

1—10月电信业务收入同比增长3.3%

工信部运行监测协调局

总体运行情况

电信业务收入稳步增长。1—10月，电信业务收入累计完成11323亿元，同比增长3.3%，增速较1—9月提高0.1个百分点。按照上年不变价计算的电信业务总量为12271亿元，同比增长18.7%。

固定通信业务收入较快增长，移动通信业务收入降幅继续收窄。1—10月，三家基础电信企业实现固定通信业务收入3872亿元，同比增长11.2%，增速较上年同期提高2个百分点，但较1—9月下降0.3个百分点，占电信业务收入的比重为34.2%；实现移动通信业务收入7451亿元，同比下降0.5%，降幅较上年同期收窄3个百分点，较1—9月收窄0.1个百分点，占电信业务收入的比重为65.8%。

数据及互联网业务收入平稳增长，支撑电信业务收入稳步增长。1—10月，三家基础电信企业完成固定和移动数据及互联网业务收入分别为1923亿元和5180亿元，同比增长7.3%和2.5%，增速较1—9月均回落0.2个百分点，在电信业务收入中占比分别为17%和45.7%，分别拉动电信业务收入增长1.2和1.1个百分点。

新兴业务收入增势突出，有力推动电信业务收入增长。三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、人工智能等新兴产业，1—10月共完成固定增值业务收入1433亿元，同比增长22%，在电信业务收入中占比为12.7%，拉动电信业务收入增长2.4个百分点。

电信用户发展情况

移动电话用户规模保持稳定，4G用户占比持续提升。截至10月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达16亿户，同比增长0.1%。其中4G用户数为12.96亿户，同比增长2.1%，比上年末净增1392万户；4G用户在移动电话用户总数中占比为80.9%，占比较9月末提高0.1个百分点。

固定宽带接入用户规模稳步增长，千兆固定宽带接入用户持续增加。截至10月末，三家基础电信企

业的固定互联网宽带接入用户总数达4.81亿户，同比增长6.4%，比上年末净增3153万户。其中，光纤接入（FTTH/O）用户4.49亿户，占固定互联网宽带接入用户总数的93.4%。100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达4.27亿户，占总用户数的88.7%，占比较9月末提高0.5个百分点；1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达499万户，比上年末（87万户）净增412万户。

蜂窝物联网和IPTV用户较快增长，手机上网用户对移动电话用户渗透率稳中有升。截至10月末，三家基础电信企业发展手机上网用户数达13.47亿户，对移动电话用户的渗透率为84.1%，较上年末提升1.9个百分点。蜂窝物联网终端用户10.8亿户，同比增长13.9%，比上年末净增5236万户，其中应用于智能制造、智慧交通、智慧公共事业的终端用户占比分别达19.4%、19%、22.7%。IPTV（网络电视）总用户数达3.12亿户，同比增长6.2%，比上年末净增1813万户。

电信业务使用情况

移动互联网流量快速增长，10月DOU值再创新高。1—10月，移动互联网累计流量达1338亿GB，同比增长34%，增速较1—9月提高0.5个百分点。其中，通过手机上网的流量达到1270亿GB，同比增长27.6%，占移动互联网总流量的94.9%。10月当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到11.46GB/户，比上年12月和今年平均值高2.87GB/户和1.19GB/户。

移动电话通话量降幅持续收窄，移动短信业务收入增速继续回升。1—10月，移动电话去话通话时长完成1.86万亿分钟，同比下降7%，降幅较1—9月收窄0.6个百分点；固定电话主叫通话时长完成852亿分钟，同比下降15.6%，降幅较1—9月收窄0.3个百分点。1—10月，全国移动短信业务量同比增长18.6%，增速较1—9月回落0.5个百分点；移动短信业务收入同比增长1.5%，增幅较1—9月提高0.7个百分点。

地区发展情况

西部地区移动互联网接入流

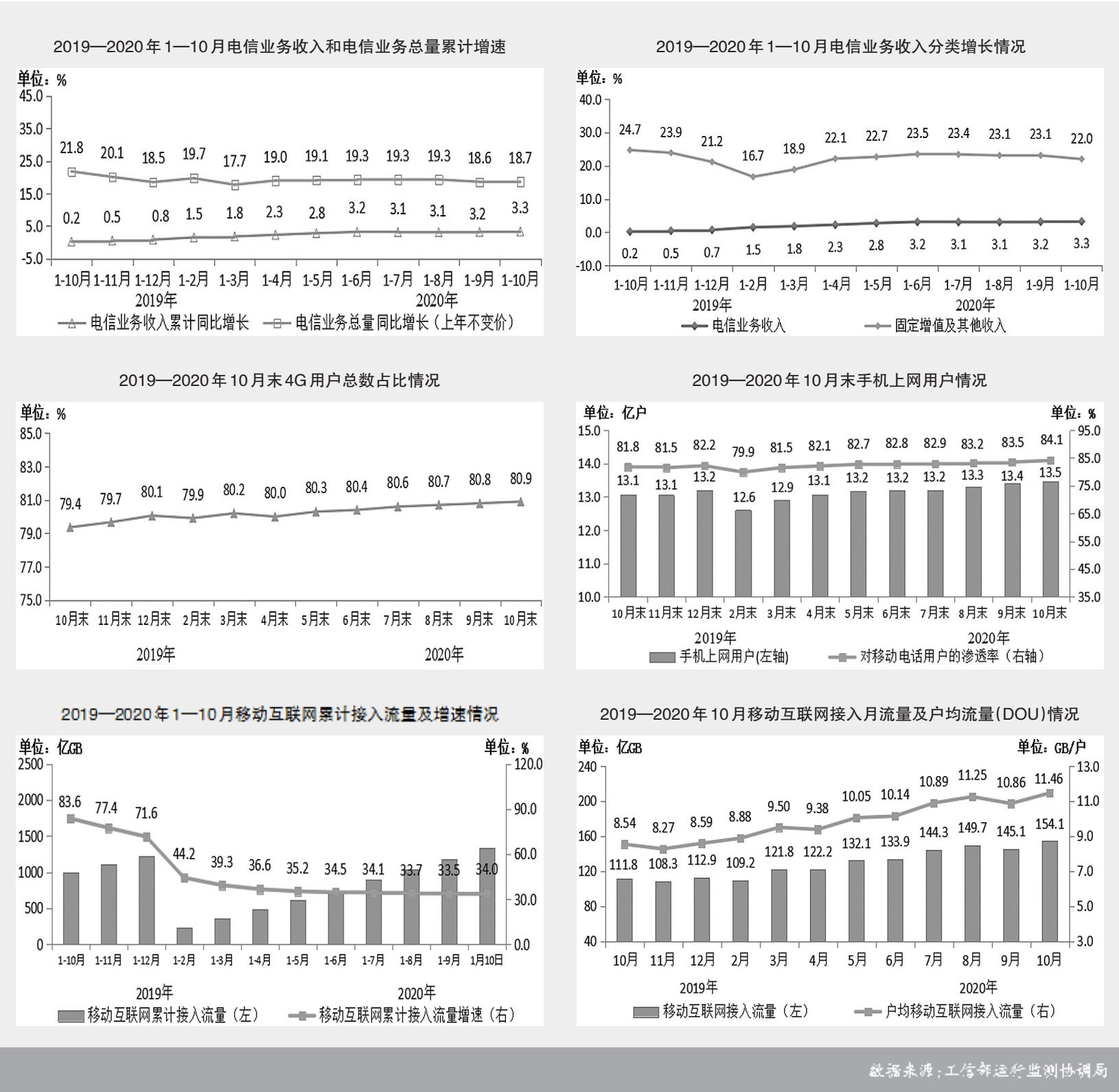
量增速领先，分省DOU值差距拉大。1—10月，东、中、西和东北地区移动互联网接入流量分别达到563.3亿、291.2亿、408.4亿和75.1亿GB，同比增长29.5%、35.6%、40.7%和28.1%，西部地区增速持续领先全国。西藏、云南、青海、贵州

和宁夏5省区10月当月户均移动互联网接入流量（DOU）超过15GB/户；各省DOU值最高值与最低值之差为11.36GB/户，差值较去年同期扩大4.53GB/户。

东北地区千兆及以上固定宽带接入用户渗透率领先，东、西部地区千兆

以上用户数较多。截至10月末，东、中、西和东北地区100Mbps及以上固定宽带接入用户分别达到18455万、10560万、11063万和2594万户，占本地区固定互联网宽带接入用户总数的比重分别为87.9%、89.5%、89.1%和90%，东北地区占比领先全

国。各省百兆以上固定宽带接入用户最高占比与最低占比之差为17.6个百分点。东、中、西和东北地区1000Mbps及以上固定宽带接入用户分别达到239万、46.3万、212.5万和1.7万户，东部和西部地区千兆以上固定宽带接入用户规模领先。



数据来源：工信部运行监测协调局

2020世界显示产业大会在合肥召开

（上接第1版）

王志军在致辞中指出，我国新型显示产业从“缺屏之痛”到“跨域发展”，经历了脱胎换骨的改变，产业规模稳步增长，新技术、新产品取得突破，产业链加快协同发展。工业和信息化部将坚决落实十九届五中全会精神，积极围绕提升产业链供应链现代化水平、加快发展现代产业体系等要求，大力支持新型显示产业发展。一是持续加强统筹规划，将有效市场与有为政府更好结合起来，引导新型显示产业向价值链中高端迈进，打造全球产业发展新格局。二是更加注重创新驱动。加强新型显示新技术、新产品的创新和积累，围绕产业关键环节和应用研究领域，加强产业协同合作，培育技术创新体系。支持全行业加强新材料、新器件、新工艺及新应用突破，实现供给创造需求的高水平动态平衡。三是完善产业链供应链建设。鼓励产业上下游合作开展显示产业关键材料、核心设备联合攻关，用足政策、统筹资源、补齐显示产业链供应链的短板，完善产业配套，加强要素保障，推进新型显示产业基础高级化、产业链现代化。四是深化国际交流合作。坚持“走出去”与“引进来”相结合，支持企业在海外设立研发中心和生产基地，鼓励海外显示企业及先进材料、设备供应商等来华投资建设，推动境内外资本、技术、人才等深度合作，实

现新型显示产业国内国际双循环相互促进，构建开放发展、合作共赢的新格局。

大会开幕之前，有关领导参观了创新成果展示。此次展示吸引了京东方、三星中国、HTC、维信诺、天马、视涯、集创北方、上海微电子、广州视源电子、安徽天行云视、全色光显、三利谱、住化电子材料科技（合肥）、奕斯伟、速显微等20家中外企业，覆盖了显示面板、设备材料、终端应用等产业链环节，展示了显示产业的新成果、新技术、新产品。

开幕式上，为应对新冠肺炎疫情对全球新型显示产业造成的冲击，稳定全球供应链产业链，中国光学光电子行业协会液晶分会、韩国显示行业协会（KDIA）、日本半导体制造装置协会、中国台湾显示器产业联合总会、国际信息显示学会（SID）等全球五大行业协会发起了《新型显示行业加强全球合作倡议》，呼吁全球新型显示企业进一步加强交流合作，协同创新，共谋发展，合作共赢，共同推动新型显示行业高质量发展。

开幕式上，为深入贯彻习近平总书记考察安徽和在扎实推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神，落实国家长三角发展战略，安徽省、上海市、江苏省、浙江省联合签署了《共同推进长三角新型显示产业一体化高质量发展战略合作协议》，旨在加快构建长三角新型显示产业一体化高质量发展体系，提高新型显示产业链供应

链稳定性和现代化水平，促进长三角区域新型显示产业融合创新和迭代升级。

在开幕演讲环节，美国国家科学院、国家工程院和艺术与科学院院士约翰·罗杰斯，京东方科技集团股份有限公司董事长陈炎顺分别发表主题演讲。

在下午的主论坛环节，合肥市委副书记罗云峰、工业和信息化部电子信息司副司长杨旭东作主旨发言。中国电子信息产业发展研究院副院长刘文强，三星电子副社长、三星电子中国总括（DS）董事长杨杰，默克全球资深副总裁、默克显示业务全球首席执行官迈克尔·赫克迈尔，TCL华星光电技术有限公司副总裁张鑫，康宁显示科技（中国）有限公司副总裁谢东延，友达光电（苏州）有限公司总经理郭振明，应用材料公司显示及柔性技术事业群副总裁兼首席营销官马克斯·麦丹尼尔，杉杉控股有限公司董事局主席郑永刚，北京集创北方科技股份有限公司董事长张晋芳，维信诺科技股份有限公司副总裁徐凤英，天马微电子股份有限公司执行副总裁朱燕林，深圳市三利谱光电科技股份有限公司副总经理阮志毅先后发表演讲。

11月21日举行了8场分论坛，它们分别是：世界显示产业大会组委会承办的“院士讲坛”，中国光学光电子行业协会液晶分会、中国电子材料行业协会承办的“显示材料

新变革论坛”，中国电子视像行业协会公共信息显示（PID）分会承办的“商用显示智慧应用论坛”，合肥市经济和信息化局承办的“长三角新型显示产业发展峰会”，中国光学光电子行业协会液晶分会、中国电子专用设备工业协会承办的“显示装备创新发展论坛”，国际信息显示学会（SID）北京分会承办的“Micro-LED发展趋势论坛”，中国光学光电子行业协会液晶分会、中国OLED产业联盟、国际半导体产业协会承办的“OLED产业协同创新论坛”，中国电子视像行业协会激光电视产业分会承办的“激光显示产业生态合作论坛”等。

据了解，本次大会的主题是“显示：让世界更精彩 让生活更美好”，由合肥市人民政府、安徽省经济和信息化厅、中国电子信息产业发展研究院共同承办。此次大会主要内容包括开幕式及开幕演讲、主论坛、8场分论坛、显示之夜、创新成果展示、项目签约、成果发布以及参观交流等丰富多彩的活动内容。

工业和信息化部相关司局负责人，安徽省委省政府，合肥市人民政府相关部门领导；全国各省、自治区、直辖市工业和信息化主管部门及相关部门负责同志；有关直属单位、科研院所，国内外行业协会领导、专家学者；国内外产业链主导企业领导和代表；本次大会的主办单位、承办单位、协办单位相关领导；以及新闻媒体记者参加了本次大会。

（上接第1版）

Micro LED、Mini LED、Micro OLED、电子纸等新兴技术领域，国内企业通过合作、并购等方式，积极开展前期研发和产业化探索。中国科学院院士郑有科表示，Micro LED超小尺寸微显示在消费类产品上的应用，以及超大尺寸显示高端高阶应用将有望重塑光电显示技术新格局。

中国电子信息产业发展研究院副院长刘文强在演讲中表示，以交叉融合为特征的集成化创新将成为重要方向，5G+8K、Mini LED+液晶、传感+OLED正在受到更多关注。

TCL华星光电技术有限公司副总裁张鑫认为，8K将成为电视下一代主流技术，预计2019到2025年的年复合增长率将达124%，新一代游戏主机也将支持8K，5G+8K能够实现远程会诊/远程手术支持，录制的超高清资料有助于提升医疗教育教学质量。

友达光电（苏州）有限公司总经理郭振明表示，AIoT与5G将引领智能零售、智慧交通、智能娱乐与教育的发展，将促进户外显示屏、电子白板、数字化驾驶舱关键显示技术、艺廊展示各领域显示技术的蓬勃发展。

从产业链配套创新角度看，显示关键材料已成为国际竞争“热点”，也成为我国显示产业发展“痛点”。中国科学院院士、美国科学院外籍院士支志明表示，发光材料是OLED产业发展的重点，开发具有产业化应用的非铱的发光金属配合物至关重要。

中国工程院院士彭寿表示，我国新型显示上游材料本土化率48%，关键设备本土化率不足10%。从创新维度讲，显示材料、技术、产品迭代加速，通过问题导向、需求导向、目标导向强化创新链能级，确立新业态、新市场、新领域引领优势，支撑构建国内大循环。

从“屏芯端”

多角度打造创新成果

从内容和应用场景来看，新型显示所能呈现的内容灵活多样，定制化显示需求不断攀升。游戏、短视频等普及对分辨率、刷新率需求提升，车载、工控、医疗等新应用对实时响应和清晰度产生新要求。

本次大会的创新成果展示呈现了新型显示领域前沿技术、创新产品和革新应用。展示吸引了京东方、三星（中国）投资有限公司、HTC、维信诺、天马、视涯、集创北方、上海微电子、广州视源电子、安徽天行云视、全色光显、三利谱、住化电子材料科技（合肥）、奕斯伟、速显微等20家企业参展，涵盖了显示面板、设备材料、终端应用等产业链环节，共同展示新成果、新技术、新产品。

京东方展示了98英寸4K BD Cell、65英寸8K Mini LED BLU等大屏产品以及8英寸Mate X、6.2英寸Razr等小屏产品；三星（中国）投资有限公司带来了今年11月上市的三星首款符合HDR10+标准、使用全色激光源的绚幕系列激光投影仪，以及the serif画境电视和QLED 8K电视Q950TS；HTC则展示了Vive Cosmos、VIVE FOCUS PLUS一体机、Vive Pro Eye头显设备等；上海微电子展示SSB200系列投影曝光机；集创北方展示了LED、Mini-LED、8K LCD显示驱动芯片以及TDDI等；合肥三利谱展示柔性AMOLED圆偏光片显示屏等产品。

此次创新成果展示从屏、芯、端多角度，呈现显示产业最新发展成果，在为观众打造生动、形象、沉浸式的互动体验的同时，也成为产业趋势和发展前景的风向标。