

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2020年10月23日

星期五

今日8版

第76期（总第4391期）

国务院联防联控机制医疗物资保障组全体会议举行

本报讯 10月21日，国务院应对新冠肺炎疫情联防联控工作机制医疗物资保障组全体会议在京举行。工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆出席会议并讲话，医疗物资保障组成员单位负责同志，工业和信息化部党组成员、总工程师田玉龙出席会议。

肖亚庆指出，新冠肺炎疫情发生以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，国务院联防联控机制医疗物资保障组各成员单位协同配合、积极作为，在不到两个

月时间里，推动医疗物资整体实现从严重短缺到充分供应、从兼顾需求到有力保障、从紧急海外采购到积极开展对外援助和商业出口的巨大转变，为湖北保卫战、武汉保卫战取得决定性成果、全国疫情防控取得重大战略成果提供有力保障。

肖亚庆强调，当前，我国常态化疫情防控已进入关键时期，医疗物资保供的任务依然艰巨，特别是加快疫苗的研发与上市使用的工作进度对疫情防控将发挥重要作用。医疗物资保障组各成员单位要坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神，进一步提高政治站位，增强责任感紧迫感，全力以赴抓好疫苗生产和医疗物资保障工作。要继续加快新冠肺炎疫苗研发进度，做好疫苗规模生产准备，加快扩大产能，全面加强疫苗生产安全防护，严格疫苗流通使用管理。要按照国务院联防联控机制工作部署，指导和支持各地区各部门做好重要医疗物资产能、储备和保供，加强全国医疗物资产能和储备统筹调度，完善协同工作机制，建立实时监测预警，实施物

资保障协同共享，切实做好秋冬季疫情防控的充分准备。

会上，工业和信息化部有关司局负责同志通报了新冠疫苗生产准备、秋冬季医疗物资保障工作安排等情况。中国生物技术股份有限公司、北京科兴中维生物技术有限公司、天津康希诺生物技术有限公司等新冠疫苗生产企业介绍了有关情况。

国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组成员单位有关司局负责同志参加了会议。

(耀文)

电商扶贫畅通致富路

——工信部帮扶山西省浑源县脱贫攻坚侧记

本报记者 赖玲珍

“全县电商产业呈现蓬勃发展的态势，已融入到农业、文旅、金融、脱贫攻坚等各个领域，推动县域经济转型发展。2019年，全县电子商务交易额为2.56亿元，农村网络零售额为3721.6万元，农产品网络零售额为1488.86万元，三项指标同比增长为46.2%、54.9%、51%，实现快速增长。进一步促进了县域经济的发展，带动了贫困人口的增收，为全县打赢脱贫攻坚战打下了扎实基础。”山西省大同市浑源县副县长许从彬告诉《中国电子报》记者。从2018年9月被工业和信息化部派到浑源县挂职扶贫以来，许从彬全面落实电商扶贫、帮扶项目等举措，为浑源县摘掉国家级贫困县的帽子交出了一份令人满意的答卷。

攻坚工作的扶贫干部，许从彬一到浑源县就开始了深入走访，实地分析，提出了县域农副产品应与消费市场串联起来，把消费潜力变成脱贫动力的发展思路，定下了超市向“扶贫超市”转型的目标。

在他的协调下，通过政府牵头为产品与消费市场搭建起桥梁，与全县最大的超市和连锁便利店合作，在黄金位置开设扶贫产品销售专区和扶贫专柜，免进店费、免费提供销售人员，让33家企业各类特色扶贫产品零门槛进入超市，把小杂粮、土鸡蛋、凉粉、黄芪等特色农产品进行展销。2020年，销售红谷小米2.7万斤、黑豆1.76万斤、土鸡蛋1万斤，销售额达76.36万元。扶贫专柜自设立以来，销售额已经累计突破千万元。

“只有了解企业的痛点和需求，才能有针对性地帮助他们的产品闯出品牌，也能更好地利用电子商务这个手段帮助贫困户脱贫。”许从彬表示。为此，他先后邀请电商专家对企业进行6期千余人次的电商

务系统培训，推动企业信息化、知识化、电商化管理，在企业内部形成良好的电商氛围，邀请工信部“工业设计扶贫”专家团队帮助设计13款产品包装，降低产品包装费用数百万元；为企业对接销售渠道，仅山西裕隆祥农业发展有限公司2019年销售额达到了2500多万元，较2018年同比增长30%。

2019年以来，许从彬带领相关人员先后开展了电商扶贫、设计扶贫、招商引资等工作。成功举办浑源县首届凉粉节，参加2019年全国扶贫日扶贫论坛、2019大同好粮·京东三晋好物节、2019全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会、2019—2020国际商品博览会等全国性大型展会，为浑源县农特产品搭建并畅通了销售渠道，成功进入中国电子信息产业发展研究院食堂。

扶贫要与扶智扶志相结合

对浑源的百姓来说，电子商务

是个新鲜事物，难免会有畏难情绪。许从彬在入户过程中了解到村民翟众贵因对开店注册不熟悉，担心没市场心生退意时，便带领县电商中心员工上门服务，开展培训教他注册开店，并搭建了以他为基础的电商便民服务站，通过电商网络销售黄芪等农副产品，并推荐他参加“全省第九期贫困村创业致富带头人电商高级研修班”，同时整合县乡扶贫发展基金，支持他成立公司，使翟众贵成为浑源县返乡大学生创业的典范。

通过构建“电商中心+站点+贫困户”电商精准扶贫模式帮助浑源部分贫困户脱贫解困。许从彬给了记者一组数字，几年来，他们与交通银行、京东集团、苏宁集团合作开展电商专家送教上门培训，共进行电商培训249期12238人次。(下转第8版)

决战决胜脱贫攻坚

的特点：

一是工业增速稳步回升。扎实推进各类企业复工复产，协调打通产业链供应链断点堵点，工业通信业生产秩序快速恢复，产业链供应链总体稳定。前三季度，规模以上工业增加值同比增长1.2%，其中第一季度下降8.4%，第二、第三季度分别增长4.4%和5.8%，呈现持续稳步恢复的良好态势。

二是新业态新模式发展壮大。加快推进新旧动能转换和产业转型升级，高技术产业增势良好，前三季度高技术制造业增加值同比增长5.9%。3月份以来，月均增速达到9%。疫情催生新业态新模式发展壮大，远程办公、在线教育等行业快速增长。智能化、升级型产品保持高速增长，3D打印设备、智能手表、服务机器人等产品生产增速均占70%以上。

(下转第3版)

VR/AR 展：一次科技之旅，一场视觉盛宴

本报记者 谷月

2020世界VR产业大会云峰会举办之际，作为同期重要活动，2020 VR/AR产品和应用展览会于10月18—20日在南昌绿地国际博览中心举办。作为国内及全球虚拟现实产业专业展会，今年的规模和氛围更胜以往。记者了解到，此次展会分设影视、游戏、教育图书、电竞等四大展区，整个展厅面积达3万平方米，来自国内外超过160家知名VR/AR科技企业汇聚一堂。他们不仅带来了VR行业最新的理念、最前沿的技术，也带来了最新的应用产品，为观众带来了一场“科技盛宴”。

“VR时代已经来临”

当记者走进展馆，看到的是几乎每家参展商的展位前都排起了长龙，参观者早早地就赶来抢先感受新技术的奇妙。

“以前只听说过VR/AR技术，觉得它离我们的生活还很遥远。今天亲身体验后才发现，各大公司已经开发出了这么多的应用产品。”在体验了几个VR教育、VR影视、VR游戏产品后，观众刘先生感慨地说：“看来，VR时代已经来临了。”



在展会现场，VR游戏、VR电竞等仍是人气火爆的项目。

在华为展位，参观者排队体验基于“云VR”技术开发的多款游戏。体验者戴上无线头盔，手持操作杆，无不沉浸其中。华为技术有

限公司工作人员在接受《中国电子报》记者采访时介绍：“云VR将是VR的最佳形态，它将各种VR应用放在‘云端’共享，消费者只要购买头戴设备，连上高速无线网，即可在家里轻松玩转各种‘云端’VR产

品。相比于传统VR，云VR不需要昂贵的终端来支持，可以降低终端成本。”

科大讯飞的一款高科技增强现实产品——幻境AR智能课桌前围满了兴奋的孩子。(下转第8版)

两化融合暨工业互联网平台大会在苏州举办

本报讯 记者齐旭报道：10月21日，两化融合暨工业互联网平台大会在苏州举办。工业和信息化部党组成员、副部长王志军出席开幕式并讲话。

王志军指出，以习近平同志为核心的党中央高度重视信息化和工业化融合，习近平总书记多次强调要持续做好信息化和工业化深度融合这篇大文章。今年6月，中央全面深化改革委员会审议通过了《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》，对新时代融合发展作出新部署、提出新要求、绘就新蓝图。

王志军表示，推动融合发展，对抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇、建设制造强国和网络强国、构建新发展格局具有重要意义。工业和信息化部将一以贯之推动融合创新发展：一是保持融合发展战略定力，坚持新发展理念，紧扣高质量发展要求，加强对融合的再认识和再理解，坚决把党中央战略决策落到实处。二是完善融合发展战略政策标准体

在此期间，王志军调研了工业互联网平台、工业软件发展情况。

前三季度规模以上工业增加值同比增长1.2%

本报讯 记者徐恒报道：10月22日，国务院新闻办公室就前三季度工业通信业发展情况举办新闻发布会。工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长黄利斌介绍了前三季度工业通信业发展情况，并与新闻发言人、信息通信发展司司长闻库回答了记者提问(详见第2版)。

据介绍，今年以来，面对新冠肺炎疫情造成的严重冲击和错综复杂的国内外形势，工业和信息化系统认真贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，坚持不懈抓好“六稳”“六保”各项政策举措和任务的落实，着力推动制造强国和网络强国建设，全力保持产业链供应链稳定，积极支持企业纾困发展，工业经济实现稳定恢复的良好态势。

二是新生态新模式发展壮大。

加快推进新旧动能转换和产业转型升级，高技术产业增势良好，前三季度高技术制造业增加值同比增长5.9%。3月份以来，月均增速达到9%。疫情催生新业态新模式发展壮大，远程办公、在线教育等行业快速增长。

智能化、升级型产品保持高速增长，3D打印设备、智能手表、服务机器人等产品生产增速均占70%以上。

(下转第3版)

SK海力士90亿美元收购英特尔NAND闪存业务 全球存储行业格局或生变

本报记者 陈炳欣

10月20日，SK海力士宣布与英特尔达成协议，将支付90亿美元收购英特尔NAND闪存及相关存储业务。消息一经公布便引起行业广泛关注。存储行业一直处于少数巨头垄断的市场格局，本次合并案有可能开启NAND闪存产业的新一轮整合，将进一步加剧这一领域的巨头垄断局面。

互补效应明显

SK海力士直追三星

据悉，本次收购包括英特尔NAND SSD业务、NAND部件及晶圆业务，以及其在中国大连的NAND闪存制造工厂。SK海力士与英特尔将争取在2021年年底前取得所需的政府机关许可。在获取相关许可后，SK海力士将通过支付第一期70亿美元对价从英特尔收购NAND SSD业务(包括NAND SSD相关知识产权和员工)以及大连工厂。此后，预计在2025年3月最终交割时，SK海力士将支付20

亿美元余款，从英特尔收购其余相关资产，包括NAND闪存晶圆的生产及设计相关的知识产权、研发人员以及大连工厂的员工。根据协议，英特尔将继续在大连闪存制造工厂制造NAND晶圆，并保留制造和设计NAND闪存晶圆相关的知识产权(IP)，直至最终交割日。

此前，业界就有英特尔有意出售旗下NAND闪存业务的消息传出。此次SK海力士收购英特尔NAND闪存业务，将大大增强它在该领域的实力。SK海力士CEO李锡熙表示，将在NAND闪存领域树立与DRAM业务同等水准的创新产品群。

根据集邦咨询数据，SK海力士与英特尔在今年第二季度的营收市占率分别为11.7%和11.5%，位于第四和第六名。具体来看，SK海力士在NAND闪存领域的强项是移动存储，eMCP、eMMC等产品占SK海力士NAND闪存营收的60%以上。英特尔的优势在于企业级SSD，不但与三星并驾齐驱，在中国的市占超过五成。企业级SSD在NAND闪存所有终端应用当中无疑是获利最佳的产品。(下转第8版)