消充电器将减少超过200万吨/年的碳排放量，相当于每年从道路上减少45万辆汽车。

不过，业内人士认为，以环保为理由虽然看似成立，但却要消费者为此买单实在有些牵强。

“消费者并非不能接受取消附

赠充电器，但前提是手机定价要减去充电器价格。手机厂商有必要把充电器的成本让利给消费者，让消费者可以根据需求决定是否选购充电器。”中怡康消费电子事业部总经理彭显东在接受《中国电子报》记者采访时说到。

据了解，目前小米11手机有两种购买选择，一种是没有充电器的标准版，另一种是买手机送充电器的套装版。不过，本报记者在采访

小米方面后了解到，买套装版送充电器是有数量限制的，当购买者超过一定人数后将不再附赠。

“手机厂商取消附赠充电器的主要目的还是为了获利。”GFK手机领域高级分析师侯林在接受《中国电子报》记者采访时分析说，一方面，取消附赠充电器不仅可以缩减产品本身的成本，还可以减少其他隐性成本，如包装成本、物流运输成本等。另一方面，取消附赠充电器

更可以创造新的利润点。短期看，消费者如果没有多余的充电器就需要单独购买，这样可以为手机厂商带来更多的销售利润；长期看，手机厂商取消附赠充电器的另一个原因很可能是为了取消充电孔，为完全转变成无线充电做准备。而取消充电孔自然也就取消连接线，甚至逐渐取消卡针等其它配件。此发展趋势也将为手机企业带来全新的产业生态，从而获得更多收益。

想要真正做到环保的同时又不影响用户体验，有三种解决办法。

保留手机被使用一段时间后，仍可按需申请免费补发一套充电器的权利；其二，手机厂商要负责回收废旧充电器，并为此建立完善的补贴政策；其三，实现充电协议大统一，即手机厂家联合发布共有协议，使任何品牌的充电器都可以适配不同手机品牌，保证快速且安全的充电需求。

如何兼顾环保和用户体验

对于用户来说，取消附送充电器带来的不仅仅是消费心理不平衡的问题，还有未来如何解决不同充电器对手机带来的影响，以及手机快充需求的满足等问题。

“现在各手机厂商的充电协议互不相同，快充又是消费者十分重视的功能，这就导致想要达到官方宣传的快充体验，就必须用特定的

充电器和充电线。”Omdia智能手机市场高级分析师李泽刚在接受《中国电子报》记者采访时解释道，如果使用非原厂充电器，或者没有获得原厂协议的充电器为手机充电，会被迅速识别出来。为避免可能造成的手机过热等影响，充电器会按照最安全的电压为手机充电。这时候，手机充电效率远没有原装充电

器效果好，快充也就失去了意义。

这也意味着，闲置充电器在面对新发布的手机时，极有可能无法满足快充需求，到时候消费者还需要重新购买充电器和充电线，从而产生新的浪费。

“想要真正做到环保的同时又不影响用户体验，有三种解决办法。”武高汉建议，其一，消费者必须

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构，创建于1984年。

目前，中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播、会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服

务于一体的立体化、多介质产品，成为凝聚行业力量、服务行业发展的主要平台。

《中国电子报》（国内统一连续出版物号：CN11-0005 邮发代号：1-29）是具有机关报职能的行业报，主要报道内容包括：产业要闻、政策解

读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。

中国电子报 一报在手 行业在握

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站（电子信息产业网www.cena.com.cn）
- 官方微信（公众号cena1984）
- 官方微博（http://weibo.com/cena1984）
- 视频平台（抖音、快手、央视频、人民视频等）

- 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）
- 平台推广（学习强国、今日头条、百度百家等）
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 企业定制
- 产品评测
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资



官方微信
在这里
www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪
大厦18层
电话：010-88558803/8838/9779/8853
传真：010-88558805