



取消充电器,手机厂商在打什么算盘?

本报记者 谷月

在苹果确认取消随机附赠 iPhone 12 的充电器后,不久前发布的小米 11 也取消了充电器,小米科技创始人雷军为此还在微博上进行了预热。理由和苹果一致,为了响应环保的号召。此前,三星传出消息,今年发布的三星 S21 也将取消附赠充电器。苹果引发的这场“去充电器”风暴终究还是来了。

“去充电器”之路并不平坦

早在去年,苹果打破常规,第一次将 iPhone 12 的充电器、耳机等手机捆绑套件取消了。当时便有业内人士预测,苹果此举一定会引起其他手机厂商的跟进模仿。

就在前两天,新发布的小米 11 不再随机附赠手机充电器。三星方面也传出消息,计划将其旗舰产品 S21 系列取消附赠充电器。手机龙头的接连跟进,更让人们相信,取消

附赠充电器将会成为趋势。不过,这种趋势或许需要更多时间和手段来实现。

事实上,手机厂商早已开始酝酿取消随机附赠充电器。

早在 2015 年,雷军就在微博中提出,或许会为了环保而取消附送充电器的方案。但因为随机附赠充电器长久以来都是整个手机行业默认的事,所以小米一直没有将此举

绝大多数消费者对取消随机附赠手机充电器的做法并不认同。

小充电器隐藏大生意经

按照苹果、小米和三星给出的理由,不附赠充电器均是为了环保:每位手机用户家里或多或少都有闲置充电器,这给环境带来了很大负担。苹果公司表示,取消充电器将减少超过 200 万吨/年的碳排放量,相当于每年从道路上减少 45 万辆汽车。

不过,业内人士认为,以环保为理由虽然看似成立,但却要消费者为此买单实在有些牵强。

“消费者并非不能接受取消附

赠充电器,但前提是手机定价要减去充电器价格。手机厂商有必要把充电器的成本让利给消费者,让消费者可以根据需求决定是否选购充电器。”中怡康消费电子事业部总经理彭显东在接受《中国电子报》记者采访时说到。

据了解,目前小米 11 手机有两种购买选择,一种是没有充电器的标准版,另一种是买手机送充电器的套装版。不过,本报记者在采访

手机厂商取消附赠充电器的主要目的还是为了获利。

更可以创造新的利润点。短期看,消费者如果没有多余的充电器就需要单独购买,这样可以为手机厂商带来更多的销售利润;长期看,手机厂商取消附送充电器的另一个原因很可能是为了取消充电孔,为完全转变成无线充电做准备。而取消充电孔自然也会取消连接线,甚至逐渐取消卡针等其它配件。此发展趋势也将为手机企业带来全新的产业生态,从而获得更多收益。

如何兼顾环保和用户体验

对于用户来说,取消附送充电器带来的不仅仅是消费心理不平衡的问题,还有未来如何解决不同充电器对手机带来的影响,以及手机快充需求的满足等问题。

“现在各手机厂商的充电协议互不相同,快充又是消费者十分重视的功能,这就导致想要达到官方宣传的快充体验,就必须用特定的

充电器和充电线。”Omdia 智能手机市场高级分析师李泽刚在接受《中国电子报》记者采访时解释道,如果使用非原厂充电器,或者没有获得原厂协议的充电器为手机充电,会被迅速识别出来。为避免可能造成的手机过热等影响,充电器会按照最安全的电压为手机充电。这时候,手机充电效率远没有原装充电

想要真正做到环保的同时又不影响用户体验,有三种解决办法。

保留在手机被使用一段时间后,仍可按需申请免费补发一套充电器的权利;其二,手机厂商要负责回收废旧充电器,并为此建立完善的补贴政策;其三,实现充电协议大一统,即手机厂家联合发布共有协议,使任何品牌的充电器都可以适配不同手机品牌,保证快速且安全的充电需求。

增强国际知识产权能力为打造一方“好屏”护航

赛迪研究院知识产权研究所
李新 王磊

虽然我国显示屏行业起步相对较晚,但近年来发展速度很快。“十三五”期间,显示屏行业坚持创新驱动战略,基本完成转型升级,且在关键核心技术领域掌握了自主知识产权,打破国外封锁,改写了我国“少屏”历史。

在 2020 年 10 月 29 日党的第十九届五中全会上通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出,强化企业创新主体地位,促进各类创新要素向企业集聚,并提出加强知识产权保护。这为国内显示屏行业坚持自主创新、打造一方具有国际竞争力的“好屏”提供了战略指引。“十四五”期间,国内显示屏行业将从“有屏”阶段迈向高质量发展的“好屏”阶段。

“十三五”期间,坚持掌握自主知识产权改写了“少屏”历史

京东方于 1998 年进军 TFT 行业,通过多年来坚持不懈地努力,凭借全球第一的销售量成为 LCD 行业的新王者。在 OLED 领域,京东方底气十足。在三星宣称停止向华为供应智能手机 OLED 面板后,京东方明确表示,会继续为华为提供服务。在小间距 LED 技术领域,京东方在“十三五”期间加大专利布局,申请量紧追三星、LG 等老牌强势企业。在 2019 年全球 PCT 申请量 TOP10 公司中,京东方以 1864 件的申请量名列第六。

LED 显示屏产业同样成绩不俗。

在全球众多国家和地区因疫情影响导致产值明显下滑的情况下,我国显示屏市场迅速恢复,产值逆势增长。2020 年第三季度,中国 LED 显示屏市场整体出货量环比增长 51.4%,同比增长 29.0%。

行业龙头企业利亚德在“十三五”期间,每年的研发投入比例均保持在 4%~5.5% 左右,并积极开展 Micro LED 技术研发。目前,利亚德申请和授权发明专利共 1534 件(其中包括 161 项国际专利和 901 项授权专利),注册商标 408 件,软件著作权 253 件。TCL 华星看准 Mini LED 的发展潜力,并持续投入,目前已在该领域拥有专利 140 件,位于全球前列,逐步构建起属于 TCL 的知识产权优势。

从“有屏”走向“好屏”,国际知识产权问题是一道绕不过的“槛”

在国内显示屏产业从“有屏”走向“好屏”并走出国门过程中,国际知识产权问题是一道绕不过的“槛”。

“十三五”期间,国内显示屏领域骨干企业遭遇了来自美国企业的知识产权诉讼。2018 年,美国 UI-travision Technologies 有限公司以侵害两件户外屏防水专利权(美国

注册专利号 9,349,306、9,916,782)为由,将国内 13 家显示屏企业诉至美国国际贸易委员会(ITC),其中包括国内 LED 大厂——利亚德光电集团。涉诉企业积极应诉,最终以涉案的两个专利无实质性的保护效能,且具有该专利特征的产品早在其专利提出申请之前,就已有多家公司的产品在美国市场上销售为由,促使申请方无条件撤诉。2020 年初,包括利亚德在内的 8 家中国 LED 显示屏企业,又陆续收到来自于美国德州地方法院的诉状,目前诉讼仍在进行中。

利亚德等涉诉企业表示,目前国内显示屏产业在国际知识产权保护运用能力方面仍存在薄弱环节。每个国家的知识产权诉讼程序都十分繁琐,需要耗费大量时间研究学习,比如美国各州之间都拥有各自适配的法律条例。企业在跨国诉讼中常因缺乏对法律的了解而延长诉讼时间或者导致败诉。另外,知识产权诉讼费用高昂,投入资金大。尤其是跨国诉讼,单律师费一项就高达上百万美元,很多企业难以承担。

增强国际知识产权能力,为“十四五”期间打造一方“好屏”保驾护航

“十三五”时期,国内显示屏企业的国际知识产权能力不足问题,已成为我国显示屏行业由大到强、从“少屏”迈向“好屏”新发展阶段的瓶颈。为打破这一瓶颈,“十四五”期间应从以下三方面着手:

一是遵循国际游戏规则,提升企业应对重大知识产权风险能力。通过线上线下等培训方式,围绕国外知识产权法律体系、应诉策略等知识对企业进行针对性辅导。引导涉诉企业形成合力,共同梳理出企业“共用”筹码,建立协同应诉机制。强化同行业间,甚至不同行业间的领军企业知识产权管理经验分享机制,集聚企业优势资源,提升整体知识产权水平。

二是构建竞争合作关系,引导企业联合建立产业安全预警机制。鼓励优势企业聚焦 Mini LED、Micro LED 等新技术领域的关键共性技术,并进行战略合作与协同攻关,积极储备、布局相关专利,形成严密的核心技术专利保护网络。立足产业安全发展,围绕关键共性技术等构建专利池,形成共同建设、共享资源、共担风险的利益机制,提高国内企业在国际产业竞争中的主动议价能力。

三是建立四体联动模式,健全产业知识产权风险防控长效机制。建立主管机关、企业、行业组织、服务机构之间联动机制,及时沟通信息、交流经验,拿出最优方案和最有力的反击策略,少走弯路,提升应诉率和胜诉率。通过建立针对境外中国企业遭遇不公平待遇时的国家层面外交交涉联动机制、涉外知识产权人才培养机制、涉外律师(机构)资源库等手段,保护自有知识产权并避免侵犯他人知识产权,为国内显示屏企业“走出去”保驾护航。

中国电子报

一报在手 行业在握

中国电子报是工业和信息化部主管的传媒机构,创建于1984年。

目前,中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播,会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展训服务于一体的立体化、多介质产品,成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》(国内统一连续出版物号:CN 11-0005 邮发代号:1-29)是具有机关报职能的行业报,主要报道内容包括:产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。

融媒体服务

● 报纸出版

● 官方网站(电子信息产业网www.cena.com.cn)

● 官方微信(公众号cena1984)

● 官方微博(http://weibo.com/cena1984)

● 视频平台(抖音、快手、央视频、人民视频等)

● 视频服务(视频制作、在线直播、在线会议等)

● 平台推广(学习强国、今日头条、百度百家等)

● 内参专报

● 行业报告

● 图书出版

2019年中国家电市场报告

会展服务

● 会议活动

● 专业大赛

● 展览展示

● 专业培训

● 政府服务

● 企业定制

● 产品评测

● 舆情监测

● 数据营销

● 招商引资

2019虚拟现实产业创新大会

第二届全球企业大会

官方微信

官方网站

在这里 让我们一起把握行业脉动

www.cena.com.cn

地址:北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话:010-88558808/8838/9779/8853

传真:010-88558805

广告