

BBC Studios亚洲商业运营与战略高级副总裁菲尔·哈德曼：

超高清让观众“零距离”感受自然之美



“零距离”呈现自然和世界之美

内容是超高清技术的落脚点，也是超高清产业触达用户感知的最终方式。BBC始终走在制作具有吸引力和突破性内容的前沿，为高清技术发展贡献一己之力。

早在2007年，BBC在英国推出了首个高清频道BBC HD，播出《巅峰拍档》和《神秘博士》等热门节目的新剧集，以及《地球脉动》等经典节目的高清版本。

“在超清视频领域，我们一直在努力创新，不断突破，使全球观众以前所未有的零距离感受自然和世界之美。”哈德曼说。

BBC口碑力作《地球脉动2》是BBC首部以4K超高清蓝光发布的

自然历史类纪录片。之后，BBC Earth推出了纪录电影《地球：神奇的一天》。据悉，该片是首部将4K超高清动态蓝光和杜比视界、杜比全景声相结合的纪录电影。

“大家熟知的BBC代表性纪录片如《蓝色星球2》和《七个世界，一个星球》都采用了4K拍摄和制作技术。我们的年度巨制《绿色星球》将带给大家更多惊喜。在这部纪录片里，大家可以以全新的视角看到植物的生命故事，见证大家能想象到的最小规模（生命群体）的生长历程。”哈德曼说。

助力中国故事走出去

近年来，中国故事越来越受到海外市场的关注，为国际制作和发行公司提供了源源不断的灵感。哈

德曼指出，BBC Studios希望携手合作伙伴，让中国和世界的观众都能更好地理解中国的传统文化、自然历史，以及中国在超高清视频等领域的技术突破和创新成果。

“中华文化源远流长，博大精深，有很多传统历史和文化值得我们学习和挖掘。”哈德曼指出，“而今，中国在科技创新领域不断突破。这些都是BBC Studios希望能向世界呈现的中国故事——中国的历史、现在和未来。”

哈德曼表示，BBC Studios不仅为全球观众带来了果敢、富有创意的英式内容，也在积极携手合作伙伴，助力中国故事“走出去”。

“中国合作伙伴是BBC Studio发展超高清视频内容的核心。我们正与包括华为在内的合作伙伴一起进行4K内容的尝试和创作。”哈德曼说，“我们也在寻找更多为观众提供高清服务和内容的途径，和更多合作伙伴一道拥抱全面高清的未来。”

作为以内容为核心的制作发行公司，BBC Studios在全球22个地区设有办公室，每年为BBC和包括苹果、亚马逊以及中国移动在内的合作伙伴制作约2500个小时的内容作品。

“与志同道合的合作伙伴携手产出高质量的内容，并覆盖更多观众是我们的初心。”哈德曼说，“BBC Studios希望通过更全面、更深入的合作关系，把世界展现给中国，把中国故事讲述给世界。”

TCL华星光电技术有限公司首席执行官金旺植：

电视屏幕已实现4K普及 正快速迈向8K时代



2020世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会

“在5G时代，新技术、新应用、新场景对屏幕提出了更多更新更高的需求。为满足用户在不同应用场景下对屏幕的需求，显示技术需要持续更新换代，以提供更好的视听解决方案。”

本报记者 王伟

11月2—3日，2020世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会在广州召开。TCL华星光电技术有限公司首席执行官金旺植出席大会并发表演讲。金旺植表示，目前电视屏幕已经实现4K普及，正快速步入8K时代，8K的渗透率将会持续提升。

5G时代对屏幕提出更多需求

金旺植表示，高清视频是继视频视听化、高清化之后的新一轮重大技术革新，带动了产学研各环节发生深刻变革。在全球5G商用的背景下，万物互联正在改变我们的生活，5G可以为AIoT产业提供更高速、大容量、低时延的信息传输网络，促进各行各业融合创新，也为显示行业打开了更广阔的想象空间，催生出海量的新应用和新场景。

在他看来，本次大会的主题“超清视界 5G赋能”应时应景。屏幕是万物互联时代最重要的信息交互窗口，在5G时代，新技术、新应用、新场景对屏幕提出了更多更新更高的需求，如游戏娱乐需求引发的高清画面、高续航、便携办公等多重需求。为满足用户在不同应用场景下对屏幕的需求，显示技术需要持续更新换代，以提供更好的视听解决方案。

金旺植表示，屏幕的画质是消费者最为关注的，解析度是画质的重要方面，目前电视屏幕已经实现4K普及，正快速步入8K时代，8K的渗透率将会持续提升。目前看来，4K依然会是市场的主流，8K主要面向高端个人用户和商用市场。

这两年，高端显示渗透率提升非常快，年轻消费者对电竞和流畅观影的需求越来越强烈，高刷新率产品是较好的解决方案，可大幅改善用户体验。随着5G网络速度的提升，高刷新率已经成为未来显示的主流趋势之一。显示产品的多元外观设计不仅可以带来视觉感，还带来了视觉的沉浸体验，如超大尺寸无边框电视给家庭带来影院级观影，提供身临其境的体验。

超高清视频将与更多新技术融合

金旺植认为，当显示在透明和柔性上获得突破，将极大地拓展显示应用空间，透明显示产品应于商业零售橱窗、剧院、酒店，甚至是公交地铁，世界会因为显示而无限精彩。

此外，目前大多数屏幕还是单向传递信息，无法满足用户想要与屏幕背后的系统有更多沟通互动的愿望。但是在未来，交互屏幕会越来越多、越来越便利、越来越智能，从会议显示的隔空激光交互、各种办公设备的触碰，以及手机语音交互到影像指纹，屏幕的交互解决方案都在试图从更加人性化的角度去解决用户痛点，让沟通充满无限可能。

如今，每个人每天必须且长时间使用显示屏幕，屏幕的节能降耗意义重大。目前，我们可以在显示面板的材料、技术、架构及整合设计上使用绿色低碳材料，提高光电效率，带动全面节能降耗。

健康是企业在产品设计上体现对人的关怀，目前消费者会越来越关注用眼健康问题。“蓝光闪烁对眼睛伤害很大，为此我们开发了自然光、低蓝光、低反射、内屏显示技术，减少各方面对眼睛的伤害。”金旺植说。

显示技术的发展需要更多跨界创新和技术集成，通过与半导体、5G、AIoT技术的深度融合，创造了新的方向和增长机会。沿着LCD技术发展，目前有两个新的发展方向：一是OLED技术，二是目前热度非常高的Mini-LED、Micro-LED技术。TCL在这两大发展方向上同时布局，领跑行业，希望在下一代显示技术工业化方面，为显示产业发展作出独特的贡献。

超高清视频技术和新技术融合，已经在智慧教育、智慧交通、智慧零售等重点领域广泛应用。中国超高清视频产业已经形成终端先行发展、网络传输设备逐步突破、内容生产初具规模的良好态势。

夏普株式会社会长戴正吴：未来将推动8K+5G系统整合



三大事业变革完成全面升级

据了解，从2012年8月开始，夏普跨入新百年征程，以8K+5G和AIoT改变世界作为企业愿景，持续探讨和开发8K技术。在各场景应用的基础上，夏普始终致力于深耕中国市场，并在今年年初提出了三大事业变革，8K+5G和AIoT、ICT领域和smarter life业务，结合软硬件、云服务等完整生态链，创建高附加价值平台，完成品牌及服务全面升级。夏普不仅推出了全球首款消费级8K电视，还发布了全球首套完整的8K采、编、播生态系统，也完成软硬件战略合作升级；不仅进一步完善8K系统，还在硬件上发布了更多技术产品，包括120英寸8K显示器、8K摄影机以及夏普全球首部8K便捷摄像机，并规划超高清云端大数据中心，最终形成了完整8K+5G解决方案。

戴正吴表示，夏普8K战略跨入新时代，为了进一步扎根中国，夏普不断拓展8K+5G生态系统整合服务的布局，并在山东设立了中国首个超高清产业研究院，以基础数据研发、应用场景创新为核心，整合产学研及云端大数据服务，全力打造新的8K+5G产业生态。

据介绍，夏普超高清应用划分为八大事业领域，针对每一个应用场景，深度挖掘技术潜力，独家规划包括产品、系统和服务的完整解决方案。以医疗为例，在2020年全球疫情严峻的大环境下，夏普在日本通过网络进行了在线医疗服务，开始备受关注。

未来将推动8K+5G系统整合

“回顾夏普百年历史，这是一个充满原创和自我突破的过程，如摄影机核心8K超高清终端、8K显示芯片，从内容编辑的软硬件设备到8K IP传输专利，夏普掌握着8K超高清领域众多的关键技术与核心专利。”戴正吴说道。他表示，夏普将整合行业优势技术，未来将推动夏普8K+5G系统整合，策划完整8K+5G解决方案，不仅可以完美胜任大型赛事的超高清转播任务，还可以根据不同场景，快速搭建8K+5G应用解决方案。

“在政策的扶持与指导下，未来夏普将怀着一如既往的开放心态，与中国所有致力于8K产业的同行一起携手推动8K的未来，以最大的诚意和创意扎根中国本土，落地8K核心技术的研发和生产，借此助力全球8K产业的蓬勃发展。”戴正吴在演讲最后感言道。

(上接第1版)

届时，大会将安排部分重大项目在相关活动中进行现场签约和发布。本次大会期间将举办“长三角新型显示产业发展峰会”，探讨长三角区域新型显示产业发展面临的挑战和机遇，共商长三角一体化高质量发展的模式和路径。

为了更好地展现新型显示产业的新技术、新产品、新成果、新应用，本次大会期间，将举办小型新型显示创新成果展示，让观众零距离体验无处不在的精彩显示世界。受疫情影响，本次大会搭建了云会议、云展览和云观展平台，通过线上线下联动，让全球显示产业人士全景感受大会盛况。

据介绍，近年来，工业和信息化部会同有关部门，出台了一系列推动我国新型显示产业创新发展的政策措施。“十三五”期间，我国新型显示产业在产业规模、技术水平和配套设备材料等方面取得显著成就。

2020世界显示产业大会11月20日在合肥举行

在产业规模方面，“十三五”期间，我国面板产线建设投资近8000亿元，总产能较2015年年底增长149%。2019年，我国新型显示全行业累计营收规模约3725亿元，较2015年增长133%，2016—2019年年均复合增长率22.1%。总出货面积达1.15亿平方米，从2018年开始显示面板出货量开始位居世界首位。在技术水平方面，截至2019年年底，我国面板生产能力和水平进一步成熟，超高清、大尺寸面板制造工艺水平显著增强，Mini-LED背光、BD Cell、超高刷新率等技术实现突破，TFT-LCD面板制造的智能化和核心工艺技术已达

到全球最高水平。在产业配套方面，相关上游材料和设备产业逐渐起步，我国新型显示产业材料和装备国产化进程取得了明显进展。2019年，我国显示产业上游材料实现营收869亿元，复合增长率22.1%。总出货面积达1.15亿平方米，从2018年开始显示面板出货量开始位居世界首位。在技术水平方面，截至2019年年底，我国面板生产能力和水平进一步成熟，超高清、大尺寸面板制造工艺水平显著增强，Mini-LED背光、BD Cell、超高刷新率等技术实现突破，TFT-LCD面板制造的智能化和核心工艺技术已达

项新型显示技术积极布局，玻璃基板、偏光片、光学膜、驱动IC、靶材、液晶、光刻胶、湿化学品、特种气体、特种装备协同配套，液晶电视、显示器、笔记本电脑等显示应用终端整机全面发展的新型显示产业格局，拥有众多业内“第一”，集群效应日益突出。截至2019年年底，安徽省新型显示器件产业集群已集聚企业近百家，面板产能、协同配套、显示门类、技术水平等均处国内先进水平，全产业链投资项目累计超过120个，完成投资超1550亿元，面板产线规模位列全球第一梯队，液晶面板出货面积约占全球的10%。2020年上半年，全市共有新型显示在建重点项目34个，总投资875.8亿元。在创新能力培养方面，合肥市拥有薄膜晶体管液晶显示技术国家地方联合工

程研究中心等31个国家、省级创新平台。2019年，全市新型显示企业获得发明专利授权1352件，其中国内发明专利授权991件，国际发明专利授权361件。此外，在产业生态优化方面，合肥市成立的芯屏基金累计对外投资336亿元，成为促进新型显示产业投资的重要资本力量。

据了解，世界显示产业大会已经成为全球新型显示领域的重要会议活动。首届世界显示产业大会吸引了来自中国、美国、日本、韩国、德国、法国、瑞典、以色列等国家和地区的数十名院士和著名专家参与，超过1000家显示产业链上下游企业、机构的2800余名嘉宾参加，展示了60多家企业、机构的最新显示技术及产品，成为全球新型显示产业交流合作的新平台，宣传新型显示产业发展的新载体和吸引新型显示产业各类资源向安徽集聚的新名片。