

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2020年12月22日

星期二

今日8版

第93期（总第4408期）

工业和信息化部党组召开扩大会议 传达学习中央经济工作会议精神

本报讯 12月19日,工业和信息化部党组召开扩大会议,传达学习中央经济工作会议精神。部党组书记、部长肖亚庆主持会议并讲话。部党组成员、副部长王志军传达中央经济工作会议精神,部党组成员交流了学习体会。

会议认为,这次中央经济工作会议,是在党的十九届五中全会之后中央召开的一次重要会议。习近平总书记的重要讲话,总揽全局、高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富,全面回答了当前形势怎么看、应对挑战怎么办、把握机遇怎么干等重大战略问题,提出了一系列重大判断、重要观点、重大举措,为我们在新发展阶段贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展提供了根本遵循。今年是新中国历史上极不平凡的一年,面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击,我国经济社会发展取得新的历史性成就,交出了一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷,这些成绩是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的结果。

会议强调,部系统各级党组织要把深入学习贯彻中央经济工作会议精神作为当前一项重要政治任务,紧密结合学习贯彻党的十九届五中全会精神,深刻领会习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要紧密结合核心职能,加强对当前国内国际形势的分析判断,明确任务要求,认清困难问



题,对各项工作做到心中有数,努力增强产业链供应链自主可控能力,尽快解决一批“卡脖子”问题,确保不“掉链子”。要加强党的全面领导,以政治建设为统领,深入推进思想建设、组织建设、作风建设和反腐倡廉工作,进一步提振干部干事创业精气神。要强化统筹协调,加强纵向横向沟通协同、互相

学习借鉴,不断提高履职能力。要坚持系统观念,更好统筹发展和安全,落实好“六稳”工作、全面落实“六保”任务。要以满足人民群众日益增长的对美好生活的需要为目标,加快推进工业和信息化高质量发展,确保“十四五”开好局,为构建新发展格局迈好第一步、见到新气象,以优异成绩庆祝建党100周年。

会议还就贯彻落实党的十九届五中全会和中央经济工作会议精神,谋划“十四五”时期工业和信息化工作思路和2021年重点工作进行了深入研讨交流。

部党组成员、总师,中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组有关负责同志,机关司局和在京直属单位党政主要负责同志参加会议。(耀文)

把制造业做实做强做优 坚定不移建设制造强国

工业和信息化部党组书记、部长 肖亚庆

党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出,坚持把发展经济着力点放在实体经济上,坚定不移建设制造强国,强调“保持制造业比重基本稳定”。习近平总书记强调,“制造业是国家经济命脉所系”,“把实体经济特别是制造业做实做强做优”,“加快建设制造强国”。这为我们工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,工业和信息化系统要胸怀“两个大局”,深刻认识做实做强做优制造业、建设制造强国的重要性紧迫性,把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央对形势的分析判断和重大决策部署上来。按照党的十九届五中全会部署,紧扣新发展阶段、新

发展理念、新发展格局,坚持稳中求进工作总基调,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,统筹发展和安全,以提升产业链供应链现代化水平为着力点,深化改革、强化创新、深化融合,推动制造强国建设不断迈上新台阶,为全面建设社会主义现代化国家提供强有力保障。

深入实施创新驱动发展战略,强化制造强国建设的战略支撑

当今时代,新一轮科技革命和产业变革加速演进,信息技术、新材料技术、新能源技术、生物技术等加速突破应用,颠覆性技术层出不穷,正深刻改变世界经济发展方式和国际产业分工格

局。改革开放40多年来特别是党的十八大以来,我国制造业创新能力显著提升,重大创新成果竞相涌现,一些前沿领域开始进入并跑、领跑阶段,科技实力正从量的积累迈向质的飞跃、从点的突破迈向系统能力提升。但也要清醒看到,我国制造业创新能力还不强,特别是关键核心技术受制于人,从“0”到“1”的重大原创性成果缺乏,加快提升创新能力十分迫切。规划《建议》提出,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。习近平总书记强调,制造业的核心就是创新,就是掌握关键核心技术;关键核心技术必须牢牢掌握在我们自己手中。面对世界百年未有之大变局,我们必须深入实施创新驱动发展战略,充分发挥我国超大规模市场优势和新型举国体制优势,坚持科

技自立自强,体系化提升制造业自主创新能力。

打好关键核心技术攻坚战,着力突破重点领域“卡脖子”关键核心技术,加强重点技术和产品创新生态体系建设,强化关键环节、关键领域、关键产品的保障能力。完善共性基础技术供给体系,加强共性技术平台建设,加大制造业创新中心建设力度,加速科技成果转化和新技术规模化应用。提升企业技术创新能力,促进各类创新要素向企业集聚,鼓励企业加大研发投入,催生更多自主创新、颠覆性创新成果。围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,支持企业牵头组建创新联合体,推动产业链上中下游、大中小企业融通创新,加快健全以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的技术创新体系。(下转第2版)

四部门明确促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策

本报讯 财政部、国家税务总局、国家发展改革委、工业和信息化部等四部门日前公布《关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》。《公告》提出,国家鼓励的集成电路线宽小于130纳米(含),且经营期在10年以上的集成电路生产企业或项目,第一年至第二年免征企业所得税,第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。

《公告》提出,国家鼓励的集成电路线宽小于28纳米(含),且经营期在15年以上的集成电路生产企业或项目,第一年至第十年免征企业所得税;国家鼓励的集成电路线宽小于65纳米(含),且经营期在15年以上的集成电路生产企业或项目,第一年至第五年免征企业所得税,第六年至第十年按照25%的法定税率减半征收企业所得税;国家鼓励的集成电路线宽小于130纳米(含),且经营期在10年以上的集成电路生产企业或项目,第一年至第二年免征企业所得税,第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。

《公告》提出,国家鼓励的线宽小于130纳米(含)的集成电路生产企业,属于国家鼓励的集成电路生产企业清单年度之前5个纳税年度发生的尚未弥补完的亏损,准予向以后年度结转,结转年限最长不得超过10年。

《公告》提出,国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业,自获利年度起,第一年至第二年免征企业所得税,第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。

《公告》提出,国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业,自获利年度起,第一年至第五年免征企业所得税,接续年度减按10%的税率征收企业所得税。(布轩)

新能源汽车市场回暖 芯片需求水涨船高

本报记者 张依依

近日,中国汽车工业协会发布最新产销数据。今年1—11月,我国新能源汽车产销分别达到111.9万辆和110.9万辆,产量同比下降0.1%,降幅比1月份至10月份收窄9.1个百分点,销量同比增长3.9%,结束了下降趋势。如果此态势能得以延续,2020年中国新能源汽车销量将达130万辆,增幅接近8%,明年销量增速很可能超过30%,达到180万辆。

销量增速明显的新能源汽车市场正在释放经济回暖的信号,但略带暖意的曙光中仍夹杂丝丝阴霾。近期,“缺芯”话题屡上热搜,“芯片短缺影响新能源汽车生产”的消息亦不绝于耳,多次引发业内热议。芯片在新能源汽车中发挥怎样的作用?汽车芯片如何摆脱缺货的现状?未来新能源车给芯片企业带来哪些商机?

芯片驱动新能源汽车 “一路畅通”

“汽车,不过就是一张沙发加四个轮子。”拥有“汽车狂人”之称的吉利汽车董事长李书福曾这样评价汽车工业。假如时间可以穿梭回数十年前,这一观点听起来并无不妥,毕竟自上世纪80年代,李书福创立吉利并开始造车后,汽车工业就一直以硬件为主导,受硬件驱动。

30余年后,谁曾想汽车市场竟变了天,呈现出另一番光景。特斯拉Model S的横空出世引发了整个汽车市场的“地震”,让业内第一次看到智能化电动汽车究竟是什么样子,不仅开启了智能汽车行业的大门,也拉开了汽车智能化软硬件结合、协同发展的序幕。

以特斯拉为代表的新能源汽车正在书写智能化电动汽车的新篇章,而汽车也由“一张沙发加四个轮子”逐渐演变为一部手机加四个轮子,正在赋予用户更多更智能化的便捷服务。

智能化是新能源汽车的重要特征,而芯片则是智能化的核心。随着汽车智能化的不断发展,芯片已经成为新能源汽车中必不可少的组成部分。芯片在新能源汽车中发挥着怎样的作用?意法半导体亚太区汽车产品市场及应用高级总监郑明发在接受《中国电子报》记者采访时表示,主控芯片、模拟芯片以及功率半导体等是新能源汽车中包含的主要芯片类型。在电气电子模块中,最核心的部分就是半导体芯片,因此,可以说芯片就像新能源汽车的“大脑”,驱动新能源汽车“一路畅通”。(下转第6版)

商用一年 5G手机进入爆发期

本报记者 卢梦琪

5G商用一年。今年国内手机出货量的5G渗透率已超过50%,明年有望超过80%,5G手机进入市场爆发期。各大手机厂商稳步推进产品体验,用户换机意愿被大幅激发。在宏观、行业、用户层面的共同促进下,网络、内容应用、终端各环节的协同配合下,5G手机普及进入快车道。

5G手机国内渗透率 超过50%

数据显示,2020年1—11月,国内市场5G手机累计出货量1.44亿部、上市新机类型累计199款,占比分别为



51.4%和47.7%。5G手机市场占有率不断提升,从月度数据看,今年6月开始,5G手机单月出货占比超6成,后续也一直维持较高比率。目前我国共有217款5G手机获得进网许可。中国移动预计2021年5G手机渗透率将达到80%。

IDC数据预测,2020年,全球5G手机出货量约2.4亿台。而中国市场的贡献将超过1.6亿台,占比约67.7%。在未来5年内,中国也将持续占据全球约一半的市场份额。

中国5G手机的快速发展离不开宏观、行业、用户层面的共同努力。中国移动副总经理简勤表示,从宏观层面来看,新基建以及以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,给5G发展以及终端消费带来了更大空间、树立了更强信心。(下转第5版)



在这里 让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号:cena1984
微信公众号账号:中国电子报