

1—8月移动互联网流量同比增长33.7%

工信部运行监测协调局

一、总体运行情况

电信业务收入增速平稳。1—8月,电信业务收入累计完成9153亿元,同比增长3.1%,增速与1—7月持平。按照上年不变价计算的电信业务总量为9733亿元,同比增长19.3%。

固定通信业务收入较快增长,移动通信业务收入仍下滑。1—8月,三家基础电信企业实现固定通信业务收入3108亿元,同比增长11.6%,增速较上年同期提高2.1个百分点,较1—7月提高0.1个百分点,占电信业务收入的比重为34%;实现移动通信业务收入6045亿元,同比下降0.8%,降幅较上年同期收窄3.1个百分点,较1—7月扩大0.1个百分点,占电信业务收入的比重为66%。

数据及互联网业务收入平稳增长,支撑电信业务收入稳步增长。1—8月,三家基础电信企业完成固定和移动数据及互联网业务收入分别为1534亿元和4211亿元,同比增长7.1%和2.8%,在电信业务收入中占比分别为16.8%和46%,同比分别提高0.5个和0.1个百分点,拉动电信业务收入增长1.1个和1.3个百分点。

固定增值及其他收入持续较快增长,有力推动电信业务收入增长。三家基础电信企业积极发展IPTV(网络电视)、互联网数据中心、大数据、云计算、人工智能等新兴业务,1—8月共完成固定增值业务收入1167亿元,同比增长23.1%,在电信业务收入中占比为12.7%,拉动电信业务收入增长2.5个百分点。

二、电信用户发展情况

移动电话用户规模保持稳定,4G用户持续增加。截至8月末,三家基础电信企业的移动电话用户总数达15.98亿户,同比增长0.2%。其中4G用户数为12.9亿户,同比增长2.6%,比上年末净增809.2万户,在移动电话用户总数中占比为80.7%,占比较1—7月提高0.1个百分点。

固定宽带接入用户规模稳步增长,千兆固定宽带接入用户占比持续提升。截至8月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达4.7亿户,同比增长6.1%,比上年末净增2114万户。其中,光纤接入(FTTH/O)用户4.4亿户,占固定互

联网宽带接入用户总数的93.6%。100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达4.14亿户,占总用户数的88%,占比较1—7月提高0.6个百分点;千兆宽带服务推广加快,1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达353万户,比上年末(87万户)净增266万户。

IPTV用户较快增长,手机上网用户对移动电话用户渗透率稳中有升。截至8月末,三家基础电信企业发展手机上网用户数达13.3亿户,对移动电话用户的渗透率为83.2%,较上年末提升1.1个百分点。蜂窝物联网终端用户10.59亿户,同比增长18.6%,比上年末净增3155万户,其中应用于智能制造、智慧交通、智慧公共事业的终端用户占比分别达20.3%、18.8%、22.5%。IPTV

总用户数达3.07亿户,同比增长6.7%。

三、电信业务使用情况

移动互联网流量保持快速增长,8月当月人均移动互联网接入流量值(DOU)持续提升。1—8月,移动互联网累计流量达1039亿GB,同比增长33.7%。其中,通过手机上网的流量达1003亿GB,占移动互联网总流量的96.5%。8月DOU达到11.25GB/户,同比增长30.3%,比上年12月高2.66GB/户。

移动电话通话量降幅持续收窄,移动短信业务量收不同步。1—8月,移动电话去话通话时长完成1.47万亿分钟,同比下降

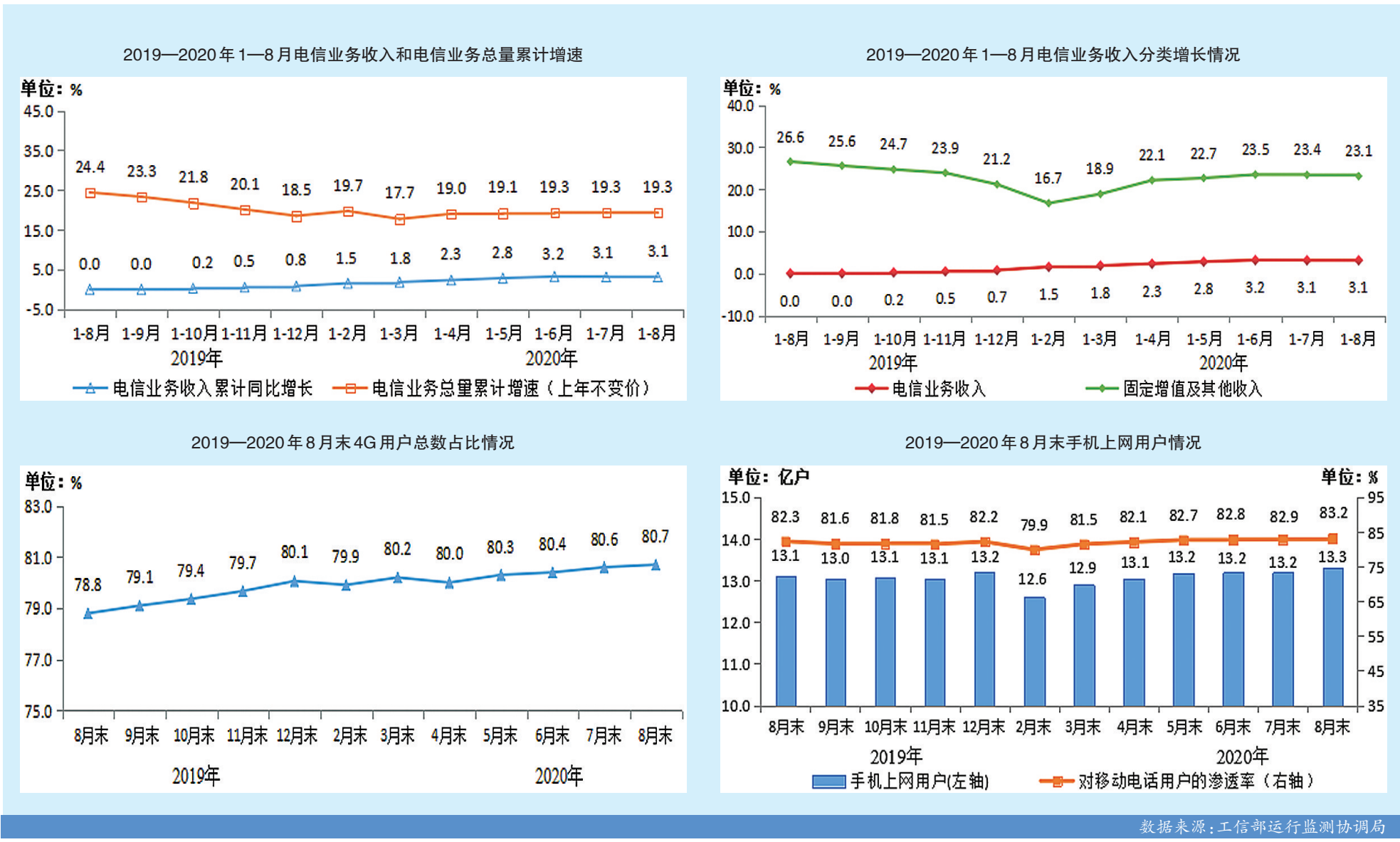
8.4%,降幅较1—7月收窄0.8个百分点;固定电话主叫通话时长完成680亿分钟,同比下降17%,降幅较1—7月收窄0.7个百分点。1—8月,全国移动短信业务量同比增长19.6%,增速较1—7月回落1.6个百分点;移动短信业务收入同比下降1.5%,降幅较1—7月收窄2.8个百分点。

四、地区发展情况

西部地区移动互联网接入流量增速领先。1—8月,东、中、西和东北地区移动互联网接入流量分别达到436亿、228亿、317亿和58亿GB,同比增长28.6%、36%、40.8%和

28.1%,西部地区增速领先全国。西藏、新疆、云南、贵州和青海8月当月户均DOU超过15GB/户;各省DOU值最高值与最低值之差为11.77GB/户,差值较去年同期扩大5.46GB/户。

东北地区百兆及以上固定宽带接入用户渗透率领先。截至8月末,东、中、西和东北地区100Mbps及以上固定宽带接入用户分别达到18020万、10128万、10690万和2541万户,占本地区固定互联网宽带接入用户总数的比重分别为87.5%、88.2%、88%和89.7%,东北地区占比领先全国。各省百兆及以上固定宽带接入用户最高占比与最低占比之差为17.8个百分点。



8K电视云集,谁将胜出?

(上接第1版)

奥维云网消费电子大数据事业部总经理朱圆圆在接受《中国电子报》记者采访时表示,OLED是8K赛道的新选手,未来的潜力也得到了行业专家的认可,OLED有望借助8K电视的风口,进一步提升自己的市场占有率。

朱圆圆提出两个主要原因,一是OLED面板供给增加,将促使电视价格更加亲民。2020年上半年,中国OLED TV均价下降,与LCD价格差距缩小。预计到2022年,OLED面板出货量将达100万片,对比今年将实现两倍以上的增长,其中8K OLED面板的价格也有望进一步亲民化。二是量产技术和显示技术升级,将提升8K OLED电视的市场占有率。蒸镀OLED正在向喷墨印刷OLED技术升级,带来轻薄柔、大面积、低成本、绿色制造等优点。

激光、Micro LED陆续加入赛道

对企业而言,目前8K电视在电视市场上的定位是技术型的战略产品;对市场而言,8K电视则是显示产业链前沿技术

综合应用的载体。

8K电视赛道上,除了液晶和OLED,明年激光电视将正式加入8K战局,Micro LED也有望在未来2—3年内入局8K电视。各种新型显示路径荟萃的赛道,谁能成为最大赢家?

明年发布的8K激光电视的特性和价格还不得而知,但目前在百英寸以上的超大尺寸电视市场中,激光电视是高性价比之选。

行业专家指出,8K电视的主流尺寸应为75英寸及以上,若是OLED和液晶产品,运输搬运将是个大问题。而激光电视有着主机与图像分离的形态特性,其反射和成像原理有助于实现超大尺寸显示,运输搬运和储存较为方便。

此外,激光电视技术也能与8K技术更好结合。海信激光显示股份有限公司副总经理、首席科学家刘显荣解释说:“激光显示要实现8K,发光效率并不会随着分辨率的增长而降低,甚至还可以得到提升。”

8K赛道的另一潜力股——Micro LED,也有望在未来2—3年内入局8K大屏电视。今年,各大电视品牌也在加

紧Micro LED产业化的步伐。索尼、三星、康佳、TCL等电视巨头都发布了Micro LED电视产品,但迫于良率和高昂的价格,并未发售相关产品。供应链端也在蓄力中,为Micro LED大屏应用奠定了产业链基础。“TCL华星光电预计在2023—2024年进入Micro LED大屏以及车载市场。”TCL科技副总裁、TCL华星光电高级副总裁赵军在UDE演讲时表示。

“8K为Micro LED电视品类创造了市场空间和发展契机。”刘瞰表示,首先,8K瞄准了75英寸以上的大屏市场,与Micro LED适用于超大屏的特性重合。其次,目前8K电视市场渗透率几乎为零,未来三五年有望进一步提升,同时段内,Micro LED也会蓄积力量,有望与8K超高清共同爆发。

GfK黑电事业部高级分析师杨毅晨在接受《中国电子报》采访时表示,各类显示路径都能叠加8K技术,提升市场占有率主要还是取决于产品价格、参与厂商的数量和积极性。目前来看,OLED参与度是最高的,激光和Micro LED能否后来居上,还需要时间来验证。

无处不在的生活小家电

场规模已经扩大到911亿元,同比增长1.45%。如今,料理机、轻食机、IH电饭煲等厨房小家电,蒸汽拖把、手持式吸尘器、扫地机器人等家居类小家电,电动牙刷、洁面仪、按摩器等个人护理类小家电,已经成为新兴消费热点。它们的价格多则几万元,少则几十元不等。

以吸尘器为例,3000元以上的产品零售额占比最大,达44.7%,较去年同期增长10.9%;但零售量增长最快的是150~200元的产品,增幅约为40%,后者已经能细分出车载吸尘器、键盘吸尘器等多种应用场景的小产品。

中国家电研究院副总工程师鲁建国表示,其实,小康生活的实现无关金钱,更多的是我们对生活的一种态度。这些身材小、用途大的家电“新装备”的迅速发展,折射出的正是人们对高品质生活的追求。

龙岩永定区:“云端”共上一堂课

(上接第1版)“一个盒子、一朵云、一张网”,在闽西这片红土地上,福建移动将通信与农村教育、红色文化有机结合,以网络和信息之力助力红色老区脱贫攻坚。

溪口小学有了“好帮手”

早晨8点,龙岩市永定区湖雷镇溪口小学的5名小学一、二年级学生,正在认真通过多媒体屏幕同步观看永定区实验小学名师的课程。屏幕一端,永定区实验小学语文老师刚一提问,屏幕另一端溪口小学一年级的学生曾梓婷就积极举手回答问题。随即,实验小学的老师用标准的拼音纠正了曾梓婷的回答。

溪口小学校长罗煊庆向《中国电子报》记者介绍,溪口小学地处偏远,教育资源匮乏,近年来许多学生被父母带到了县城,目前学校只有5名学生,3名教师负责所有科目的教学。

“以前,村子里的师资只能勉强保证语、数、英的基础课程,就别说美术、音乐这些素质教育课程了。”罗煊庆说,“好在如今有了好帮手。福建移动为学校搭建了光纤、‘教育盒子’和‘云视讯’同步课堂等智慧教育基础设施。永定区实验小学和溪口小学的两校师生能够在‘云端’共上一堂课。”

近年来,福建移动积极打造校园宽带和线上教育,助力乡村教育资源平衡。新冠肺炎疫情期间,福建移动累计免费为6250户困难家庭安装网络宽带,安装教育盒子7517个,赠送流量达879680.88G,有效解决农村学子停课停学问题。

据福建移动龙岩永定分公司经理林嵩介绍,通过新网络、新技术,把信息化技术和教育的需求结合起来,将“云视讯”同步课堂和互联网的“教育盒子”免费提供给学生,远端的名校教学现场通过电子屏幕同步到乡村学校,引入最新的电子课程,极大丰富孩子们的教学内容。

据了解,教育盒子的课程对贫困地区的学生免费开放使用,范围覆盖了九年义务教育的所有课程。在云端,师生互动、观摩教学和线上辅导有了极大的保障,学生能享受便捷的教育资源,老师也多了学习交流平台。

“通过网络实现教育扶贫,未来将覆盖永定区20—30个贫困学校,不仅如此,‘教育盒子’还

将走进千家万户,只要电视装配了互联网电视盒子,学生们就能在家使用到‘盒子’的教学资源。”林嵩说。

通信传递红色基因

龙岩市永定区城郊镇有一处“红色教育基地”——伯公凹村,在土地革命战争时期,这条“中央红色交通线”曾护送200多位中共重要人士和6000多担重要物资。

因为早期未被列入通信网络覆盖计划,伯公凹这段尘封的历史并不为外界熟知。2019年8月,福建移动投入20万元接通了伯公凹与外界的网络连线。

闽西的伯公凹地区地形复杂、河流交错、山路崎岖难行,每年7—8月恰逢台风季,为4G移动网络建设和光纤覆盖带来了极大的挑战。福建移动龙岩永定分公司工程师林恒告诉记者,施工过程中,工人们克服了河面宽度超百米跨河布缆难度大、山路难行、台风天影响等困难,在1个月之内完成了4G基站的建设开通。

在偏远的地方建设无线网络,建设成本大只是一方面,后期的维护成本同样可观。然而,为了丰富红色教育形式,让附近的留守村民家家户户能够用上移动宽带电视,福建移动还引入光纤、互联网电视、云广播,重新燃起这片“红色土地”的生命力,助力红色基因的传递。

尽管饱经革命岁月的沧桑,又尘封多年,伯公凹“红色遗址”依然被祖祖辈辈精心维护着。作为文化保护单位,伯公凹交通站防火防灾等预警设备的部署尤为关键。据林嵩介绍,中国移动计划开展伯公凹革命旧址的智慧防火系统的建设。“在这种红色革命老村房屋内布控烟感设备,不能乱布线,需要借助4G无线网络,依靠物联网的手段建立无线烟感系统,同步向远程显示器等辅助设备和监护人、管理人员发送短信等提示信息,实现智慧防火预警。

此外,福建移动还计划利用VR技术,在伯公凹红色教育基地打造虚拟现实沉浸式的体验互动+模拟教学,选取VR一体式头显、智能选课PAD、VR云主机、移动VR充电柜等硬件,让参观者随时随地体验无空间限制的革命画面,甚至还原历史场景,提高红色教育的互动性、参与度和体验感。