

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn



赛迪出版物

2020年7月31日

星期五

今日8版

第53期（总第4369期）

# 让每个乡镇都有“摇钱树”——工信部定点帮扶河南省洛宁县脱贫攻坚侧记

## 决战决胜脱贫攻坚

本报记者 徐恒

地处豫西山区的河南省洛阳市洛宁县是我国集中连片特困区秦巴山片区县、国家扶贫开发重点县。作为洛宁县的定点帮扶单位，工业和信息化部始终坚持因地制宜、精准施策，根据洛宁县实际特点有针对性地从产业、网络、教育、党建等方面倾力帮扶。为洛宁县摆脱贫困作出了贡献。在工信部的强力支持下，洛宁县脱贫攻坚工作取得了显著成效，农村面貌发生了翻天覆地的变化，农村水、电、路、网、气等基础设施日趋完善，全县农村居民人均可支配收入高于全省平均水平，于2019年5月脱贫摘帽。

### 因地制宜 推进产业扶贫新模式

洛宁县下辖18个乡镇、390个行政村(社区)，自然资源丰富，但在过去，产业结构单一、经济发展滞后，如今在工信部的帮扶下，洛宁县因地制宜，摸索出了“龙头企业+十八品”的产业扶贫新模式，即通过龙头企业带动，实现洛宁县18个乡镇的“一乡一品”，从而增强了乡镇造血功能，助力县域经济高质量发展。“俗话说靠山吃山靠水吃水，脱贫首先就要把我们当地的资源利用好，发展产业不能一窝蜂，不能追求大而全，要在‘特’和‘精’上下功夫。”工信部挂职扶贫干部、河南省洛宁县副县长杨桅表示。

在培育龙头企业方面，据介绍，在工信部的帮扶下，洛宁县早在

2016年就与北京德青源农业科技股份有限公司接洽合作，着手引进总投资7.43亿元的德青源金鸡扶贫产业园项目。该项目自2017年投产以来，累计进驻蛋鸡240万只，目前平均产蛋率85%，峰值产蛋率达到了96%。今年年底前全面投产后将实现240万只养殖规模，年产鸡蛋5亿枚，有机肥15万吨，产值6.5亿元。目前正在建设蛋肉加工中心，预计2020年建成投产，投产后日加工鸡蛋500万枚、生鸡3万只，年产值7亿元左右。德青源金鸡扶贫产业园项目带动200余名贫困群众就业，通过产业链带动2000余贫困户稳定增收。

德青源只是洛宁县众多龙头企业的一个缩影，借助龙头企业，通过资产收益、土地流转、进厂务工、托管代养等方式成功带动了贫困群众实现稳定脱贫。

在打造“十八品”方面，记者通过

采访了解到，在工信部的帮扶下，洛宁县根据18个乡镇的资源特点，梳理出“一乡一品”，打造特色产业，走特色化、差异化发展的道路，如今18个乡镇都种上了自己的“摇钱树”：上戈镇的苹果、马店镇的沙梨、东宋镇的湖羊、赵村镇的牡丹、罗岭乡的陶艺……

“我们现在推进一乡一品，指的是18个乡镇都有自己的特色主打产业和产品，下一步我们要继续拓展到一村或几村一品。”杨桅自信地说道。

### 电子商务带货 农民增收有盼头

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。今年3月25日，在河南省洛宁县关庙村金珠沙梨园，一片片似雪的梨花簇拥开放，线上金珠沙梨梨花节正以5G直播的形式进行着。

(下转第2版)

# “桌面云”走进大众视野——“新增长云赋能”系列报道之九

本报记者 张一迪

据Gartner最新预测，2020年全球公有云服务市场将增长6.3%，总额将达到2579亿美元。其中，2020年桌面即服务(DaaS)的增长最快，涨幅高达95.4%，市场规模达到12亿美元。原因是在新冠肺炎疫情期间，支持远程工作人员的需求日益增加。

相比SaaS、IaaS、PaaS等常见的云服务交付形式，DaaS市场占比处于末位，显得十分“小众”。此前，从市场规模到用户认知，DaaS的声望远不及其他公有云服务模式，不过多家分析机构的统计数据 displays，近五年来，DaaS市场始终稳步提升，新冠肺炎疫情让“小众”终于走入到了大众视野中。

## DaaS提效日常办公

DaaS,即Desktop as a Service,也

称为托管桌面服务，通常指将虚拟桌面基础设施(VDI)技术进行云端部署，让桌面操作系统可以在云端虚拟机上运行，再通过网络传输到用户的终端设备，实现云桌面访问。其实，在2013年，亚马逊就推出了DaaS产品WorkSpaces，不过与SaaS相比，DaaS服务形式比较有一定局限性，因此，市场拓展也受到一定限制。IDC中国高级研究经理李昭在接受《中国电子报》记者采访时指出，DaaS用户中互联网企业、中小企业用户居多。DaaS供应商以公有云厂商为主，相比于直接购买厂商产品，公有云提供更多的是面向所有客户的标准化服务，因此DaaS在个人定制化服务上相对较弱。

DaaS与桌面云的概念相似，桌面云架构有三类：VDI、VOI和IDV，而DaaS正是将VDI进行云端托管的形式，优势在于企业用户无

需在服务器、终端等基础设施架构上消耗成本，这与国内外厂商提供的VDI、VOI、IDV三种不同架构的桌面云产品有着本质上的不同，而且DaaS采用按需收费的模式，比如国外厂商亚马逊的Workspace、VMware的Horizon DaaS，应该说DaaS是桌面云产品在交付模式上的进一步优化。“DaaS具有初期投入成本低、让员工能快速投入生产、数据可控性强等优势，对于初创企业来说，这样的办公方式有助于减少前期在办公设备上的投入，并帮助企业快速将业务运转起来。”李昭向记者说道。

## VDI市场潜力大

国内的桌面云整体解决方案市场，以华为、联想、锐捷、深信服、新华三等国内厂商为主，其中中华为的桌面云FusionAccess即为DaaS。

据介绍，FusionAccess是华为基于鲲鹏处理器，适配UOS、中标麒麟等国产操作系统和应用，软硬件端到端的自主创新解决方案。

在华为看来，基于手机的移动轻办公成为主流，平板引入到办公领域，移动和固定办公正在发生融合，办公设备也正在从单屏走向多屏，而从传统终端办公向云化演进，可以打破传统办公模式的桎梏。

业内人士分析认为，桌面云对于云办公全方位的支持包括自动化运维、安全管理、杀毒管理、虚拟化、KVM、数据维护、日常升级、资产管理、移动办公等前后端一体化环境。数字化转型的未来应用将由云应用牵引，桌面云因此迎来机遇与挑战。

智研咨询数据显示，2019年中国桌面云终端市场规模超过264.2万台，同比增长11.2%。其中仅VDI产品出货量就高达115.8万台，占据桌面云终端市场的43.8%。(下转第5版)

# 工信部部署纵深推进APP侵犯用户权益专项整治行动

本报讯 为切实加强用户个人信息保护，按照2020年信息通信行业行风建设暨纠风工作安排，工业和信息化部7月29日下午在京召开会议，部署开展纵深推进APP侵害用户权益专项整治行动。中国互联网协会、阿里巴巴、百度、字节跳动、小米、拼多多、美团、360、网易、苏宁易购等30余家单位和企业负责同志参加会议。

会上，工业和信息化部信息通信管理局对《关于开展纵深推进APP侵害用户权益专项整治行动的通知》进行宣贯，重点介绍了此次专项行动中整治目标、三类整治对象、四方面重点任务以及十类突出问题。

会议强调，全行业要以此次整治工作为契机，努力为群众提供更安全、更健康、更干净的信息环境。

一是提高政治站位，坚决把群众利益放在首位。深刻领会和用实际行动践行习近平总书记提出的以人民为中心的发展思想，真真正正把实现好、维护好、发展好用户的利益和赢得用户的信任作为企业的立业之本。

二是不折不扣，严格落实企业主体责任。各企业要认真开展自查自纠，重点对专项行动中“APP、SDK违规处理用户个人信息”“设置障碍、频繁骚扰用户”“欺骗误导用户”“应用分发

平台责任落实不到位”四方面十类问题进行集中排查，发现问题及时落实整改。

三是守土有责、尽责，进一步加大监督惩处力度。工业和信息化部信息通信管理局及各省通信管理局将加强常态化监督检查，依法加大对各类违规行为的处置和曝光力度。对整改不彻底仍然存在问题的，将采取向社会公告、组织下架、断接入、行政处罚以及将受到行政处罚的违规主体纳入电信业务经营不良名单或失信名单等措施。各企业不得存有侥幸心理和“过关”思维，切勿试探监管底线、触碰监管红线、低估监管意志。

四是加强技管结合，持续提升APP技术检测能力。大力推进全国APP技术检测平台管理系统建设，进一步凝聚产业力量，鼓励有条件的企业积极参与平台建设，提升自动化检测水平和能力。

五是加强协同治理，推动社会共治。组织APP开发运营者、应用分发平台、第三方服务提供者、电信设备生产企业、安全厂商等相关单位，推动建立APP联盟，制定行业自律公约和技术检测标准，健全第三方评议机制，强化行业规范，进一步加强行业自律。

(耀文)

# 超高清时代 视频编码如何解？

本报记者 齐旭

数据显示，当前互联网中75%以上的流量都来自于视频。5G网络在带宽、时延上的不断提升为超高清视频的全行业普及创造了有利条件。而更清晰度和更大的码率对视频内容的高效压缩、传输以及分析提出了更高要求。为了支持和推动这些需求，业界多个多媒体标准工作组正不断推出更加高效的视频编解码技术标准，致力于给用户带来更好的视频体验。

日前，新一代国际视频编解码标准H.266/VVC出炉，在不影响主观画质的情况下，将压缩比例提高了50%。与之类似的标准还有我国于2019年完成的基本档制定的第三代音视频编解码技术标准(AVS3标准)，以及谷歌主导的开放性视频编码标准AV1，为5G时代视频体验提升提供了更多想象空间。

## 超高清需要更为高效的压缩标准

人们追求更高分辨率、更富层次画面的脚步是永无止息的。5G通信与这种需求的叠加释放出了乘数效应。据预测，到2022年，我国超高清视频产业总体规模将超过4万亿元，文教娱乐、安防监控、智能交通、工业制造等消费级和行业级领域将陆续实现超高清视频的规模化应用。

从消费级业务来看，用户更加注重分辨率、音效等全方位观看体验。优酷的用户调查显示，绝大部分的用户在选择视频APP时更关注是否有蓝光、4K或者HDR、杜比音效这些选项，约有

超过半数的用户会在观看视频1分钟后因为视频清晰度的原因而弃剧。

人们对视频业务的需求也不仅限于“追剧”。近年来，以快手、抖音为首的一批短视频平台的高清“直播+短视频”生态越来越宽。以快手为例，其日活用户数超过2亿，直播日活超过1亿，每日的短视频上传量超过1500万条，在线并发的直播间数量和观众数量非常高。从行业级业务来看，安防监控对清晰度的追求始终是行业发展的重要驱动力，从最初的标清，到目前的全高清甚至超高清，让安防监控从“看得见”到“看得清”再到“看得准”。此次疫情还催生了线上会议、在线教育 and 工况直播监控等应用，这些超高清视频应用从线下日常转为线上必需。此外，5G+8K+VR直播还“记录”下国家数个高光时刻——珠峰登顶、北斗三号最后一颗卫星发射等。

纵观超高清视频产业的发展，关键得益于视频编解码技术的不断进阶。视频编解码的过程分为编码和解码，编码的目的是压缩文件大小、减少占用空间，有了高效的视频编码才能保证在现实的互联网环境下提供视频服务；而解码的过程往往更为关键，压缩后再还原的数据与原始信源几乎相同，视频才能做到“无失真”。

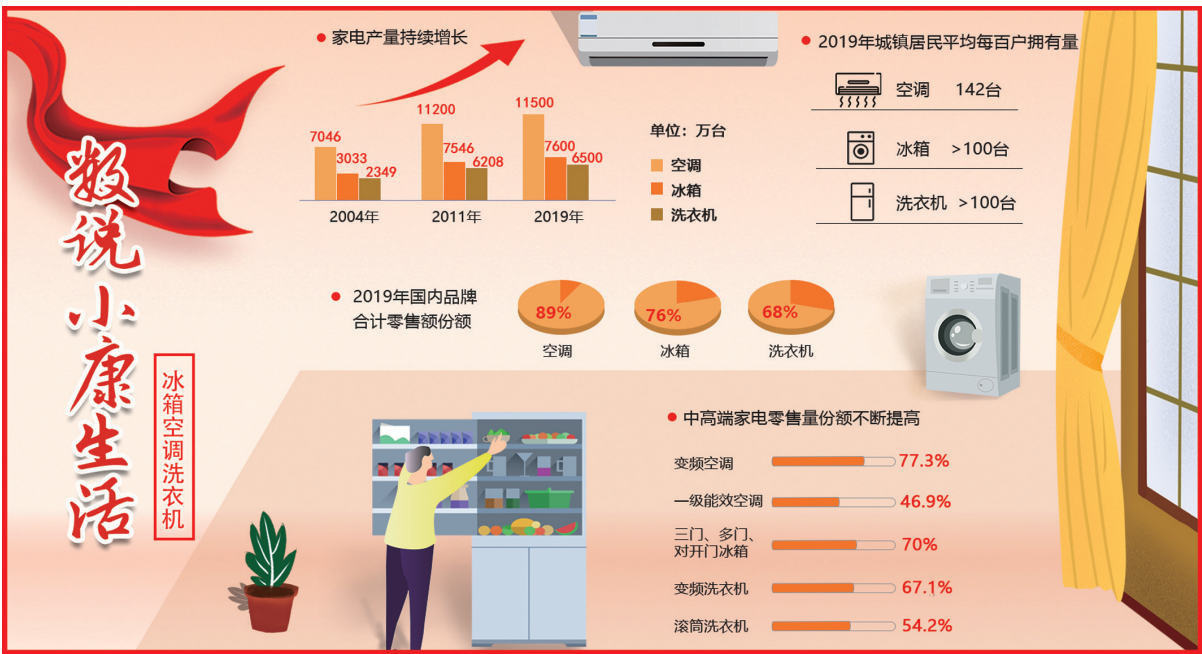
北京大学信息学院教授、AVS工作组视频组组长马思伟在接受《中国电子报》记者采访时指出：“按照规律，编码效率每提升50%以上就会诞生新一代标准。对于互联网公司这种用户基数巨大的应用商来说，哪怕编码效率有1%的提升都能降低巨大的成本。”(下转第5版)

# 白电“三件套”，小康从品质生活开始

## 走向我们的小康生活

本报记者 邱江勇

科技改变生活，很多时候，一件电器就能给人带来大幸福。被称为白色家电“三件套”的空调、冰箱、洗衣机，正在不断改写我们对幸福的定义。它们是家用电器里名副其实的“大个子”，也是减轻家务劳动强度、改善生活环境、提高物质生活水平的助力。美好生活是从洗衣、饮食等简单细节开始的。空调用一部电力驱动的机器改变了室内的温度，炎炎夏日送来徐徐凉风，取代西瓜、凉白开成为中国老百姓消暑避热的必备“神器”。一台冰箱以最快的速度、最久的时间锁住食材的新鲜，对于讲究“民以食为天”的国人，冰箱不仅用来存贮美食，还是健康饮食的一道安全防线。



洗衣机的日常生活吗？然而，几十年前，这三样家电还只是供少数家庭享用的奢侈品。1978年，全国家电行业总产值近4.23亿元，电冰箱产量只有2.8万台，洗衣机产量仅为

0.04万台。弹指一挥间，几十年来我国家电产量持续增长，普通百姓的家电需求日益得到满足。

(下转第5版)