



本报记者 徐恒

为贯彻落实党中央、国务院战略部署，进一步加快北京市数字经济发展，近日，北京市密集发布多项政策，包括《北京市促进数字经济创新发展行动纲要（2020—2022年）》（简称《纲要》）、《北京市关于打造数字贸易试验区实施方案》《北京国际大数据交易所设立工作实施方案》，并着手推进北京市数据跨境流动安全管理试点，可谓多管齐下，通过政策组合拳推动数字经济发展。

根据《纲要》，到2022年，北京市数字经济发展水平持续提高，数字经济增加值占地区GDP比重将达到55%，北京力争打造成为全国数字经济发展的先导区和示范区。

重点工程构筑产业高地

近年来，北京市数字经济快速发展。记者从北京市经济和信息化局了解到，2019年北京市数字经济增加值占GDP比重超过50%，其中在数字产业化方面，北京具有明显的先发优势和资源优势。2019年软件和信息服务业产业规模达13464.2亿元，同比增长14.4%，占全市GDP比重达13.5%；云计算、大数据、人工智能、区块链、网络安全等相关技术支撑产业发展水平领先全国，在“软件百强”“互联网百强”“综合竞争力百强”等国内重要榜单中入选企业数量名列前茅。

在产业数字化方面，北京一、二、三产业的数字化转型步伐不断加快。乡村振兴战略规划和数字农业农村建设逐步推进，农业数字化水平有显著提升；顺义、海淀、朝阳、石景山四区联合成功入选国家新型工业化产业示范基地，落地标识解析国家顶级节点、国家工业互联网大数据中心等基础设施，成为全国工业互联网发展高地；服务业数字化水平处于领先水平。

北京市经济和信息化局相关负责人告诉记者，在制定《纲要》时，重点把握了三个原则。一是方向要准，全面贯彻中央精神，注重与中央政策的统一和衔接。二是站位要高，北京市既要打造国内数字经济发展高地，也要发挥科创中心和数字产业发展优势，为全国数字经济发展赋能。三是眼

政策组合拳点面结合

记者了解到，本次发布了一个纲领性文件和三个重要发力点。北京市经济和信息化局牵头制定的《北京市促进数字经济创新发展行动纲要（2020—2022年）》，将以更高的要求、更开放的心态、更完整的布局，做好未来三年数字经济创新发展的顶层设计，市商务局、市委网信办、市地方金融监管局分别牵头从打造数字贸易试验区、建设数据跨境流动安全管理试点、设立北京国际大数据交易所三个方面制定实施方案，通过先行先试探索数字经济发展的新路径和突破口，与纲领性文件形成点面结合、重点突破、牵引带动的数字经济发展良好局面。

北京市商务局牵头制定的《北京市关于打造数字贸易试验区实施方案》提出以数字贸易试验区建设为抓手，以实现跨境数据安全有序流动为着眼点，着力推进规

光要远，努力破解阻碍数字经济、数字贸易发展的体制机制问题，积极探索与国际规则接轨，深化释放数据这一关键生产要素的价值。另外，《纲要》各部分内容均围绕基础设施建设、数字产业化、产业数字化、数据价值化、数字化治理规则、数字贸易发展等六条主线展开，力求体系化推进北京市数字经济发展。

根据《纲要》，到2022年，数字经济增加值占地区GDP比重将达到55%；基础设施建设及数字产业化能力不断夯实提升，建设完善的数字化产业链和数字化生态；一、二、三产业数字化转型持续深化，中小企业数字化赋能稳步推进，产业数字化水平显著提升；基本形成数据资源汇聚共享、数据流动安全有序、数据价值市场化配置的数据要素良性发展格局；突破制约数字经济发展的体制机制约束和政策瓶颈，建立数字贸易试验区，开展数据跨境流动安全管理试点，构建适应开放环境的数字经济和数字贸易政策体系。

此外，《纲要》还提出了多个重点工程。“基础设施保障建设工程”包括5G等信息通信网络、新一代超算中心等数据智能基础设施、安全防护基础设施建设。“数字技术创新筑基工程”包括鼓励协同创新建设世界级研发机构和创新中心、超前布局6G等前沿技术、突破集成电路等卡脖子技

则探索、创新政策举措、破解制度瓶颈。根据方案，北京将立足中关村软件园国家数字服务出口基地，朝阳金盏国际合作服务区、自贸区大兴机场片区打造三位一体的数字经济和数字贸易开放格局；探索试验区内跨境数据安全有序流动的发展路径。

另外，北京市地方金融监管局牵头制定的《北京国际大数据交易所设立工作实施方案》规划设计了北京大数据交易基础设施的建设内容，明确了北京国际大数据交易所“权威的数据信息登记平台、受到市场广泛认可的数据交易平台、覆盖全链条的数据运营管理服务平台、以数据为核心的金融创新服务平台、新技术驱动的数据金融科技平台”五大功能定位。北京国际大数据交易所将整合数据要素资源、规范数据交易行为，推动数据要素的网络化共

唯一一个装配式建筑重点推进县。

“在县级产业发展层面，我们主要是以新发展理念为引领，高起点、高规划、高标准发展劳动密集型的绿色建材产业，形成上下游产业链，满足全县劳动力就近务工需求，实现就业一人、脱贫一户，建成一个项目、带动一片群众。目前仅通过‘春风行动’等招聘活动就提供了县内县外就业岗位4万余个，转移就业16463人。”杨会军表示。

目前，汝阳县形成了以国邦陶瓷、强盛陶瓷等为依托的陶瓷产业集群；以洛玻龙昊、优克玻璃等为依托的玻璃产业集群；以鸿路钢构、北玻硅巢等为依托的装配式建

让村民的荷包鼓起来

术、加强人工智能等核心技术引领能力、开展数字孪生技术创新、标准制定。“数字产业协同提升工程”包括继续做大做强软件和信息服务业等数字产业、探索建设国际化开源社区、打造国际一流产业集群。“农业、工业数字化转型工程”在工业数字化转型方面包括支持工厂和工业企业数字化转型、形成制造业数字化解决方案、培育新业态新模式、引导龙头企业和工业互联网平台企业为中小微企业转型赋能。

另外，“服务业数字化转型工程”分别从医疗、教育、金融及其他服务业领域四方面提出数字化转型任务，致力于打造服务业数字化转型全国高地。“数字贸易发展赋能工程”包括加强对龙头企业支持和推动重大项目落地、吸引和培育中小企业发展、搭建数字贸易服务平台、发挥服贸会等国际会展交易平台作用。“数据交易平台建设工程”包括组建大数据交易所并健全数据交易规则及安全保障体系、培育数据市场、构建数据交易生态。“数据跨境流动安全管理试点工程”包括探索数字经济、数字贸易相关管理制度创新、针对数字服务贸易四种形态涉及的跨境数据流动等内容放宽、创新管理政策机制。“数字贸易试验区建设工程”包括构建“三位一体”数字贸易试验区和在试验区开展跨境数据流动、新业态准入、政策创新等试点任务。

《纲要》将以更高的要求、更开放的心态、更完整的布局，做好未来三年数字经济创新发展的顶层设计。

享、集约化整合、协作化开发和高效化利用，引导数据要素向先进生产力集聚，助力北京产业升级和经济高质量发展。

对于推进北京市数据跨境流动安全管理试点，北京市委网信办相关负责人表示，为建立便捷高效、安全有序的数据跨境流动环境，大力服务好数字经济、数字贸易发展，北京市将在中央网信办等部门的指导下，在数字贸易试验区范围内，针对数字服务贸易中商业存在、跨境交付、境外消费、自然人移动等形态涉及的数据跨境流动、数据保护能力认证等内容，研究推进数据跨境流动安全管理试点工作，积极促进数字经济新业态发展丰富，全面提升数字化治理能力现代化水平，为北京市推进建设数字贸易试验区提供有力的政策、管理和安全保障。

筑的产业集群；以泰石岩棉为依托的保温装饰材料产业集群。全县有规模以上绿色建材工业企业24家，其中：装配式建筑类企业10家，陶瓷类企业5家，保温装饰材料类企业3家，玻璃类企业2家，高温耐磨类企业2家，这些企业全部集聚在“县产业集聚区”。另有水泥生产企业1家、页岩砖生产企业1家，均为示范性基础建材生产企业。今后汝阳县将重点围绕绿色建材暨装配式建筑产业，大力引进科技性、创新性、循环性绿色建材企业，形成集研发、孵化、生产、检测于一体的绿色建材产业集群，推动绿色建材产业的品质革命，为全县经济发展提供强劲动力。

2020世界数字经济大会暨第十届智慧城市与智能经济博览会举办

本报讯 记者张一迪报道：为期4天的2020世界数字经济大会暨第十届智慧城市与智能经济博览会9月11日开幕。9月10日，大会组委会召开了新闻发布会，宁波市副市长陈炳荣介绍了数字经济大会暨第十届智博会总体情况，浙江省经济和信息化厅副厅长房敏、宁波市经济和信息化局局长张世方回答了现场记者的提问。

本届大会由宁波市人民政府、浙江省经济和信息化厅联合国家信息中心、中国电子信息行业联合会、中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司等单位共同主办。

大会围绕“数字驱动、智能发展”主题，聚焦数字经济发展新趋势、新热点，以线上线下联动方式举办论坛会议、展览展示、数字经济暨智慧城市体验日、成果发布、工业设计周、专家咨询会、产业对接、项目签约、创新大赛、新品发布等十大系列主题活动，打造数字经济展示交流合作国际级大平台。

围绕数字经济发展新前沿，本届大会将举办1场世界数字经济大会主论坛，5G应用创新生态大会等11场专题分论坛和1场高层次专家咨询会。10位中国工程院、中国科学院院士专家和中电科技、阿里巴巴、网易、海康威视等百余位企事业单位高管代表出席并发表主旨演讲，探讨发展新路径。

线下展览设置数字经济综合馆、智能制

《数字中国指数报告(2020)》发布 珠三角城市群数字化程度领跑全国

本报讯 9月10日，腾讯研究院联合腾讯云发布了《数字中国指数报告(2020)》(以下简称报告)。报告显示，2019年数字中国指数继续保持高速增长，其中，以珠三角为代表的11大城市群是推动我国数字化进程的中坚力量。此外，2019年全国用云量总体达1012点，实现了118%的高速增长。今年上半年各月份的用云量均明显高于去年同期，并且传统产业增速尤为明显。

报告显示，2019年数字中国总指数增幅继续保持在73.2%的高位，代表中国数字化水平持续增长。其中，11大城市群数量占全国城市的近一半，但数字化指数占比超70%。

整体来看，以广州、深圳为双核带动的珠三角城市群数字化程度最高，远高于其他城市群，京津冀和长三角也在稳步加速发展。报告主要从城市群的数字产业、数字文化以及数字政务三个方面来研究。

在数字产业方面，半数以上城市群增速超过100%，其中珠三角、京津冀和长三角城市群发展最为领先，教育、医疗、生活服务等领域的产业数字化增速迅猛。

在数字文化方面，长三角城市群总量最大，成中国数字文化发展重点聚集区。以上海为例，上海稳居电竞一线城市，加速建成

（上接第1版）

手机外观开始删繁就简，没有了密密麻麻的按键，超大屏幕、超薄机身、设计时尚成为主流。2015年，4G时代带给手机众多音视频应用体验，触摸屏、曲面屏、全屏屏逐渐兴起，手机智能化发展加速。2019年开始，我国迎来5G元年，高速率、大容量、低时延、高可靠特性让手机使用体验提速、提质。

随着数字化进程的推进和数字经济的发展，手机所承载的功能也从单纯的通话和短信收发功能，发展为承载即时通信、网络视频、在线教育、在线办公、手机导航、在线支付等诸多功能的社交工具，成为“个人信息终端”乃至“身体的延伸”，给予了大众生活上许多便利和精彩体验。

在不同时代记忆的背后，是手机操作系统和功能创新的不断演进。

从2000年开始某款爱立信手机搭载的塞班系统进入大众视野后，就产生了移动操作系统的概念。赛迪智库信息化与软件产业研究所研究员钟新龙表示，推动手机市场走向大众的是安卓和iOS，这两个移动操作系统不仅活跃了手机厂商，更催生出整个移动互联网这一新业态，移动操作系统是中国手机发展历程中极具代表性的技术变革。

从功能创新角度看，在早先的功能机时代，创新想法和创新设计更多，例如手电筒、收音机、跑马灯等。随着手机行业在中国逐步成熟稳定，手机产品的功能设计逐渐向更智能、更实际的方向演进，深度经历手机代际变革的人们都有一个深刻的体会，大家的关注点逐渐由系统流畅性、内存空间，发展到电池续航能力、全屏以及摄像功能等。

手机的代际更替离不开大众的深度参与。当下，大众最为期待的莫过于5G手机的普及。

5G到来，万象更新。我国5G手机已经取得了不错的发展成果。工信部数据显示，今年7月，国内市场5G手机出货量已达

造馆、智慧城市馆和数字技术馆4个展馆。汇集了近300家国内外数字经济企业（机构）集中参展，其中央企、国企20余家，世界500强、国内500强企业近20家，上市公司40余家。集中展示智能经济、智慧城市领域的一批高端前沿新技术、新产品、新成果。同时，以智慧城市十周年为契机，设置了宁波智慧城市十周年主题展区，展示十年来宁波数字经济、智慧城市发展成果。

大会同期将举办重大项目签约仪式，以及工业互联网和人工智能等产业对接会、数据开放创新应用大赛、2020中国科技创业计划大赛、2020百度（宁波）云智基地创新创业大赛、2020年浙江省首届工控网络安全大赛等四场双创总决赛活动，推动一批重大项目和创新资源落地，赋能实体经济提质增效升级。

大会首次新增数字经济暨智慧城市体验日，开展展览展示、互动体验、访问调研等体验活动，打造市民深度参与数字经济发展和智慧城市建设的“窗口”，普及数字新生活。

特别是，本届大会全新打造了“甬上云展”新平台，培育数字经济、智慧城市展览展示和创新发展的新生态。大会将同步举办云论坛、云展览、云发布、云体验等主题活动，云论坛以直播或视频回放方式举办1场主论坛和10场分论坛；云展示汇集数字经济领域“千企万品”。

全球电竞之都，并带动相关产业如直播、交通、旅游的增长，以及城市文化品牌发展。2020英雄联盟全球总决赛将在上海举办，报告显示，2020年，上海电竞产业其他领域带来的收入预计达36.3亿元。

在数字政务指数方面，珠三角领衔，以广东的“粤省事”为例，截至2020年6月，已有6291万户实名注册用户，实现1226项高频民生事项移动指尖办理，83%事项零跑动。

除了珠三角、京津冀以及长三角城市群发展迅猛，值得一提的是，得益于城市群的先进示范和辐射作用日渐强化，四、五线城市数字化进程按下“快进键”。成渝城市群近年来赶超态势显著，同比增速达79.4%。

其中，绵阳、南充、宜宾等城市加快了发展的步伐，指数增速超过了100%。相对去年增速不及一、二、三线城市的情况，今年四、五线城市展现出加速发展的态势，数字化分层现象日益改善。

在用云量方面，根据报告，从地区来看，上海、北京、广东占领高位，而东北地区也涨势明显，老工业基地如吉林、黑龙江省迎来“数字蝶变”。吉林积极推动“数字吉林”发展，黑龙江省也在疫情期间表现亮眼，推出了服务功能最多的“健康码”。（徐恒）

1391.1万部，占同期手机出货量的62.4%。前7个月，国内市场5G手机累计出货量7750.8万部、上市新机型累计119款，占比分别为44.2%和46.5%。华为、小米、OPPO、vivo等主流手机厂商推出的多款5G机型中，不乏有销售价格为2000多元的机型出现，在一定程度上加快了5G手机的普及速度。

在配套网络方面，一方面，运营商正在加大网络与服务建设力度；另一方面，手机厂商也在加大部署5G网络接入。在内容应用领域，运营商合力推出5G消息，不仅打破了传统短信的长度限制，还增加了对文字、图片、音频、视频、位置等信息的支持。

OPPO创始人兼首席执行官陈明永表示，5G不是一场简单的换机潮，而是要建立以应用生态、内容生态、智慧服务、金融科技为核心的综合服务体系。可见，5G时代，在网络、内容、终端的共同努力下，有望加快大众收获5G手机低时延、丰富应用场景的更优体验感的步伐。

当下，虽然手机普及率大幅提升，但大众对具有新功能、新亮点、新体验的创新手机产品永远保持热忱。在实现全屏之路，前后诞生了刘海屏、升降式、水滴屏、打孔屏等多种形态，逐渐完善的屏下摄像头、屏下指纹解决方案也将更好地满足手机屏幕更大、更全的需求。另外，折叠屏手机将可视面积最大化与机身折叠后最小化做到完美平衡，满足大众对大屏的渴望和对科技满足感的寻求。专为游戏设计的游戏手机优化了高刷新率、低延迟、长时间续航等功能，可以更好地满足游戏爱好者的需求。

在万物互联时代，手机位于智能终端生态的重要地位，成为连接智能手表、智能耳机、VR/AR设备以及智能机器人的入口之一。在跨场景、跨设备生态的持续完善中，手机将再次站在消费升级的风口，成为大众精彩生活的见证者。