

工业电子商务宣传报道

“浙江模式”加速工业电子商务创新发展

浙江省经济和信息化厅
厅长 徐旭

近年来，浙江深入实施数字经济“一号工程”，大力推进信息基础设施建设，持续打造工业互联网平台，优化数字生态环境，着力发展工业电子商务推动制造业数字化转型取得显著成效。2019年全省实现网络零售额19773亿元，网络零售额占全国的17%；全省70.2%的规模以上工业企业开展网络购销业务。同时，跨境电商保持快速增长，年度出口777.1亿元，同比增长35.3%；在主要第三方平台上的跨境电商出口活跃企业(网店)9.7万家。

数字基建： 提速工业电商发展新动能

一是增强数字基础设施链接能力。浙江抓住建设国家两化融合示范区的机遇，持续大规模推进网络信息基础设施建设、普及和推广应用。目前，全省已累计建成5G基站5.2万个，实现所有市区、县城以及部分发达乡镇的5G网络连片覆盖；4G网络和光纤网络实现所有行政村全覆盖，WiFi免费服务网络广泛覆盖主要公共场所。二是构建工业互联网平台支撑能力。发挥政府的积极作用，统筹集聚阿里云、中控、之江实验室等优势资源，合力打造supET平台；推动构建以supET平台为核心，若干个行业级、区域级、企业级工业互联网平台为支撑的“1+N”工业互联网平台体系，打造国内一流、全球领先的跨行业跨领域基础性工业互联网平台。108家省级工业互联网平台和199家各类工业互联网企业实现对工业制造业门类31个行业大类的全部覆盖；推动工业互联网进集群、进园区、进企业，累计推进35万余家上云上平台企业，为工业电子商务的发展提供强有力的支撑。三是拓展工业电子

工业电子商务推动湖南制造业供应链集成应用

湖南省工业和信息化厅
厅长 曹慧泉

习近平总书记指出，要深入实施工业互联网创新发展战略，系统推进工业互联网基础设施和数据资源管理体系建设，发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用，加快形成以创新为主要引领和支撑的数字经济。工业电子商务作为工业互联网体系的重要组成部分，对于加快推进制造业与互联网深度融合，推动制造业转型升级具有重要意义。湖南抢抓产业互联网加快发展的机遇，以工业电子商务推动制造业供应链集成创新应用，有力激发了制造业企业的创新活力、发展动力。

深入推进工业 电子商务应用

按照“围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链”的要求，湖南省委省政府坚持以产业链思维抓制造强省建设，聚焦工程机械、先进轨道交通装备等20个工业新兴优势产业链持之以恒推进。围绕补链、延链、强链，深入推进工业电子商务在新兴优势产业链的深度应用，推动工业企业交易方式和经营模式的在线化、网络化和协同化，促进产业链上下游协同和企业价值链延伸。特别是今年遭遇新冠肺炎疫情，工业电子商务应用企业 and 专业平台紧紧围绕信息、产品、服务、资源等面向国际国内深入开展网络交易，在推进企业复工复产和达产达效中发挥了关键作用，有力确保了产业链供应链安全稳定。如三一集团与湘钢、潍柴、川崎、五十铃等66家核心供应链企业建立战略联盟，对超过1.45万多家供应商建立供应商资源池，有力提升了行业供应链的高效便捷和开放协同水平，降低了疫情带来的供应链断供风险。省属大型国有企业华菱集团旗下“荷钢网”，

● 浙江持续大规模推进网络信息基础设施建设、普及和推广应用。

● “数据+算法”催生中台化电子商务新业态、新模式。

商务应用能力。省政府成立电子商务工作领导小组并出台意见，先后组织实施“万家企业电子商务推进工程”等一系列推广普及活动。印发推进传统制造业数字化转型政策性指导意见，推广数字化设计和管理技术，开发数字化新品，打造数字化车间、无人工厂和数字化园区。培育“品字标浙江制造”“浙江制造精品”，推进“电商换市”；组织实施“品质浙货、行销天下”工程，通过网络宣传推广，支持企业充分利用大数据资源和技术，加快电子商务应用创新。四是提升工业电子商务创新能力。分批推进全省11个设区市跨境电商综试区建设，推动51个重点产业集群跨境电商发展试点，依托电子商务服务平台，加强与国内外知名电商平台协作，开展工业电子商务活动。持续推进传统产业及社会各领域的电子商务应用和技术、支付、物流等支撑服务的快速发展，加强与阿里巴巴集团的合作，组织实施制造业拓市场“春雷计划”，培育C2M超级工厂，依托数字经济发展优势，建设中国(杭州)直播电商产业基地，设立5G全覆盖直播间，推动成百企业、上千产品、数以千万次的直播曝光，促进交易量两位数的高速增长。

平台支撑： 催生工业电商新业态新模式

工业电子商务平台围绕供应链形成信息流、商流、物流、资金流

闭环，有效推动工业互联网平台的发展，两者相辅相成引领制造业加快向数字化、网络化、智能化转型，催生出一批数字化新经济、新模式、新业态。一是数字抗疫驱动“码上经济”。面对突如其来的新冠肺炎疫情，阿里支付宝的健康码，基于云平台的疫情应急防控智能分析系统和流行病学溯源追踪系统，在疫情形势研判、辖区输入人员分析、精准追踪确诊病人、疑似病人、患者密切接触人员等行动轨迹等方面筑起了数字化防疫的守护屏障。二是用户价值凸显“定制经济”。消费者需求变化促进企业生产经营方式的改变，用户个性化、特殊化需求成为“定产”的依据，工业电子商务平台通过汇聚上下游企业、服务供应商和消费者，以数据驱动集成展示数字化需求，促进生产厂商提升应对大量的个性化订单市场和新产品开发能力。三是“数据+算法”催生中台化电子商务新业态。工业电子商务作为新一代信息技术与工业生产、商业流通深度融合的产物，核心不再仅仅是“商务”，而涌现出一批利用物联网、云计算、大数据等现代科技成果形成“数据中台”为核心，能够智能化联通机器设备迭代生产的工业电子商务新业态。

数字营商环境： 培育工业电商新生态

工业电子商务是企业或个人利用平台提供的网络基础设施、支

付平台、安全平台、管理平台等共享资源有效地、低成本地开展贸易经营的活动，良好的经营环境是关键。浙江抓住机遇，大力推进“最多跑一次”改革，提升工作效率；完善信用体系建设，发展担保交易便捷支付系统；构建顺畅通达的物流网络，塑造良好的工业电子商务发展环境。一是统筹推进“最多跑一次”改革，制定实施方案和制度规范，全面梳理群众和企业到政府办事“最多跑一次”的事项清单。二是加强信用体系建设，创建电子认证中心、设立信用网站、开通“浙江省企业信用发布查询系统”，印发企业信用激励与警示办法，推动出台《浙江省信息化促进条例》，规范电子商务服务提供商行为，完善网商登记、信息审核、网上商品和服务信息发布、交易行为管理、交易信用评价、用户及交易信息保密、信息安全保障、投诉处理等一系列制度，为企业和个人应用信息技术依法从事电子商务活动提供良好的制度保障。三是构建便捷支付系统，鼓励支付宝(中国)网络技术有限公司等第三方网上支付平台发展，支持“支付宝”以“担保交易模式”使消费者对网上的交易产生信任，进一步支撑浙江工业电子商务的发展。四是完善物流体系建设，推进制造业物流技术装备智慧化，推进制造企业与物流快递服务商深化合作，联合研发供应链一体化运营系统，支持快递物流入厂提供订单配送等服务，构建无处不在、无地不达的物流快递系统。

工业电商赋能安徽制造业高质量发展

● 支持大企业电子商务平台建设。

● 大力实施“皖企登云”行动计划。

● 支持物流企业加大对物流基础设施信息化改造。

安徽省经济和信息化厅
厅长 牛弩韬

当前，新一轮科技革命和产业变革孕育突破，互联网正由消费领域、虚拟经济加速向生产领域、实体经济深度拓展，数据驱动、软件定义、平台支撑、个性化定制、体验式消费等新模式新业态层出不穷。工业电子商务作为新一代信息技术与工业生产、商业流通深度融合的产物，正成为驱动制造业数字化、网络化、智能化转型的重要力量。近年来，安徽省认真贯彻落实习近平总书记关于网络强国、数字中国等重要论述，深入实施“5G+工业互联网”创新发展工程，着力优环境、筑平台、建生态、强服务，工业电子商务正在全方位、多层次、立体化助力企业数字化转型，赋能制造业高质量发展。2019年，安徽数字经济增加值突破1万亿元；工业数字化指数居全国第1位；规上工业增加值同比增长7.3%，连续12年保持全国第一方阵。今年上半年，规上工业增加值同比增长2%，居全国第7位、中部第1位。

营造工业电商发展 良好环境

近年来，安徽省先后出台《安徽省信息化促进条例》《关于深化制造业与互联网融合发展的实施意见》《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的实施意见》等系列法规政策，为工业电商健康发展提供保障。《安徽省信息化促进条例》对电子商务发展安排单独章节，在全国地方性行业法规中属创新之举。

近日，安徽省出台《关于促进线上经济发展的意见》，提出到2025年，全省要培育引进一批线上经济龙头企业，推出一批线上经济应用型场景，突破一批线上经济关键技术，打造一批线上经济品牌产品和服务，夯实支撑安徽高质量发展的基础。

加快龙头企业 工业电子商务发展

支持大企业电子商务平台建设，围绕产品服务资源和能力的在线交易和开放共享，推动大型工业企业采购销售模式的在线化、网络化、协同化，不断提高中小企业与大企业互动创新和协同制造的能力，打造大中小企业融通发展新局面。

“铜陵精达电磁线一体化交易管理平台”依托“精达商城”线上交易平台，结合自身MES和ERP系统，实现电磁线线上销售和线下生产的一体化管理，平台2019年交易额达5031万元。中鼎集团建设汽车零部件B2B电子交易平台“鼎配通4S站”，为修理厂提供优质、廉价的正品汽车零部件和准确、快捷的配送服务。平台在整合制造商、修理厂等上下游资源的基础上提供商品销售、仓储配送、线下服务等，拥有千家零部件制造供应商资源，为全国8000余家汽车维修企业提供了优质的配件和快捷的配送服务。

依托平台 构建产业链数字化生态

推动平台体系建设，以产业链骨干和龙头企业为突破口，持续提升工业企业电子商务平台的专业化、精细化、规模化水平，基于电子商务开展个性化定制、发展服务型制造、促进创新创业，培育新模式新业态，推动传统产业降本增效。

如洽洽食品部署电商ERP系统，打通客户、仓库、物流等系统，实现多平台、多店铺、多仓库管理，可日处理30万个订单。客来福家居通过天猫旗舰店、微店、线下实体店、APP移动端等多种渠道增强客户体验，按照客

户的个性化需求智能化选择加工工艺及生产工具，实现了用户定制、材料定制、工具定制。三宝棉纺“基于大数据应用的棉纺行业个性化定制服务”、翰联色纺“基于客户订单快速稳定交付的产供销协同运营能力”等工业电商项目入选工信部制造业与互联网融合发展试点示范。

上云用数助力 中小企业工业电商发展

大力实施“皖企登云”行动计划，推动中小企业交易方式和经营模式的数字化、网络化、智能化。鼓励中小企业开展网络采购和网络营销，推动自身各环节的变革。

安徽“优质采云采购平台”，打造全流程电子招标投标系统，方便企业电子化采购。截至2020年7月，平台注册供应商40.9万家，累计成交额约1400亿元。积极引进阿里云、京东云、航天云网等国内知名云平台，为广大中小企业提供工业电商、制造资源在线互联与共享、制造能力供需对接、动态协作等服务。截至目前，全省共有8000家企业实现与云资源深度对接。

打造工业电子商务 产业集聚区

支持区域立足产业优势和特色，围绕传统产业转型升级和工业电子商务健康发展，培育和发展一批适应区域产业结构、市场结构和电子商务应用水平的电子商务平台，为企业提供在线交易、供应链管理、融资等专业化、特色化、一体化服务。

三只松鼠无为产业园入驻企业均为三只松鼠上下游配套企业，涵盖食品加工分装、物流配送、研发检测、电子商务等产业链各环节，实现了商流、物流、资金流及信息流的“四流合一”，提升了产业集成和协作水平。园区总投资14.5亿元，目前已有24家配套企业已经或即将入驻。

建设智慧物流 支撑服务体系

夯实工业电商物流基础，支持物流企业加大对物流基础设施信息化改造，推动智能物流信息平台建设，安徽涌现出一批在全国具有影响力的优秀物流平台。

如洲峰电子“交通北斗车辆监管服务平台”已覆盖全国9000余家物流企业超24万辆物流车辆，提供车辆动态定位、监控与管理及后市场物流服务等服务车辆运营动态服务。维天运通在全国率先探索“无车承运人”业务，成为国家首批无车承运试点企业，其打造的“卡友地带”移动社区是全国第一个专门为重载卡车提供运输电子商务一体化服务的O2O社区。共生物流打造“B2B2车”第五方物流平台，通过货运交易、物流创业培育、物流企业云服务等为众多中小物流企业和货运车辆经营者提供运营、采购、销售、资金、财务等方面的支持。

工业电商是制造业转型升级的重要抓手，是制造业新旧动能转换的重要途径。下一步，安徽将深入贯彻习近平总书记视察安徽重要讲话精神，落实党中央、国务院决策部署，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展，加快推动工业电商发展，创新工业企业交易方式、经营模式、组织形态和管理体系，夯实工业电商关键基础设施，不断激发制造业企业创新活力、发展潜力和转型动力，加快制造强省和网络强省建设，在构建新发展格局中实现更大作为，在加快建设美好安徽上取得新的更大进展。