



秦岭发展小浆果与果酒产业有优势

秦岭处于中国地理的南北分界线，小浆果资源极其丰富，包括树莓、山葡萄、桑葚、柑橘、猕猴桃、樱桃、山茱萸等，药食同源，营养价值高。因难以保鲜、储运，每年约有价值500亿元的秦岭小浆果因落地而浪费。秦岭山区野生和秦岭南、北麓人工栽培的小浆果资源亟须深加工、利用。

果酒产业是以生物技术为核心的水(浆)果精深加工产业，属于高端食药制造，农产品深加工领域，具有技术含量高、产业链长、三产融合性好的特点。果酒产品以其“低度、营养、健康、美味”的特性满足了人们“健康饮酒、养生、保健”的需求。张骞出使西域引进葡萄和杂果酒酿造技术，为内地果酒的繁荣奠定了基础。汉中市城固县是张骞故里，更有责任弘扬张骞精神，发展果酒产业，传承中国果酒文化。

双井村位于汉中市城固县北部丘陵地带，地处秦岭南麓，距县城25公里；辖区面积5.12平方公里，耕地面积2800亩。全村共有农业人口878户2437人。长期以来，产业结构单一、发展动力不足，群众日子过得紧巴，是典型的因产业发展滞后致贫的平川贫困村。2014年，识别建档立卡贫困户244户781人，贫困发生率为32.15%，属于贫困村。

### 做好果酒产业扶贫顶层设计

我们利用陕西小浆果研究院核心研发能力，城固、镇安两地果酒生产线的深加工能力，以及移动加工基站专用车200公里辐射能力，为汉中乃至陕南各贫困村量身打造专属扶贫果酒，形成“一村一品”“一县一业”，示范带动秦巴山区贫困户整体增收。

为此，我们先后采取了两种主要模式。模式一，引进推广。引进种植特色小浆果产业，打造集育苗技术研发示范区、千亩种植基地为一体，一二三产融合发展的产业。通过土地流转、园区务工、村集体参与、产业分红、消费收益金等方式带贫益贫，带动贫困户增收。

模式二，就地取材。结合贫困村已有的特色小浆果种植，收购浆果，酿造果酒，通过消费扶贫和市场推广进行销售。通过浆果原料收购或入股、果酒销售分红及与村集体合作等方式，带动贫困户增收。

(上接第1版)数据通道用于前两者运行状态数据的及时互通，实现物理对象运行状态的监测、预测、控制和虚拟对象的演化与进化。数字孪生应用使得物联网连接对象扩展为实物及其虚拟孪生，将实物对象空间与虚拟对象空间联通，成为一种虚实混合空间，物联网也发展成为新一代的数字孪生网，从而大幅度提升各行业的生产运行效率，产生巨大的经济和社会效益。

发展数字孪生网，结合云VR平台、VR数据/模型中心、VR引擎与内容生产平台等软硬件VR基础设施，可全面支撑VR产业链与产业生态的构建形成，从而推动VR产业的快速健康发展。

### 加强VR源头技术创新与创新产品研发

#### 完善VR产业链

VR源头技术，包括智能建模、真实感绘制、自然交互、基础芯片与核心器件技术等是VR产业持续发展的源泉；数据采集和头显等

专用设备性能的提升，例如VR/AR头戴显示的轻量化、高清化、舒适感和性价比，以及VR内容的智能化自动化生产等是C端VR消费规模扩大的关键；与各行业应用相关的设备创新与应用系统研发是B端VR应用普及的条件，应加强对这几方面的支持力度。国家自然科学基金应在VR领域选择科学问题集中、影响深远的重大目标设立研究计划或重大项目，进行原始创新，为VR产业发展积蓄能量，持续提供动力；政府相关部门面向重点战略性行业应用，通过重点研发计划的支持，着力推动发展VR+，抢占VR制高点，完善VR产业链，推动我国VR产业走向成熟。

#### 重视各类VR人才培养

#### 解决VR产业发展的瓶颈问题

各类VR人才短缺是我国VR发展急需解决的瓶颈问题。多方面分析，要满足VR行业应用和产业发展的需求，我国约需数千名VR理论和关键技术研究人员和约30万各类VR

陕西省工信厅驻汉中市城固县双井村第一书记 张帆

近年来，陕西省工信厅在帮扶村——汉中市城固县双井村积极发展树莓产业，推动树莓产业一二三产融合发展，打造工业级扶贫产品——树莓果酒；建立4+1带贫益贫模式，辐射周边5个村，惠及500余户贫困户。创新消费扶贫，建立由“一平台”+“一馆、一中心”组成的全国首个工信扶贫电商，实现线上扶贫产品消费收益直接关联贫困户。双井村2018年实现整村脱贫退出，2019年贫困户家庭人均纯收入达到6000元以上，收入较2014年增长近3倍，成为产业引领助力脱贫攻坚的新典型。从小树莓、大产业到小浆果、大产业，工信扶贫人正在积极打造北纬33度小浆果果酒黄金产区，探索带动秦巴山区贫困户整体增收路径。

此外，我们还采取了消费扶贫创新设计。消费扶贫是推动产业扶贫持续稳定发展的重要引擎。现有消费扶贫及电商平台虽然消费能力强，但扶贫精准不够，消费者只是购买扶贫产品，扶贫产品与贫困户关联及收益机制没有建立起来。不同于现有的电商平台做扶贫，提出打造专做扶贫的电商，简称扶贫电商，由“一平台”+“一馆、一中心”组成。“一平台”指线上建立扶贫电商平台，实现扶贫产品消费收益与贫困户精准关联。“一馆”“一中心”分别指线下设立第一书记扶贫馆、成立消费扶贫运营中心，助力线上线下平台扶贫产品销售。

### 引进样板工程 抓实树莓产业扶贫

2016年，陕西省工信厅帮扶双井村引进陕西昊达生物科技有限公司(以下简称扶贫企业)，推广种植树莓，打造果酒产业扶贫样板工程。一产方面，流转土地1500亩，其中树莓种植700余亩。引进吉利、比亚迪、陕建建立产品专供基地，发展树莓专业合作社3家。二产方面，积极实施增品种、提品质、创品牌行动。一是增品种。两代树莓果酒、第一代桑葚果酒全面上市，第三代5度树莓酒和第一代6度橘子果酒即将上市。二是提品质。树莓产业园土地通过有机认证，成立陕西小浆果研究院，树莓果酒勇夺2019广州

WLA世界美酒大奖赛金奖、斩获2020年第11届亚洲葡萄酒质量大赛银奖。三是创品牌。先后创立秦族、秦巴汉水两个品牌。通过土地流转、园区务工、产业分红、合作社带动、消费扶贫收益等方式将贫困户镶嵌在果酒产业链上，稳定建立“4+1”带贫益贫机制，辐射周边5个村、惠及500余户贫困户。

联合扶贫企业、电商企业、金融机构，探索建立了全国首个工信扶贫电商平台，由扶贫企业提供带贫扶贫果酒，电商企业搭建平台，金融机构对接贫困户银行卡，实现线上扶贫产品消费收益直接关联贫困户银行卡。该平台分为扶贫产品、扶贫成果和爱心榜三大板块。扶贫产品板块上线了树莓果酒、桑葚果酒系列产品。扶贫成果板块包括全村244户贫困户基本信息及实时收益，其中收益明细里可以查看每一位消费者购买扶贫产品对贫困户的收益贡献金，同时消费者也可查看收益到贫困户银行卡的转账记录凭证。爱心榜板块实时显示爱心企业、消费者在平台上所购买的扶贫产品数量、金额以及受益贫困户信息。

平台利用大数据手段、互联网+思维，建立消费扶贫利益联结机制。做到三个连接：一是消费者和贫困户的透明(精准)连接(双向)，二是消费者到贫困户的收益连接，三是线下第一书记扶贫产品馆到线上扶贫电商平台的连接。

线下配套建立“一中心、一馆”推进机制。“一中心”指在西安挂牌成立驻村工作队消费扶贫运营中心，聚集多家全国排名前十的短视频、音频、策划公司等专业力量，京东直播、西瓜视频等设工作点，助力扶贫产品网上销售、直播销售。“一馆”指在双井村树莓产业园挂牌设立第一书记扶贫馆，线下同步展示销售扶贫产品，现场扫二维码可直接关联扶贫电商平台下单购买。

经过4年不懈努力，双井村成为产业引领助力脱贫攻坚的新典型。一是2018年顺利完成整村脱贫退出目标任务。截至2019年年底，累计完成224户749人脱贫退出，双井村贫困发生率降至1.03%。二是贫困群众收入大幅增加。截至2019年年底，双井村贫困户家庭人均纯收入达到6000元以上，较2014年增长近3倍，贫困群众获得感明显提升。

展望未来，2020年年底，将建成树莓产业园研发综合楼，陕西小浆果研究院入驻；标准化厂房建成，果酒生产线回迁，双井村橘子酒上市，稳定带动村集体经济及贫困户增收。2022年，打造北纬33度中国秦岭小浆果果酒黄金产区，示范带动秦巴山区贫困户增收。

### 决战决胜脱贫攻坚

## 2020世界智能制造大会在南京举办

### (上接第1版)

辛国斌强调，下一步，我们将按照党中央和国务院的决策部署，落实十九届五中全会精神，坚持智能制造主攻方向不动摇，持续完善顶层设计，加快推动制造业数字化、网络化、智能化转型。一是坚持创新驱动，提高智能制造核心能力。推动新一代信息技术与关键装备、核心工业软件的集成创新和工程应用，突破一批高端装备与软件，打造一批融合新兴技术的系统解决方案。二是坚持分类施策，深化智能制造应用推广。深刻把握智能制造在不同行业、环节、领域的扩散规律和融合方式，分行业、分步骤开展数字化制造普及、网络化制造示范和智能制造探索。三是坚持优化环境，健全智能制造支撑体系。研制一批面向重点行业的

智能制造标准，建设行业标准试验验证平台，加强工业互联网、5G网络等新型基础设施建设，培育壮大智能制造公共服务平台。

本次大会以“智能制造引领高质量发展”为主题，在当前统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展的新形势、新要求下，进一步突出了打造国际化智能制造生态，设置了开幕式及主题论坛、11场分论坛、1场国际性会议、闭幕式以及智领全球嘉年华等重点活动，并同期举办云上展会和工业品牌节活动。会议开幕式发布了第三批智能制造标杆企业、2020世界智能制造十大科技进展，以及2020中国智能制造十大科技进展。来自国内外的600余名嘉宾线上线下参会，云上博览馆报名参展企业3200余家。

## 工信部组织召开全国APP个人信息保护监管会

(上接第1版)苏宁张近东、蚂蚁胡晓明、爱奇艺龚宇、360周鸿祎、小米王翔、新浪王高飞、快手宿华、哔哩哔哩陈睿、滴滴柳青、阿里郑俊芳、百度梁志祥等11家互联网企业代表主要负责人向社会做出公开郑重承诺，将严格落实APP侵犯用户权益各项整治工作，保障用户合法权益。

工业和信息化部办公厅、信息通信管理局、北京、黑龙江、江苏、浙江、广东、重庆6省(市)通信管理局，中国信息通信研究院、中国互联网协会、电信终端产业协会相关负责同志参加会议。

(布 轩)

## 2020年中国网络安全产业高峰论坛在京召开

(上接第1版)深化产融结合，畅通产业链资金链。强化产业运行监测、服务能力评定，营造公平竞争环境。

本次论坛以“新基建、网安、新产业”为主题，设置了开幕式及主题论坛，以及网络安全产业园区创新发展、网络安全产融合作、网络安全产业深度对话、车联网安全发展4场分论坛等重点活动。论坛开幕式启动了首届“创客中国”网络安全中小企业创新创业大赛，发布了2020年网络安全技术应用试点示范项目等。

北京市副市长殷勇、中国工程院院士邬贺铨、中国工程院院士沈昌祥、中国科学院院士郑建华，国家密码管理局、北京市、浙江省、安徽省、江西省、河南省、湖南省、重庆市等有关部门，工业和信息化部网络安全管理局、办公厅、财务司、装备一司，以及中国电子信息产业发展研究院、工业和信息化部网络安全产业发展中心等单位有关负责人参加了论坛。

(跃 文)

## APP侵权专项整治在行动

### (上接第1版)

此外，APP数量大、头部应用更新频繁。数据显示，我国境内APP上架总量已超过350万款，应用场景丰富，版本迭代频繁，几乎每两周都会进行版本更新，中小应用层出不穷，新技术应用更具备在线迭代“热更新”功能，APP总量在不断增加。

#### 信息技术助力

#### APP检测工作更加高效

2019年以来，工信部连续两年部署开展专项行动。2020年7月，工信部发布《关于开展纵深推进APP侵害用户权益专项整治行动的通知》，针对APP常使用的SDK(软件工具开发包)存在侵害用户权益等问题，部署开展纵深推进APP侵害用户权益专项整治行动。重点整治APP、SDK违规处理用户个人信息、设置障碍频繁骚扰用户、欺骗误导用户，以及应用分发平台责任落实不到位4个方面10类问题。

同时，工信部组织产业优势力量，积极运用人工智能、大数据等新技术新手段，有力保障、持续推进全国APP技术检测平台建设。在深度方面，大幅提升对单款APP自动化测试项比例，实现全身检查；在广度方面，全面提高APP自动获取能力和批量处理能力，实现全面覆盖。目前已完成国内用户使用率较高的44万款APP的技术检测工作，责令1336款违规APP进行整改，公开通报377款整改不到位的APP，下架94款拒不整改的APP。

#### 行业监管力度加大

#### 企业更应自律

建立健全政策标准体系、严抓行业监管固然关键，但责任企业只有通过不断的自律发展，更多地履行法律义务和社会责任，才能