

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn

十九届中央第五轮巡视将对35个中央和国家机关单位开展常规巡视

本报讯 经党中央批准，十九届中央第五轮巡视将对中央宣传部（中央文明办）、中央政法委员会、中央网信办、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、应急管理部、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局、国务院参事室、中央党史和文献研究院、中央档案馆、中国外文出版发行事业局、人民日报社、求是杂志社、光明日报社、中国日报社、经济日报社、国务院发展研究中心、

中央广播电视总台、中国气象局、国家信访局、国家烟草专卖局、国家林业和草原局、国家文物局、中国地震局、国家煤矿安全监察局、国家药品监督管理局、国家知识产权局、中国地质调查局、中华全国供销合作总社、中国宋庆龄基金会、中国红十字会、中华全国工商业联合会、中国出版集团公司等35个中央和国家机关单位党组织开展常规巡视。

（中央纪委国家监委网站）

江苏：产业扶贫有“硬核”

江苏省工业和信息化厅

习近平总书记明确指出，发展产业是实现脱贫的根本之策。要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。产业是脱贫之基、强民之本、致富之源。激活脱贫致富内生动力，关键和基础举措是要发展好产业，没有产业，没有经济上的稳定后续来源，就没有真正意义上的脱贫。近年来，江苏省工业和信息化厅深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫攻坚的一系列重要论述，紧紧扭住产业帮扶这个根本，着力推动制造业高质量发展，为坚决打赢打好脱贫攻坚战提供硬核支撑。

聚焦重点集群培育

夯实脱贫攻坚根基

集群是承载产业、带动企业、稳定就业的重要载体，集群发展是江苏制造业高质量发展的显著特征。近年来，始终不忘苏北是全省脱贫攻坚的主战场，坚持把苏北作为先进制造业集群培育的广阔腹地，推动产业链、创新链、人才链、政策链相互贯通，带动苏北地区经济发展，为全省决战决胜脱贫攻坚奠定扎实稳固的根基。立足地区产业发展优势，重点打造以徐州为核心区的工程机械集群，优先推荐参加首轮国家集群竞赛初赛并成功获胜，成为全国首批24家先进制造业集群重点培育对象之一。

2019年，徐州工程机械产业规模占据全省近八成。坚持社会动员，凝聚各方力量，发动省级行业协会和服务平台积极参与，联合推动重点打造以淮安徐州宿迁为核心区的绿色食品集群，并将该集群新纳入全省集群培育总体布局。加大政策倾斜和服务指导，支持帮助盐城培育发展汽车及零部件集群，以东风悦达起亚为龙头，兼具传统汽车和新能源汽车，集乘用车、专用车、大客车为一体的汽车产业链条已经形成，全市汽车整车销量占据全省五分之一。在集群培育过程中支持引导各地针对性地稳链强链补链，徐工机械、恒瑞医药、苏酒集团等一批具有产业链控制力的龙头企业迅速崛起，这些都为打好脱贫攻坚战提供了扎实稳固的前提和基础。

聚焦产业转型升级

培育脱贫攻坚内生动力

扶贫扶长远，长远看产业。通过发展产业的方式实现精准脱贫，实现从“输血”到“造血”的转变。多年来，始终坚持把产业帮扶作为工作核心，注重推动地区产业转型升级，以产业提升带动脱贫致富。支持帮扶地区更大力度实施技术改造，提高智能制

造水平，推进产业向中高端迈进。2019年，支持创建省级示范智能车间24个，新立项省级智能工厂项目3个，占全省比重为18.7%。通过支持帮扶地区应用自动化、智能化装备对原有生产制造流程进行改造，推进地区两化深度融合，不断提高企业智能制造整体水平和市场竞争力。组织电信运营企业帮助相关地区持续发力“新基建”，为产业升级注入强劲动能。截至2019年年底，苏北地区光网城市已全面建成，4G网络和窄带物联网城乡基本实现全覆盖，其中农村地区光纤宽带到户率和4G网络覆盖率均超过95%。坚持绿色发展原则，支持帮扶地区创建国家级绿色工厂23家、绿色园区3家、绿色供应链企业1家，列入国家绿色制造系统解决方案供应商企业1家，提升绿色化制造水平，在帮助地区探寻金山银山的同时不忘绿水青山。

聚焦企业创新发展

做强脱贫攻坚主力

推动产业帮扶落地生根，关键是“精准”，重点在企业。加速推进创新资源集聚和先进技术应用，注重提升企业专业化发展水平，不断增强企业创新发展动能。强化星级上云企业建设，针对性地将三星级上云企业认定权限下放到苏北五市，加速苏北企业数字化、网络化、智能化转型升级，2019年认定星级上云企业498家，占全省18.7%。帮助指导苏北五市实施“一市一重点，一行业一重点”工业互联网平台体系培育计划，开展省级工业互联网重点平台培育，7个平台入选。支持苏北有条件的地区打造7家具有省内领先水平工业互联网深度应用示范工厂，推动帮扶地区制造业企业在生产现场优化、生产经营管理优化，以及产品、资产、商业、全流程优化等方面应用工业互联网技术降本、增效、提质。围绕重点产业集群和基础零部件、关键基础材料、先进装备等细分领域以及新模式新业态，支持帮扶地区培育省级专精特新小巨人企业36家，14家企业获国家制造业单项冠军示范企业（产品），高成长性专精特新培育企业44家。

聚焦要素资源整合

优化脱贫攻坚环境

做好地区产业帮扶工作，发展环境至关重要。注重加大资金、项目、人才等各类发展要素的倾斜支持，有针对性地推动帮扶地区发展载体和平台建设。

（下转第3版）

决战决胜脱贫攻坚

工信部与湖北省委省政府召开视频会议 共商支持湖北工业和信息化加快发展工作

本报讯 5月10日，工业和信息化部与湖北省委省政府通过视频连线召开会议，共商统筹用好部省资源，支持湖北做好疫情防控与工业和信息化发展工作。工业和信息化部党组书记、部长苗圩，湖北省委書記应勇出席会议并讲话。

苗圩代表工业和信息化部向湖北人民、武汉人民表示诚挚敬意，对湖北省委省政府全力保障医疗物资供应、推动企业复工复产表示衷心感谢。苗圩说，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在各方面大力支持帮助下，经过艰苦努力，湖北保卫战、武汉保卫战取得决定性成果，当前湖北工业企业复工复产已基本接近全国平均水平。这来之不易的成果背后，不仅凝聚着全国上下万众一心、众志成城的团结拼搏，还饱含着湖北省、武汉市各级党委政府和省市县工信系统同志们付

出的艰辛和努力。

苗圩指出，湖北是工业大省，一些优势产业在全国乃至世界都有着重要地位。工业和信息化部坚决贯彻落实习近平总书记关于统筹做好疫情防控和社会经济发展的重要指示精神，认真落实中央支持湖北经济社会发展一揽子政策，从解决当前困难和促进长远发展出发，通过部省紧密合作，重点支持湖北稳定汽车、电子信息、生物医药等优势产业链，加快推进一批重大项目建设，推动危化品生产企业搬迁改造和沿江化工企业“搬改关转”，协调加大对中小企业的信贷和资金支持力度，提升5G、工业互联网等新型基础设施建设和应用水平，全力支持湖北工业和信

息化加快发展，推动湖北早日全面步入正常轨道。

应勇代表湖北省委省政府对工

业和信息化部长期以来给予湖北的大力支持，特别是对湖北战“疫”、疫后重振的全方位支持表示衷心感谢。应勇说，湖北保卫战、武汉保卫战取得决定性成果，是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的结果，是包括工业和信息化部在内的中央和国家机关单位倾力支持的结果。在湖北全面恢复重启一个月之际，工业和信息化部与湖北省召开视频会议，专题研究支持湖北发展有关事项，是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的实际行动，体现了“搭把手、拉一把”的高度政治自觉，体现了对湖北人民的深情厚谊，体现了对湖北疫后重振的关心支持。

应勇表示，作为全国疫情最重、管控时间最长的省份，湖北经济发展遭受前所未有的严重冲击，工业经济恢复和重振存在不少困难。大

战仍在进行，大考还在继续。湖北将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，主动作为、奋发有为，充分发挥积极性、主动性、创造性，继续抓好科学精准常态化防控，彻底打赢湖北保卫战、武汉保卫战。同时，用好用足中央支持湖北经济社会发展一揽子政策，以更大决心支持工业和信

息化发展，以更实举措推动湖北工业经济复原重振，切实把政策红利变成发展红利。

工信部党组成员、副部长辛国斌主持会议，湖北省委副书记、省长王晓东介绍了湖北省有关情况。工信部党组成员、总工程师田玉龙，湖北省领导王忠林、曹广鼎，武汉市市长周先旺出席会议。工信部相关司局主要负责同志、湖北省经信厅、省通信管理局相关负责同志参加会议。

（耀文）

NB-IoT发展提速 厂商卡位积极

本报记者 张心怡 齐旭

在物联网被纳入新基建体系之后，工业和信息化部在5月7日发布的《关于深入推进移动物联网全面发展的通知》（以下简称《通知》）中指出，引导新增物联网终端逐步退出2G或3G网络，全面向NB-IoT（窄带物联网）和4G（LTE Cat1）迁移，并计划到今年年底使移动物联网连接数达到12亿，实现县级以上城市主城区普遍覆盖，重点区域深度覆盖。物联网是我国从工业社会向数字经济社会转型的基础性技术之一，也是新基建建设的重要抓手。作为通信行业为解决物联网碎片化开出的“药方”，NB-IoT的成本在逐步降低至行业可接受的程度，而NB-IoT的优势需要达到一定的部署量级才能显现，在整个行业爬坡的过程中，运营商及NB-IoT芯片厂商等产业链企业该如何抓住产业升级窗口期，进一步提升竞争能力？

NB-IoT迎来广阔机遇

截至2019年年底，我国已建成NB-IoT基站达70万个，实现全国



主要城市、乡镇以上区域连续覆盖。其中，中国电信、中国移动的NB-IoT连接数均已超过4000万，中国联通超1000万。

由于终端、应用市场等方面的

制约，NB-IoT市场的驱动并没有预期的那样快速。通信专家指出，一方面，运营商对于NB-IoT的前期建网投入了大量成本，然而终端和应用所带来的连接利润难以

激励运营商的持续投入；另一方面，如果不能持续投入建网，终端使用数量和应用也难以进一步增长，从而难以扩大连接设备所带来的利润空间，陷入两难境地。

（下转第4版）

数字货币来了？

推出DCEP有很多种猜测。

“央行发行数字货币是早晚都会发生的事。”商务部CECBC区块链专委会副主任、数字经济商学院院长吴桐在接受《中国电子报》记者采访时表示。中国人民银行自2014年开始研究，2019年经国务院批准组织部分实力雄厚的商业银行和有关机构共同开展数字人民币体系研发，到今天这个时间节点应该是“瓜熟蒂落”。

至于央行发行数字货币的原因同样众说纷纭，有说DCEP作为官方支付手段，可缓和支付宝、微信等第三方支付平台对传统银行业的冲击，有的认为央行此举是利用技术手段弯道超车，终结美元霸权、加速人民币国际化。

应该说，数字经济时代，需要更为数字化的支付手段。“与纸币相

比，DCEP能够降低发行与交易成本，流通效率更高，而且数据可以追溯。一张100元人民币的发行成本是1元钱，而1元硬币的发行成本是9角，每年还有大量损耗。”吴桐说。人类的货币史在经历了“实物货币”“政府信用”之后，终于来到“数字货币”阶段。

大家都非常关心这个DCEP究竟长什么样子？未来能够“干嘛用”和现在的纸币相比究竟有何不同？它类似于信用卡吗？

“其实我们可以理解为，DCEP是更便捷的纸币。”欧科云链（OKLink）商务负责人姜孜龙对《中国电子报》记者表示，同时，DCEP采取双层运营制度，央行管理商业银行，并不直接面向客户。与信用卡类比并不恰当，但是离线支付的功能是可以实现

的。在测试版中，应用具有码支付、汇款、收款二维码以及碰一碰的功能。“碰一碰”就是离线支付的功能。

“具体来看，央行数字货币的使用需要在手机上安装DC/EP钱包，该钱包不需要绑定银行卡，但是需要登录个人央行数字钱包的账户。”赛迪智库信软所软件研究室主任蒲松涛在接受《中国电子报》记者采访时进一步分析了其可能形态和使用方式。未来民众获取央行数字货币的方式大概分为三类。第一类是到银行开通一个数字货币的钱包，直接拿着手上的现金，包括纸币和硬币，换成数字货币（柜台办理）；第二类是直接用银行账户的钱兑换数字货币；第三类是直接在场外交易。

（下转第2版）