

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2020年7月10日

星期五

今日8版

第47期（总第4363期）

2020世界人工智能大会云端峰会在上海开幕 苗圩提出加快人工智能发展四点建议

本报讯 7月9日,2020世界人工智能大会云端峰会开幕式在上海世博中心金厅召开。中共中央政治局委员、上海市委书记李强在开幕式上致辞。联合国工业发展组织总干事李勇、国际电信联盟秘书长赵厚麟等国际组织负责人先后通过视频致辞。工业和信息化部部长苗圩以视频方式发表致辞。

苗圩指出,以人工智能为代表的新一代信息技术正在深刻影响着经济社会的发展进程。工业和信息化部贯彻落实党中央、国务院决策部署,大力推动人工智能与实体经济融合发展。出台《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划》,组建智能传感器、智能网联汽车等

国家制造业创新中心,推动人工智能、车联网先导区建设,探索揭榜挂帅模式培育创新领军企业,推动关键技术创新与产业化协同发展。特别是在今年新冠肺炎疫情防控过程中,工业和信息化部发出的人工智能协力抗击新冠肺炎疫情倡议书得到各界积极响应,一批智能CT影像系统、智能机器人等产品在防疫抗疫中发挥了积极作用,取得了良好的社会效果。

整体来看,我国人工智能产业发展势头良好,技术创新日益活跃,产业规模持续壮大,与行业融合应用不断深入,发展前景可期。

苗圩强调,加快人工智能发展,是产

业优化升级、提升人类福祉的重要抓手,坚持开放合作是必由之路和全球共识。他提出四点建议:

一是共同加强人工智能技术创新,夯实产业发展基础。要集聚全球智慧,加强人工智能相关基础理论、关键技术等研究。支持国内外相关科研院所、企业加强对接,广泛开展技术交流与合作,力争早日实现理论和技术突破,支撑新一代人工智能行稳致远。

二是促进人工智能与实体经济深度融合,培育壮大智能经济。加快人工智能在制造、金融、交通、医疗健康、民生服务等领域的应用步伐。鼓励、支持国内外产业链、上下游企业加强协同合作,加

速技术成果的落地应用,将创新势能真正转化为经济动能。

三是共同推动人工智能国际治理,营造规范有序发展环境。要注意处理好安全和发展关系,与全球各国共同探索人工智能治理和监管模式,持续提升有关法规规则、数据使用、安全保障等方面的治理能力,打造公平开放、竞争有序的市场环境。

四是坚持更深更广的开放合作,实现互利共赢。希望各方继续秉承开放合作、互利共赢理念,共同建设好、运用好、发展好人工智能等新技术,在新时代与大变局相互激荡的当下,描绘出充满生机的智能经济新图景。(耀文)

工信部要求严肃查处 商务楼宇宽带垄断问题

本报讯 就近日媒体报道部分商务楼宇、工业园区宽带被物业、代理商“卡脖子”的问题,工业和信息化部高度关注,要求当地通信管理局联合有关部门抓紧调查核实,对存在的违法违规行为要坚决整治、予以严惩。

在当前疫情防控常态化前提下,党中央、国务院着力稳企业保就业,推出了包括“降低宽带和专线平均资费”在内的一系列减税降费措施,推动降低企业生产经营成本,帮助企业渡过难关。而部分物业、代理商的违规行为,推高了商务楼宇、工业园区的宽带价格,严重损害了宽带用户合法权益,明显增加了企业经营负担,必须及时纠正、严肃查处。

为了持续规范宽带市场秩序、进一步保障用户合法权益,下一步工信部将联合有关部门组织全国商务楼宇宽带垄断专项整治“回头看”工作,持续保持高压态势,依法查处相关违法违规行为,同时举一反三,完善长效工作机制,巩固专项整治工作成果,确保党中央、国务院重大决策部署真正落到实处。(布轩)

韩企退出 液晶产能缺口谁来补

本报记者 卢梦琪

三星显示、LGD退出液晶市场,业内人士普遍认为其占据的约24%的液晶产能不会消失,消化路径逐渐明朗。未来,中国大陆地区占据液晶领域主导地位已成趋势,随着产能的此消彼长,液晶格局是否会面临大的变化?未来行业投资热潮退去,液晶显示产业进入增长“平稳期”,面板厂商的主要诉求将从产能爬坡和市占提升,向如何实现更好的盈利转变。

退出产能何处去

三星显示、LGD双双谢幕液晶市场。据了解,三星显示方面,2019年其在韩国7代以上大尺寸液晶产能面积占全球市场份额约12.2%,加上在中国苏州的8.5代线,意味着三星显示此次退出的产能在全球占比高达15.7%。LGD方面,其在韩国有3条LCD产线,包括P7、P8(含P8-1、P8-2、P8-3)、P9,这三条产线总产能换算成面板大约在2370万平方米左右,而2019年全球LCD面板总产能大约在2.7亿平方米,对应全球总产能面板约8.8%。

两者相加后,合计退出液晶产能占到全球约24%,如此大规模的LCD面板产能会彻底消失吗?

CINNO Research高级分析师刘雨实在接受《中国电子报》记者采访时表示,三星和LGD关闭的液晶产线和设备,一是用于转产改造,其中一部分会转化为其他技术的产能;二是整体或拆分出售,被其他厂商购得,重新投入生产。因此,关停的产线产能不会完全消失,退出产能将基本被中国大陆新增产能填补。

有消息称,韩国的液晶面板产业界已经与三星和LGD一起,正在寻求以整厂产线、量产工艺包及营运人员组合的方式,把退役产能转移到有意愿接手的中国大陆、越南、印度或墨西哥等地的厂商手中,来谋求继续生产的可能性。三星原本计划改做QDOLED的P8-2产线停止改造,并已在中国大陆找到买家,目前正在安排产线拆除、包装与储运工作;LGD也在通过多种渠道推销其建在韩国境内的液晶面板产线。

有业内人士对此做法能否成真,持保守看法。至于三星显示的苏州8.5代线,中国大陆两大面板厂京东方和华星光电双双释出收购意愿。京东方和华星光电的在建产线产能很大,技术也较先进,三星显示、LGD淘汰产线设备较老,京东方和华星光电只考虑购入其中较新的部分。

“韩国两家厂商让出的市场大部分会被京东方与华星光电瓜分。此外,也有一些新资本会考虑低价购入淘汰设备,降低入门门槛。”刘雨实分析道。

2+N格局趋于稳定

韩国逐步退出、中国台湾维持、中国大陆扩张的格局明确,未来中国大陆地区厂商将逐步主导液晶面板行业的供给。

有业内人士表示,液晶面板行业有望形成“2+N”的稳定竞争格局,即京东方和华星光电占主导,几家其他中国大陆厂商跟随的竞争格局,价格竞争压力有望缓解。(下转第8版)

本报记者 张一迪

“AI是高资源消耗、强计算类的、体现规模效应的技术,与云计算结合应用是水到渠成的事情。”Gartner高级研究总监季新苏在接受《中国电子报》记者采访时说道。无论是AWS、微软Azure、Google、IBM这些“国际云”,还是腾讯、百度、阿里等“国有云”,将AI开发能力移植上云,目的都是为企业或个人用户提供一个高效且划算的AI开发环境。AI可以说是一支潜力股,科研人员 and 投资者投入了大量人力和资金希望让AI的齿轮高速运转,能够早日看到从量变到质变。不过从AI几十年的发展光景来看,可以说它是一个厚积薄发、对资源消耗极高的技术。在这种情况下,低成本、高效能地进行开发,就成为企业难以触及之地,而云平台恰恰能够填补这个缺口。

大公司抢滩AI云市场

今年2月,Gartner发布了首个云AI

开发服务魔力象限,将市场上供应商划分为四大象限——领导者、有远见者、特定领域者(小众玩家)、挑战者。

Gartner定义的领导者象限即“拥有强大市场和心理认知地位”,其中聚集了亚马逊、微软、谷歌、IBM四个MLaas主流服务商。

MLaas,全称Machine Learning as a services,是一种以机器学习作为服务内容的云平台类型,涵盖大多数基础设施问题,如数据预处理、模型训练和模型评估,以及进一步的预测。预测结果可以通过REST api与企业内部IT基础设施连接起来。

亚马逊是全球云计算市场“拓荒第一家”,稳占主导地位,能够在AI云产品开发上走在世界前列是毋庸置疑的。亚马逊开发的MLaas可分为两个层级:用于预测分析的Amazon ML和服务于数据科学家的SageMaker工具。SageMaker是功能更加强大的机器学习工具,可以简化数据探索和分析,而无需服务器管理,更适用于经验丰富的从业人员实现高效工作。

从云部署的方式来说,微软 Azure

为云AI开发人员提供了更加灵活的平台,它可以根据企业客户的需求,将服务部署在Azure云、虚拟私有云或本地中。微软Azure机器学习平台的优势在于,可以将所需的训练模型封装在容器中并部署到Azure、本地或IoT设备,并且易于扩展和管理。

微软的云服务很重视扩展性与算力的适配。去年11月在美国丹佛举办的SC19超算展会上,微软和英伟达共同推出了基于Azure云服务的可扩展GPU加速型超级计算机NDv2。据了解,新的微软Azure NDv2可以扩展到数百个用于复杂AI和高性能计算(HPC)应用的英伟达Tensor Core GPU。今年5月,微软宣布专门为OpenAI在Azure上构建一台新的超级计算机,计算能力可达全球前五。

TensorFlow可以说是谷歌云的明星级产品,是端到端的开源机器学习平台。有业内人士分析认为,TensorFlow是AI时代的操作系统,谷歌是想通过TensorFlow,吸引用户选择Google更多的产品服务,直白地说就是构建生态。

而IBM的AI云产品得益于其在增强学习领域的悠久历史,可以提供从自动数据准备和算法选择到一系列优化指标。

AI与云深度融合

在Gartner的魔力象限中,腾讯是唯一入围的国内云服务商。与SAP共同被Gartner归为在特定行业或方法上展现实力,或者与特定技术堆栈完美结合的服务商。

腾讯在国外市场脱颖而出取决于其核心业务游戏、聊天和视频等,走入国际舞台的微信是腾讯AI最大的应用场景之一,微信AI致力于语音识别、NLP、数据挖掘和ML,语音转文字服务可支持普通话、广东话、英语、藏语和维吾尔语,文本分析功能可支持中英双语。

Gartner的评判标准是供应商必须在北美、南美、欧洲、中东和非洲、亚太的至少两个地区中为2018年的云AI开发人员服务增加至少20个新的付费企业客户,阿里和百度因此被排除在外。

(下转第8版)

互联网,创造美好生活无限可能



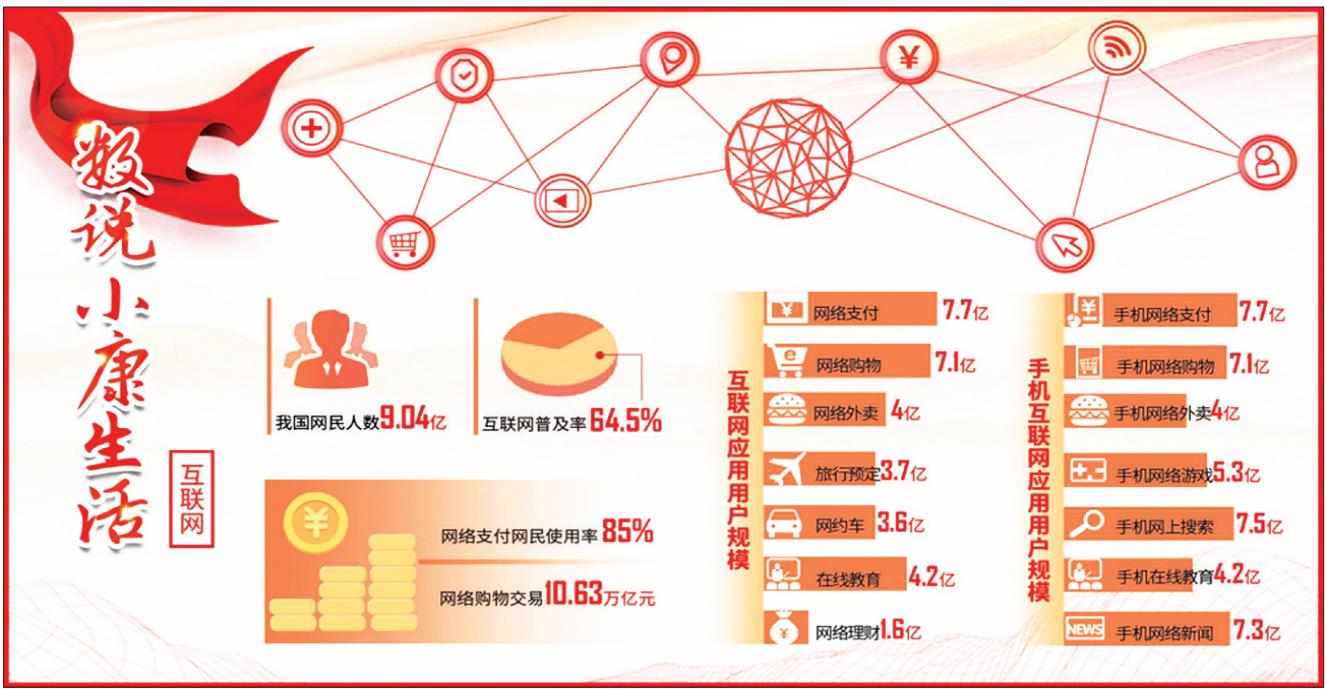
本报记者 李佳师

互联网改变了人与物的距离、人与信息的距离,改变了物与物的距离,改变时间和空间,创造了一个新的世界。随着互联网的发展,人民生活的幸福感、获得感、安全感不断提升。

互联网在早年只是“养在深闺”只有少数人用得上用得起的“贵族设施”,今天互联网已经变得无处不在,越来越多的人正在成为网民。截至2020年3月,我国网民人数已经达到9.04亿,互联网普及率达到64.5%。

互联网让人们消费变得越来越方便。人们足不出户就可以买遍、买到天下物品,网络购物已经成为消费的新趋势。2019年,我国网络购物的交易规模达10.63万亿元,到今年3月,网络购物用户规模达到了7.10亿。

互联网让教育消除时间和空间的限制,消除城乡差异,让所有人通过“点击鼠标”和“打开手机”的方式就能获取知识。截至2020年3月,我国在线教育用



户规模达4.23亿,已经有超过4亿人在网上学习、培训、再教育。

互联网让人们的办事越来越便利。从前办事跑断腿,现在是数据多跑路、老百姓少跑路,国家与地方一体化电子政务平台

的快速发展,让数字政务成为创新政府管理和优化政务服务的新渠道。到2020年3月,我国在线政务服务用户规模达6.94亿。

互联网让人们的生活与娱乐变得越来越丰富。微信、短视频、直播等互联网

应用层出不穷,让人们有更多的方式沟通、娱乐、表达自我,人民群众的文化娱乐生活变得越来越丰富。截至2020年3月,我国网络视频(含短视频)用户为8.5亿,占整体网民的94.1%。(下转第3版)



在这里 让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号:cena1984
微信公众账号:中国电子报