

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2020年7月28日

星期二

今日8版

第52期（总第4368期）

# 2020年全国工业和信息化主管部门负责同志电视电话会议在京召开

**本报讯** 7月27日,全国工业和信息化主管部门负责同志电视电话会议在京召开。会议的主要任务是,全面贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神,按照党中央部署和《政府工作报告》要求,聚力“六稳”“六保”,动员全系统进一步认清形势,坚定发展信心,克服不利影响,推动工业通信业高质量发展,努力完成全年工作目标任务。工业和信息化部党组书记、部长苗圩讲话,部党组成员、副部长刘烈宏主持会议。部党组成员、中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组组长郭开明,部党组成员、国家烟草专卖局局长张建民,部党组成员、总工程师田玉龙出席会议。

会议指出,当前疫情仍在全球蔓延,疫情对经济的冲击影响还在发展演进,我国工业通信业巩固回升向好态势的任务十分艰巨。也要看到,我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变,我国发展长期向好的基本面也不会改变。尤其要看到,疫情带来冲击和压力的同时,也带来了变革契机,为我们在危机中育新机、于变局中开新局打开了新的“窗口”。

会议要求,狠抓工作落实,全力完



成今年目标任务。

一是慎终如始抓好常态化疫情防控。时刻绷紧疫情防控这根弦,克服厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,继续抓紧抓实抓细各项防控举

措。加强重要医疗物资产能保障和物资储备,做好疫苗规模化生产准备工作。

二是着力扩大有效需求。多措并举提振消费,全面实施内外销产品

“同线同标准同质”。着力稳定传统大宗消费,加大公交、出租车等公共领域置换新能源汽车力度,开展新能源汽车下乡活动。

(下转第2版)

## 刘烈宏带队赴河北省开展脱贫攻坚督查

**本报讯** 按照国务院扶贫开发领导小组工作安排,7月20日至25日,工业和信息化部与中国人民银行组成第6督查组赴河北省开展脱贫攻坚督查。工业和信息化部党组成员、副部长刘烈宏带队赴承德市开展督查工作,并出席国务院扶贫开发领导小组河北省督查反馈会。督查组实地督查了承德市围场县,暗访抽查了隆化县,共走访了6个乡镇9个村,访谈了县乡村三级干部36名,入户访谈46户,其中贫困户37户,就脱贫攻坚成效考核问题整改,克服新冠肺炎疫情疫情影响、防止返贫监测和帮扶、“三保障”和饮水安全、减轻基层负担、脱贫攻坚普查等方面进行督查。

督查期间,刘烈宏在承德市隆化县荒地乡滦家湾村,进村入户、访谈村干部、看望贫困户,检

查电信普遍服务和精准降费情况,调研村卫生室新型农村合作医疗信息化建设和村级电子商务服务站建设情况;考察七家镇西道村拾莓有稻扶贫产业园带贫益贫情况。刘烈宏指出,近年来,河北省农村基础设施水平得到跨越性提升,“三保障”和安全饮水等得到全面解决,行政村实现了光纤和4G网络全覆盖。他强调,在打好信息高速公路的基础上,要进一步开拓思路、创新模式,培养能人,大力推广电商扶贫和远程医疗等应用,用好宽带网络和新一代信息技术,让信息高速公路在脱贫攻坚和经济社会发展中发挥更大作用。

工业和信息化部规划司、信息通信发展司负责人,以及河北省通信管理局、扶贫办、工信厅、承德市和隆化县有关负责人陪同调研。(耀文)

## 十七部门印发《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》

**本报讯** 近日,工信部联合国家发改委、科技部、财政部等17个部门共同印发了《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》(以下简称《意见》),提出完善支持中小企业发展的基础性制度、坚持和完善中小企业财税支持制度、坚持和完善中小企业融资促进制度等7方面25条具体措施。

在完善支持中小企业发展的基础性制度方面,《意见》提出,鼓励地方依法制定本地促进中小企业发展的地方法规。探索建立中小企业法律法规评估制度和执行情况检查制度。坚持公平竞争制度,全面实施市场准入负面清单制度,公正公平对待中小企业,破除不合理门槛和限制。完善中小企业统计监测和发布制度,健全

中小企业信用制度,完善公正监管制度。

针对降低中小企业成本,《意见》提出,坚持和完善中小企业财税支持制度,健全精准有效的财政支持制度,建立减轻小微企业税费负担长效机制,强化政府采购支持中小企业政策机制。

《意见》还包括坚持和完善中小企业融资促进制度、建立和健全中小企业创新发展制度、完善和优化中小企业服务体系、建立和健全中小企业合法权益保护制度、强化促进中小企业发展组织领导制度等方面。

《意见》指出,下一步,工信部将发挥好协调机制作用,继续帮助中小企业纾难解困,渡过难关,实现健康平稳发展。(布轩)

## 江苏“智造”,铺就小康幸福路



本报记者 吴丽琳

“全面建成小康社会,已经离不开智能制造。智能制造正引领江苏人民走上小康之路!”江苏省工信厅负责人对《中国电子报》记者表示。近年来,江苏省坚持以智能制造为主攻方向,以工业互联网创新发展为突破口,大力推动企业数字化转型,累计培育智能车间1055家、省级智能工厂30家,两化融合发展指数连续6年位居全国第一。一连串的数字彰显出江苏制造强省的实力,更为建成小康社会奠定了坚实基础。

要想富,先修路。6月30日,全国

最后一个不通公路的建制村——四川省凉山州阿布洛哈村终于实现“路车双通”。作为现场参与道路施工唯一的一台压路机——徐工集团的压路机械XMR403VT高标准完成了作业。“这虽然是一条普通的公路,但却是村民们奔向小康的康庄大道。江苏智能制造机械设在修路过程中扮演了重要角色。”江苏省工信厅相关负责人在接受《中国电子报》记者采访时表示。

为什么这台压路机能在众多品牌和型号的产品中脱颖而出?这得益于近年来徐工集团通过推进智能制造工程,将产品研发和制造过程数字化,打造出一批高端、高可靠性产品。阿布洛哈村三面环山、一面临崖,道路施工所需的施工机械都是通过大型直升机吊运过来的。这不仅要求机械性能好,而且对设备轻量化要求极高。“我们经过深思熟

虑和对比,最终选择了徐工XMR403VT压路机参与本次重大施工项目,帮助阿布洛哈村通村公路沥青压实。道路修好后,村民以前需沿陡峭山路步行近4个小时才能到达对外通道公路,现在只要30分钟便可到达,切实解决了当地村民生产生活出行问题,村民们脱贫奔小康的脚步也加快了。”阿布洛哈村通村公路项目经理赵静表示。

村民阿达么友杂在村里开了间小卖部,看着眼前这条崭新的沥青马路,他掩饰不住笑容说:“我买辆三轮车进货的心愿终于要实现了,家里的好日子就要到了!”阿布洛哈村党支部书记吉列子日表示:“路通了,最高兴的还是孩子们!每天少跑了这么多路!”的确,村里的孩子们一直期盼着这条路的修通。他们说,有了路,就可以去城里上学享受更好的教育资源,等学成归来,要更

好地建设自己的家乡,让乡亲们共同过上富裕生活。

除了徐工集团这样的大型企业,江苏众多中小企业也积极投身到发展智能制造的大潮中。宿迁市沭阳县新东旭纺织科技有限公司从2012年开始进行升级改造,在普通纺机上加装了智能设备,发展到现在已有300台智能设备,产能和质量都大幅度提升。如东县的江东科技智能工厂技术升级后,智能制造提高了生产线的造血能力,减少了约35%的人力,效率提升三成左右,更重要的是制造和管理实现了高度数字化,使得产品质量的一致性更佳。

江苏大力发展智能制造取得的成绩有目共睹。《中国“智能+”社会发展指数报告2019》数据显示,2019年,江苏智能制造发展指数全国第一。在智能制造的引领下,人民群众正在加速走向小康生活。

### 《2020上半年中国家电市场报告》发布

## 我国家电市场已复苏至去年同期水平

**本报讯** 记者连晓东报道:7月27日,中国电子信息产业发展研究院发布了《2020上半年中国家电市场报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,今年上半年,我国家电市场零售额规模为3690亿元,比去年同期下降14.13%,作为市场日趋饱和的耐用品,家电消费受疫情冲击明显。《报告》显示,随着疫情防控向好态势发展和各项促消费政策的落地生效,厂家商家积极调整措施到位,市场销售明显好转,迅速复苏至去年同期水平。第二季度我国家电市场零售总额达2486亿元,两倍于第一季度,同比增长2.64%。

互联网零售渠道对家电市场的快速复苏起到了关键作用。《报告》显示,今年上半年,我国线上家电产品零售额为1913亿元,同比增7.23%,线

上渠道占整体家电零售额的比例达51.84%,家电成为继图书、3C电子产品后,又一个线上份额超过半壁江山的产品门类。疫情促使各行业加速向线上转移,《报告》指出,今年上半年,家电市场份额进一步向京东、天猫以及O2O平台苏宁集聚,京东所占市场份额较去年年底提升6个百分点至28.86%,稳居全渠道第一位,苏宁、天猫各提升3个百分点至21.76%、14.2%,分别位列二、三位,市场集中度进一步提升。《报告》还指出,线下门店通过入驻电商平台将专供线下的高端产品带到线上,电商通过在线下设点将高效便捷的网购方式进一步下沉,线上线下融合,促进家电市场向产品更好、服务更佳、效率更高的方向发展,助推消费升级和产业升级。

从产品看,今年上半年,绝大多数家电品类出现不同程度的市场萎缩,遭遇“量额齐跌”,但是消毒柜、末端净水设备、洗碗机、除螨仪等以除菌消毒为主打功能的产品销售增长明显,同时带动具有保鲜抑菌功能的冰箱、高温煮洗功能的洗衣机、空净一体空调等大白电产品增长。此外,烹饪类小厨电如空气炸锅、煎烤机、厨师机、破壁机等,清洁类小家电如清洗机、拖把、扫地机器人、吸尘器等,个护类小家电如理发器、个人按摩设备等受“宅经济”带动销量大涨。《报告》认为,疫情激发了人们对家电产品细分功能的需求,促进了家电产品结构调整,符合个性化细分化需求、具有高科技含量的产品最具竞争力。

今年上半年,直播带货等新营销

方式、3D场景购等新技术手段更多应用于家电市场,对促进家电市场复苏起到积极作用。《报告》指出,上半年的4倍。《报告》指出,无论是直播营销还是3D样板间,都是厂家商家根据消费心理,力争为用户提供更优质体验的表现,体现了市场更加以消费者为中心,回归服务和消费体验。

展望下半年,《报告》认为家电市场整体谨慎乐观,但是随着家电下乡、汰旧换新、消费升级等政策的落实到位,市场潜力进一步挖掘,市场规模有望与去年持平。(报告详见第4版)

本报记者 张一迪

### 聚拢海量碎片化数据

《柳叶刀》报告指出,中国是医疗水平进步最大的国家之一,然而中国不同地区,医疗质量在不同疾病上表现好坏不一,东西地区差异依旧显著。“当前医疗需求在持续攀升,经济负担持续加重,然而全国医生只有360万名,基层优质的医疗资源尤其短缺,这是目前中国医疗资源结构不均衡、医疗供需矛盾突出的严峻现实。”中国工程院院士、北京清华长庚医院院长董家鸿近期公开表示。

董家鸿指出,我国医疗卫生总支出只占GDP的6%,却负担了14亿人民的健康照护的艰巨任务,中国医生为此做出了巨大的贡献和奉献。目前我国的老龄人口已经超过2.48亿人,慢性病患者已超过3亿人。

资源分布不均最直接的表现就是“大医院人满为患、小医院能力有限”。医疗数据存储分散的问题让数据共享受到限制,而数据上云可以实现数据集中管理、及时共享,为传统医疗与数字化接轨提供了基础底座。(下转第2版)

赛迪顾问发布数据指出,中国云计算市场在2018年达到1100.8亿元,医疗作为垂直行业,目前占比较低,2018年仅为3.3%。赛迪顾问认为,未来随着行业壁垒逐步打破,在政策等各种利好条件下,医疗云市场规模增速将持续上涨。

赛迪顾问指出,医疗云作为数据存储和计算的载体,更多的为健康医疗大数据提供了发展的前提与可能,健康医疗大数据在医疗领域的应用核心,承载了数字医疗真正的价值。2018年中国健康医疗大数据市场规模达到56.3亿元,同比增长37.8%。

医疗大数据纷繁复杂,更新速度很快,由于技术普及度、认可度等问题,很多医疗机构尚未发出医疗大数据的潜在价值。

中国工程院院士、上海交通大学医学院终身教授戴尅戎将医疗大数据的特征分为了五个部分:规模大、增长快、结构多、精度要求高和数据价值高。