

2021年，8K电视元年？

本报记者 王伟

2020年，我国4K电视终端市场渗透率已经超过七成，8K电视成为众多品牌争抢的下一个“战场”。近日，分析机构德勤发布报告预测，到2021年底，基本款8K电视机价格将降至1500美元(约9800元人民币)或以下，2021年有望成为8K电视元年。若消费门槛降至万元以内，8K电视能否开启高速增长模式？

8K市场逆势增长

2021年，厂商的竞争将从发布新品，大秀“肌肉”，转向争抢市场份额的阶段，产业化进程或可更进一步。

受到疫情影响，2020年，国内电视整体市场出现下滑趋势，但8K电视却实现了三位数的增长。

奥维云网数据显示，2020年1—11月，8K电视累计销量达5.5万台，同比增长264%。根据工信部发布的《超高清视频产业发展行动计划(2019—2022年)》，到2022年，我国4K电视终端将实现全面普及，8K电视占比将达5%。

奥维云网数据显示，2020年上半年，8K电视市占率仅为0.1%。这也意味着，未来两年8K电视市场容量提升空间巨大。同时，产业链长、利润高、技术门槛高也刺激了主流厂商争相布局8K电视赛道。

回首2020年彩电市场，各主流电视品牌涌入8K电视赛道，提升了8K电视产品的可选择性和价格丰富度。夏普、三星、LG、海信、创维、康佳、索尼、TCL、小米、长虹等主流电视品牌均发售了8K电视产品。

2021年，在8K电视赛道上，厂商的竞争将从发布新品，大秀“肌肉”，转向争抢市场份额的阶段，产业化进程或可更进一步。

在产品类型方面，以LCD、叠屏液晶、双屏液晶、OLED、Micro LED等显示技术为依托的8K电视产品百花齐放。

随着8K电视技术不断丰富，终端厂商还将推出各种新技术傍身的8K电视新品。例如，海信早前就透露，将在2021年推出8K激光电视；LG近日也宣布，将在2021年推出基于Mini LED技术的8K QNED电视。

价格方面，在长虹发售了3999元起的8K电视、小米推出了9999元的82英寸8K电视后，2020年8K电视价格区间层次感倍升。

中国电子视像行业协会副秘书长董敏早前在接受《中国电子报》记者采访时表示，虽然低价策略会推动8K电视销量突破阶段性瓶颈，但进入到大规模量产阶段，需要的还是全产业链的配合。

德勤预计，到2021年底，基本款8K电视机价格将达到1500美元(约9800元人民币)或以下，而全机种均价将控制在3300美元(约21500元人民币)。“2021年，国内8K电视零售量规模预计为30万台，市场占有率将达1%。”

奥维云网消费电子事业部总经理朱圆圆在接受《中国电子报》记者采访时说：“当8K电视与4K电视的价格在1.5~2的倍率区间时，8K电视有望迎来普及。”

根据此前奥维云网的监测数据，8K电视市场均价高达4.8万元，是4K电视均价的10倍，若8K电视均价降到万元以

内，已经接近2倍的倍率区间，普及进程有望提速。

内容端需加速补短板

终端产品价格的降低配合8K内容的丰富才能真正推动8K电视市场。

内容匮乏一直被认为是影响8K电视市场表现的重要原因，此前4K电视的发展历程就印证了这一点。不过，虽然我国4K电视在发展之初内容匮乏问题确实影响了终端市场的发展，但如今我国4K电视市场渗透率已经超过了七成。

此外，目前我国已经开通了6个4K超高清频道，即广东综艺4K频道、CCTV 4K频道、求索记录4K频道、欢笑剧场频道、南国都市频道，以及于2020年年底最新上线的BTV冬奥纪实4K超高清频道。同时，多种4K超高清视频应用场景，如演出直播、远程医疗、安防监控、赛事直播、以及超高清视频彩铃等在5G的带动下开始蓬勃发展。

此前，各相关主体已经在8K内容制作环节进行各种有益探索。例如，新华社实现了首次“5G+8K+卫星”实况转播全国两会；国家大剧院进行了首次“5G+8K”舞台艺术直播，并首次实现面向消费终端的大规模

8K超高清网络云分发。此外，中超冠亚军决赛8K超高清直播试验、“5G+4K/8K+VR”多视角云直播演唱会、多机位“8K+VR”直播等多种8K内容制作在2020年火热开展。

有专业人士指出，各类8K内容素材的积累有助于为8K内容制播夯实基础，为未来8K频道的开通做好铺垫。

今年，各相关主体将进行更多8K内容制播的探索。据悉，2021年总台春晚将开展8K制作和直播；NHK、Netflix和Amazon等主体也在积极布局并拍摄8K影视节目；一些著名电影作品也开始采用8K技术拍摄或扫描修复。值得注意的是，计划于2021年夏天举办的东京奥运会将以8K视频信号进行赛事转播。

朱圆圆认为，随着今年相关重大体育赛事进行8K转播，有可能刺激8K电视终端需求的释放。

未来有赖产业链成熟

8K电视终端作为超高清视频产业链的重要环节，其发展速度注定要与产业链整体成熟度相匹配。

中国超高清视频产业联盟秘书长温晓君此前在接受《中国电子报》记者采访时表示，8K电视的快速上市，以及价格区间下降等是显示终端的市场行为，并不能代表超

高清视频全产业链，特别是8K产业链和技术方案的成熟。“包括8K内容采集、制作、编码、存储、传输、呈现的技术解决方案与超高清视频全产业链还需要不断升级。”温晓君指出。

从上游面板供给侧来看，目前三星显示、友达光电、富士康、京东方和TCL华星都已经实现了8K液晶面板的量产，只不过产能仍然有限。

群智咨询数据统计，2020年全球8K LCD电视面板出货量为54万块，渗透率为0.2%。群智咨询总经理李亚琴在接受《中国电子报》采访时表示，长期来看，8K液晶面板市场前景明朗，但三星显示和LGD宣布退出LCD市场的决定，则有可能影响领导品牌对8K液晶面板的信心和发展策略。未来一两年，8K液晶面板发展势头有可能受到影响。

记者观察到，随着面板行业进入上行周期，液晶面板价格与厂商盈利能力有大幅提升。

“预计2021年，全球8K LCD电视面板出货量将达76万台，同比增长40.7%，渗透率为0.3%。”群智咨询TV研究总监张虹在接受《中国电子报》采访时表示，预计两年以后，随着面板成本的下降以及8K生态的完善，全球8K LCD电视面板将有望迎来较快增长。

李亚琴认为，企业应夯实8K产品生产能力，并采取积极的产品策略，推动8K市场快速增长。

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构，创建于1984年。

目前，中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播，会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质产品，成为凝聚行业力量、服务行业发展的主要平台。

《中国电子报》（国内统一连续出版物号：CN 11-0005 邮发代号：1-29）是具有机关报职能的行业报，主要报道内容包括：产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。

中国电子报 一报在手 行业在握

融媒体服务



会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务

- 企业定制
- 产品评测
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资



官方微信



官方网站

在这里
让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话：010-88558808/8838/9779/8853

传真：010-88558805

广告