



秦岭发展小浆果与果酒产业有优势

秦岭处于中国地理的南北分界线，小浆果资源极其丰富，包括树莓、山葡萄、桑葚、柑橘、猕猴桃、樱桃、山茱萸等，药食同源，营养价值高。因难以保鲜、储运，每年约有价值500亿元的秦岭小浆果因落地而浪费。秦岭山区野生和秦岭南、北麓人工栽培的小浆果资源亟须深加工、利用。

果酒产业是以生物技术为核心的水（浆）果精深加工产业，属于高端食药制造，农产品深加工领域，具有技术含量高、产业链长、三产融合性好的特点。果酒产品以其“低度、营养、健康、美味”的特性满足了人们“健康饮酒、养生、保健”的需求。张骞使出西域引进葡萄和杂果酒酿造技术，为内地果酒的繁荣奠定了基础。汉中市城固县是张骞故里，更有责任弘扬张骞精神，发展果酒产业，传承中国果酒文化。

双井村位于汉中市城固县北部丘陵地带，地处秦岭南麓，距县城25公里；辖区面积5.12平方公里，耕地面积2800亩。全村共有农业人口878户2437人。长期以来，产业结构单一、发展动力不足，群众日子过得紧巴，是典型的因产业发展滞后致贫的平川贫困村。2014年，识别建档立卡贫困户244户781人，贫困发生率为32.15%，属于贫困村。

（上接第1版）数据通道用于前两者运行状态数据的及时互通，实现物理对象运行状态的监测、预测、控制和虚拟对象的演化与进化。数字孪生应用使得物联网连接对象扩展为实物及其虚拟孪生，将实物对象空间与虚拟对象空间联通，成为一种虚实混合空间，物联网也发展成为新一代的数字孪生网，从而大幅度提升各行业的生产运行效率，产生巨大的经济和社会效益。

发展数字孪生网，结合云VR平台、VR数据/模型中心、VR引擎与内容生产平台等软硬件VR基础设施，可全面支撑VR产业链与产业生态的构建形成，从而推动VR产业的快速健康发展。

加强VR源头技术创新与创新产品研发 完善VR产业链

VR源头技术，包括智能建模、真实感绘制、自然交互、基础芯片与核心器件技术等是VR产业持续发展的源泉；数据采集和头显等

APP侵权专项整治在行动

（上接第1版）此外，APP数量大、头部应用更新频繁。数据显示，我国境内APP上架总量已超过350万款，应用场景丰富，版本迭代频繁，几乎每两周都会进行版本更新，中小应用层出不穷，新技术应用更具备在线迭代“热更新”功能，APP总量在不断增加。

信息技术助力 APP检测工作更加高效

2019年以来，工信部连续两年部署开展专项行动。2020年7月，工信部发布《关于开展纵深推进APP侵害用户权益专项整治行动的通知》，针对APP常使用的SDK（软件开发包）存在侵害用户权益等问题，部署开展纵深推进APP侵害用户权益专项整治行动。重点整治APP、SDK违规处理用户个人信息、设置障碍频繁骚扰用户、欺骗误导用户，以及应用分发平台责任落实不到位4个方面10类问题。同时，工信部组织产业优势力量，积极运用人工智能、大数据等新技术新手段，有力保障、持续优化、高效推进全国APP技术检测平台建设。在深度方面，大幅提升对单款APP自动化测试项比例，实现全身检查；在广度方面，全面提高APP自动获取能力和批量处理能力，实现全面覆盖。目前已完成国内用户使用率较高的44万款APP的技术检测工作，责令1336款违规APP进行整改，公开通报377款整改不到位的APP，下架94款拒不整改的APP。

作为陕西省工信厅驻汉中市城固县扶贫干部，我们认为，将果酒产业与秦巴山区林果产业的发展结合起来，变小浆果资源优势为经济优势，因地制宜，发展特色果酒，变废为宝、提高产品附加值、延伸产业链，能够带动贫困户稳定增收和可持续发展。

做好果酒产业扶贫顶层设计

我们利用陕西小浆果研究院核心研发能力，城固、镇安两地果酒生产线的深加工能力，以及移动加工基站专用车200公里辐射能力，为汉中乃至陕南各贫困村量身打造专属扶贫果酒，形成“一村一品”“一县一业”，示范带动秦巴山区贫困户整体增收。

为此，我们先后采取了两种主要模式。模式一，引进推广。引进种植特色小浆果产业，打造集育苗技术研发示范区、千亩种植基地为一体，一二三产融合发展的产业。通过土地流转、园区务工、村集体参与、产业分红、消费收益金等方式带贫益贫，带动贫困户增收。

模式二，就地取材。结合贫困村已有的特色小浆果种植，收购浆果，酿造果酒，通过消费扶贫和市场推广进行销售。通过浆果原料收购或入股、果酒销售分红及与村集体合作等方式，带动贫困户增收。

专用设备性能的提升，例如VR/AR头戴显示的轻量化、高清化、舒适感和性价比，以及VR内容的智能化自动化生产等是C端VR消费规模扩展的关键；与各行业应用相关的设备创新与应用系统研发是B端VR应用普及的条件，应加强对这几方面的支持力度。国家自然科学基金应在VR领域选择科学问题集中、影响深远的重大目标设立研究计划或重大项目，进行原始创新，为VR产业发展积蓄能量，持续提供动力；政府相关部门面向重点战略性新兴产业应用，通过重点研发计划的支持，着力推动发展VR+，抢占VR制高点，完善VR产业链，推动我国VR产业走向成熟。

重视各类VR人才培养 解决VR产业发展的瓶颈问题

各类VR人才短缺是我国VR发展急需解决的瓶颈问题。多方面分析，要满足VR行业应用和产业发展的需求，我国约需数千名VR理论和关键技术研究人员和约30万各类VR

此外，我们还采取了消费扶贫创新设计。消费扶贫是推动产业扶贫持续稳定发展的重要引擎。现有消费扶贫及电商平台虽然消费能力强，但扶贫精准不够，消费者只是购买扶贫产品，扶贫产品与贫困户关联及收益机制没有建立起来。不同于现有的电商平台做扶贫，提出打造专做扶贫的电商，简称扶贫电商，由“一平台”+“一馆、一中心”组成。“一平台”指线上建立扶贫电商平台，实现扶贫产品消费收益与贫困户精准关联。“一馆”“一中心”分别指线下设立第一书记扶贫馆、成立消费扶贫运营中心，助力线上平台扶贫产品销售。

此外，我们还采取了消费扶贫创新设计。消费扶贫是推动产业扶贫持续稳定发展的重要引擎。现有消费扶贫及电商平台虽然消费能力强，但扶贫精准不够，消费者只是购买扶贫产品，扶贫产品与贫困户关联及收益机制没有建立起来。不同于现有的电商平台做扶贫，提出打造专做扶贫的电商，简称扶贫电商，由“一平台”+“一馆、一中心”组成。“一平台”指线上建立扶贫电商平台，实现扶贫产品消费收益与贫困户精准关联。“一馆”“一中心”分别指线下设立第一书记扶贫馆、成立消费扶贫运营中心，助力线上平台扶贫产品销售。

引进样板工程 抓实树莓产业扶贫

2016年，陕西省工信厅帮扶双井村引进陕西昊达生物科技有限公司（以下简称扶贫企业），推广种植树莓，打造果酒产业扶贫样板工程。一产方面，流转土地1500亩，其中树莓种植700余亩。引进吉利、比亚迪、陕建建立产品专供基地，发展树莓专业合作社3家。二产方面，积极实施增品种、提品质、创品牌行动。一是增品种。两代树莓果酒、第一代桑葚果酒全面上市，第三代5度树莓酒和第一代6度橘子果酒即将上市。二是提品质。树莓产业园土地通过有机认证，成立陕西小浆果研究院，树莓果酒勇夺2019广州

产品、内容开发人员。建议有关部门采取措施，像当年解决软件和新媒体动漫人才那样解决VR人才短缺问题，建立多层次、多类型的VR专业人才培养、培训体系。鼓励高校设立VR相关专业，培养专业人才。鼓励开展跨学科人才培养，大力培养多学科复合型人才。鼓励高等院校、职业院校和企业合作，加强技能型人才培养和培训。

坚持政策支持 优化VR产业生态和市场发育机制

完善组织措施，建立VR发展和应用统筹协调机制，以及标准化组织和产业联盟等，推动形成职责明晰、协同推进的工作格局。引导有条件的地方政府结合自身条件对VR产业发展合理定位、科学谋划，制定出台促进VR产业发展的政策措施；着重政策引导，健全行业标准，在软件、硬件、内容、应用等产业链的各个环节培育一批具有核心竞争力的龙头企业，实现科学有序发展。

走向良性循环。

在专项整治行动期间，工信部针对阿里巴巴、字节跳动、腾讯、百度、网易、小米在内的多家企业用户下载量大、使用率高的APP进行重点检测后发现，头部企业APP问题反复出现，并在整改上存在思想漠视、存在侥幸心理、搞技术对抗三大现象。

例如，部分头部企业APP经过多次督促整改，没有充分吸取教训，旗下同类产品依然存在类似问题；有些企业故意拖延整改，存在“不给权限不让用”等问题，还有企业以用户数量巨大为由拖延整改。甚至一些企业在APP版本更新后，将已经整改过的问题又改回去，性质恶劣。

另外，部分应用分发平台主体责任落实不到位。据鲁春从透露，工信部在对市场上包括华为、小米、OPPO、vivo、百度等在内的八大主流分发平台上架的APP进行抽测过程中发现，存在主体责任缺失、信息明示不到位、诱导用户下载三大问题。如部分具备移动应用分发功能的平台，为了企业广告收入等自身利益，上架了大量与内容下载不相符的APP。

APP个人信息保护监管会上，蚂蚁集团胡晓明、苏宁张近东、小米王翔、爱奇艺龚宇、360周鸿祎、新浪微博王高飞、快手宿华、哔哩哔哩陈睿、滴滴柳青、阿里巴巴郑俊芳、百度梁志祥等11家互联网企业代表主要负责人向社会做出公开郑重承诺，表示将严格落实APP侵犯用户权益各项整治工作，保障用户合法权益。

移动互联网行业迅猛发展，领军企业在享受市场“红利”的同时，需要直面问题与挑战，把APP侵犯用户权益整治工作放在首位，在权衡商业利益和用户权益时，要立足长远、确保商业模式和技术演进，充分保障用户的合法权益，这样才能走得稳、走得远。

建立健全政策标准体系、严抓行业监管固然关键，但责任企业只有通过不断的自律发展，更多地履行法律义务和社会责任，才能

小浆果 大产业 ——陕西省城固县双井村发展树莓产业脱贫致富纪实

近年来，陕西省工信厅在帮扶村——汉中市城固县双井村积极发展树莓产业，推动树莓产业一二三产融合发展，打造工业级扶贫产品——树莓果酒；建立4+1带贫益贫模式，辐射周边5个村，惠及500余户贫困户。创新消费扶贫，建立由“一平台”+“一馆、一中心”组成的全国首个工信扶贫电商，实现线上扶贫产品消费收益直接关联贫困户。双井村2018年实现整村脱贫退出，2019年贫困户家庭人均纯收入达到6000元以上，收入较2014年增长近3倍，成为产业引领助力脱贫攻坚的新典型。从小树莓、大产业到小浆果、大产业，工信扶贫人正在积极打造北纬33度小浆果果酒黄金产区，探索带动秦巴山区贫困户整体增收路径。

WLA世界美酒大奖赛金奖、斩获2020年第11届亚洲葡萄酒质量大赛银奖。三是创品牌。先后创立秦族、秦巴汉水两个品牌。通过土地流转、园区务工、产业分红、合作社带动、消费扶贫收益等方式将贫困户镶嵌在果酒产业链上，稳定建立“4+1”带贫益贫机制，辐射周边5个村、惠及500余户贫困户。

联合扶贫企业、电商企业、金融机构，探索建立了全国首个工信扶贫电商平台，由扶贫企业提供带贫扶贫果酒，电商企业搭建平台，金融机构对接贫困户银行卡，实现线上扶贫产品消费收益直接关联贫困户银行卡。该平台分为扶贫产品、扶贫成果和爱心榜三大板块。扶贫产品板块上线了树莓果酒、桑葚果酒系列产品。扶贫成果板块包括全村244户贫困户基本信息及实时收益，其中收益明细里可以查看每一位消费者购买扶贫产品对贫困户的收益贡献金，同时消费者也可查看收益到贫困户银行卡的转账记录凭证。爱心榜板块实时显示爱心企业、消费者在平台上所购买的扶贫产品数量、金额以及受益贫困户信息。

平台利用大数据手段、互联网+思维，建立消费扶贫利益联结机制。做到三个连接：一是消费者和贫困户的透明（精准）连接（双向），二是消费者到贫困户的收益连接，三是线下第一书记扶贫产品馆到线上扶贫电商平台的连接。

2020世界智能制造大会在南京举办

（上接第1版）辛国斌强调，下一步，我们将按照党中央和国务院的决策部署，落实十九届五中全会精神，坚持智能制造主攻方向不动摇，持续完善顶层设计，加快推动制造业数字化、网络化、智能化转型。一是坚持创新驱动，提高智能制造核心能力。推动新一代信息技术与关键装备、核心工业软件的集成创新和工程应用，突破一批高端装备与软件，打造一批融合新兴技术的系统解决方案。二是坚持分类施策，深化智能制造应用推广。深刻把握智能制造在不同行业、环节、领域的扩散规律和融合方式，分行业、分步骤开展数字化制造普及、网络化制造示范和智能化制造探索。三是坚持优化环境，健全智能制造支撑体系。研制一批面向重点行业的

工信部组织召开全国APP个人信息保护监管会

（上接第1版）苏宁张近东、蚂蚁胡晓明、爱奇艺龚宇、360周鸿祎、小米王翔、新浪王高飞、快手宿华、哔哩哔哩陈睿、滴滴柳青、阿里郑俊芳、百度梁志祥等11家互联网企业代表主要负责人向社会做出公开郑重承诺，将严格落实APP侵犯用户权益各项整治工作，保障用户合法权益。

工业和信息化部办公厅、信息通信管理局，北京、黑龙江、江苏、浙江、广东、重庆6省（市）通信管理局，中国信息通信研究院、中国互联网协会、电信终端产业协会相关负责同志参加会

议。中国电信、中国移动、中国联通，百度、阿里巴巴、搜狐、苏宁、蚂蚁集团、小米、字节跳动、360、拼多多、美团、京东、网易、新浪、华为、OPPO、vivo、携程、科大讯飞、哔哩哔哩、爱奇艺、滴滴、腾讯、快手、58同城、学而思、猿辅导、永安行、小红书、知乎、粉笔、个推、极光、贝壳找房、汽车之家、完美世界、花椒直播、脉脉、虎牙、斗鱼、探探、天眼查、聚美优品、美图、唯品会、映客、趣头条、瓜子二手车、快狗打车、小叶子等68家单位和企业主要负责人参加会议。

（布 轩）

2020年中国网络安全产业高峰论坛在京召开

（上接第1版）深化产融结合，畅通产业链资金链。强化产业运行监测、服务能力评定，营造公平竞争环境。

本次论坛以“新基建，新网安，新产业”为主题，设置了开幕式及主题论坛，以及网络安全产业园区创新发展、网络安全安全融合产、网络安全产业深度对话、车联网安全发展4场分论坛等重点活动。论坛开幕式启动了首届“创客中国”网络安全中小企业创新创业大赛，发布了2020年网络安全技术应用试点示范

入选项目等。

北京市副市长殷勇、中国工程院院士鄧贺铨、中国工程院院士沈昌祥、中国科学院院士郑建华，国家密码管理局、北京市、浙江省、安徽省、江西省、河南省、湖南省、重庆市等有关部门，工业和信息化部网络安全管理局、办公厅、财务司、装备一司，以及中国电子信息产业发展研究院、工业和信息化部网络安全产业发展中心等单位有关负责人参加了论坛。

（跃 文）