

1-4月我国软件业完成软件业务收入20830亿元

工信部运行监测协调局

1-4月,我国软件和信息技术服务业(以下简称软件业)复工复产成效明显,软件业务收入、利润、人员工资总额同比增速逐步回升。受全球新冠肺炎疫情影响,软件出口持续低迷。

总体运行情况

软件业务收入增速持续回升。1-4月,我国软件业完成软件业务收入20830亿元,同比下降0.1%(上年同期为同比增长14.9%),降幅较一季度收窄6.1个百分点。利润降幅快速收窄。1-4月,全行业实现利润总额2398亿元,同比下降2.3%(上年同期为同比增长8.7%),降幅较一季度收窄10.8个百分点。软件出口持续低迷。1-4月,软件业实现出口124亿美元,同比下降13.5%(上年同期为同比增长8.0%),增速同比回落21.5个百分点。其中,外包服务出口同比下降8.8%,嵌入式系统软件出口同比下降10.7%。工资总额增速由负转正。1-4月,我国软件业从业平均人数659万人,同比增长0.2%,从业人员工资总额同比增长0.4%,扭转一季度增速为负的局面。

分领域运行情况

软件产品收入降幅收窄。1-4月,软件产品实现收入5529亿元,同比下降3.9%(上年同期为同比增长13.0%),降幅较一季度收窄6.3个百分点,占全行业收入的比重为26.5%。其中,工业软件产品收入达到537亿元,同比增长0.3%,占软件产品收入比重为9.7%。信息技术服务收入实现正增长。1-4月,信息技术服务实现收入12615亿元(在全行业收入中占比为60.6%),同比增长3.3%,在四个细分领域中增速率先由负转正,但增速仍较去年同期回落14.0个百分点。其中,电子商务平台技术服务收入2140亿元,同比增长4.6%,但增幅较去年同期回落19.4个百分点;大数据服务收入568亿元,同比增长1.6%;集成电路设计收入626亿元,同比增长15.9%;云服务收入541亿元,同比下降14.9%。信息安全产品和服务收入降幅收窄。1-4月,信息安全产品和服务共实现收入264亿元,同比下降10.0%(上年同期为同比增长23.3%),降幅较一季度收窄4.3个百分点。嵌入式系统软件收入快速恢复。1-4月,嵌入式系统软件实现收入2421亿元,同比下降6.5%(上年同期为同比增长7.9%),降幅较一季度收窄8.3个百分点。

分地区运行情况

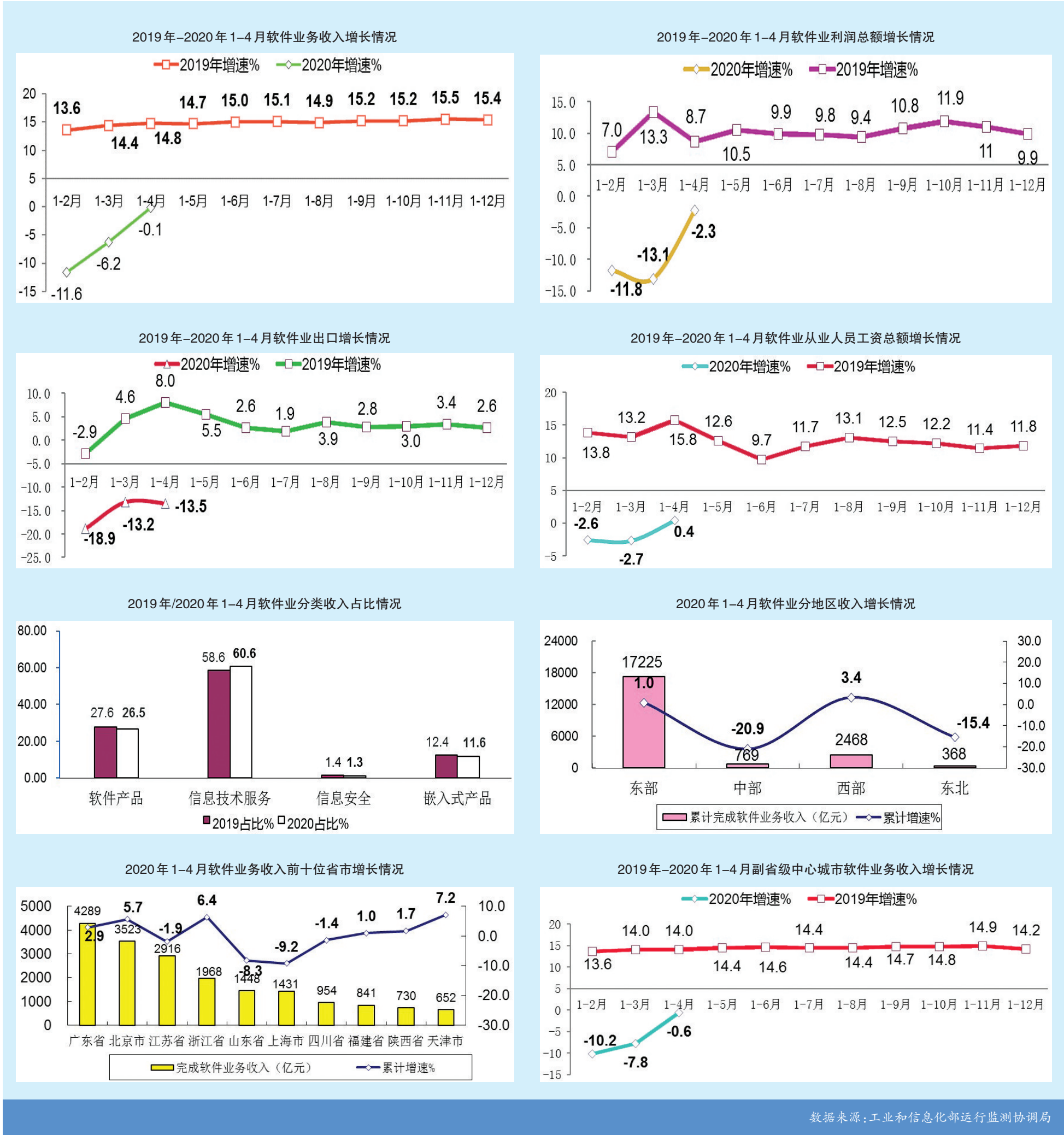
东、西部地区软件业收入增速由负转正。1-4月,东部地区完成软件业务收入17225亿元,同比增长1.0%。中部地区完成软件业务收入769亿元,同比下降20.9%。西部地区完成软件业务收入2468亿元,同比增长3.4%。东北地区完成软件业务收入368亿元,同比下降15.4%。四个地区软件业务收入在全国总收入中的占比分别为:82.7%、3.7%、11.8%和1.8%。主要软件大省业务收入增速快速回升。1-4月,软件业务收入居前5名的省份中,广

东、北京和浙江分别增长2.9%、5.7%和6.4%,江苏、山东软件业务收入分别下降1.9%和8.3%,五省市合计软件业务收入占全

国比重为67.9%,比去年同期提高2.4个百分点。中心城市软件业务收入降幅大幅收

窄。1-4月,全国15个副省级中心城市实现软件业务收入11556亿元,同比下降0.6%,降幅较一季度收窄7.2个百分点,占全国软件

业务收入比重达55.5%,比去年同期提高0.1个百分点;中心城市软件业利润总额1481亿元,同比下降3.3%。



数据来源:工业和信息化部运行监测协调局

1-4月我国规上互联网和相关服务企业完成业务收入3446亿元

工信部运行监测协调局

1-4月,互联网和相关服务业整体呈现回升态势,业务收入、利润、研发投入等多项指标环比回升;不同领域的互联网企业呈现出明显的分化发展态势。

总体运行情况

互联网业务收入增速小幅回升。1-4月,我国规模以上互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入3446亿元,同比增长4.9%,增速较1-3月回升3.4个百分点,但仍低于去年同期15.3个百分点。行业利润扭转下滑局面。1-4月,全行业共实现营业利润327.3亿元,同比增长4.8%,扭转1-3月下滑(-24.9%)局面,仍低于去年同期29.1个百分点。研发投入增速回升。1-4月,全行业完成研发费用172.7亿元,同比增长5.3%,增速较1-3月回升5.3个百分点,仍低于去年同期16.1个百分点。

分业务、地区运行情况

信息服务收入较快增长,音视频服务快速增长态势持续。1-4月,互联网企业共完成信息服务(包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息、网络阅读等在内)收入2152亿元,同比增长12.8%,增速较1-3月回升1.7个百分点,在互联网业务收入中占比为62.4%。其中,网络游戏企业由年初的高速增长逐步转为常态化较快增长,以提供音视频服务为主的企业保持快速增长态势。互联网平台服务收入降幅收窄,生活服务平台转为正增长。1-4月,互联网平台服务企业(以提供生产服务平台、生活服务平台、科技创新平台、公共服务平台等为主)实现业务收入936.3亿元,同比下降8.3%,降幅较1-3月收窄14.3个百分点,占互联网业务收入比重为27.2%。其中,以在线教育服务为主的企业保持高速增长,生活服务平台企业扭转前三个月持续下滑局面,电商企业收入增幅逐月提升。互联网接入服务收入增速放缓,互联网

数据服务较快增长。1-4月,互联网企业完成互联网接入及相关服务收入149.3亿元,同比增长3.4%,增速较1-3月回落8.8个百分点;完成互联网数据服务(包括云服务、大数据服务等)收入49.1亿元,同比增长12%,增速较1-3月提高3.1个百分点。中部地区互联网业务收入保持快速增长,东北地区持续下滑。1-4月,中部地区完成互联网业务收入122亿元,同比增长23.3%,增速高出全国平均水平18.4个百分点。东部地区完成互联网业务收入2878亿元,同比增长5.7%,占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入的比重为92.2%。西部地区完成互联网业务收入108.3亿元,收入与去年同期持平,扭转1-3月下滑(-7.3%)局面。东北地区完成互联网业务收入12亿元,同比下降11.9%,降幅较1-3月扩大1.3个百分点。主要省份呈差异化发展态势,部分省份增速较为突出。1-4月,互联网业务累计收入居前5名的广东(增长8%)、北京(增长18.3%)、上海(下降17.9%)、浙江(增长30.9%)和福建(增长2.4%)共完成互联网业务收入2771.5亿元,占全国(扣除跨地区企业)比重达88.8%。

互联网业务收入增速实现正增长的省份有19个,较1-3月增加2个省份,其中宁夏、天津、安徽、重庆和河北等省份增幅超过50%,内蒙古、新疆、黑龙江、辽宁等省份降幅仍较大。

我国移动应用程序(APP)数量增长情况

移动应用程序(APP)数量小幅回升。截止到4月末,我国国内市场上监测到的APP数量为359万款,比3月净增加8万款,环比增长2.2%。其中,本土第三方应用商店APP数量为212万款,苹果商店(中国区)APP数量为147万款。4月,新增上架APP数量19万款,下架应用11万款。游戏类应用数量保持领先。截止到4月末,所有种类APP中,数量排名前4位的APP合计占比达57.8%,其他如社交通讯、教育等10类APP占比为42.2%。其中,游戏类APP数量继续领先,达88.4万款,比3月末增加0.5万款,占全部APP比重为24.6%。日常工具类、电子商务类和生活服务类APP数量分别达51.1万、

37.0万和31.1万款,分列第二、三、四位,占全部APP比重分别为14.2%、10.3%和8.7%。音视频类应用分发总量稳居首位。截止到4月末,我国第三方应用商店在架应用分发总量达到11402亿次。其中,音视频类下载量排第一位,达1549亿次;游戏类下载量排名第二,达1396亿次,环比增长5.9%,增速最为突出;日常工具类、社交通信类、系统工具类、生活服务类分别以1317亿次、1303亿次、1120亿次、1050亿次排名第三、四、五、六位。在其余各类应用中,下载总量超过500亿次的应用还有新闻阅读类(950亿次)、电子商务类(729亿次)和金融类(672亿次)。附注:1.为更精准反应移动应用市场动态,监测数据由“累计策略(即统计数据为累计计算)”改为“在架策略(即统计数据仅针对在架应用,剔除下架应用)”。2.我们参考市场上应用商店分类情况,将移动应用程序(APP)划分为:游戏、日常工具、电子商务、生活服务、社交通讯、教育、主题壁纸、新闻阅读、运动健康、系统工具、音视频、金融、拍照摄影及其它,共14个类别。