

主管：中华人民共和国工业和信息化部  
主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司  
中国电子报社出版  
国内统一连续出版物号：CN 11-0005  
邮发代号：1-29  
<http://www.cena.com.cn>

# 中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2020年7月24日

星期五

今日8版

第51期（总第4367期）

## 中国互联网大会在线召开 苗圩对互联网行业提五点希望

**本报讯** 7月23日下午，第19届中国互联网大会以网络大会形式在线召开，主题为“共迎网络新时代 共创产业新未来”。工业和信息化部部长苗圩通过视频方式为大会开幕式致辞。

苗圩指出，过去一年，互联网行业以习近平总书记关于网络强国的重要思想为指引，扎实推进各项工作，在基础设施建设、产业实力提升、融合应用深化等方面不断取得新的进展，行业综合实力明显增强。特别是在抗击新冠肺炎疫情过程中，全行业践行使命担当，大力推进科技战疫，助力经济社会恢复发展，发挥了不可替代的关键作用。

苗圩强调，以习近平同志为核心的党中央高度重视互联网、发展互联网。希望全行业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦技术创新、融合应用和安全保障，助力疫情常态化防控，推动产业数字化转型，促进经济高质量发展，支持如期完成脱贫攻坚目标，支撑全面建成小康社会，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

一是要充分运用互联网力量，支撑疫情常态化防控。深化人工智能、云计算等互联网技术在疫情防控、资源调配等方面的应用，发挥通信大数据资源优势，推进数据融通共享，支撑做好疫情常态化防控。

二是要加快新型基础设施建设，夯实产业发展基础。加快5G、工业互联网发展，深入实施“5G+工业互联网”512工程。加快“双千兆”网络建设，提升IPv6网络服务能力。推动云计算、大数据、人工智能等技术创新和融合应用，加快实体经济数字化转型，不断培育新增长点、新动能。

三是要提供优质网络服务，增强人民获得感。持续推进电信普遍服务和网络精准降费，深化网络扶贫。加快智慧城市、智慧交通、智慧社区建设，提升交通、教育、科研、医疗健康、就业和社会保障信息化水平，促进公共服务均等化，保民生促发展。

四是要加强网络治理和安全保障，促进有序发展。打造网上网下齐抓共管，政府、企业、协会协同配合的网络治理工作格局。依法合规经营，营造公平开放、竞争有序的良好市场环境。加大研发力度，全面提升关键信息基础设施、个人信息等安全保障能力。

五是要加强网络空间国际合作，共建人类命运共同体。加强技术合作，推动联合科研攻关、技术互助、数据共享。强化互联互通，构筑政策沟通、设施联通、产业融通、信息互通的国际化数字纽带。加强疫情防控国际合作，携手共建最严密的国际联防联控网络。

(布 轩)

## 寒武纪登陆科创板 有望加速AI芯片市场成长

本报记者 张心怡

7月20日，有着“AI芯片第一股”之称的中科寒武纪科技（以下简称“寒武纪”）正式登陆科创板。从股票发行至今的数据来看，寒武纪在股市的表现相当亮眼，至7月22日收盘，市值已经达到1124.28亿元。相比257.62亿元的发行市值，寒武纪的市值在三天时间里增长了336%。近年来，我国AI芯片市场加速成长，赛迪顾问预测，2019—2021年，我国AI芯片市场规模将保持50%以上的增速，到2021年将达到305.7亿元。但是，当前AI芯片处于产业化早期，企业大多面临盈利难的问题，如何加快技术成果转化，仍然是AI芯片企业面临的关键课题。

### “AI芯片第一股”备受期待

市值的大小、股价的高低，在一定程度上反映出资本市场对上市企业及其所在产业发展水平和未来前景的判断。芯谋研究首席分析师顾文军向《中国电子报》记者表示，寒武纪在股市的活跃表现，一方面是因为科创板正处于被资本高度关注的时刻，资金流动较为活跃；另一方面，寒武纪的主营业务是AI芯片，目前来看，AI芯片的前景被各方看好，是资本市场非常注重的方向。

从诞生之初，寒武纪就备受各方期待。2017年，寒武纪科技完成1亿美元A轮融资，估值达到10亿美元，成为AI芯片领域首个“独角兽企业”。同年，华为推出的全球首款内置独立NPU麒麟970搭载寒武纪1A模块，寒武纪一战成名，打响了市场知名度。目前，寒武纪形成了面向云、边、端的系列化智能芯片产品和平台化基础系统软件。其智能终端IP模块已集成于超过1亿台智能手机及其他智能终端设备中，面向云端、边缘端的思元系列产品也已应用于浪潮、联想等多家服务器厂商的产品中。

半导体属于资金、技术、人才密集型产业。研发资金、专利技术和人才储备，通常是市场衡量半导体企业实力的关键因素。研发投入方面，在2017、2018、2019三个年度，寒武纪研发投入占营业收入的比例分别为380.73%、205.18%、122.32%，三年累计研发投入8.13亿元。专利技术方面，寒武纪主要面向智能芯片及相关领域进行布局，截至2020年2月29日，已获授权的境内外专利达65项，PCT专利申请120项。人才储备方面，截至2019年年底，寒武纪研发人员占全体员工人数的79.25%，硕士及以上学历的员工占比超过63%。

(下转第2版)

## 苗圩参加2020年二十国集团(G20) 数字经济部长会议

**本报讯** 7月22日，2020年二十国集团(G20)数字经济部长会议以视频方式举行。工业和信息化部部长苗圩率团参会并发言。

关于数据流动，苗圩指出，中方重视数据跨境流动对助推数字经济发展的重要作用，秉持发展与安全并重原则，有序推进各项工作。苗圩强调，数据跨境流动要以合作共赢为目标，要以安全可信为前提。

关于人工智能，苗圩表示，G20应秉承合作共赢、共同发展的理念，增进理解包容、增强合作互信，共同建设好、运用好、发展好人工智能；同时应共同完善人工智能全球治理，促进交流对话，协同探索人工智能治理思路和监管模式，持续提升治理能力。

关于智慧城市，苗圩介绍了中国智慧城市发展理念和实践，以及移动支付、智慧医疗、城市大脑、通信大数据行程卡等典型应用，表示中方愿与G20成员一道，在智慧城市领域开展务实交流与合作，共同推动智慧城市合作迈上更高水平。

会议通过了《G20数字经济部长宣言》及其附件。

工业和信息化部国际合作司、科技司、信息技术发展司、网络安全管理局、中国信息通信研究院、国家工业信息安全发展研究中心有关负责同志，中央网信办和外交部等部门有关同志参加了会议。

(耀 文)



## 国新办召开新闻发布会介绍上半年工业通信业发展情况 工业生产秩序快速恢复 信息通信业增势平稳

**本报讯** 记者徐恒报道：7月23日，国务院新闻办公室就上半年工业通信业发展情况举办新闻发布会。工业和信息化部副部长辛国斌介绍了2020年上半年工业通信业发展情况，并与运行监测协调局局长、新闻发言人黄利斌，信息通信发展司司长、新闻发言人闻库一同回答了记者提问（详情见第3版）。

据介绍，今年上半年，突如其来的新冠肺炎疫情和世界经济衰退对我国经济带来前所未有的冲击。工业和信息化系统认真贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，加大力度做好“六稳”工作、落实“六保”任务，在着力加强重点医疗物

资保障的同时，全力推动制造业产业链协同复工复产，加快培育发展新动能，工业生产秩序快速恢复，信息通信业运行总体平稳。

一是工业运行状况明显改善。着力打通产业链“堵点”“断点”，推动固链强链补链，带动上下游企业协同复工复产，工业生产基本回归正轨，上半年规模以上工业增加值同比下降1.3%，降幅比第一季度收窄7.1个百分点，第二季度同比增长4.4%，主要经济指标明显改善。

二是新产业新业态显露生机。坚持供给侧结构性改革不动摇，推动产业加快转型升级。上半年高技术制造业增加值增长4.5%，高于规模以上工业增速5.8个百分点。在疫情防控

控助推下，医药、电子、医疗仪器设备等行业产能释放加快，顺应疫情防控需求的消费类产品增长态势良好，重点医疗物资保供及时有力。信息技术与制造业加快融合，人工智能、物联网、车联网等技术创新和产业应用步伐加快，传统产业数字化转型取得新的进展，上半年软件和信息技术服务业实现收入同比增长6.7%。

三是助企扶企政策发力增效。减税降费让利、降准降息、稳定就业等一系列政策措施助力企业渡过难关。随着政策红利释放带动，企业效益状况逐步改善，前5个月规模以上工业企业营业收入利润率比第一季度提高1.06个百分点，5月当月利润同比增长6%。着力优化企业营商环境，推动出

台《保障中小企业款项支付条例》，上半年累计清偿拖欠民营和中小企业款项956亿元。开展制造业单项冠军和专精特新“小巨人”企业培育提升工程，实施中小企业数字化赋能专项行动，推动大中小企业融通发展，上半年规模以上中小工业企业累计增加值同比下1%，降幅比第一季度收窄10.3个百分点。

四是信息通信业增势平稳。按照上年不变价计算，上半年电信业务总量同比增长19.3%。疫情催生的网上购物、直播带货持续火爆，在线教育、远程问诊等行业蓬勃发展，信息消费增长加快。5G等新型基础设施建设加快推进，互联网应用在助推经济秩序加快恢复中发挥重要作用。(下转第2版)

## 光纤入户，筑起小康“高速路”

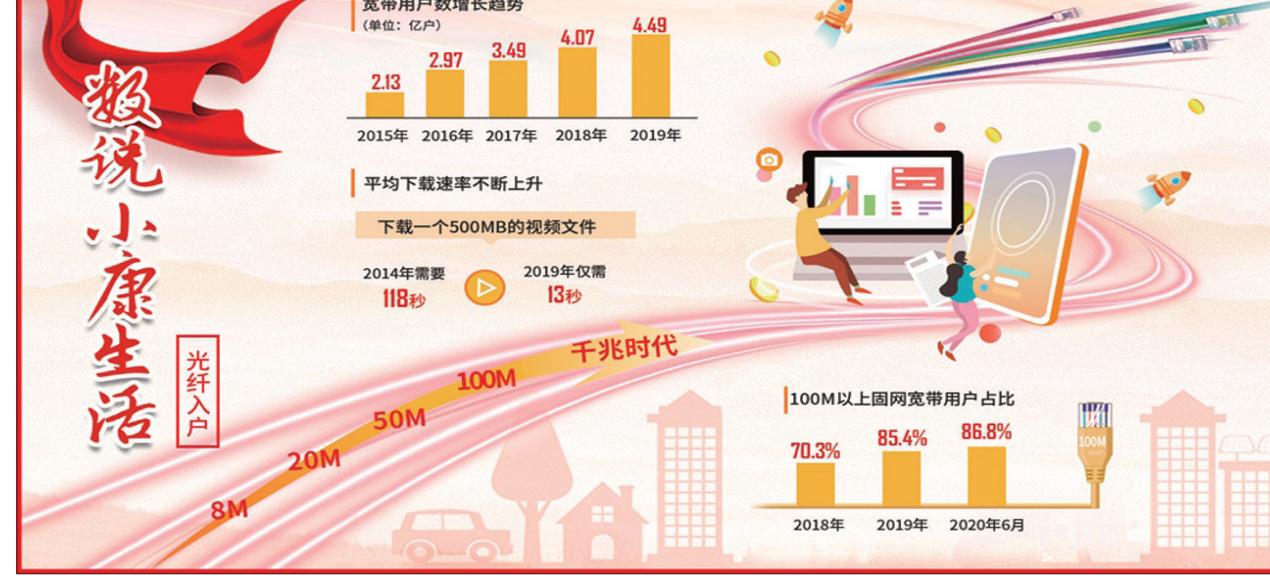
### 走向我们的小康生活 数说小康生活

本报记者 刘晶

2010年之后，浙江、广东、江苏、河北等地农村出现了一批专业的“淘宝村”，村里的农民几乎家家户户都在淘宝上开店谋生。山东曹县丁楼村作为淘宝村，2015年已经成为亿元村。之后，淘宝村从沿海省份向中部地区、西部地区蔓延，2019年，淘宝村已经超过4000个。淘宝村的扩张真实反映了中国近十年的两大变化——电子商务兴盛、光纤接入普及。

“要想富，先修路”。在中国改革开放四十多年中，这句话让亿万农村人脱贫致富。而在今天的信息化、数字化时代，这句话演进为“要想富，请上信息高速路”。

“连宽带都没有，怎么奔小康？”2013年，河南网友发出“灵魂一问”。群众的呼声也是政府的心声。在2011年全国工业和信息化工作会议上，工信部部长苗圩提出“宽带中国



战略”，目的是为了加快我国宽带建设。2012年经国务院批示，由国家发改委等八部委联合研究起草的“宽带中国战略”实施方案对外公布。2013年8月17日，国务院正式发布了“宽带中国战略”实施方案。

中国电信、中国移动、中国联通三

大电信基础运营商联手，推动“宽带中国”的落地生根。2015年，中国电信在南方21省、中国联通在北方10省全面推进全光网络建设，光纤接入的普及条件日益成熟，此后宽带网络的质量和光纤入户的数量双双攀升。

从2015年到2019年，我国宽带用

户数的增长出现两个趋势，一是用户总量稳定增长；二是更高接入速率的用户数年跃升。

根据工信部统计数据，2015年宽带用户总数2.13亿户，8M以上宽带用户占比达69.9%，光纤接入用户占宽带用户比重突破50%。(下转第2版)