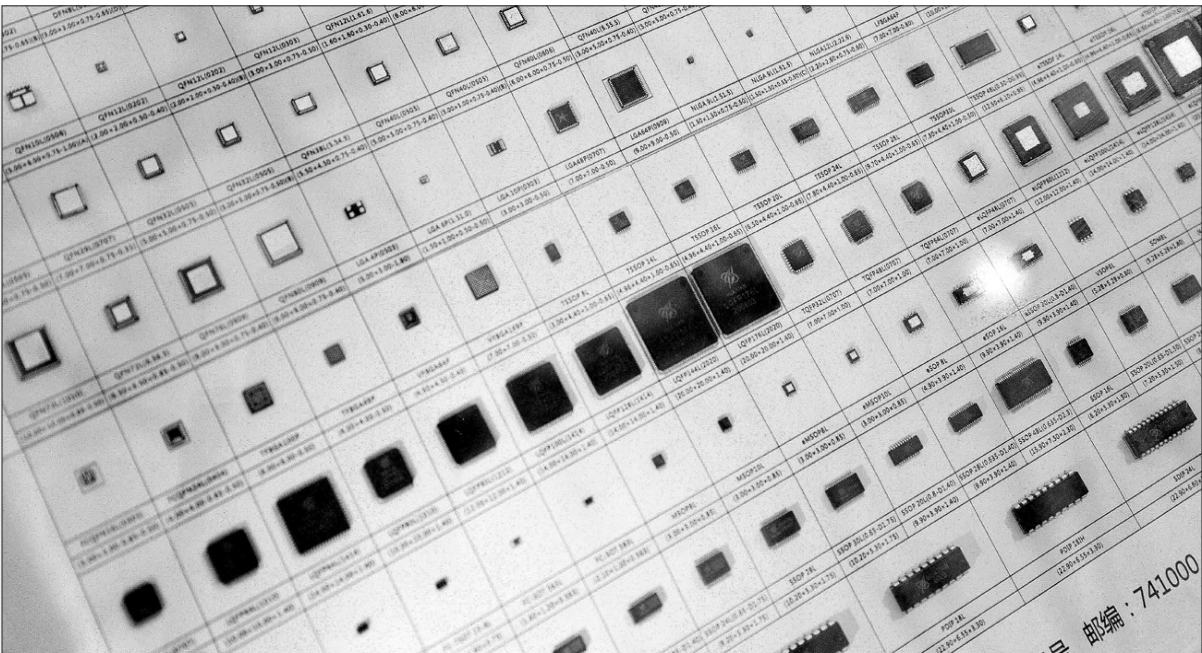


芯片巨头开启“异构”大战

本报记者 张心怡

对英特尔来说,“CPU 巨头”的标签已经深入人心。不过,在最近两个月,CPU 在英特尔的关注度被软件和独立 GPU 抢了风头。不知从何时起,“软件为先”和“XPU”已经成为英特尔新的流行词。同样,英伟达对 ARM 的收购,以及 AMD 对赛灵思的收购,也昭示着芯片巨头们与英特尔的“不谋而合”,它们纷纷将未来的布局瞄准了同一个方向:异构计算。



“通用”与“专用”相向而行

从 20 世纪 60 年代的字符终端时代到如今的智能计算时代,数据的量和质都发生了显著的变化。以文本、图表为主的结构化数据比例不断下降,融媒体数据、实时处理的传感级数据等非结构数据,以及深度学习的元数据的持续激增,将越来越多种类、精度的数据以更快的速度进行传输和处理,并成为智能计算的刚需。

作为通用处理器的代表型厂商,英特尔已经将异构计算作为应对 AI 时代算力挑战的关键战略。如果将数据看作食材,CPU 就相当于“瑞士军刀”,适用于一切食

材,却不一定能将所有食材处理得又快又好。GPU、FPGA、DSP 等专用处理器的加入,让计算架构能更有效地应对场景化数据。

“异构计算的产业的基础是数据的爆炸式增长,这其实是我们发展异构计算的主要驱动力。”英特尔架构、图形和软件集团副总裁兼中国区总经理谢晓清在接受《中国电子报》采访时指出,“CPU 提供的是通用型计算的能力,解决的问题很广义。但是 GPU、FPGA,或者 AI 加速芯片解决的是特定领域的问题。现在很多数据的产生都有一定的特点,以至于在 CPU 上的

运算效果不一定是最理想的,在 GPU 或者其他并行计算能力高的芯片上会跑得更好,这是异构计算的主要驱动力。”

作为专用处理器厂商,赛灵思从器件向异构平台的转变也已开始。赛灵思大中华区核心市场业务发展总监鄧毅向《中国电子报》记者指出,智能驾驶正在从 ADAS 逐渐向全面自动驾驶持续演进,传感器数量的增多势必会带来爆炸式的数据增长,这就需要汽车具备强大的异构计算平台。在工业视觉领域,机器人技术、工业 PC、I/O 的模块、智能传感

GPU、FPGA、DSP 等专用处理器的加入,让计算架构能更有效地应对场景化数据。

器、人机界面等都在产生不同类型的数据。在专业音视频和广播领域,从内容采集到内容消费的全部过程也需要远程管理不同的服务器和计算平台。

“单独的计算架构,无法满足越来越多多样的开发需求,因此,异构计算是未来的发展之路。”鄧毅指出,“伴随工艺的进步,FPGA 也打破了传统的应用边界,进入到 AI、数据中心、视频处理、自动驾驶、5G 等新兴领域中。而 FPGA 也通过集成标量处理引擎、自适应硬件引擎和智能引擎,完成了从器件到异构平台的转变。”

三大处理器头部厂商都在向 CPU+GPU+FPGA/NPU 的方向靠拢,为异构计算储备“弹药”。

引发芯片巨头割据战

在很长一段时间里,处理器市场维持着英特尔、英伟达各自引领 CPU 和 GPU 的状态,且 AMD 在两个市场均为第二。如今,这种局面正在被打破。通过一连串基于收购和自研的“补课”行为,三大处理器头部厂商都在向 CPU+GPU+FP-GA/NPU 的方向靠拢,为异构计算储备“弹药”。

上个月,英特尔时隔 22 年重返独显市场,正式发布独立显卡 iRIS Xe Max。众所周知,英特尔从 2015 年起,陆续收购了当时第二

大 FPGA 厂商 Altera、自动驾驶视觉处理公司 Mobileye 和云端 AI 推理芯片 Habana Labs 等一系列芯片厂商,充实了 FPGA 和 AI 专用芯片的产品线。独立显卡的发布,不仅让英特尔弥补了 PC 产品线的关键零部件,也补齐了 XPU 异构计算架构的关键拼图。

AMD 对赛灵思的收购,也释放出强化异构计算布局的信号。在具备“CPU+GPU”计算架构的基础上,FPGA 的可编程特质,能进一步提升计算平台的灵活性,从而适应

AI 时代根据不同工作负载进行加速的需求。同时,赛灵思在异构计算上也有所积累,已推出 Versal ACAP 异构计算平台,以缩短车载多传感器同步和融合所带来的系统整体响应时间。据鄧毅介绍,赛灵思围绕异构计算的布局已在两年前开始,包括智能驾驶、专业音视频、工业等相关领域,都紧密围绕着异构计算的数据需求进行开发。

对于英伟达,收购 ARM 不仅弥补了缺乏 CPU 的短板,也将英伟达的 AI 计算平台拓展到移动生态。

值得注意的是,ARM 也在异构计算有所着墨。基于开源的开发框架 ARM NN,开发者可以调动 ARM CPU、GPU 及 NPU,实现异构 AI 开发。据悉,在去年举办的 ISC 2019 国际超算大会上,英伟达宣布,计划利用其 GPU 与使用 ARM 架构的 CPU 协作打造超级计算机。在宣布对 ARM 的收购计划后,英伟达再次强调将建造搭载 ARM CPU 的 AI 超级计算机。“超算”有望成为英伟达与 ARM 合流异构计算的第一个“练兵场”。

异构计算的复杂性和融合性,意味着各大厂商一开始就从生态竞争的维度进行布局。

如何应对“跨生态”挑战

“软件优先。”谈及异构计算的布局思路,谢晓清向记者表示,“在设计硬件、芯片的时候,甚至在设计指令集的时候,我们会以软件优先的原则去做。”

异构计算带来的硬件复杂性,对编程人员提出了严苛的挑战。如果异构计算包含 CPU、GPU、FP-GA、ASIC 四种硬件,就意味着编程人员必须掌握四种硬件的优化代码,才能编写或迁移程序。屏蔽硬件复杂性的软件平台已经成为异构计算的必备工具。

oneAPI 是英特尔为异构计算架构打造的开源软件平台,使开发者可以选择熟悉的语言、单一的代码库以及统一的编程模型,来开发跨架构的应用程序。

“我们希望生成一个软件生态,使应用程序开发商基于统一、开放的规范进行开发工作,不会因为软件从 CPU 迁移到 GPU 或者是 FP-GA 而进行任何的修改或重复投资。”谢晓清说。

英特尔不是唯一意识到异构计算需要“软硬兼施”的厂商。在软件

平台方面,英伟达推出了 CUDA,AMD 推出了 ROCm,华为也陆续推出了 Atlas、CANN 等面向异构场景的平台及架构。

异构计算的复杂性和融合性,意味着各大厂商一开始就从生态竞争的维度进行布局。那么,多种生态竞争并存的关系,是否会让开发者在免除跨架构开发的麻烦后,又陷入“跨生态”开发的困难?

对此,谢晓清认为,如果各家将中间平台统一起来,形成相对统

一的框架,可以在保持差异性的同时降低上层应用的开发难度。

“如果各个芯片厂商都从最底层做软件,重复投资会非常大。在理想情况下,应当有一个框架,在这个框架下每家做好自己的硬件优化。对上层应用开发者来说,硬件复杂性被屏蔽掉,且编译器、库函数、接口等均已定义好,在这个统一的框架下再开发编程即可。在运行应用的时候,负载会自动流向最合适的硬件,这可能是未来异构计算的理想情况。”谢晓清说。

自研基带芯片、自研射频芯片、自研自动驾驶芯片……一个月以来,关于苹果自研汽车芯片的消息不脛而走,其主要供应链厂商的股份也随之浮动。从计算芯片到通信芯片,再到汽车类芯片,苹果的自研道路犹如“打怪升级”,目标难度越来越高。苹果的研发实力和供应链整合能力,能助力其跨越车用芯片的高门槛吗?

研发自动驾驶芯片能否圆苹果造车梦?

本报记者 张心怡

软硬兼施布局自驾市场 “大脑”即将登场?

苹果的造车计划几经沉浮,却一直暗潮涌动。2014 年,苹果推出以自动驾驶电动汽车为目标,启动了“Titan”计划。但受制于发展方向、组织架构、技术挑战等因素,研发重点从造车转向了自动驾驶系统。苹果 CEO Tim Cook 曾在 2017 年表示,苹果正在研发自动驾驶系统,并将其视为重要的核心技术。

“我们正专注于自动驾驶系统,将会向自动驾驶和更多领域拓展。”Tim Cook 在接受彭博社电视采访时表示,“我们把它看做孕育所有 AI 项目的摇篮,同时它也是我们所从事的最困难的 AI 项目。”

Tim Cook 对于自动驾驶系统的定位,也解释了近期苹果对该项目组织架构的调整。据悉,苹果已经将自动驾驶系统的开发团队交由机器学习及人工智能战略高级副总裁 John Giannandrea 负责,该系统将用于苹果生产的汽车中。

苹果产品线向来注重“两条腿”走路,软件部署和加强核心硬件统治力总是同步进行。今年以来,苹果陆续申请了用于周边环境感知的“多传感器实时对齐和校准”系统、转向系统、车身结构性通风以及基于 LiDAR 的障碍检测系统等围绕感知、安全、车内娱乐的专利。

但基于传感系统的布局,还不足以构建自动驾驶架构。传感器是自动驾驶汽车的感觉器官,负责感知层面,要对传感器收集的信息进行决策、执行,还需要担当“大脑”工作的计算控制类芯片。据悉,苹果正与台积电合作研发自动驾驶芯片技术,并计划建厂生产“Apple Car”芯片,并与供应链展开洽谈。

研发与供应链两手抓 能否攻破汽车行业壁垒?

如果说 A 系列手机芯片的推出,是让苹果自研“一战成名”,M1 芯片的出现则是进一步点燃了市场对苹果自研体系的热情。赛迪顾问集成电路研究中心副总经理滕冉向记者表示,苹果 A 系列和 M1 的顺利上市,首先得益于苹果过硬的研发能力,包括庞大的研发团队和持续稳定的研发投入。其次是由于苹果相

中国电子报

一报在手 行业在握

融媒体服务

● 报纸出版

● 官方网站（电子信息产业网www.cena.com.cn）

● 官方微信（公众号cena1984）

● 官方微博(http://weibo.com/cena1984)

● 视频平台（抖音、快手、央视频、人民视频等）

● 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）

● 平台推广(学习强国、今日头条、百度百家等)

● 内参专报

● 行业报告

● 图书出版

会展服务

● 会议活动

● 专业大赛

● 展览展示

● 专业培训

● 政府服务

● 企业定制

● 产品评测

● 舆情监测

● 数据营销

● 招商引资

官方微信

在这里 让我们一起把握行业脉动

www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话：010-88558808/8838/9779/8853

传真：010-88558805

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构，创建于1984年。

目前，中国电子报社拥有集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播，会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等赛展训服务于一体的立体化、多介质产品，成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要平台。

《中国电子报》（国内统一连续出版物号：CN 11-0005 邮发代号：1-29）是具有机关报职能的行业报，主要报道内容包括：产业要闻、政策解读、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、5G、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、VR/AR等。