

## 编者按:

近日,国家发改委、中央网信办、工业和信息化部等13部门联合印发《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,支持15个新业态新模式健康发展,发挥好数字经济新引擎作用,激发新的消费市场、就业形态和投资需求,培育强大国内市场,推动实现经济高质量发展。为此,赛迪智库信息化与软件产业研究所数字化转型研究团队围绕15个新业态新模式的内涵及特征、基本进展、发展趋势和发展痛点进行了系统梳理,形成了《数字经济新业态新模式发展研究报告》,包括总体发展研判、15个方向专题报告等系列研究成果,敬请关注。本期刊登该研究系列的数字化治理篇、产业平台生态篇和传统企业数字化转型篇。

# 不断提升数字化治理水平

- 部分地区的数字政府建设成效初现,推动了政府治理模式和服务模式的优化创新。

- 数字技术成为政务服务的有力辅助,推动了社会治理能力和体系的现代化变革。

式创新和手段创新的巨大潜能。

## 发展趋势

“数字政府”建设加速落地。疫情期间,互联网和数字技术在为政府搜集和发布疫情信息、调配紧缺物资以及高效精准配送等方面提供了创新手段。大数据等数字技术成为政务服务的有力辅助,推动了社会治理能力和治理体系的现代化变革。战疫经历进一步强化了公共治理的“数字化思维”,充分探索了诸多有效的数字化治理的经验和模式,将推动数字政府建设提速。

数据融通共享步伐加快。政务数据蕴含巨大的经济和社会价值,数字社会的健康发展有赖于政务数据的有序开放共享和有效开发利用。“新基建”浪潮背景下,5G、城市物联网、人工智能基础设施将加速部署升级,线上认证、不见面审批的方式将更为普及,“一网通办”“一码通行”或将成为社会治理的“新标配”,以需求为导向刺激各相关部门数据加速融通共享。

政企合作挖掘社会治理新潜能。面对新冠肺炎疫情,众多互联网企业通过提供大数据产品、平台和算法支持,在支援前线、后勤保障、服务民生、协调资源等方面发挥了不可或缺的作用。未来互联网平台企业与政府部门、社会组织多方面合作将成为大势所趋,用全新的大数据方式治理社会、服务民生、支撑决策。

“智慧城市”发展“去虚向实”。疫情期间,包括民生保障、物资供应、交通管理等城市公共服务,以及患者

救护、床位调配、医用物资供给等抗疫行动,都高度依赖敏捷响应和高效运转的智慧城市平台。经历疫情考验之后,我国的新型智慧城市建设将进入到面向各个具体应用场景开展定制性解决方案的阶段,并将持续深化应用,不断提升公共事件的应对能力。

## 突出问题

将数字技术应用到社会治理的普惠性尚面临数字鸿沟。数字化治理的红利在数字转型先行省市和后发省份之间存在推广差距,在数字化程度较高的行业领域和其他行业领域间存在应用壁垒。与政府部门相比,社区基层组织的数字化治理存在覆盖盲区。

疫情初期暴露出我国应急管理体制的统筹协调手段有待优化提升。政府内部、政府与社会之间在医疗物资、交通管理等信息网络方面联动不足,缺乏有效的协调机制支撑,制约了全面数字化治理的高效反馈。

数据孤岛、隐私保护、数据安全等数据共享“顽疾”依旧严重。跨系统、跨组织、跨业务、跨应用、跨层级、跨地域的数据协同管理和共享共用机制尚未建立,数据共享的基础薄弱掣肘社会治理服务的优化和应急公共事件的处置。

## 发展建议

连通数字化治理的断点。研究

制定数字政府顶层设计方案,以“智慧城市”建设为目标,以群众需求为导向,以5G、城市物联网、人工智能、大数据等技术产品为支撑,优化大数据+网格化管理,推进数字化公共安全联防联控,疏通数字化治理的堵点和断点,解决核心痛点问题。

打通政务数据的流通闭环。各地政府要将“治理”和“服务”作为数字化治理的两条主线,加快推进政务数据汇聚治理,完善政务数据共享交换机制,推动数据资源规范化流通,打通政府部门的数据流通闭环。深化大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术在政务服务中的应用,构建基于区块链的治理架构,实现政务数据的溯源确权和共享共治,提升“一网通办”数字政府系统的安全行、高效性和可信性。

畅通治理体系的基层应用。建设全要素、立体式的政府数字化服务联动机制,推进政务服务平台的全覆盖,将数字化治理体系下探到组织最基层和区域最末梢,确保政令流转通畅有效。推进智慧社区建设,发挥群众主体作用,推进社区治理共建共治共享,加速基层治理数字化转型。

推进城市设施的智能化升级。加强交通、电力、给排水、管网等城市公用领域的物联网应用和基础设施智能化升级,统筹部署车联网、智慧灯杆、智慧管廊等智能设施网络,高效配置社会资源,赋予“城市大脑”感知、描述、反馈、预测等全方位功能,实现城市治理从数字化到智能化升级,更好对接群众需求。

## 发展建议

# 培育产业平台化发展生态

- 在产业平台化发展生态培育过程中,由传统龙头企业、互联网企业等共同参与的数字平台是核心。

- 数字平台的发展,有利于大中小企业融合融通发展,有利于创新链、产业链、资本链、人才链的有机结合。

赛迪智库信软所数字化转型研究室  
王宇霞 秦亚星

生活的重要工具,同时由于平台监管与治理滞后问题,平台乱象也集中暴露,假冒伪劣产品流转于各大平台,虚假发货等诈骗行为频频发生,“坐地起价”现象时有出现,售后服务问题较为严重。

平台盈利模式有待深入探索。疫情暴发引发需求快速释放,带动一些平台快速发展。但是随着疫情结束,外部环境将发生较大变化,这些平台发展将面临巨大的挑战,如用户留存以及用户消费水平难以保证,供应链建设依然面临重大考验等。

平台应用有待丰富和深化。当前数字平台虽然在应用场景开发方面取得了突破性进展,但就其应用的广度和深度而言,当前平台应用仍处于初级阶段,面临着描述性应用多、预测性和决策指导性应用少,单点应用多、协同应用少等问题。

## 发展现状

数字平台包括技术赋能、信息撮合、交易结算、物流配送、融资服务等多种类型的平台,具有广阔的市场空间,不断为经济增长和产业发展注入活力。其中,交易结算、物流配送类平台规模最大,以服务于产业发展的B2B电子商务平台为例,2018年交易规模已达19.5万亿元。信息撮合类平台起步最早,融资服务类平台伴随着传统产业不断升级,两类平台的商业模式逐步成型。据统计,2019年网贷平台成交量达到了9649.11亿元。技术赋能平台起步较晚,但对于产业发展的支撑作用明显,近年来也得到各行业企业的关注,成为行业投资和发展的重点,以工业互联网平台为例,据工信部统计测算,2019年我国相关产业的经济增加值规模达到2.13万亿元。

## 发展趋势

从产业规模看,数字平台市场规模将持续扩大。据美国通用电气公司(GE)预测,到2030年数字平台及相关产业将为中国经济带来累计3万亿美元的GDP。阿里研究中心预计,2020年,中国的电子商务平台交易额将达到30万亿元。智研咨询数据显示,预计到2020年中国工业互联网市场规模近7000亿元,预计到2023年全球工业互联网平台市场规模占全球工业互联网市场规模的15%。

从应用推广看,数字平台在行业应用中将逐步走深向实。随着数字孪生、边缘计算等新兴技术的应用深化,数字平台作为物理世界与数字孪生世界的桥梁作用日益凸显,其整体发展将更加务实,将聚焦行业痛点问题,将技术突破、模式创新与产业实际需求相结合,面向特定场景,具有更大价值的行业解决方案以及一二三产业融合发展的系统解决方案将会涌现。

从区域发展看,发达城市数字平台建设领先全国。北京、杭州、南京、上海、青岛、深圳等地方数字平台建设依然领先全国,将会带动环渤海、长三角、珠三角等地产业整体提升,为区域内资源优化配置、供需精准对接、线上线下高效互动、孵化创新衔接加速赋能。

## 突出问题

平台治理与监管有待加强。疫情期间,数字平台成为人们生产

# 加快传统企业数字化转型步伐

- 从要素驱动看,传统企业数字化转型动力向“以数据为中心”加速转移。

- 从价值创造看,传统企业数字化业务重心从“提质增效”向“开放共享”升级。

础支撑类企业服务能力较强,具备较高的经济实力、技术水平和抗风险能力。服务于行业数字化能力提升的专用应用类企业数量最多,往往聚焦于某个行业通用产品,或专注于某特定数字业务/流程。与之相比,数字化综合解决方案服务商的整体营收能力最强。

## 发展趋势

从要素驱动看,传统企业数字化转型动力从“以技术为中心”向“以数据为中心”加速转移。数字化转型与云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术深度融合,形成“以云化平台为支撑、数据共享为核心、智能应用为关键、轻量服务为特色、可信环境为保障”的基本架构,助力企业单环节技术工具应用向全要素、全流程、全链条的优化重构升级。数据资源融通成为企业数字化转型的核心,带动资金流、人才流、物资流,促进数据驱动的创新、数据驱动的生产和服务驱动的决策,实现更好质量、更低成本、更快交付和更多满意度。

从流程变革看,传统企业数字化应用从管理、服务等共性环节向全流程深度渗透。疫情期间,传统企业特别是中小企业生存困境加剧,转而依托数字平台,从终端服务环节入手推动线上“数字化突围”。这将引领更多的传统企业从共性的经营管理、营

销服务等环节入手,推动相关业务系统向云平台迁移,采购云化服务,先易后难地推进数字化转型。

从价值创造看,传统企业数字化业务重心从“提质增效”向“开放共享”升级。数字化转型打通企业全要素、全环节、全流程数据链,推动产品与服务、硬件与软件、应用与平台趋向交融,促进产业链各环节及不同产业链的跨界融合,搭建形成开放合作的价值共创生态圈。基于此生态,企业与利益相关者共享技术、资源和能力,实现以产业生态构建为核心的价值创造机制、模式和路径变革。

## 突出问题

因转型效益不明确而“不敢转”。数字化转型是一项系统工程,涉及战略、组织、业务、流程、经营、管理、人员等方方面面,资金投入大,持续时间长,短期内难以见效益。

因转型路径不清晰而“不会转”。大部分传统企业对数字技术了解不充分,缺乏清晰的数字化战略和转型实施路线图,缺乏足够的数据平台或数字业务运营经验,在如何选择技术平台、变革业务流程、培育商业模式方面踌躇不前。

因转型基础不坚实而“不能转”。传统企业新技术应用、新产品培育、新资产管理,以及数字技术储

备、业务数字化改造、数据化应用等方面的能力短板突出,既懂业务又懂数据的复合型人才供给不足。

## 发展建议

加强顶层设计,优化政策环境。把握新一代信息技术在不同行业、环节、领域扩散规律,针对不同领域企业基础、阶段和水平差异性,形成方法科学、机制灵活、政策精准的推进政策体系。针对传统企业数字化转型发展诉求,针对性实施奖励补贴、财政优惠、首台套采购等激励政策,提升传统企业数字化转型积极性。

强化平台赋能,实施普惠服务。大企业要加快推进研发、生产、管理、服务等关键环节数字化,培育以数据要素为核心资产,以开放平台为基础支撑,以数据驱动为典型特征的新型企业形态。大企业、平台企业要开发面向中小企业的数字化产品、服务和解决方案,采用一定时间、一定范围内免费、降价、先试后买等方式,降低中小企业采购成本。

完善要素保障,构建产业生态。整合政产学研用金资源,依托联盟枢纽平台,为传统企业送技术、送市场、送智力、送资源,切实解决传统企业发展“痛点”。推动传统企业与金融机构、数据公司、评级机构等广泛合作,畅通融资渠道,创新融资产品,确保企业数字化转型的长期持续投入。

从产业规模看,数字平台市场规模将持续扩大。据美国通用电气公司(GE)预测,到2030年数字平台及相关产业将为中国经济带来累计3万亿美元的GDP。阿里研究中心预计,2020年,中国的电子商务平台交易额将达到30万亿元。智研咨询数据显示,预计到2020年中国工业互联网市场规模近7000亿元,预计到2023年全球工业互联网平台市场规模占全球工业互联网市场规模的15%。

从应用推广看,数字平台在行业应用中将逐步走深向实。随着数字孪生、边缘计算等新兴技术的应用深化,数字平台作为物理世界与数字孪生世界的桥梁作用日益凸显,其整体发展将更加务实,将聚焦行业痛点问题,将技术突破、模式创新与产业实际需求相结合,面向特定场景,具有更大价值的行业解决方案以及一二三产业融合发展的系统解决方案将会涌现。

从区域发展看,发达城市数字平台建设领先全国。北京、杭州、南京、上海、青岛、深圳等地方数字平台建设依然领先全国,将会带动环渤海、长三角、珠三角等地产业整体提升,为区域内资源优化配置、供需精准对接、线上线下高效互动、孵化创新衔接加速赋能。

## 突出问题

平台治理与监管有待加强。疫情期间,数字平台成为人们生产