

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

赛迪出版物

2020年6月19日

星期五

今日8版

第42期（总第4358期）

## 数据中心建设吹响集结号

本报记者 张一迪

近日，阿里云宣布未来3年投资2000亿元，用于数据中心建设。腾讯火速跟进5000亿元也重点投资数据中心项目。新生代互联网公司快手宣布在乌兰察布投建首个大数据中心，引起极大关注。面对数据中心建设再次提速，很多专家认为，数据中心建设谨防出现投资过热，应科学评估后进行总量控制，重建也要重用，确保可持续发展。

### 各地数据中心建设提速

赛迪顾问数据显示，到2021年，中国大数据市场规模将达到4920.3亿元，中南、华北、华东仍将是占比最大的区域，合肥、福建、广东、浙江、江苏、上海和北京等省市正加快推进数字经济建设步伐。

重庆市率先吹响新基建集结号，今年4月首轮新型基础设施建设项目集中开工，启动“数据长城”西南地区行动计划，建立西南地区政企协同数据要素资源体系，以建设“智造重镇”“智慧名城”为特色，新投建5个数据中心项目，总投资超65亿元。

贵州省作为数据中心投建大省，紧抓新基建新机遇，提出2020年基础设施“六网会战”计划，完成投资2200亿元。其中在互联网方面，贵州省计划完成投资140亿元，建设中国·南方数据中心示范基地。近几年，投建数据中心已成为贵州数字经济发展的重要举措，目前贵州已有阿里巴巴、华为、腾讯、蚂蜂窝、苹果等国内外公司在建以及建成的数据中心。

内蒙古乌兰察布市也是数据中心投建的热门地，与贵州并称“南贵北乌”。乌兰察布市拥有火电、风电、太阳能等发

电方式且电价低廉，已吸引阿里巴巴、华为、百度、快手等多个行业领军企业数据中心入驻。对于乌兰察布来说，投建数据中心将推动当地城市建设规划和本地工程建设，加速城市发展，助力“草原云谷”建设。

西部建设的脚步从来都不慢。本着建设“数字西藏”的总体原则，为了解决数据中心建设的现存问题，西藏自治区开启了数据中心建设布局。今年5月，拉萨市联合宁算科技投建新一代国际标准云数据中心，也是全球海拔最高、西藏最大的云计算数据中心，将服务仿真模拟、高清视频处理等5G时代工业生产，实现工业数据汇聚拉萨。

上海日前引来了350亿元的数据中心产业投资，拟建设1.5万个机柜填补缺口。此次投资由北京国信中数投资管理有限公司牵头，该公司系国家信息中心旗下投资管理平台，是国家大数

据战略实施和数字中国建设的核心枢纽单位。

北京近期也出台了加快新基建建设行动方案，针对数据中心建设，北京提出要构建“城市大脑应用体系”，支持“算力、算法、算量”建设，并加快实施自动驾驶示范区车路协同信息化等基础设施建设改造。

### 厂商纷纷抢占战略“要塞”

各地争相抢占新基建高地，各大企业在数据中心这块“要塞”前更是短兵相接。5月，阿里巴巴旗下阿里云宣布未来3年再投2000亿元，用于数据中心建设。腾讯火速跟进5000亿元，宣布数据中心为投资重点，在天津滨海高新区“画圈”290亩土地，欲打造全国最大IDC数据机房。

（下转第2版）

1—5月我国移动互联网  
累计流量同比增长35.2%

本报讯 工信部运行监测协调局日前发布了1—5月我国通信业经济运行情况。

从总体运行情况看，1—5月，电信业务收入累计完成5741亿元，同比增长2.8%，增速同比提高2.5个百分点，较1—4月增幅提高0.5个百分点。三家基础电信企业实现固定通信业务收入1965亿元，同比增长12.2%，增速较上年同期和1—4月提高1.9个和0.2个百分点，占电信业务收入的比重为34.2%；实现移动通信业务收入3776亿元，同比下降1.5%。三家基础电信企业完成固定和移动数据及互联网业务收入分别为977亿元和2652亿元，同比增长9.2%和2.9%，增速较1—4月分别提高0.1个和0.2个百分点。三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、人工智能等新兴业务，1—5月共完成固定增值业务收入732亿元，同比增长22.7%，增速较1—4月提高0.6个百分点。

从电信用户发展情况看，截至5月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达15.92亿户，同比增长0.2%。截至5月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达4.62亿户，同比增长7%，比上年末净增1253万户。截至5月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户达10.97亿户，同比增长44%。手机上网用户数达13.17亿户，对移动电话用户的渗透率为82.7%，较上年末提升0.5个百分点。

从电信业务使用情况看，移动互联网流量保持较快增长，5月DOU值超10GB/户。1—5月，移动互联网累计流量达611亿GB，同比增长35.2%；其中，通过手机上网的流量达到590亿GB，同比增长31.1%，占移动互联网总流量的96.6%。

（耀文）

## 夜间经济点亮LED产业

本报记者 王伟

随着城市化进程和生活节奏的加快，夜间成为消费的“黄金时段”。商务部数据显示，近年来，我国60%的消费发生在夜间。夜间经济，即从当日下午6点到次日早上6点发生的经济文化活动，成为支撑经济增长、挖掘消费力的主要场景。

近年来，全国几十个省市都出台了促进夜间经济繁荣发展的相关政策。近期，为鼓励灵活就业和百姓消费，在夜间经济的基础上又衍生出了“地摊经济”，成都市、郑州市、南京市、青岛市等20余个城市也放开了“地摊经济”。

完善夜间服务设施、打造多元化都市夜游项目和夜间经济集聚区成为各地方推动夜间经济的抓手，这些都离不开城市灯光和广告大屏的辅助，这也为LED产业带来了新的发展机遇。

### LED显示企业主打夜间定制

夜间经济离不开灯光的辅助。人们生活中夜间的经济活动都需要借助灯光，经济活动强度越大，灯光亮度越明显；基于此，有学者用夜间照明强度反映该地区的夜间经济活动。同样，发展夜间经济也离不开照明，离不开



图为配有360度环形LED屏的表演现场

LED产业的支撑，LED照明、LED显示屏、LED背光应用以及LED信号及指示都是维护夜间经济生活秩序、营造夜间景色的主要元素。

“地摊经济”提出后，五菱宏光因为推出了一款“摆摊神器”而股价大涨，成为夜间经济下第一批走红和收益的企业。“走啊！练摊儿去！”地摊经济也激发了从业者的创业热情。

（下转第2版）

工业和信息化部发文  
加强呼叫中心业务管理

本报讯 近日，工业和信息化部印发了《关于加强呼叫中心业务管理的通知》（以下简称《通知》），明确了从加强准入管理、加强码号管理、加强接入管理和加强经营行为管理等四方面加强骚扰电话治理，保护用户合法权益。

在加强准入管理方面，《通知》要求经营呼叫中心业务，须按规定取得经营许可，应当符合《电信业务分类目录（2015年版）》界定的业务形态，电信管理机构在许可受理审批过程中，应当结合实地查验情况仔细甄别申请者拟提供的业务形态。

在加强码号管理方面，《通知》指出，呼叫中心电信业务接入号码原则上只开通呼入功能；呼叫中心业务经营者在开通业务前，须按规定在“码号资源管理系统”如实备案电信业务接入号码相关信息；呼叫中心业务经营者应使用电信管理机构向其核配的电信业务接入号码提供服务。

在加强接入管理方面，《通知》提出，基础电信业务经营者为呼叫中心业务经营者提供接入服务前，应当认真核验信息；基础电信业务经营者应按照电信网码号资源使用证书上注明的呼入呼出功能向呼叫中心业务经营者提供接入服务；基础电信业务经营者应当严格落实真实主叫鉴权等要求。

在加强经营行为管理方面，《通知》明确，呼叫中心业务经营者应当健全内部管控机制，建立技术手段，严格控制呼出，禁止拨打骚扰电话或为拨打骚扰电话提供便利。

（布轩）

## “电商+直播”开启消费新模式

本报记者 谷月

与直播绑定成为头部电商平台争夺市场蛋糕的利器。先是京东联袂快手，后有苏宁连线抖音，巨头的结合不仅产生了刺激消费的化学反应，更将处于风口的直播推向了高潮。

### 直播从被奚落到被追捧

前不久，快手与京东达成深度战略合作，双方将在快手小店的供应链能力打造、品牌营销和数据能力共建等方面展开深入合作，共同打造短视频直播电商新生态。6月17日，苏宁易购宣布，苏宁易购打造的明星天团将入驻抖音，开设“超级买手”直播间，同时将合力打造直播电商IP。

就在去年，直播电商还被人奚落为手机版电视购物、云逛地摊货……如今，两大电商平台却约而同选择新兴

直播平台，协力打造直播电商IP。短短一年，直播已经成为最炙手可热的新零售方式。突如其来的新冠肺炎疫情成为催化剂之一。在线下消费受阻的情况下，直播电商则凭借快捷、安全和强社交的特点乘势而上。不仅有明星、企业老总纷纷上阵，众多地方父母官也走进直播间助力。比如董明珠4次直播带货75亿元；京东超市在6·18期间将组织“百大县长直播团”，向全国观众推本地特产。

数据显示，从2月到5月，全网共进行了400万场直播卖货。进入6月，每天的直播数量超过20万场次。

### 传统电商联手新兴平台

京东和快手、苏宁易购与抖音的合作可谓各取所需，但无一不剑指下沉市场。

目前，传统电商在用户群体趋于稳

定的同时增速放缓，红利消退和引流成本上升是不争的事实。与强势直播平台嫁接，可以拓宽流量的边界，尽快实现流量变现；而后者品控售后是短板，急需获得更为可靠的供应链，从信息层下探到交易层。两者取长补短，“电商+直播”的新模式将带来强烈的化学反应。

奥维云网白电负责人赵梅梅分析称：“直播平台有流量优势，电商平台有资源和服务优势，双方的合作是优势互补，这给消费者开拓了一种新的购物体验方式。各取所需显然是促成主播、品商和电商平台合作的主要原因。”

网经社电商服务中心网络零售部主任莫岱青在接受《中国电子报》记者采访时表示，对于快手、抖音等直播平台来说，与京东、苏宁易购这样的优质电商平台合作，可以弥补其供应链的短板，丰富自身商品品类及质量，提升消费者信赖度，从而使用户黏性与购买转化率得到进一步提升。

对于传统电商来说，更大的诱惑在于下沉市场。莫岱青分析称，传统电商平台在一、二、三线城市的消费增长放缓，亟须发展四、五线城市甚至农村用户，但又面临获客成本太高的困难。传统电商搭上直播的快车，有助于加速完成对下沉市场的布局，并在直播电商新场景上获得增益。例如，快手拥有3亿日活用户，且主要分布在下沉市场，京东接入快手，再加上拥有微信一级入口以及京喜，能实现对下沉市场的基本覆盖。这对京东无疑具有很大吸引力。苏宁易购与抖音合作亦是如此。

### 直播电商将成主流消费模式？

在业内人士看来，直播电商与传统电商的优势相叠加，能够产生“1+1>2”的效果。两者融合取长补短，未来直播电商成为长期、主流的消费模式并非不可能。

（下转第4版）

5月我国计算机、通信和其他电子设备制造业增长10.8%

本报讯 国家统计局日前发布的数据显示，5月份，我国规模以上工业增加值同比实际增长4.4%（以下增加值均为扣除价格因素的实际增长率），增速较4月份回升0.5个百分点。从环比看，5月份，规模以上工业增加值比上月增长1.53%。1—5月份，规模以上工业增加值同比下降2.8%。

分三大门类看，5月份，采矿业增加值同比增长1.1%，增速较4月份加快0.8个百分点；制造业增长5.2%，加快0.2个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长3.6%，加快3.4个百分点。

分行业看，5月份，41个大类行业中30个行业增加值保持同比增长。通用设备制造业增长7.3%，专用设备制造业增长16.4%，汽车制造业增长12.2%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长2.5%，电气机械和器材制造业增长6.8%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长10.8%，电力、热力生产和供应业增长4.0%。

（跃文）