

拟收购惠而浦中国 格兰仕欲圆梦大白电



进入资本市场的跳板

据了解,惠而浦集团于1911年在美国创立,是世界大型家用电器制造商之一。惠而浦进入中国市场后,惠而浦中国进行了多次本土化改革,包括在1995年与上海水仙电器合作、2014年收购合肥荣事达三洋电器等。

从惠而浦中国发布的年度报告来看,惠而浦中国在华发展有点“水土不服”。2017年至2019年,惠而浦中国的营业收入分别是63.64亿元、62.86亿元和52.82亿元,净利

突破业务天花板之选

自1992年生产出第一台微波炉以来,格兰仕一直在该领域深耕,虽然获得了市场的认可,但是“微波炉大王”的称号对于格兰仕来说既是赞美也是桎梏。“格兰仕的微波炉是拳头产品,销量不错,但是其他产品虽然也一直在做,但市场表现比较一般。”格兰仕某经销商负责人对记者说。

“格兰仕一直有一个白电梦。”智愚咨询创始人魏军在接受《中国电子报》采访时表



润分别是-0.97亿元、2.62亿元和-3.23亿元,其中2019年净利润较上一年下滑223%。进入2020年,惠而浦的经营情况也没有出现转机。从2020年半年报来看,惠而浦中国上半年营业收入为21.56亿元,同比减少19.90%;同期净利润亏损1.16亿元,同比减少93.35%,较2019年同期0.60亿元的亏损额进一步扩大。

行业专家表示,惠而浦中国处于亏损状

态,盈利能力偏弱,如果有企业收购,对其来说是一件好事。尽管惠而浦中国在华发展不利,但是“瘦死的骆驼比马大”。家电观察家刘步尘认为,尽管惠而浦在中国市场不够强势,但仍然是全球主流白电企业,整个集团年营收在200亿美元以上,尤其在欧美市场,其洗衣机和厨电等家电品类均处于领先地位。

成立于1978年的格兰仕至今未上市。但是,对于进入资本市场的可能性,格兰仕董事

表示,事实上,格兰仕也曾发力大白电品类,还提出了“格兰仕三年一千亿的白电产业战略”。在2011年前后,格兰仕曾经与日本东芝半导体、上海日立这两个品牌签署了压缩机和芯片的采购协议,发力变频空调,但并未掀起太大水花。专业人士指出,格兰仕一直有意向空调企业转型,但苦于品牌力和产品力不足,在格力、美的、海尔主导的格局之下,很难打开市场局面。此外,经营策略的摇

摆不定也是制约其发展的原因之一。

刘步尘分析认为,格兰仕多元化发展不顺利的原因有三:一是除微波炉之外,其他产品竞争力都比较弱,对新市场开发无法形成有力支撑;二是其微波炉产业利润率偏低,企业盈利能力不强,对企业向其他领域的多元化发展难以形成资金支持;三是外界对格兰仕是一家微波炉企业的定位,影响了消费者对格兰仕其他产品的认

知。

“我们村成立了隆阳区兴一中药材种植专业合作社,主要开展中药材、坚果、香料和饮料作物的种植。为进一步提升土地的产出率,在驻村工作队的帮助下,村里和保山市嵘煌药业有限公司合作,流转了农户的280余亩林下土地用于马蹄香、玉竹、黄精等中药材的种植。仅2019年,特色中药材种植就为全村带来了38.16万元收益。土地的单位产出增加了,剩余的劳动力利用起来了,村民钱袋子也就鼓起来了。”赵子忠兴奋地说着这些年产业的发展。

“我们开展了建筑、厨师、锡纸加工等技能培训,努力形成教育支持、务工脱贫、资金技术回归,带动本地发展的良性循环协调。与此同时,云南工业技师学院还对村里建档立卡户的14名学生优先录取,并减免学费。”吴硕说。

教育点亮希望,技能托举明天,职业教育正在为小浪坝村贫困家庭播撒下对美好生活的憧憬。“家里的小娃娃钏必杰在挂包帮单位的帮助下读了云南技师学院,减免了学杂费,学到了专业技能,相信他毕业后一定能找到好工作。”钏仕香满脸自信的说道。

“下一步,驻村工作队将扎实做好‘六稳’中‘稳就业’工作,落实‘六保’中‘保农民工就业’任务,切实做好贫困劳动力外出务工宣传和保障,引导外出返乡农民工外出就业,确保每个家庭至少有1人稳定就业。此外,进一步加大产业扶贫项目推进力度,拓展中草药育苗和肉牛养殖产业发展规模,形成有效的益贫带贫机制。”吴硕表示。

“解决道路和住房等问题只是第一

此次格兰仕收购惠而浦中国很有可能是出于自身发展考虑,欲进入资本市场。

格兰仕微波炉产品虽然获得了市场的认可,但是“微波炉大王”的称号对它来说既是赞美也是桎梏。

格兰仕微波炉产品虽然获得了市场的认可,但是“微波炉大王”的称号对它来说既是赞美也是桎梏。

格兰仕微波炉产品虽然获得了市场的认可,但是“微波炉大王”的称号对它来说既是赞美也是桎梏。

格兰仕微波炉产品虽然获得了市场的认可,但是“微波炉大王”的称号对它来说既是赞美也是桎梏。

加强智志双扶 阻断贫困代际传递

扶贫先扶志,扶贫必扶智。在开展教育扶贫工作中,驻村工作队做实志智双扶。在阻断贫困代际传递方面下足功夫,努力让小浪坝村每个孩子都能享受到有公平有质量的教育,为贫困孩子铺就条条幸福路,阻断贫困代际传递链条。

吴硕告诉《中国电子报》记者,因贫辍学是造成小浪坝村贫困代际相传的重要因素之一。为更好地解决这一问题,云南省工信厅加强奖助学金帮扶和支持力度,避免出现因学返贫现象。近年来,云南省工信厅和小浪坝村青牧养殖合作社共筹款13余万元,先后对105位学生进行了资助。协调爱心企业捐资10万元,对20名困难家庭即将入学的大学新生发放了每人5000元的助学金。虽然是涓涓细流,但是却滋润着一拨又一拨贫困学子的心田,让贫困学生顺利上大

学不再是梦想。

左荣琴2019年毕业于保山市第八中学,当年高考时她取得了不错的成绩,但是对于如何选择大学和专业却存在较多困惑和迷茫,对学费的支出产生了担忧。“驻村工作队了解到我的情况后,第一时间来到我家,客观分析我的高考成绩排名及兴趣爱好特长,帮助我选择报考了大理大学数学与计算机学院通信工程专业,并被顺利录取。现在我正在那里读一年级,感觉学校和专业都很适合自己。”左荣琴由衷地表达了自己的感激之情,“为进一步缓解父母供养我上大学的经济压力,工作队还帮助我申请了助学贷款,并动员爱心企业向我发放了5000元的学费资助。”

在教育扶贫的政策工具箱里,职业教育是见效快的“利器”。一个贫困家庭的孩子如果能接受职业教育,掌握一技之长,能就业,就好业,这一户脱贫就有希望了。驻村工作队通过开展职业教育帮扶,激发脱贫内生发展动力。

“我们开展了建筑、厨师、锡纸加工等技能培训,努力形成教育支持、务工脱贫、资金技术回归,带动本地发展的良性循环协调。与此同时,云南工业技师学院还对村里建档立卡户的14名学生优先录取,并减免学费。”吴硕说。

教育点亮希望,技能托举明天,职业教育正在为小浪坝村贫困家庭播撒下对美好生活的憧憬。“家里的小娃娃钏必杰在挂包帮单位的帮助下读了云南技师学院,减免了学杂费,学到了专业技能,相信他毕业后一定能找到好工作。”钏仕香满脸自信的说道。

“下一步,驻村工作队将扎实做好‘六稳’中‘稳就业’工作,落实‘六保’中‘保农民工就业’任务,切实做好贫困劳动力外出务工宣传和保障,引导外出返乡农民工外出就业,确保每个家庭至少有1人稳定就业。此外,进一步加大产业扶贫项目推进力度,拓展中草药育苗和肉牛养殖产业发展规模,形成有效的益贫带贫机制。”吴硕表示。

度。

与格兰仕不同,惠而浦中国拥有冰箱、洗衣机、洗碗机、干衣机以及厨房电器、生活电器等多系列产品线,尽管其在中国市场表现不佳,但是其品牌知名度在全球市场都具有一定优势。

格兰仕副董事长梁惠强曾公开表示:“希望格兰仕未来3~5年,实现超过1000亿元的年营收规模。”在今年的“中国市场年会”上,梁昭贤还定下了今年格兰仕整体要增长35%的目标底线。显然,只靠微波炉、烤箱等厨房产品品类是无法实现这一目标的,而通过收购惠而浦中国来继续扩充其白电产品的整体实力,将成为一个不错的选择。

度。

与格兰仕不同,惠而浦中国拥有冰箱、洗衣机、洗碗机、干衣机以及厨房电器、生活电器等多系列产品线,尽管其在中国市场表现不佳,但是其品牌知名度在全球市场都具有一定优势。

格兰仕副董事长梁惠强曾公开表示:“希望格兰仕未来3~5年,实现超过1000亿元的年营收规模。”在今年的“中国市场年会”上,梁昭贤还定下了今年格兰仕整体要增长35%的目标底线。显然,只靠微波炉、烤箱等厨房产品品类是无法实现这一目标的,而通过收购惠而浦中国来继续扩充其白电产品的整体实力,将成为一个不错的选择。

度。

与格兰仕不同,惠而浦中国拥有冰箱、洗衣机、洗碗机、干衣机以及厨房电器、生活电器等多系列产品线,尽管其在中国市场表现不佳,但是其品牌知名度在全球市场都具有一定优势。

格兰仕副董事长梁惠强曾公开表示:“希望格兰仕未来3~5年,实现超过1000亿元的年营收规模。”在今年的“中国市场年会”上,梁昭贤还定下了今年格兰仕整体要增长35%的目标底线。显然,只靠微波炉、烤箱等厨房产品品类是无法实现这一目标的,而通过收购惠而浦中国来继续扩充其白电产品的整体实力,将成为一个不错的选择。

度。

与格兰仕不同,惠而浦中国拥有冰箱、洗衣机、洗碗机、干衣机以及厨房电器、生活电器等多系列产品线,尽管其在中国市场表现不佳,但是其品牌知名度在全球市场都具有一定优势。

格兰仕副董事长梁惠强曾公开表示:“希望格兰仕未来3~5年,实现超过1000亿元的年营收规模。”在今年的“中国市场年会”上,梁昭贤还定下了今年格兰仕整体要增长35%的目标底线。显然,只靠微波炉、烤箱等厨房产品品类是无法实现这一目标的,而通过收购惠而浦中国来继续扩充其白电产品的整体实力,将成为一个不错的选择。

圆梦仍面临多重挑战

在圆梦大白电的路上,格兰仕还需在产品定位、渠道扩展、品牌塑造等方面下功夫。

家电企业仅依靠一两种产品品类,发展天花板较低。格兰仕若想实现业务增长,需要从微波炉制造企业向综合性白色家电集团转变。尽管大白电市场的市场竞争也很激烈,但市场量级要高出厨房电器许多。

魏军指出,虽然白色家电的净利润不一定比微波炉等厨房电器高,但收购惠而浦中国,格兰仕主要还是基于扩大企业规模考虑。放眼家电业,美的集团、海尔智家、格力电器这三家“千亿”规模白色家电品牌的产品丰富度较高,这也给予三大巨头多条腿走路的机会。

品牌并购作为扩充巩固自身品类实力的方法,也被三大白电巨头广泛采用。比如,厨电曾被认为是海尔的短板,通过收购斐雪派克等国外厨电品牌,该短板在一定程度上得以补齐。美的也曾斥重金收购小天鹅,提高了其洗衣机品类的竞争力。格力也在积极布局生活电器品牌大松,以及冰箱品牌品弘。

对于此次格兰仕牵手惠而浦,业内专家认为,双方的合作在产品品类上互补性较高。格兰仕在厨房电器有一定积累,而惠而浦在洗衣机和冰箱领域具有一定优势,双方合作会实现优势互补。格兰仕生产和制造都在广东顺德,而惠而浦中国的智能工厂和全球研发中心位于安徽合肥,两者合作成功后,可形成一南一北双基地,市场辐射力进一步提高。

“格兰仕+惠而浦中国”的组合能否成为下一个综合家电集团呢?对此,行业专家认为,收购成功之后,二者在磨合过程中还将面临许多挑战,比如惠而浦中国的扭亏、产线的规划及人员配置工作。在圆梦大白电的路上,格兰仕需要吸取其早前在白电领域失利的经验,注意产品策略的持久性和一致性,未来还需在产品定位、渠道扩展、品牌塑造等方面下功夫。修炼好内功后,两者将有可能进一步扩大其品牌规模和影响力。

不仅是普通人的生活提供了便利,共享经济在稳就业方面也发挥了积极的作用。

在整体就业形势压力较大的情况下,共享经济领域就业仍然保持了较快增长。《报告》显示,2019年共享经济平台员工数为623万,比上年增长4.2%。共享经济参与者人数约8亿人,其中提供服务者人数约7800万人,同比增长4%。共享经济在推动服务业结构优化、促进消费方式转型等方面的作用进一步显现。

共享单车是共享经济的爆发口,此后,外卖餐饮、共享住宿、共享医疗等新共享模式涌现,共享经济的应用形式逐渐丰富化。

《报告》指出,2019年,出租车、餐饮、住宿等领域的共享经济新业态在行业中的占比分别达到37.1%、12.4%、7.3%,比2016年分别提高了20.5、7.8和3.8个百分点;网约车、外卖餐饮、共享住宿、共享医疗在网民中的普及率分别达到47.4%、51.58%、9.7%、21%,比2016年分别提高了15.1、21.58、4.7和7个百分点。

2020年,虽然疫情影响使经济活动受到了一定抑制,然而我国经济韧性大、活力足、抗冲击能力强,并且调控有力,政策工具多。其中,共享经济成为刺激市场,增加就业机会的有力抓手。

今年7月,国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部等13个部门,在联合印发的《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》中明确提出,要培育发展共享经济新业态,创造生产要素供给新方式。

在全球经济面临大冲击的严峻时刻,共享经济或将成为化危为机的关键棋子。

全球共享经济联盟秘书长、天九共享集团全球CEO、苹果公司原全球副总裁戈峻日前公开表示,传统共享经济正加速向广义的大共享经济演化,即从充电宝、自行车、房屋等共享物权向企业家精神、商业模式、知识产权等共享资源转变。他认为,当前全球经济正面临严峻挑战,大共享经济将成为联通各国经济的平台,进而推动全球经济秩序的建构。

2020年是我国全面建成小康社会的收官之年。虽然在疫情影响下,经济出现震荡,然而困境之中往往会萌发新生事物。共享经济概念将加速扩充,从而提振经济活力,刺激新业态萌生,为经济复苏贡献力量。

共享经济,共享美好!

(上接第1版)

据吴硕介绍,目前小浪坝村实现硬化道路直通各自然村组,硬化道路总长约16.3公里;实施道路生命安全防护工程9.5公里;启动了易地搬迁安置、危房改造及后续扶持;新建了幸福院宿舍、文化活动中心、标准化卫生室、公共厕所等;建立了村级垃圾处理系统,为各户配备手推式垃圾箱;改善农田交通设施,由省工信厅、隆阳区共同出资近60万元,在小浪坝自然村和旧地基自然村分别开挖机耕路,合计18公里,提升了农户生产效率。

建档立卡贫困户钏仕香是小浪坝村1组村民,该农户房屋因建盖年限较久,加之近两年雨水较多,厢房房顶有部分损坏,主房后墙局部出现裂缝,椽子、板壁等地方虫蛀比较严重,房顶出现了漏雨,地板存在不同程度的侵蚀。驻村工作队在了了解这一情况后,筹措资金7.03万元,帮助钏仕香家完成了主房加固、更换屋顶、电路改造、墙体修补粉刷、入户道路硬化,以及厨房的拆除重建。“挂包帮干部和驻村工作队帮助我们把房子修好了,还重新修建了厨房,现在我们的居住环境有了天翻地覆的变化。感谢党和政府的好政策,让我们有了崭新的家。”钏仕香笑呵呵地说。

“驻村工作队想方设法提高我们的生活质量,兴建蓄水池、架设输水管网等相关设施,实现供水入户;实现动力电、广播电视信号100%覆盖到户,实施全村亮化工程;补助241户农户进行入户道路和院场硬化;安装太阳能热水器,解决小学、医务室等公共场所的热水供应。我们这个昔日贫困落后的村子,如今红瓦白墙、道路通畅,大家正逐渐摆脱贫困,安居乐业。”小浪坝村党支部第二党小组长赵子忠感慨地说道。

加强产业扶持 发展集体经济

“解决道路和住房等问题只是第一