



本报记者 林文

近日，广州首批73个重大数字新基建项目签约。华为、百度、京东、香港新华等全国300多家企业及“鲲鹏昇腾”生态伙伴齐聚“一线”，见证云“签”云“访”云揭牌，签约项目总投资规模约1800亿元。

广州市政府副秘书长高裕跃表示：“这些项目的带动作用大、乘数效应强，涵盖5G、人工智能、大数据中心、工业互联网、智能充电桩等数字新基建重点项目，将催生全市数字新基建提质增速，引领未来数字经济万亿元规模增量，带动经济发展新机遇，有力促进广州经济起底回稳，激发数字经济增长潜力。”

## 四大专项行动推进数字新基建

数字经济时代城市发展已经进入了“算力就是竞争力，网络就是承载力”的全新阶段。特别是现阶段，新型基础设施建设是兼顾短期刺激有效需求和长期增加有效供给的最佳结合点，也是扩展新消费、新制造、新服务空间，推动城市迈向未来高级化、现代化的必要手段。

广州在新型基础设施建设方面一直走在全国的前列，当下又抢抓新基建先机，谋划实施数字新基建行动计划，打造全国城市级新基建典范。高裕跃透露，未来三年，广州将在5G、人工智能、工业互联网、充电基础设施四大新基建领域实施专项行动。

一是开展5G发展“头雁”行动。广州将加大5G基站、5G专网、智慧灯杆等基础设施的建设，打造一批大数据中心，培育引进5G产业链企业，推动形成5G产业集群，

到2022年，累计建成5G基站8万座，总投资超过300亿元，建成全国一流的5G商用试点城市和综合型信息消费示范城市。

二是开展人工智能场景构建行动。建设示范“智路”，发展高端“智车”，打造充电“智桩”，培育终端“智品”，试点建设“智园”，构建产业“智链”，积极打造粤港澳大湾区人工智能产业集聚区、国家级人工智能创新发展试验区、人工智能创新应用先导区，打造智能网联汽车、智能机器人、智能硬件等八大重点产业集群，人工智能产业规模超1200亿元。

三是开展工业互联网融合创新行动。加快建设标识解析体系，推动企业加快“上云上平台”，提升工业企业互联互通水平，大力发展工业软件，推动“定制之都”建设，形成国内领先的低时延、高可靠、广覆盖的

工业互联网网络基础设施和各有侧重、协同集聚发展的工业互联网平台体系，培育1~2家达到国际水准的跨行业跨领域工业互联网平台。

四是开展充电基础设施提升行动。加快推进“互联网+充电基础设施”建设，规范新建充电桩、换电网络、充电后服务等市场规则，建设标准，力争建成全国电动汽车充换电市场的标杆城市之一，全市的充换电设施数量突破7万个，充换电站点突破4000个，充换电服务能力达到300万千瓦。

值得一提的是，在政策措施上，广州还将实施“打造一批应用示范项目”“推动公共示范应用场景开放”等行动来激发社会投资新基建的热情。同时，在用地、人才、生态资源、资金上也将优先向数字新基建领域倾斜。

近年来，广州大力布局推动新基建项目建设，新基建项目的投资和落地力度持续加大。

据产业等领域开展全面合作。

国内车联网龙头企业高新兴科技集团将投资建设“智能网联制造与研发总部基地”，将承载智能制造+高新技术研发综合性功能，实现全集团在大数据、AI、5G、视频分析等核心技术上的研发资源整合。高新兴科技集团董事长刘双广预测，此次在广州落地的智能网联制造与研发总部基地预计在2022年投产运营，达产后将为黄埔区年贡献55亿元以上工业产值，实现1亿元以上税收。

据了解，这一批项目将在签约后陆续启动建设，助推广州在数字新基建领域形成从“云”上的云计算平台、大数据平台、数据中心、超算中心，到“网”上的光纤通信网、互联网交换中心、互联网根镜像服务器，到“端”上的基础性感知设备、城市智能摄像监控系统的全覆盖。

广州将联动发挥各区域型数字经济集聚区支撑作用，形成数字产业集聚发展“一核多点”的协同发展格局。

海珠区数字经济企业高度集聚。目前，海珠琶洲地区已引入阿里巴巴、腾讯、复星、唯品会、国美、小米、科大讯飞、TCL等一批人工智能与数字经济领军企业，2019年营业收入2050.78亿元，同比增长36.2%。本次共15个项目签约，总投资近350亿元，涉及云计算、5G建设、人工智能、工业互联网等方面。

白云区在全市率先全面布局5G发展，2019年建成5G基站3066个，数量全市第一。今年计划推进数字新基建项目54个，涵盖5G及网络应用、创新基础设施、数字基础设施等7大领域，项目总投资近2000亿元，年度计划投资112亿元。亮点项目包括维腾德润大数据及新能源研发应用中心项目、通达电气车联网产业园、超讯通信云计算中心及新一代通信设备研发生产基地。

### 省市传真

## 上海信息消费“云峰汇”启动 打造在线新经济发展高地

**本报讯** 作为上海打造在线新经济发展高地的重要举措，上海信息消费云峰汇5月17日拉开帷幕，活动将历时一个月。

多位市政府、市经济和信息化委员会领导携拼多多等电商平台，共同发布首届“上海设计100+”产品上线“上海设计·上海品牌”专区销售。

当天列入直播带货的产品包括：上汽集团的荣威RX5 PLUS智能网联汽车、联影医疗公司的天玑CT、达闼机器人公司相关产品。来自杨浦、闵行、嘉定、金山、松江和青浦的6位区长也变身“销售天团”，推荐农业机器人、无人机、跟随式行李箱等各区代

表性新产品。开幕式上还发布了首届“上海设计100+”产品。

信息消费云峰汇是上海“五五购物节”九大重点板块之一，以“数字赋能消费新时代”为主题，主推5G+产品、智能网联汽车、智能家电产品等三大产品，在线云服务、智慧康养服务、在线文娱等三大服务，在线教育、在线文旅、数字商业等三大场景，将举行一系列丰富多彩的活动。同时，云峰汇还举办2020首届中国(上海)工业品在线交易节等活动，加速生产消费、生活消费、信息消费的跨界深度融合，全面提升国家信息消费示范城市能级。

## 江苏组织开展工业互联网平台“强链拓市”专项行动

**本报讯** 江苏省工信厅日前透露，江苏省自现在起至2022年年底，将组织开展工业互联网平台“强链拓市”专项行动。该行动重点推动省内外重点工业互联网平台、电商平台与省内制造业企业开展深入合作，打造云供应、云生产、云销售三大协作模式。

一是打造“云供应”模式。通过建设江苏制造采购云交易平台、重点产业和企业供应链云平台，形成江苏制造“省内直供”体系，鼓励省内企业优先采购江苏产品及服务，设立省内企业间配套专区，帮助企业找配套、找市场，完善上下游供应链。三年内计划遴选、培育20家重点合作平台，新增10万家企业上云。

二是打造“云生产”模式。深入实施工

业互联网创新工程，鼓励企业将研发、生产制造、销售等各环节数字化、网络化、智能化。建设C2M(用户连接制造)数字工厂，实现定制化生产，满足消费者个性化需求。三年内计划建设50个销售过亿元的C2M数字工厂。

三是打造“云销售”模式。组织举办江苏制造网上交易会、江苏省制造企业与重点合作电商平台集中签约会、线上新品发布会、工厂直播带货等一系列云上展会。大力培育工业电商人才，综合发挥电商平台优势，不断拓展江苏制造营销渠道和影响力。三年内计划培养1000名以上的工业电商人才，促成省内制造业企业达成3000亿元以上的线上交易及服务订单。

## 河南发布2019互联网发展报告 互联网用户突破1.1亿户

**本报讯** 5月15日，河南省人民政府新闻办召开新闻发布会，发布了《2019河南省互联网发展报告》(下称《报告》)。

《报告》显示，2019年河南省互联网行业主要呈现五个显著特点。

一是河南省互联网及融合业务用户持续增长，城乡数字鸿沟不断缩小。移动互联网用户新增数居全国第1位，4G、固定宽带用户新增数均居全国第2位，河南省互联网用户突破1.1亿户。农村网民占比31.7%，同比增加了1.2个百分点，城乡网民差距较2018年有所减少。物联网用户大幅度增长，较上年增长86.4%。

二是河南省网民互联网应用呈现新特点。网络视频、网络游戏、在线教育用户规模保持高速增长，同比分别增加了11.5个、14.4个、26.5个百分点。网上理财、网上银行、

共享单车用户则出现不同程度的下降，渗透率分别下降了5.6个、7.5个、7.4个百分点。

三是网络提速降费成效显著，持续释放流量消费潜力。100M以上宽带用户占比、4G用户渗透率分别居全国第6位、第10位，比全国平均水平高4.8个、1.9个百分点。手机上网流量资费较2018年降低35.7%。手机上网流量为68.5亿G，同比增长57.4%，居全国第4位。

四是河南省互联网企业快速发展，规模以上互联网企业收入高速增长。2019年，河南省互联网业务经营单位数量新增1260家，同比增长59.1%。规模以上互联网企业完成互联网业务收入较2018年增加21亿元，同比增长28.3%。

五是网络运行总体平稳，但安全形势仍不容乐观。

### (上接第1版)

陈肇雄强调，当前，世界正进入数字化全联接的智能时代，万物感知、万物互联、万物智能成为主要特征。以5G、大数据、人工智能等为代表的新一代信息通信技术，开辟了生产生活的新空间，提供了全球发展的新动力，创造了人类幸福的新源泉。今年是我国全面建成小康社会收官之年，也是打赢脱贫攻坚战的关键之年。信息通信行业将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心，坚持新发展理念，努力克服疫情影响，加快推进信息通信业高质量发展，全面推动更大范围、更高水平的社会信息化进程，让信息通信技术更好地造福人民。

第一，强化创新驱动，助力疫情科学防控。持续加强5G、大数据、人工智能、工业互联网等新一代信息通信技术创新突破和辐射渗透。继续推动信息通信行业与医疗卫生机构密切合作，加快智慧医疗、远程会诊、智能影像辅助诊断等推广应用，支撑药物、疫苗、检测等科研攻关，更好服务医疗健康科技创新和一线救治。加强疫情防控信息共享，加大大数据等公共服务平台建设，更好服务疫情态势研判、指挥调度和精准防控。

第二，加快新基建步伐，推动数字化转型。立足提升数字基础设施等新基建的支撑能力，促进产业数字化和数字产业化，推动5G加快发展，力争2020年年底实现全国所有地级市覆盖5G网络，促进“5G+”垂直行业融合应用。推动工业互联网加快发展，实施“5G+工业互联网”512工程，推进工业企业和运营商深度合作，打造一批融合应用标杆企业和样板工程。推动云计算、大数据、人工智能等技术产业创新发展，促进其与制造业等实体经济深度融合，不断培育新增长点、新动能。

第三，深化网络扶贫，助力决胜脱贫攻

坚。深入推进电信普遍服务试点，确保2020年年底贫困村通宽带比例超过99%。今年再新部署1万个以上4G基站建设任务，支持贫困地区网络深度覆盖。落实好网络精准降费，最大限度减轻贫困用户用网负担。深入开展“互联网+健康扶贫”，深化贫困地区远程医疗应用，提高医疗卫生水平。持续推进学校联网攻坚行动，到2020年年底实现全国中小学宽带网络接入率达到99%。继续做好疫情防控期间宽带网络助教助学工作，保障“停课不停学”。

第四，建设智慧社会，提升治理和服务水平。持续深化电子政务应用，提高社会治理能力，健全市场服务和监管体系，以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化。持续创新公共服务，推进智慧城市、智慧社区等建设，提升交通、教育、科研、健康医疗、就业和社会保障等信息化水平，优化资源配置，降低应用成本，促进基本公共服务均等化。提升国民信息技能和素养，让更多人有能力有机会享受信息化带来的便利和福利。

第五，加强网络空间国际合作，共建人类命运共同体。进一步推动网络空间开放、合作、交流、共享，携手构建网络空间命运共同体。加强信息通信技术跨国界、多领域、高层次交流，推动联合科研攻关、技术互助、数据共享，构筑政策沟通、设施联通、产业融通、信息互通的国际化数字纽带，推动数字经济共创共赢，实现信息社会共建共享。加强信息通信技术支撑疫情防控国际合作，凝聚战胜疫情的强大合力。

相关基础运营企业负责人和专家参加大会并围绕今年世界电信和信息社会日主题“连通目标2030：利用ICT促进可持续发展目标的实现”发表演讲。此外，聚焦5G、工业互联网、大数据、人工智能等新型基础设施建设和ICT支撑经济社会数字化转型等主题的多场在线论坛和网上展厅等系列活动也同步开展。(耀文)