

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn



赛迪出版物

2020年7月3日

星期五

今日8版

第45期（总第4361期）

# 工信部举办七一专题党课暨“让党旗高高飘扬”报告会

**本报讯** 7月1日,工业和信息化部举办“强化政治机关意识、走好第一方阵”七一专题党课暨“让党旗高高飘扬——工信系统实干抗疫情、笃行践初心”报告会。部党组书记、部长苗圩以《发扬伟大抗疫精神,强化政治机关意识,为制造强国网络强国建设汇聚强大合力》为题讲授专题党课,部党组成员、副部长、直属机关党委书记王江平主持会议。

苗圩从“学理论、明要义”“知问题、晓利害”“强意识、抓落实”三个方面进行讲解。一是深入学习领会和深刻理解把握习近平总书记关于牢固树立政治机关意识、加强中央和国家机关党的政治建设重要论述的重大政治意义、理论意义、实践意义和具体要求,不断增强践行“两个维

护”的政治自觉。二是要深刻认识政治机关意识淡化的问题表现及其严重危害,切实增强“强化政治机关意识、加强党的政治建设、建设模范机关”的决心和定力。三是要坚持以强烈的使命感、责任感、紧迫感扎实推进“两个强国”建设,在推动党建业务融合发展、高质量发展的实践中创建模范机关、当好“三个表率”。

苗圩强调,部系统各级党组织和全体党员要始终保持众志成城、共克时艰、全力以赴、英勇奋斗的抗疫斗争精神,始终保持工信战线爱岗敬业、扎实工作、奋发有为、争创一流的精神状态,在推动党的建设和各项事业高质量发展过程中,在决战脱贫攻坚、决胜小康社会、推进“两个强国”建设实践中,始终干在实处、

走在前列,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦作出新的更大贡献。

王江平在主持会议时指出,各单位党组织和广大党员干部要认真学习贯彻此次专题党课提出的工作要求,切实加以贯彻落实。充分继承和发扬抗疫斗争精神,以时不我待、只争朝夕的奋斗姿态投入工作,坚决夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”,奋力谱写“两个强国”建设新篇章。

党课前,播放了“抗疫情、复生产”宣传片,举行了“让党旗高高飘扬——工信系统实干抗疫情、笃行践初心”报告会。8位报告人分别代表了勇敢逆行武汉抗疫一线的员工、勇敢逆行生产一线的驻

企特派员、勇敢逆行重点省份推动复工复产的联络员,以及坚守后方阵地的机关干部。他们从不同侧面、不同角度,讲述了为坚决完成党赋予的使命任务,全心战疫情、全力复生产的经历,分享了他们为党忧忧、为民解难的感悟,展现了工信系统勇于担当、甘于奉献的精神面貌,感人至深、催人奋进。

会议以视频会形式召开,工业和信息化部党组成员,驻部纪检监察组负责同志,机关各司局主要负责同志,参加过驻企特派员、复工复产联络员工作的同志代表在主场会。各省(区、市)通信管理局、部属各单位、部属各高校领导班子成员及干部职工代表,地方工信主管部门的代表在分会场参会。(耀文)

## 报告预测今年我国企业数字化采购将超万亿元

**本报讯** 记者连晓东、李佳师报道:日前,中国电子信息产业发展研究院和中国国际电子商务中心研究院联合发布了《中国企业数字化采购发展报告2019》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2019年,我国企业级电子商务市场交易额规模为20.46万亿元,比上年增长1.5%;其中,企业数字化采购市场规模为5900亿元,同比增速高达64%,成为企业级电子商务发展新动力。《报告》预测,2020年,我国企业数字化采购将保持高速增长,交易规模有望超过万亿元。

相较于传统企业级电子商务模式,数字化采购由采购驱动、以数字化整合供应链,实现全流程全链条数字化闭环,更符合当前企业数字化转型的切实需求。

《报告》显示,2019年,全国企业级电子商务市场整体交易额规模增速比上年下降了8.4个百分点,但企业数字化采购市场规模仍保持高位增长,同比增幅达64%。《报告》显示,2019年,数字化采购在整体企业级电子商务市场的渗透率为2.88%,比上年提升1.03个百分点,两年内实现了翻番。

《报告》指出,随着大数据、云计算、物联网、区块链及人工智能等新技术飞速发展,数字经济时代加快到来,企业采购正加速由单纯的线上采购行为拓展至采购管理、供应链服务乃至全产业链服务,以全流程、全链条数字化为主导的采购服务链正在向价值链延伸,企业电子商务采购加速进入数字化采购阶段。

《报告》显示,2019年,企业对消费通用型产品的数字化采购交易额超过2200亿元,占整体数字化采购市场比例近40%,是采购数字化的先导领域。

(下转第8版)

## 工业云表现亮眼——“新增长云赋能”系列报道之四

本报记者 徐恒

随着工业互联网价值不断显现,越来越多的工业企业将上云纳入企业发展“必选项”,工业云市场规模也水涨船高。国际数据公司(IDC)最新发布的报告指出,2019年中国工业云市场规模达到28.7亿美元,同比增长率高达59.8%。赛迪顾问数据也显示,由于我国大规模推进工业数字化转型,未来三年相较于其他行业,制造业的云化程度增速将最快。

不过,工业企业上云的成色并不是固定不变的,企业上云的广度和深度正在迈向更深层次。除了上云企业数量将大幅提升外,上云内容正在从研发设计工具、核心业务系统上云向工业设备上云递进。当然,这种递进并非易事。

### 市场规模快速增长

近年来,随着全球云计算领域的活跃创新和我国云计算发展进入应用普及阶段,越来越多的工业企业开始采用云计算模式部署自身系统,企业上云意识和能力不断增强。

“协同制造是工业企业迈向智能化发展的基础,只有上云,工业企业才能实现资源共享、协同制造等目标。”中国工程院院士李伯虎在接受《中国电子报》记者采访时表示。

赛迪智库信息化与软件产业研究所工业互联网研究室副主任宋颖昌也认为,云计算作为构建国家信息基础设施的关键技术,将为推动工业互联网加快发展提供重要支撑。

“我国工业互联网正从概念普及阶段步入落地深耕阶段,根据垂直行业特征打造行业整体解决方案将有利于解决行业关键共性问题,形成规模效应,提升工业互联网平台的基础赋能作用。通过打造‘云基础设施+终端连接+数据分析+应用服务’的综合性解决方案,将有效提升企业数据处理和分析能力,增加企业信息化全流程运行效率,切实提高平台服务能力。”宋颖昌表示。

记者通过采访了解到,目前工业云市场增速显著主要得益于两方面因素。一方面,政策利好。自2017年11月国务院出台《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》后,各地政府陆续出台落实文件的配套政策,大力推动工业企业上云,企业上云呈现燎原之势。目前已经有上海、广东、江苏等超过20个省市陆续出台企业上云配套政策,效果显著。浙江省数字经济发展领导小组办公室发布的最新通报显示,浙江省2019年度新增上云企业8.84万家,累计上云企业已达到37.78万家,累计目标任务超额完成11.11%。

另一方面,工业企业自身动力加大。在生产经营成本不断攀升、企业竞争加剧、全球经济环境并不乐观等多个客观因素共同作用下,传统工业企业的生存压力进一步增大,工业云带来的成本与利润优势正在受到越来越多企业管理层重视。当然,随着云计算及相关新兴技术在工业IT解决方案中的应用前景逐步明朗,传统软件企业、工业IT解决方案供应商也嗅到了商机,不断加大工业行业云计算市场的耕耘力度。

(下转第6版)

走向我们的小康生活

开栏的话：

今年是中国共产党成立99周年,也是决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年。全面建成小康社会是我们党向人民、向历史做出的庄严承诺,承载着中华民族孜孜追求的美好梦想,是14亿中国人民的共同期盼。

党的十八大以来,工业和信息化系统在党中央的坚强领导下,坚持用新的发展理念引领,推动全行业走向高质量发展,为提高我国综合国力,满足人民对美好生活的向往,起到了至关重要的支撑和保障作用。

5G、人工智能、互联网、物联网、大数据、智能终端等新一代信息技术产业创新发展,为不断满足人民日益增长的美好生活需求提供了坚强保障,为全面建成小康社会发挥了重要作用。本报从今天开始,开辟“走向我们的小康生活”专栏,以鲜活的数据、生动的案例,展现新一代信息产品技术给老百姓带来的幸福感、获得感。敬请关注。

## 电视机,美好生活的一扇窗



本报记者 邱江勇

电视机就像桥梁,把世界的精彩和家庭的幸福联结在一起。

年代不同,对电视机的记忆也不同。人民生活的幸福感、获得感、安全感随着电视机的发展不断提升,电视机已从奢侈品变为小康生活的必需品。电视越来越普及。电视机是最早改

变人们生活的电器,从40年前的一机难求,到现在的遍地开花。2019年中国彩电产量接近1.9亿台,零售量达到4800万台,百户拥有量119台。

电视机越来越轻薄。从笨重的CRT电视、背投电视到等离子电视,直至现在最普及的液晶电视,电视机越来越轻薄。2019年中国液晶电视的市场份额为96%。形态变化折射出技术变革

的力量,透明电视、可卷曲电视、壁纸电视也已经陆续登场。

电视屏幕越来越大。由于显像管限制,CRT电视最大只能做到34英寸。如今电视机大尺寸化成为趋势,占据主流的55英寸电视的市场份额达到32%,65英寸、75英寸甚至更大的产品也日渐受到青睐。

(下转第8版)

## 数字智慧技术扎根小山村——山东枣庄市山亭区凫城镇田庄村脱贫攻坚纪实

本报记者 诸玲珍

作为山东省第四轮省派“第一书记”中的一员,2019年4月,山东省工业和信息化厅挂职扶贫干部赵刚来到枣庄市山亭区凫城镇田庄村担任第一书记。经过1年多的努力,这个美丽的小山村将在今年9月底前彻底脱贫。

### 抓党建促脱贫

#### 让党员和贫困户成为“好战友”

据了解,田庄村共有5个自然村,总人口2095人,2019年4月底前,贫困发生率为18.3%,是枣庄市贫困人口数量位居前列的村,也是全市脱贫攻坚的重点村。

赵刚告诉《中国电子报》记者:“我入村之后,经过实地走访调研发现,党员在扶贫过程中起到的作用有限。一是基层干部难以适应新时期农业和农村经济发展的新形势、新要求,村党组织及村委会的凝聚力、战斗力、号召力不够,创新意识

识不强,服务能力不能满足村民需求。二是带领群众致富本领不高。党员平均年龄偏大,文化程度较低。多数农村党员、干部沿袭传统工作思路,思想僵化、工作被动、疲于应付。年龄上没有形成应有的梯次结构,党员的先锋模范作用发挥不够明显。三是工作作风不扎实,服务意识不强。工作上有畏难情绪,遇事不够积极主动,个别村干部缺乏对农村工作的热情。”针对上述情况,赵刚这个新任村支书没有退缩,反而迎难而上。他抓好“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等基本制度的落实,全面推行主题党日,党员量化积分管理,注重发现思想好、能力强的年轻人,主动向他们宣讲党的政策方针,积极引导他们向党组织靠拢,形成合理的基层党员、干部应有的梯次结构,全面提升了村干部的素质能力。“在这个过程中,特别注重发挥党员的先锋模范作用,把村党支部建设成了坚强的战斗堡垒。建立了党员和贫困户1对1帮扶机制,让党员为贫困户找路子、出点子、想办法、定计划,让党员和

贫困户成为脱贫攻坚、乡村振兴路上的‘好战友’。”赵刚表示。

赵刚用实例给记者展示“党员-贫困户1对1帮扶”活动后取得的成效。他告诉记者:“村里62岁的贫困户田家全,妻子卧病在床,儿子儿媳因车祸离世,留下一双正上小学的孙子孙女由老两口照顾。虽然有3亩种植花椒的山地,但由于文化低、缺乏科学的种植技术,产量低,收入少,长期以来一直靠救济度日。在开展了‘党员-贫困户1对1帮扶’活动后,由1名新发展为预备党员的花椒种植能手手把手地教会田家全老汉科学的种植技术,并对部分老旧品种进行了更新,当年就让田家全家增收了6000多元,彻底摘掉了贫困户的帽子。”

### 建设数字智慧现代农业产业园探索“五位一体”产业扶贫模式

枣庄市山亭区山地面积占全区总面积的88.6%,户籍总人口54万人,辖区内有

5000余个山头,森林覆盖率58.1%,有两个省级生态保护区和一个市级的水源地保护区。自然环境和人口情况,导致了发展重工业和劳动密集型的扶贫产业较为困难。面对这些难题,来枣庄市山亭区扶贫的干部们打破地域限制,整合了2000余万元资金,在条件比较好的徐庄镇流转了300多亩耕地,积极探索“市场+龙头企业+农民专业合作社+农户+基地”五位一体的产业扶贫开发模式。他们建设了1座数字智慧现代农业产业园。主要建设内容为日光温室11座、数字化智能连栋温室1座、育苗温室1座、高标准新型保暖拱棚2座、分拣中心1座,以物联网、移动互联网、云计算、人工智能等技术为基础,搭建数字农业系统,实现农业资源与环境数字化、种植过程标准化、管理数据化、产品可追溯、销售订单化的数字农业体系。(下转第2版)

### 决战决胜脱贫攻坚