

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

赛迪出版物

2020年9月15日

星期二

今日8版

第67期（总第4382期）

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

肖亚庆在河南汝阳开展定点扶贫工作 创新帮扶举措 助力打赢脱贫攻坚收官战

本报讯 9月10日,工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆在河南省汝阳县调研定点扶贫工作。他强调,要深入学习领会习近平总书记关于脱贫攻坚系列重要讲话精神,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,切实增强使命感、责任感,创新帮扶举措,巩固脱贫成果,为高质量打赢脱贫攻坚战作出新的更大贡献。

在汝阳县小店镇李村,肖亚庆一行实地考察了西瓜种植基地,了解大学生返乡创业带动脱贫情况;走访了村卫生室,询问借助宽带网络为村民开展“互联网+”远程诊疗情况;在村委会党群活动中心,了解基层党组织建设情况;慰问了部分贫困户,看望了我部派驻汝阳县、洛宁县挂职扶贫干部。

肖亚庆强调,今年是全面建成小康社会目标实现之年,是决战决

胜脱贫攻坚收官之年。工业和信息化部要以习近平总书记关于脱贫攻坚系列重要讲话精神为指导,严格落实摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管的要求,提高政治站位,强化责任担当,坚决打赢脱贫攻坚收官战;要把巩固脱贫成果、防止返贫摆在更加突出的位置,进一步强化产业扶贫带动就业力度,注重长期培育和支持发展特色产业,组织好产销对接,把各项帮扶工作做扎实。要加强青年扶贫干部培训培养,勉励他们用心用情、尽心尽力做好各项帮扶工作,更好地在基层磨炼成长。要不忘初心、牢记使命,把定点扶贫各项工作进一步落实落细,助力打赢脱贫攻坚收官战。

工业和信息化部有关司局,河南省工业和信息化厅、通信管理局、扶贫办负责同志参加调研。(耀文)

国家智能制造标准化协调推进组 总体组和专家咨询组全体会议在京召开

本报讯 9月11日,国家智能制造标准化协调推进组、总体组和专家咨询组全体会议在北京召开。工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌,国家市场监督管理总局党组成员、副局长,国家标准化管理委员会主任田世宏出席会议并致辞。

辛国斌指出,新一轮科技革命和产业变革不断深入,制造业数字化、网络化、智能化融合发展,正在不断突破新技术、催生新业态。发展智能制造,抢占全球未来产业制高点,已成为各国共识。党中央、国务院高度重视智能制造发展,工业和信息化部坚定地将智能制造作为制造强国建设的主攻方向,近年来智能制造成效明显,已从初期的理念普及、试点示范阶段进入到当前深化应用、全面推广阶段,形成了试点示范引领、供需两端发力、线面复制推广、多方协同推进的良好局面。

辛国斌表示,标准化工作是推进制造业发展的重要抓手和基础设施。按照党中央、国务院安排部署,工业和信息化部在做好智能制造顶层设计、统筹推进的基础上,进一步加大了标准化工作力度,先后建设

了191个标准试验验证平台,发布了267项国家标准,船舶、纺织等细分行业智能制造标准体系相继建立,积极参加ISO、IEC等国际标准化组织的工作,牵头发布无线通信技术WIA-FA标准等28项国际标准,智能制造标准体系逐步完善。但还存在着基础性及原创性突破不足、标准成果推广普及化程度不高、整体布局不优等诸多制约。

辛国斌强调,要加强智能制造标准化工作。一是优化标准整体布局。前瞻部署一批5G、人工智能、数字孪生等新技术应用标准,加快制定供应链协同、共享制造等产业急需标准。二是加快标准应用推广。开展智能制造国家、行业或团体标准应用试点。三是加强发展成效评价。制定完善智能制造发展成效评价标准,构建系统的动态评估评价标准体系。

工业和信息化部装备工业一司、科技司,国家市场监督管理总局标准技术管理司、标准创新管理司,发展和改革委员会产业发

英伟达将以400亿美元收购Arm

本报讯 记者张心怡报道:美国当地时间9月13日,英伟达与软银集团宣布,英伟达将以400亿美元价格,从软银集团和软银愿景基金收购Arm。

Arm是全球最大的芯片架构(IP)供应商,基于Arm架构的移动设备和物联网设备占据了90%以上的市场份额。软银公布出售Arm的决议以来,多家芯片公司出现在买家之列,引发业界对于Arm能否继续维持开放授权模式和客户中立性的担忧。

针对外界最关心的问题,英伟达和软银集团表示,作为英伟达的一部分,Arm将继续运营开放授权模式,并保持全球客户中立性。英伟达计划

保留Arm的名称和品牌标识,Arm的知识产权将继续在英国注册。

英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋表示,Arm的总部仍将设在剑桥,英伟达将在其剑桥总部的基础上,创建世界先进的AI研究机构,为医疗健康、生命科学、机器人、自动驾驶汽车等领域的发展提供支持。为了吸引来自英国和全球各地的研究人员和科学家进行开创性工作,英伟达将建造由Arm CPU驱动的AI超级计算机,将Arm剑桥总部打造为世界一流的技术中心。

按照惯例,拟议中的交易需符合惯例定交条件,包括获得英国、中国、欧盟和美国监管部门的批准,预计交易将在大约18个月内完成。



本报讯 9月11日,工业和信息化部党组召开巡视整改工作动员部署会,会议深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要讲话和指示批示精神,对部党组接受中央巡视全面整改工作进行部署安排。党组书记、部长肖亚庆出席会议并讲话,党组成员、副部长、直属机关党委书记王江平主持会议。

会议指出,抓好中央巡视反馈

问题整改是践行“两个维护”、走好第一方阵的具体体现,是落实全面从严治党战略部署的政治要求,是推进工业和信息化事业改革发展的有力保障。部系统各级党组织和广大党员干部要深刻认识巡视整改的极端重要性,切实提高政治站位,强化政治担当,自觉把思想行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,切实把巡视整改作为

当前和今后一个时期的一项重要政治任务抓紧抓好,努力向党和人民交出一份满意答卷。

会议强调,巡视整改是一项系统工程,要运用科学方法,统筹谋划、精准施策,把整改任务落细落实落到位。一是要找准关键,突出重点抓整改,以重点突破带动面上问题整改。二是要举一反三、标本兼治抓整改,把解决个性问题与破解

共性问题、整改显性问题与整治隐性问题结合起来,更加注重基础建设、源头治理,构建常态长效机制。三是要统筹兼顾、持之以恒抓整改,把巡视整改落实工作纳入全局工作中,以整改落实的实际成效推动各方面工作取得新进展。

会议要求,要切实加强对巡视整改工作的组织领导,层层压紧压实整改政治责任和主体责任,确保整改不走场、取得实效。部党组以及各司局各单位要自觉接受中央纪委国家监委驻部纪检监察组的监督,及时向上级部门和有关方面报告整改工作进展。要坚持开门整改,争取各方面指导和支持。

作为部党组巡视整改的一项重要内容,部党组新一轮常规巡视即将启动。动员部署会宣布了部党组第五轮巡视组长授权和任务分工。

工业和信息化部领导郭开朗、张克俭、张建民、田玉龙出席会议。中央纪委国家监委驻部纪检监察组有关负责同志,部机关各司局主要负责同志,在京部属高校、直属单位党政主要负责同志,部党组第五轮巡视全体巡视组成员,各省(区、市)通信管理局领导班子成员,京外部属单位、部属高校领导班子成员参加会议。(布轩)

面对窗口期,第三代半导体如何发力?

本报记者 张心怡

在日前于南京举办的世界半导体大会第三代半导体产业发展高峰论坛上,与会专家纷纷表示,近年来我国第三代半导体产业发展进程较快,基本形成了从晶体生长到器件研发制造的完整产业链。同时,我国在高速轨道交通、新能源汽车、5G应用等第三代半导体关键市场的增速位居全球前列,为第三代半导体带来巨大的发展空间和良好的市场前景,将催生上万亿元潜在市场。第三代半导体为何如此被看好,有哪些重点应用方向?我国第三代半导体企业该如何抓住发展机遇,提升生存和竞争能力?

未来半导体的重要方向

材料贯穿了半导体的整个生产

流程,是半导体产业链的重要支撑。相比锗、硅等第一代半导体,砷化镓、磷化铟等第二代半导体,以碳化硅、氮化镓为主的第三代半导体具备耐高温、耐高压、抗辐射等特点,特别适合制造微波射频、光电子、电力电子等器件。

第三代半导体为何如此被看好?赛迪顾问新材料产业研究中心副总经理杨瑞琳指出,由于传统工艺和硅材料逼近物理极限,技术研发费用剧增,制造节点的更新难度越来越大,“摩尔定律”演进开始放缓。第三代半导体材料是“超越摩尔定律”的重要发展内容,也是未来半导体产业发展的重要方向。

现阶段,第三代半导体器件还难以在成本上与硅器件匹敌。但从长远来看,第三代半导体在成本控制上展现出更强的潜力。一方面,

由于硅材料的开发逼近极限,降价空间所剩无几,而第三代半导体随着市场规模持续提升,成本仍有较大的下调空间。另一方面,第三代半导体有利于降低电力系统的整体成本和能源消耗。

“基于碳化硅高频、高效能、损耗小的特性,系统中的电感、电容、散热器体积可以做得更小。目前碳化硅应用还集中在高端应用市场,一旦到达‘甜蜜点’,也就是价格降到硅器件2.5倍左右,就能降低系统的整体成本,实现对功率器件市场的加速渗透。”基本半导体总经理和巍巍向《中国电子报》表示。

新基建带来广阔空间

从20世纪80年代起,第三代半导体材料催生了照明、显示、蓝光存储等光电领域的新需求和新产业。

近十年来,第三代半导体材料应用的热点转向电子器件领域,在光伏逆变器、电动汽车驱动模块、UPS、电力变换、电机驱动等涉及电力、电器、电子和新能源的领域都有着重要的应用。

今年以来,小米、华为、OP-PO、魅族等终端厂商接连推出氮化镓快充,迅速提升了第三代半导体在消费市场的用户认知度。使用氮化镓和碳化硅的电源产品具有变频效率高、抗高温、高效能、轻量化等特点。随着家电节能和能耗要求越来越严,使用第三代半导体作为电源或家电变频器将成为必然选择。

而新基建的提出,再次让第三代半导体的站上风口。在新基建的范畴中,5G、特高压、轨道交通、新能源汽车四个领域与第三代半导体息息相关。(下转第8版)

空调“新冷年”不冷

本报记者 卢梦琪

今年以来,空调企业的业绩竞速达到了新的节点。美的集团的空调业务表现首次超越格力电器成为行业第一,空调市场格局悄然重塑。受疫情、天气因素以及产品升级影响,空调行业短暂遇“冷”。线下市场萎缩,但线上市场的蓬勃发展成为了空调行业复苏的关键所在。新能效标准带动了产品全线升级,以健康、舒适为导向的空调产品正在全面推向市场,空调产业将迎来全新局面。

竞争格局悄然重塑

从市场格局而言,尽管目前空调市场头部、腰部、长尾品牌形成的整个“倒金字塔”份额结构还较为稳固,

但头部品牌间的排位已经出现变化。

美的空调首次超越“行业老大”格力空调。格力电器半年度报告显示,今年上半年,其空调产品营收为413.33亿元,与去年同期793.25亿元相比,同比下滑47.89%。美的暖通空调营收为640.3亿元,占总营收46.04%,超越格力电器空调营收227亿元,抢走了空调半年度市场份额第一的宝座。

具体而言,美的家用空调产品的全渠道份额提升明显,线上市场份额超过35%,全网排名第一;线下市场份额超过30%,排名第二。业内人士认为,格力电器被反超与线上渠道弱势有很大关系。虽然格力电器致力于发展壮大线上渠道“董明珠的店”,通过直播等一系列线上促销活动抢占市场,但依旧不够强大。奥维云网数据显示,今年上半年,线下市场格



力电器依旧为王,以35.6%的零售额份额超越美的(34.2%)。但在线上市场,格力电器的零售额份额虽同比增长10.6%,但也仅为29.1%,落后于美的(36.5%)。

下半年格力电器能否挽回“空调第一”的宝座?根据两家企业的半年报,上半年格力空调、美的空调的毛利率分别为32.05%和24.2%,这意味着格力空调还有充分的降价空间。因此,业内人士预

测,格力电器可能发起价格战,以夺回失去的份额。然而,美的也可能降低价格以保持市场份额。

短期内,空调价格战还会持续,这是众多业内人士的判断。业内人士表示,未来品牌格局变化和品牌竞争不确定性可能会加大,不仅表现在产品上,在营销变革、差异化竞争、新品市场化速度、物流配送、安装售后等诸多方面也都考验着企业应对市场、满足需求的能力。(下转第8版)



赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验



在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫码关注可关注 微信号:cena1984
微信公众账号:中国电子报