

EN 工业电子商务宣传报道

广东推动工业电子商务创新发展,打造工业互联网高地

广东省工业和信息化厅
党组书记、厅长 涂高坤

近年来,广东省工业和信息化厅全面贯彻习近平总书记视察广东重要讲话和重要指示批示精神,按照党中央、国务院决策部署,聚力“六稳”“六保”,扎实推进5G、工业互联网、数据中心等新型基础设施建设,加快工业电子商务创新发展,推动广东工业电子商务持续保持高增长态势,并向专业化、规模化、产业集聚方向发展。特别是运用工业互联网新模式新业态推动企业加快数字化网络化智能化转型,形成了具有广东特色的工业电子商务发展模式和路径,在保持产业链供应链稳定、扩大有效需求、推动互联网与实体经济深度融合等方面发挥了积极作用。

政策引领
打造工业电子商务新高地

为进一步促进工业电子商务发展,广东制定出台了《广东省深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网实施方案及配套政策措施》《关于加快发展生产性服务业的若干意见》《广东省电子商务中长期发展规划纲要(2016—2025年)》《广东省大力发展电子商务加快培育经济新动能的实施方案》《广东省工业电子商务发展实施意见(2018—2020年)》等一系列政策措施,对包括工业电子商务在内的数字经济发展、工业企业“上云上平台”数字化转型升级等加大政策资金支持力度,营造“定位准、实招多”的广东特色政策环境,推动广东工业电子商务加速发展。

示范先行
探索工业电子商务发展新路径

广东结合制造大省、网络大省的优势特点,在工业电子商务园区、平台、服务商等方面着力发展一批应用成效显著、具有推广价值的试点示范单位,以点带面促进各行业工业电子商务广泛应用。目前已培育工业和信息化领域电子商务示范单位21家,其中包括示范区域1家、示范平台20家;培育试

- 广东着力发展一批应用成效显著的试点示范单位,以点带面促进各行业工业电子商务广泛应用。
- 广东将工业电子商务平台作为整合全要素资源、完善产业链精准服务的有效抓手。
- 广东进一步聚焦供给侧改革,着力培育数字化转型服务商,挖掘更多互联网经济的新业态新模式。
- 当前,广东深入推进工业电子商务普及应用,加快5G、工业互联网、人工智能等新型基础设施建设。

点单位185家,其中包括试点区域25家、试点平台136家、试点服务商24家,率先探索工业电子商务发展路径。同时,广东在已有基础上进一步扩大试点示范效应,一批工业电子商务平台如雨后春笋般蓬勃生长。据不完全统计,全省在电子信息、石化、汽车、医药等行业涌现出一批年交易额超过100亿元的电子商务平台,各类工业电子商务平台已达200余个。2019年“双11”,广东商品在淘宝天猫等阿里巴巴平台销售额达到545亿元,同比增长14.5%,排名位居全国第一。

加速融合
拓展工业电子商务平台新优势

广东坚持推动新一代信息技术与工业生产制造、商业流通深度融合,将工业电子商务平台作为整合全要素资源、完善产业链精准服务的有效抓手,不断拓展电商平台的功能和边界,为全产业链数字化转型搭建重要载体。在大宗原材料领域,电子商务平台加快向供应链综合服务转型。如“找塑料平台”为塑化行业提供原材料采购、代销往购、物流、供应链金融等服务,连续三年入围“中国B2B企业前十强”。广东塑料交易所作为全国唯一一家塑料电子交易所,构建了“电子交易+仓储物流+供应链融资+信息咨询+技术”的供应链服务体系,积极运用物联网技术,在信息流、物流

及资金流的管理上颇有成效。在特色产业集群方面,一批提供供应链一体化服务的电子商务平台快速成长——广州箱包、东莞家具、佛山陶瓷等一批特色产业集群,纷纷发挥工业互联网优势,围绕供应链转变生产经营方式,先后建立“众皮联”“众家联”“众陶联”和“众衣联”等产业平台,并在短期内快速发展壮大。

数字赋能
繁荣工业企业新应用

广东加快发展数字经济,着力推动工业企业特别是中小企业应用工业互联网技术开展软硬一体的数字化转型,引导龙头企业带动供应链上下游中小企业积极拓展工业电子商务应用,新一代信息技术不断向制造业生产关键环节深入渗透,中小企业应用互联网拓展销售渠道和品牌培育步伐明显加快,从要素分散竞争进入到要素集成发展的新阶段。广东网商数量在阿里巴巴平台居首位,特别是广东中小工业企业在网络市场上充满活力,“骆驼”“茵曼”“林氏木业”等一批广货网络品牌快速崛起。大型传统制造业企业电子商务交易规模不断扩大,TCL、华帝、格力、美的、志高等企业网络销售额均已超亿元/年。以大型骨干企业为中心的供应链上下游网上采购和网上销售能力显著提升。广汽乘用车通过整合全球资源构建了国内领先的

“传祺供应链”,推动各车型成本累计降幅达到年平均20%;广汽乘用车投资建设的“大圣车服”,O2O模式引领汽车电商,创造了单日新车交易金额新高。

服务创新
培育工业电子商务新热点

广东在构建工业企业、服务商、平台协同发展的良好生态体系的同时,进一步聚焦供给侧改革,着力培育数字化转型服务商,挖掘更多互联网经济的新业态新模式,在当前经济形势下持续推进制造业高质量发展。推动个性化定制电商服务模式全国领先。欧派、索菲亚、尚品宅配、好莱客入围全国定制家具十大品牌,埃沃定制首创服饰C2B+O2O和定制等模式,开拓个性化定制新“蓝海”。佛山维尚家具制造有限公司采用满足个性化需求的“定制化”柔性生产技术,推进供应链数字化运营发展,将设计、生产、配送和服务等各环节信息无缝衔接、全面监控,实现C2B和O2B商业模式与供应链有机融合,成品零库存。大数据和云计算技术在电子商务中创新应用。美的集团以数字化运营管理模式,全面启动工业互联网建设,推进电子商务决策数字化,实现全价值链上下游业务24小时在线管理。公司全网上零售在京东、天猫、苏宁易购等主流电商平台继续保持家电全品类第一的龙头地位。

山东点燃工业互联网发展“新引擎”,打好“下半场”

山东省工业和信息化厅
党组成员、副厅长 高方

随着互联网数十年高速发展,以消费互联网为代表的互联网“上半场”日趋饱和,而作为新基建的关键领域之一,工业互联网在加速产业升级、推动企业数字化转型、释放经济社会发展新动能等方面的基础性作用日益凸显,点燃工业互联网这一发展“新引擎”,打好互联网“下半场”,对推动经济高质量发展意义重大。山东依托雄厚的产业基础和广阔的应用场景,在产业、网络、平台、安全四方面发力,积极抢占工业互联网建设高地,已成为全国工业互联网发展的“排头兵”。

聚焦产业
提升工业电商发展水平

工业电子商务是电子商务在工业流通、生产、服务全流程的深化应用,是工业领域基于网络交易的新型经济活动,它是工业互联网体系的重要组成部分,是互联网工厂和市场需求的重要链接点。山东作为传统的制造业大省,发展工业电商重点聚焦产业,做大做强石化、机械、能源等行业垂直互联网交易平台,先后启动了“工业电商百县行”“工业电商进千企”等系列活动,组织企业、专家在全省100多个区县开展工业电商解决方案培训、电商发展规划咨询、工业企业与电商企业对接,推动工业电子商务快速发展。截至目前,已累计开展185场活动,培训企业10086家,帮助7895家企业开展数字化转型;同时推动工业企业交易方式和经营模式的在线化、网络化和协同化发展,全省共培育126家在国内具有较强影响力的专业性工业电商交易平台。

夯实基础
加快建立工业互联网网络体系

工业互联网是实人、机器、车间、企业

- 工业互联网在加速产业升级、推动企业数字化转型、释放经济社会发展新动能等方面的作用日益凸显。
- 工业电子商务是工业互联网体系的重要组成部分,是互联网工厂和市场需求的重要链接点。
- 工业互联网平台体系是工业互联网的核心,近年来,山东深入实施工业互联网“个十百”平台培育工程。
- 山东通过“三个体系”建设,全力推动企业上云用云,进一步完善工业互联网的平台生态。

等主体以及设计、研发、生产、管理、服务等产业链环节的全要素的泛在互联,网络是基础,数据是核心,安全是保障。为打造高速安全畅通的网络,山东坚持内网外网双向发力。

一方面,引导企业加快内网改造升级,推动IP化、扁平化、柔性化技术改造和建设部署,打通信息孤岛、数据烟囱,实现工厂内生产装备、信息采集设备、生产管理系统以及劳动力之间互联。另一方面,推动企业外网建设,重点加快5G、IPv6网络基础设施建设,进一步实现生产企业、协作企业、智能产品、用户、金融机构、供应链、物流企业的广泛互联。

目前,山东互联网专线接入企业超过7万个,4G基站总数达31万个,建成开通5G基站超过2.2万个,已为1412万固网终端分配IPv6地址,浪潮、歌尔等企业完成核心IPv6业务承载能力建设。此外,国家标识解析二级节点建设加快推进,济南、威海建成标识解析综合服务平台,成功接入国家顶级节点,服务企业30余家、标识注册量超过100万、日均解析量超过10万次,海尔家电、中车机械、如意纺织等行业二级节点建设有序推进。

构建核心
推动工业互联网平台生态建设

工业互联网平台体系是工业互联网的核心,是面向制造业数字化、网络化、智能化需求,运用物联网、大数据、人工智能及云计算等理念、架构和技术为各类制造资源提供数据汇总、应用分析、资源调度等方面的支撑。近年来,山东省深入实施工业互联网“个十百”平台培育工程,加快构建多层次、系统化平台体系。截至目前,培育两批共70家省级工业互联网平台企业,年底将达100家。其中海尔卡奥斯、浪潮云入选国家十大“双跨”平台,平均工业设备连接数量达到3000万台、工业APP数量达到7500个。疫情发生以来,卡奥斯上线“新冠肺炎疫情医疗物资信息共享资源汇聚平台”吸引18601家单位与组织机构上平台发布、对接供需信息,发布口罩等防护物资需求8700万件,供给6180万件,累计赋能企业超过2000家;同时上线“工业企业疫情防控复工达产服务平台”,已上线规模以上工业企业17433家,累计访问量985万次实现了对全省规上工业企

业每日疫情防控情况的动态掌握和监测预警。同时,山东省基于浪潮云In-Cloud工业互联网平台快速部署“身份健康码”服务和应用,对省内人员健康及流动信息统一汇集管理,有效提高了疫情期间人员排查和跟踪效率。以海尔卡奥斯、浪潮云为代表的山东工业互联网平台充分发挥了互联互通和资源优化配置的优势,有力支撑了全社会资源的整合和物资高效调用,在“六稳六保”“保链固链”方面起到至关重要的作用。

在培育平台的同时,山东还通过“三个体系”建设,全力推动企业上云用云,进一步完善工业互联网的平台生态。一是健全政策体系,在全国首创云服务券补贴制度,出台上云实施方案,建立“三个一点”和“三级联动”上云激励机制。二是健全服务体系,组建联合办公室,成立上云服务联盟,开发公共服务平台,培育认定了6家综合云平台服务商、117家行业云平台服务商。三是健全市场推广体系,启动“云行齐鲁”系列活动,统一标识、统一组织,举办300多场宣贯和专题对接活动,培训和对接企业超过5万家,遴选80家上云标杆企业、26家上云优秀体验中心、15家优秀行业云平台。截至目前,累计发放“云服务券”补贴超过1亿元,

带动企业上云超过14万家。

筑牢底线
推动工业互联网安全防护体系建设

安全是工业互联网在各生产领域能够落地实施的前提,更是产业安全和国家安全的重要基础和保障。山东已建成“山东省工业互联网安全综合服务平台”,利用设备识别与分析技术,对全省暴露在互联网上的工业设备进行扫描、识别和数据分析,通过检查、评估、整改等线下服务,降低了企业安全风险。截至目前,平台共发现暴露在互联网上的工业设备1400余台/套,通过平台的精准定位IP地址和统计分析,为下一步工控安全的检查评估工作提供依据。同时,山东已梳理形成一整套完善的工业控制系统信息安全检查工作操作规范化流程,积极开展省内工业信息安全事件应急预案工作,每年组织技术团队深入检查重点行业工业控制系统、工业互联网平台、工业互联网设备的安全现状和存在的问题,筑牢工业互联网安全防线。

未来,山东将聚焦工业互联网“网络、平台、安全”三大领域,立足已有4G、IPv6网络基础优势,与专业院所合作,对现有网络改造提升,打造独具山东特色的超大容量、超低时延、超高可靠性的工业互联网专用网络体系;立足海尔、浪潮国家级平台、100家省级平台基础优势,积极构建山东省工业互联网综合服务平台,打造独具山东特色的工业互联网平台体系;立足山东承建的工业互联网安全态势感知平台,以互联网专线接入的大企业、有关行业平台为重点,加强与国家安全技术保障平台对接,打造独具山东特色的工业互联网安全保障体系;立足山东基础雄厚、门类齐全、结构完备的工业体系,加快构建新型工业制造体系和生产服务体系,打造独具山东特色的工业互联网核心产业配套体系,不断推动山东工业互联网向纵深发展,为加快制造强国和网络强国建设贡献山东力量。